

DESAFIO DE DADOS E ANALYTICS

Raphael Paulo da Silva

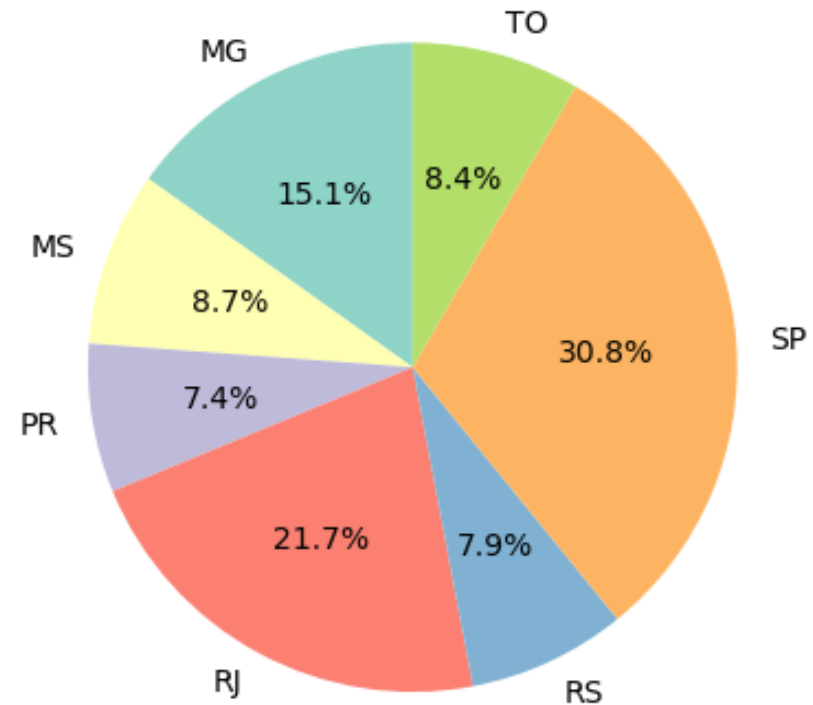
PERGUNTAS RESPONDIDAS:

- Quantos clientes temos e qual o perfil demográfico apresentado?
- Qual a evolução mensal dos gastos, qual mês apresentou um maior volume de vendas e qual estabelecimento comercial se destacou.
- Existem diferenças no comportamento de compra entre homens e mulheres?

QUANTOS CLIENTES TEMOS?

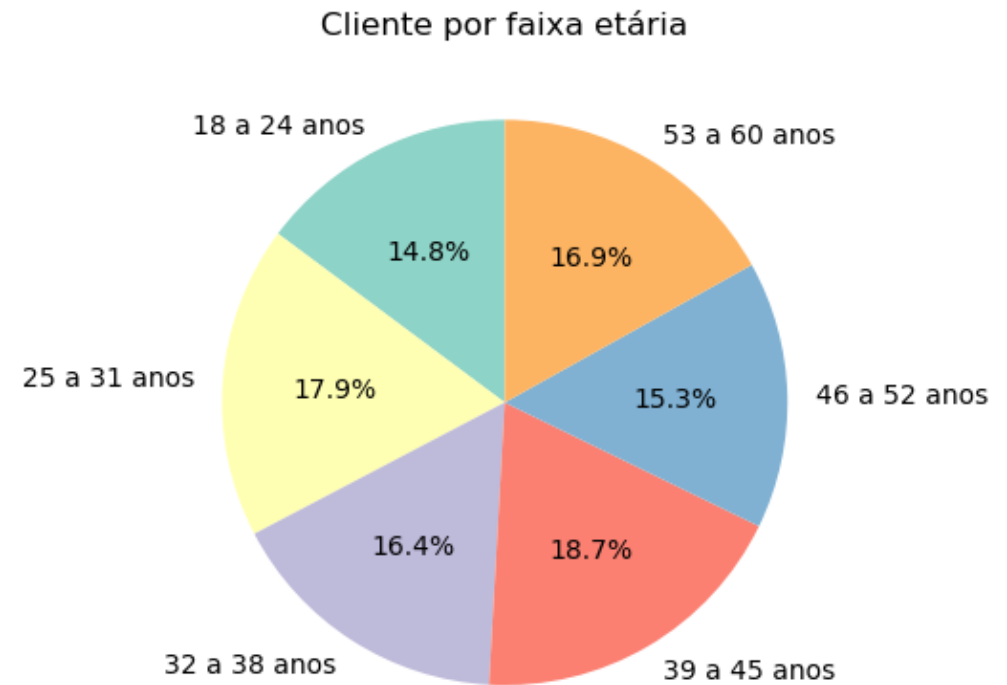
- **No total, temos 621 clientes distribuídos pelo país da seguinte forma:**
 - SP: 191
 - RJ: 135
 - MG: 94
 - MS: 54
 - TO: 52
 - RS: 49
 - PR: 46

