

# L'observation des courses : construire une grille d'observation

- Élaborer une grille d'observation
- Faire ses courses
- Le supermarché, un lieu de la médiation marchande

# 1. Retour rapide sur la prise de notes : que faut-il observer ?

- Il existe trois catégories de « notes de terrain » (Schatzman et Strauss (1973). *Field research. Strategies for a Natural Sociology*, Prentice Hall).

➔ Lesquelles ?

- (a) *les notes d'observation : restituent la description de l'organisation sociale*
- (b) *les notes de méthode : commentaire des problèmes d'approche, d'interaction, de saisie, etc.*
- (c) *les notes théoriques : relatives aux concepts et théories sociologiques mobilisées lors de montée en généralité à partir du terrain observé.*

- Catégorie la moins évidente : la première

➔ « description de l'organisation sociale » : formule floue : comment rendre compte de l'organisation sociale ?

➔ Cf. typologie des données d'observation (Peretz, 2004) : Typologie relative à ce qui compose une organisation sociale (= ce qui compose la réalité sociale)

# A votre avis : Quelles données d'observation ?

« Les actions, les groupes sociaux, les dispositifs matériels, les points de vue des participants, et, enfin, la situation de l'observateur. » Peretz, 2004, p.81

## ■ les actions :

- *séquences d'actions qui se répètent*
  - *activités principales, secondaires, etc.*
- ➔ *Quelles activités sont représentatives (a posteriori) ou spécifiques d'un mode de vie.*

## ■ groupes sociaux : qui observez-vous ?

- *observer et/ou se renseigner sur les CSP*
  - *les rôles des individus, etc.*
  - *Parfois : enrichir ces informations de données biographiques et autobiographiques afin de rendre compte de l'histoire des participants. But : savoir ce qu'il s'est passé avant et au-delà de votre venue.*
- ➔ *Actions et groupes sociaux : vont de pair*

■ **dispositifs matériels** : influencent les modes de vie

- *localisation des lieux observés*
- *type de décor*
- *Objets*
- *Tenues*
- *styles vestimentaires, etc.*

➔ *élaborent ou non un contexte*

■ **points de vue des participants** (plus subjectif que les 3 premiers) :

- *Réalité non pas telle qu'observée, mais telle que vécue*
- *Souvent, points de vues exprimés par classements, jugements, perceptions propres au milieu ou aux individus observés*
- *Se poser la question : qu'est-ce qui traduit une appartenance ?*

➔ *petites phrases, expressions, etc.*

■ **Situation de l'observatrice / observateur** :

- *tenir compte de son point de vue, son histoire, son rapport au sujet, etc.*
- *Analyser son observation : gênée ou à l'aise, partis pris, etc.*

# Élaborer une grille d'observation

- Plutôt que «grille » = liste de questions connues à travers la littérature existante + intérêts sociologique
- Il est essentiel de noter ce que l'on s'attend à trouver pour expliciter les étonnements;
- La grille d'observation est un guide qui donne des points de repère, pas un guide rigide;
- Les plus : cohérence de l'observation + précision
- La grille d'observation évoluera au fil des observations et de l'élaboration progressive des hypothèses;
- Adopter : une attitude d'observation.

Cf. Jean Peneff (1995), «Mesure et contrôle des observations dans le travail de terrain. L'exemple des professions de service », in Sociétés Contemporaines, vol. 21, n° 1, p. 119–138

Un certain nombre de questions doivent être listées de façon systématique :

- Si on étudie un lieu : décrire l'environnement du lieu; est-ce un lieu ouvert, public ? quelles sont les conditions d'entrée ? à quel usage ce lieu est-il dédié ? quelle est son occupation ?
- Inventaire des objets (du décors, et mobilisés par les gens);
- Inventaire du nombre de personnes, des flux, des caractéristiques des personnes;
- Inventaire des activités qui s'y déroulent (formelles ou informelles), avec éventuellement décalage entre règles et pratiques effectives;
- Qui fait quoi ? Y a-t-il des activités secondaires en plus des activités principales ?
- Quels sont les rôles ?

# Observation des courses

- Pendant la semaine : observation dans un supermarché. Une personne ou un couple entre 20 et 40 ans
- Qui ?
- Comment ? Listes, déambulation dans les rayons, discussions, répartition des tâches, choix ou automatismes
- Où et quand ?