FACULDADE DE TECNOLOGIA DE SÃO ROQUE.

SISTEMAS PARA INTERNET

**JULIANO CIPRIANO DE SOUZA**

**MAURICIO ROCHA**

**RAPHAEL NOVAES**

**A QUE SE DEVE O SUCESSO DO WHATSAPP?**

19 DE FEVEREIRO DE 2016

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE SÃO ROQUE.

SISTEMAS PARA INTERNET

**JULIANO CIPRIANO DE SOUZA**

**MAURICIO ROCHA**

**RAFAEL RODRIGUES**

**A QUE SE DEVE O SUCESSO DO WHATSAPP?**

Trabalho referente ao sucesso do whatsapp   
para o curso de sistemas para internet, sob a orientação do professor Mario.

19 DE FEVEREIRO DE 2016

Por que o whatsApp Faz tanto sucesso?

É difícil saber o que faz um aplicativo de troca de mensagens sem apresentar nada de muito inovador ter tanto sucesso ainda mais por que outros aplicativos do mesmo segmento, como o próprio app do facebook que é a rede social mais utilizado no mundo não conseguiu está façanha.

Mas talvez a grande sacada esteja em sua simplicidade ao extremo, nem se quer é necessário criar uma conta para utilizá-lo você só precisa ter um numero, baixar o app, instalar e pronto já pode trocar mensagens com todos os seus contatos que também possui o whatsapp.

Se analisarmos características técnicas como a forma do aplicativo se comportar em telas de diferentes tamanhos e resoluções, se analisarmos a quantidade de processamento e memória utilizada pelo aplicativo, características esta que poderia impactar na escolha do whatsapp ao invés de outra concorrente, não há motivo para que outros aplicativos mais antigos não tenham conseguido o mesmo numero de usuários.

Pois já havia aplicativos que até faziam mais coisas que o próprio whatsapp e não possuía um uso alto de processamento e memória que justificasse um “fracasso”, não atingindo um numero tão elevado de usuários como o whatsapp conseguiu.

**CONCLUSÃO**

Como podemos perceber com o WhatsApp você não precisa inventar algo novo para que se tenha sucesso e possa ganhar muito dinheiro, uma simples melhora em algum serviço existente já pode ser suficiente para conseguir uma boa parte do mercado dos aplicativos.

Sobre tudo deve se destacar o quão importante é a simplicidade, e como ela pode ser a diferença entre um aplicativo de sucesso para só mais um aplicativo no mercado.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

NANDER, Paulo. **Por que WhatsApp?** Disponível em: <<http://www.novafriburgoemfoco.com.br/post/por-que-whatsapp>> Acesso em: 19/02/2016.

FELITTI, Guilherme. **Por que WhatsApp virou o novo objeto de desejo das pontocons?** Disponível em: < http://colunas.revistaepocanegocios.globo.com/tecneira/2013/04/09/por-que-o-whatsapp-virou-o-novo-objeto-de-desejo-das-pontocons/> Acesso em: 19/02/2016.

BERNARDO, Kaluan. **Comparativo: WeChat dá uma surra no WhatsApp** Disponível em: <http://olhardigital.uol.com.br/noticia/36886/36886 >Acesso em: 19/02/2016.