Distribuição de Clientes por Estado



SOBRE A FAIXA ETÁRIA DOS CLIENTES:

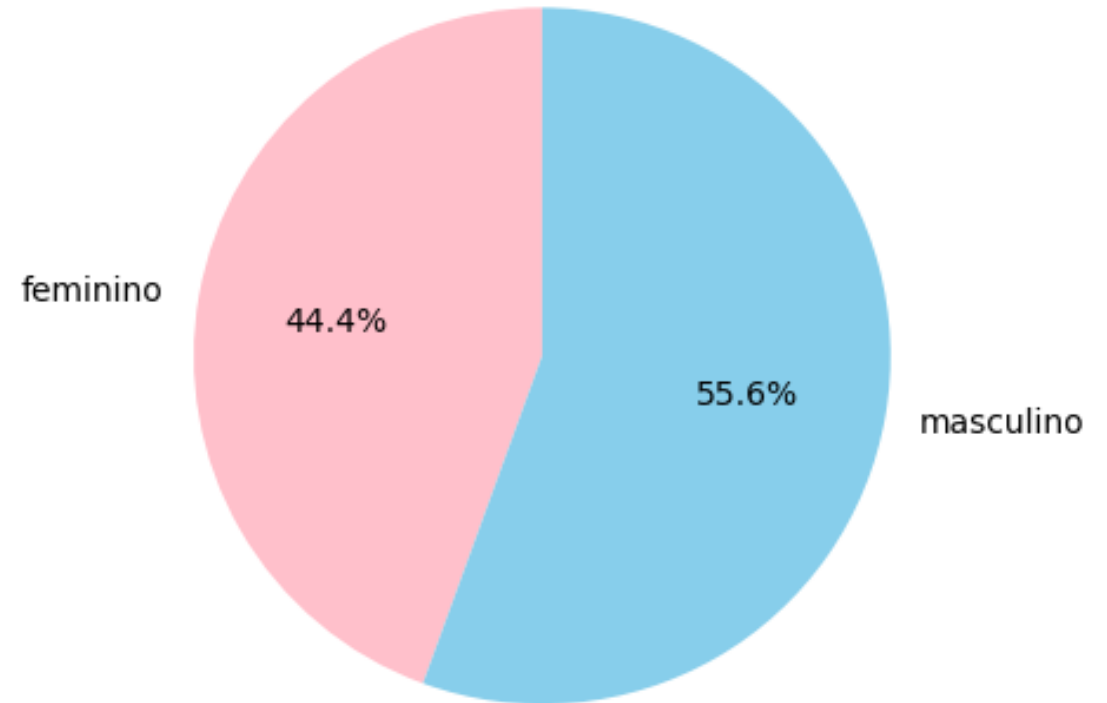
- **Foram criadas as seguintes faixas:**
 - Faixa A - 18 a 24 anos
 - Faixa B - 25 a 31 anos
 - Faixa C - 31 a 38 anos
 - Faixa D - 39 a 45 anos
 - Faixa E - 46 a 52 anos
 - Faixa F - 53 a 60 anos



SOBRE A DISTRIBUIÇÃO ENTRE GÊNEROS:

- Foi identificado uma distribuição de:
 - 345 homens (55,6%)
 - 276 mulheres (44,4%)

