

Muriel Darmon

LA SOCIALIZATION

3^e édition

sous la direction de
François de Singly

ARMAND COLIN

Conception de couverture : Atelier Didier Thimonier

Mise en page : Belle Page

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.

Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements

d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour

les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée. Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).



© Armand Colin, 2016 pour la présente édition.

© Armand Colin, 2006, 2011

Armand Colin est une marque de
Dunod Éditeur, 5 rue Laromiguière, 75005 Paris

ISBN : 978-2-200-60142-3

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2° et 3° a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Sommaire

Introduction	5
I. Socialisation primaire et construction de l'individu	11
1. Socialisation et éducation	12
1.1 La socialisation comme éducation	12
1.2 La socialisation comme inconscient de l'éducation	17
2. Les premiers plis de la structure sociale	25
2.1 Le poids de l'histoire	25
2.2 La socialisation de classe	27
2.3 La socialisation de genre	38
2. Une socialisation primaire plurielle	49
1. La pluralité des influences	51
1.1 De la socialisation plurielle à l'homme pluriel	51
1.2 Les conditions sociales de la socialisation	54
2. L'hétérogénéité intrafamiliale	55
3. Les variations des modes de gardes	57
4. L'action des professionnels de l'enfance et des normes d'éducation	58
5. L'influence des pairs et des industries culturelles	62
6. L'école, plaque tournante de la socialisation primaire	64

3. Socialisations secondaires et reconstruction de l'individu ...	71
1. Définir la socialisation secondaire	72
1.1 La socialisation primaire : force et affectivité	72
1.2 Les mondes bureaucratiques de la socialisation secondaire	74
1.3 Le problème de l'articulation	76
2. Comment se fabrique un médecin : un exemple « historique » de socialisation professionnelle	77
2.1 <i>The Student Physician</i> : culture médicale et socialisation anticipatrice	78
2.2 <i>Boys in White</i> : culture étudiante et socialisation par la situation	81
2.3 Deux conceptions différentes de la socialisation?	88
3. Des socialisations secondaires diverses	90
3.1 D'autres socialisations professionnelles	90
3.2 D'autres socialisations secondaires	93
4. Socialisation continue et transformation de l'individu : une grille d'analyse	99
1. Les instances d'une socialisation continue	100
1.1 Le rôle central des institutions et leurs limites	101
1.2 Événements et volonté : à l'écart de la socialisation?	104
2. Le fonctionnement d'une socialisation continue	108
2.1 Des modalités et des mécanismes divers	108
2.2 Par le corps, par la parole, ou par l'écrit?	109
2.3 L'emboîtement des socialisations	112
3. Les produits d'une socialisation continue	115
3.1 Les socialisations de renforcement	115
3.2 Les socialisations de conversion	117
3.3 Les socialisations de transformation	119
Conclusion	123