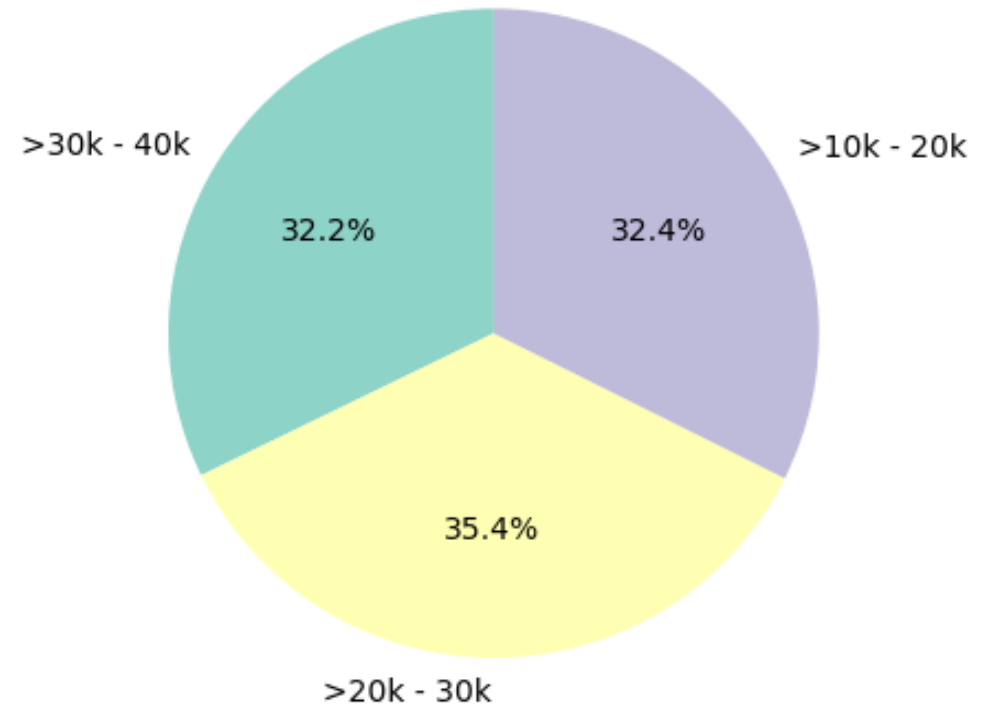
Distribuição de clientes por gênero



SOBRE A FAIXA SALARIAL:

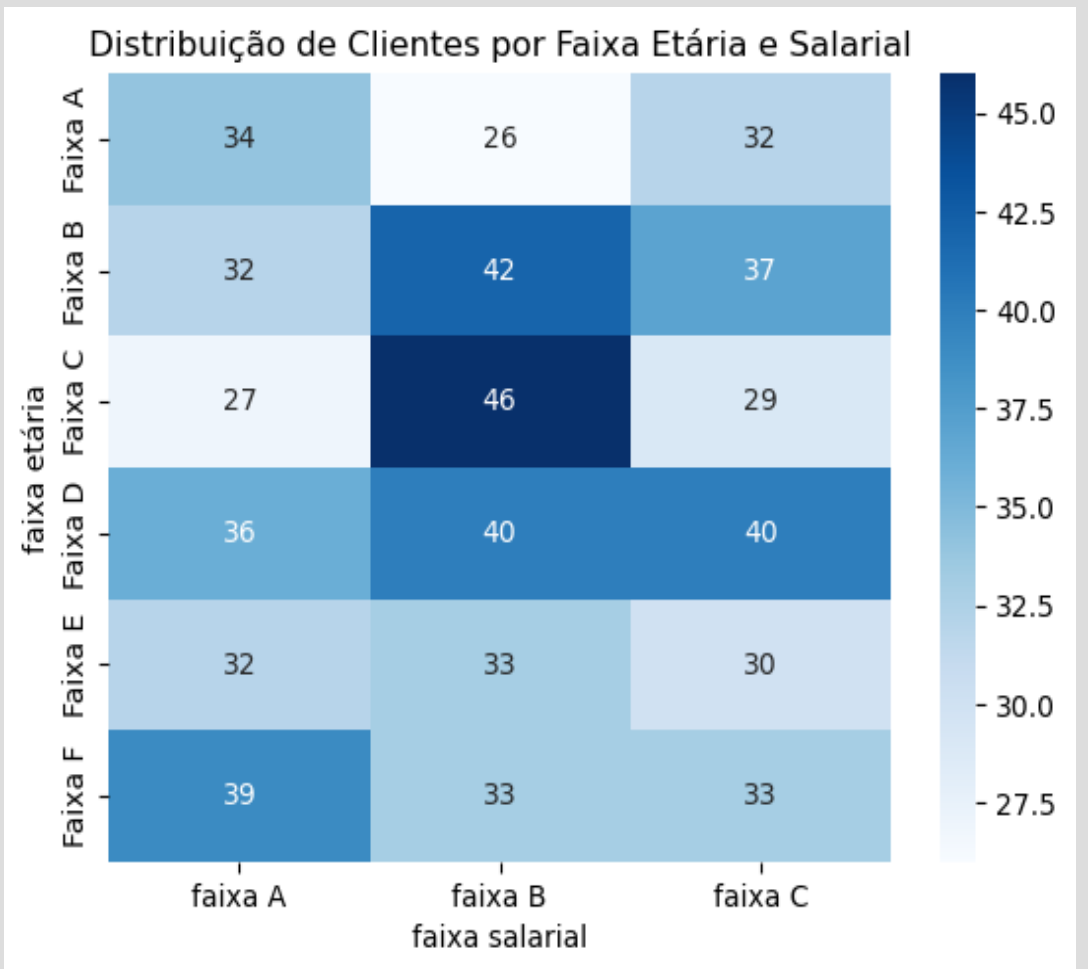
- **Foram criadas as seguintes faixas:**
 - Faixa A - >30k a 40k
 - Faixa B - >20k a 30k
 - Faixa C - >10k a 20k
- **Encontramos os seguintes números:**
 - 200 clientes na faixa A (32,2%)
 - 220 clientes na faixa B (35,4%)
 - 201 clientes na faixa C (32,4%)

Cliente por faixa salarial



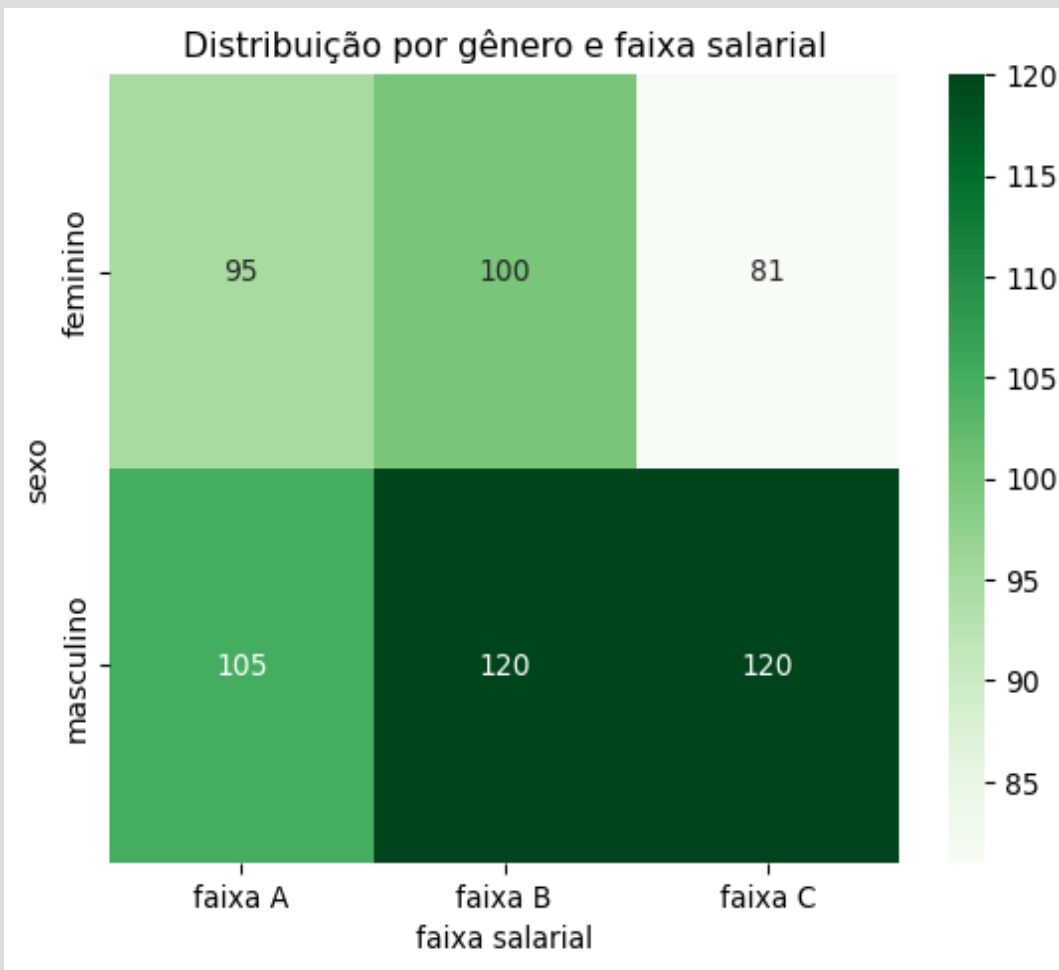
SOBRE A FAIXA ETÁRIA X FAIXA SALARIAL:

- Notamos que os clientes se distribuíram de forma quase uniforme entre as faixas salariais e etária, com um ligeiro aumento no número de clientes com idade entre 25 a 45 anos (da faixa B a faixa D) e salário entre 20 e 30k (faixa B).



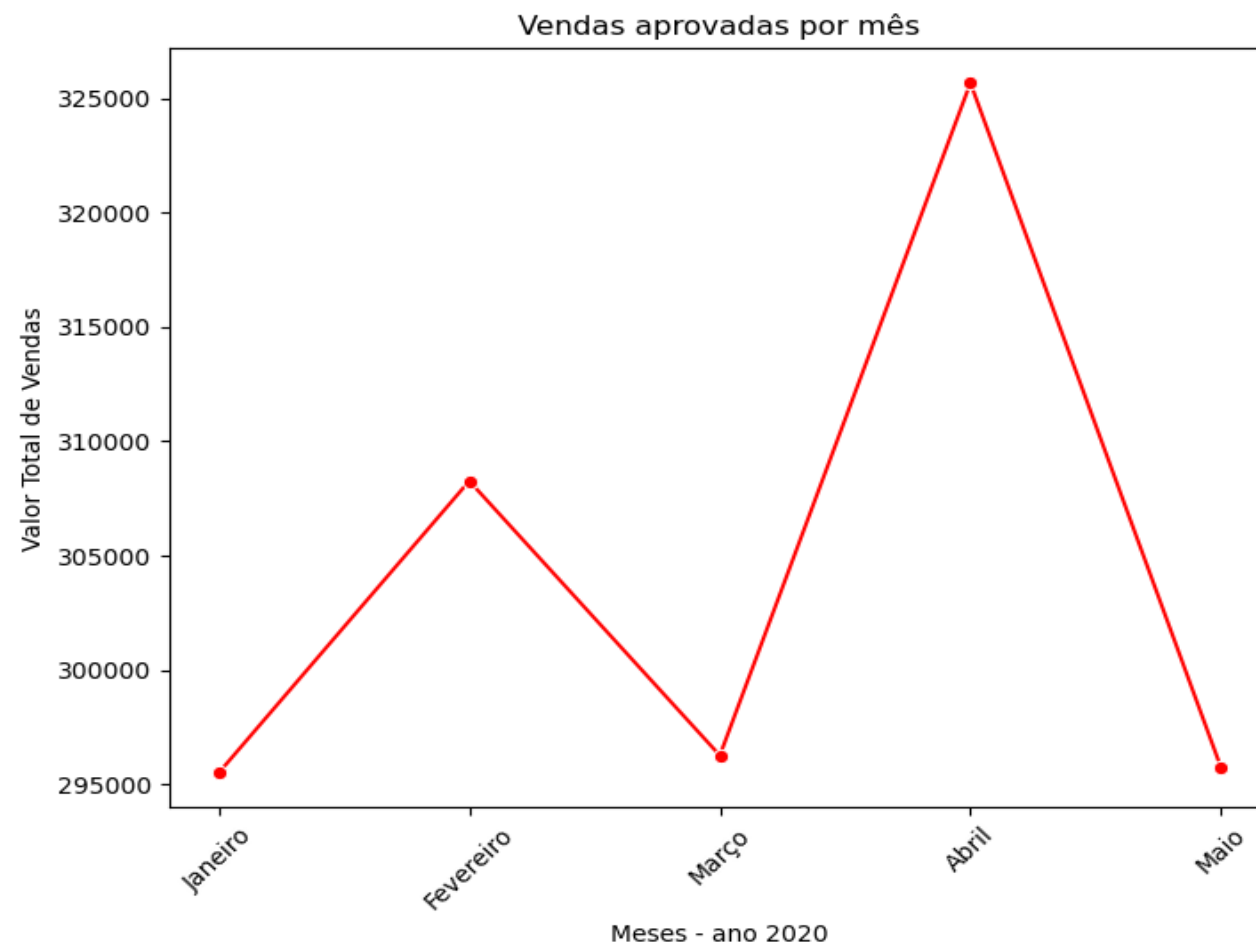
SOBRE O GÊNERO X FAIXA SALARIAL:

- Notamos que os clientes do sexo masculino estão presentes em maior número e concentrando-se nas faixas salariais B e C, que representam >20 a 30k e >30 a 40k respectivamente.
- Clientes do sexo feminino ocupam em sua maioria as faixas B e A, que representam >20 a 30k e >10 a 20k respectivamente.



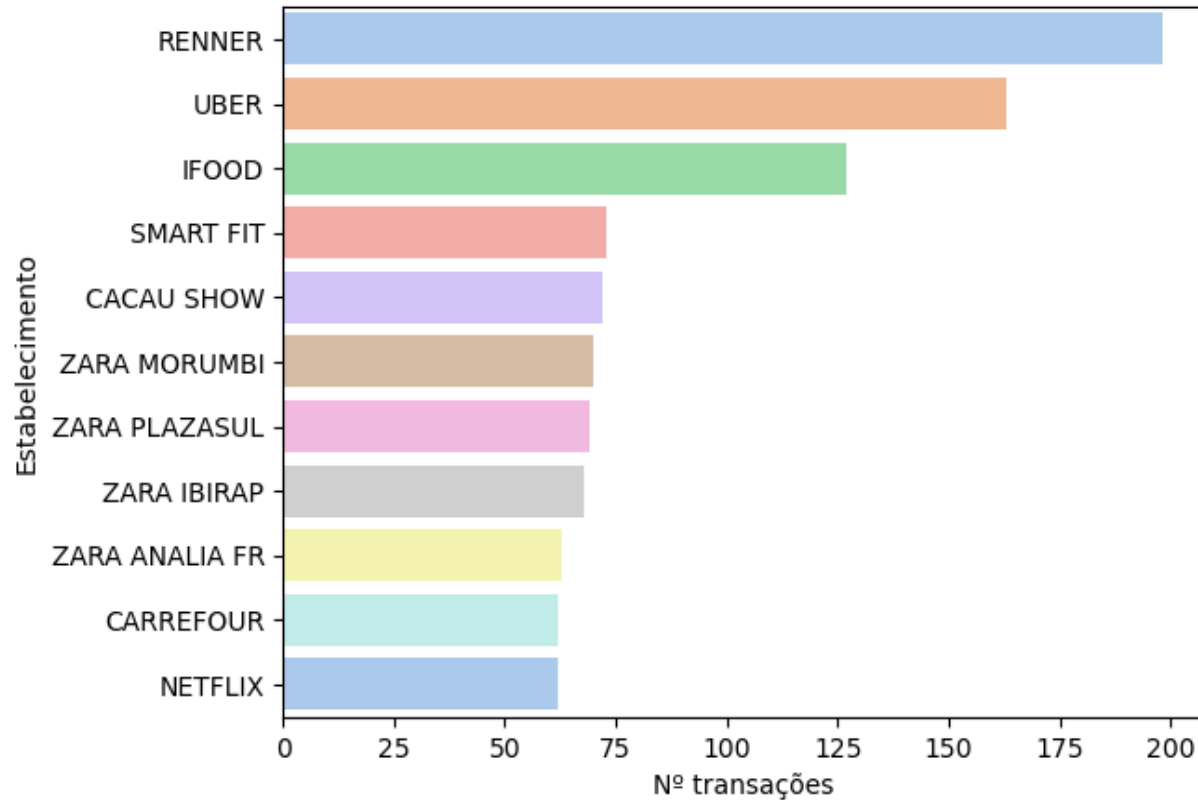
SOBRE A EVOLUÇÃO DE VENDAS MENSAIS:

- **Valores de vendas em reais:**
 - Janeiro: R\$ 295.508,00
 - Fevereiro: R\$ 308.269,00
 - Março: R\$ 296.272,00
 - Abril: R\$ 325.669,00
 - Maio: R\$ 295.739,00
- **Destaque para o mês de Abril que teve um incremento de 9,92% no valor total de vendas.**

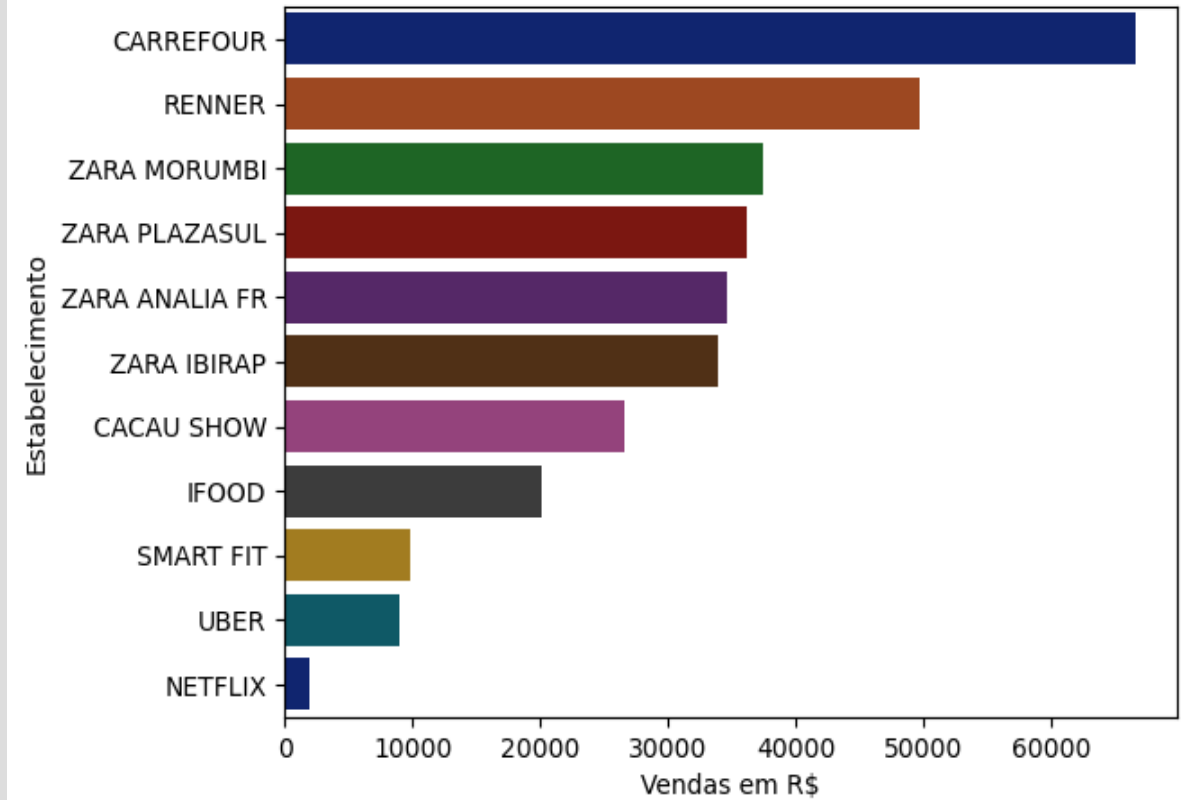


SOBRE O ESTABELECIMENTO QUE MAIS SE DESTACOU: CARREFOUR(EM RECEITA).

Transações por estabelecimento - Abril/2020



Vendas por estabelecimento - Abril/2020

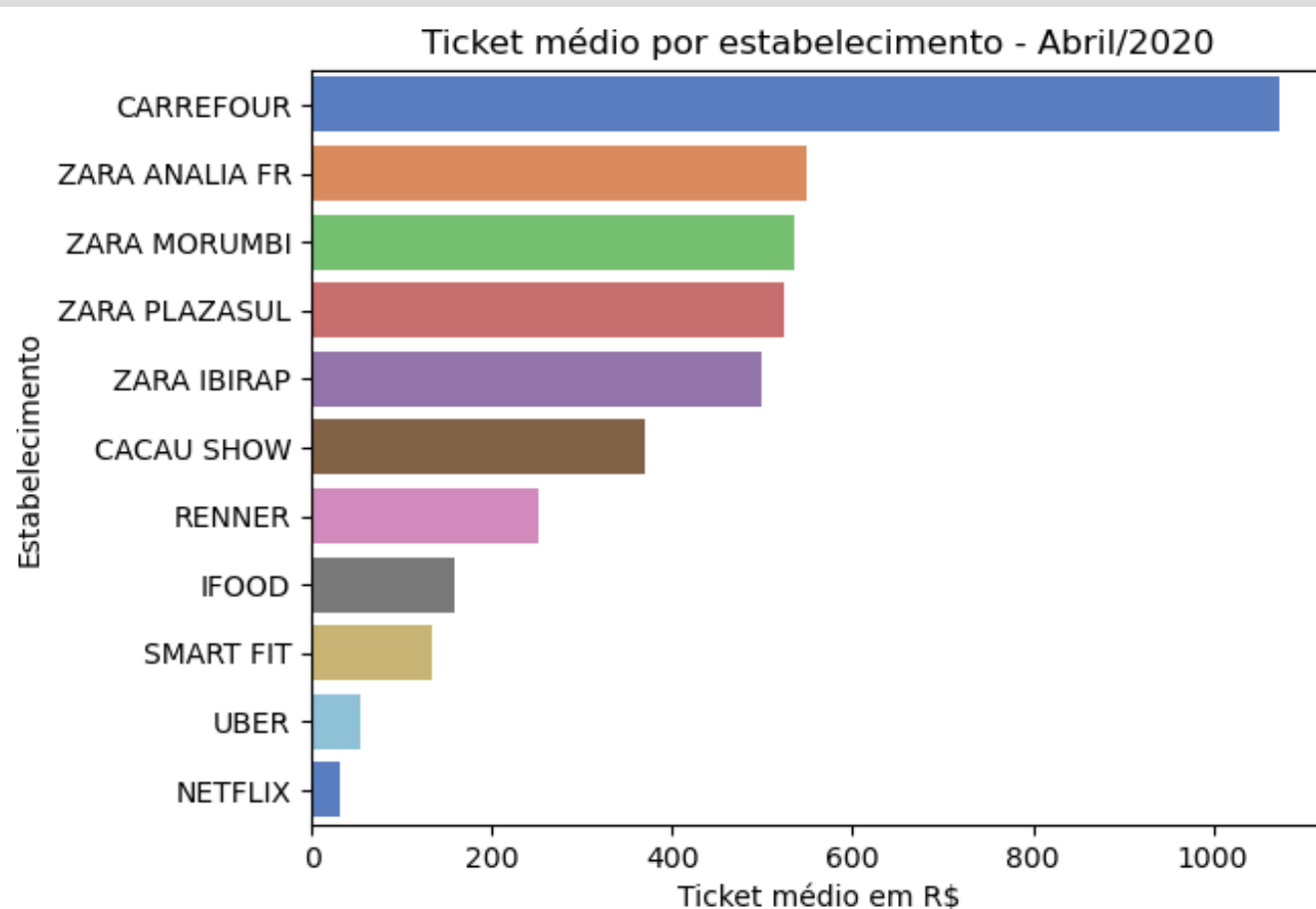


Note que o estabelecimento que mais vendeu (nº transações) não é o mesmo que mais faturou em vendas (em R\$). Neste caso, o EC que mais vendeu foi a Renner porém o que mais gerou receita foi o Carrefour. Isso se deve ao fato do ticket médio ser diferente para cada estabelecimento.

SOBRE O TICKET MÉDIO:

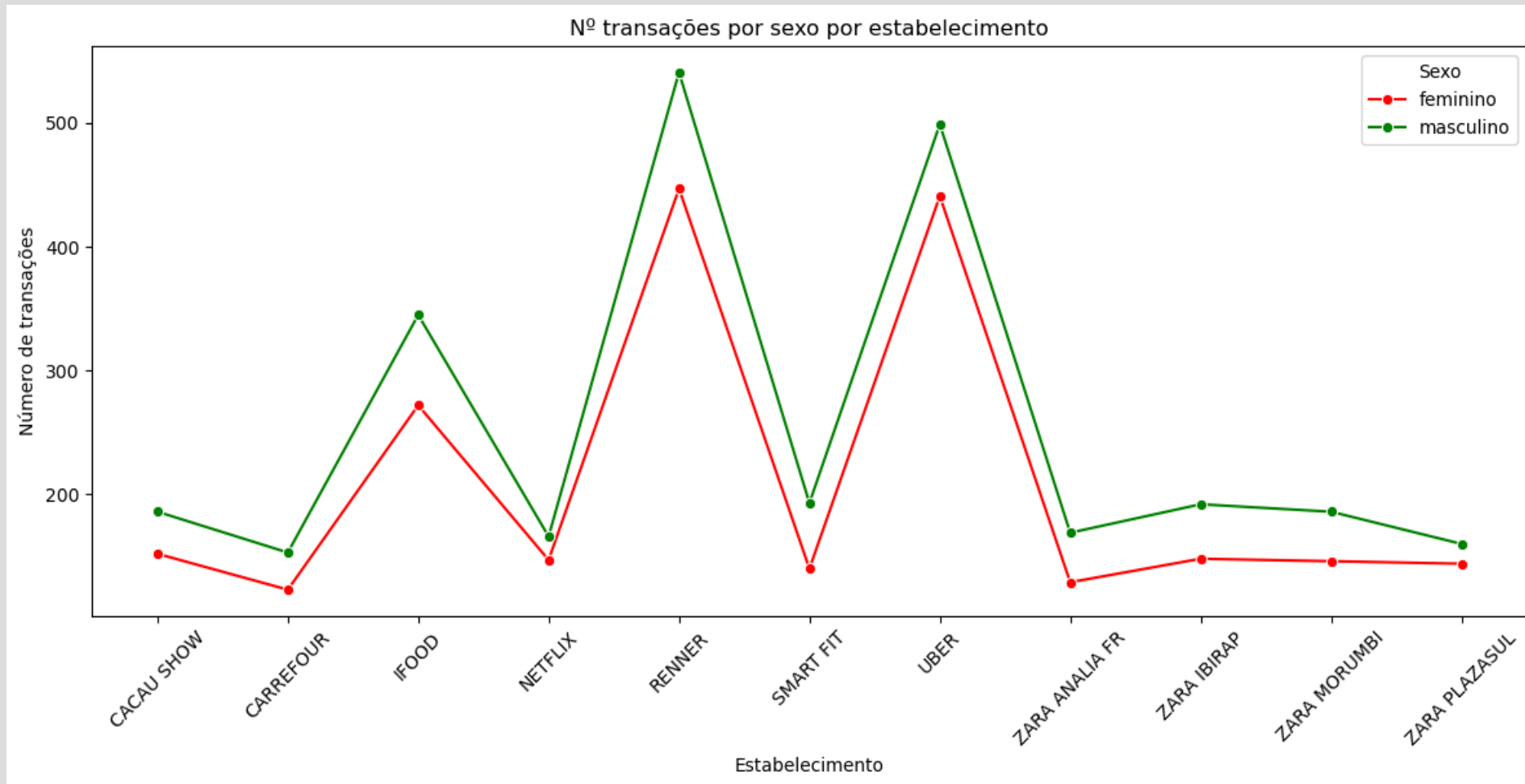
- **Valores de ticket médio:**

- Carrefour: R\$ 1.072,37
- Zara Analia Franco: R\$ 549,68
- Zara Morumbi R\$ 534,75
- Zara Plazasul: R\$ 523,73
- Zara Ibirapuera: R\$ 498,45
- Cacau show: R\$ 369,79
- Renner: R\$ 250,51
- Ifood: R\$ 158,11
- Smart fit: R\$ 134,72
- Uber: R\$ 54,91
- Netflix: R\$ 32,16



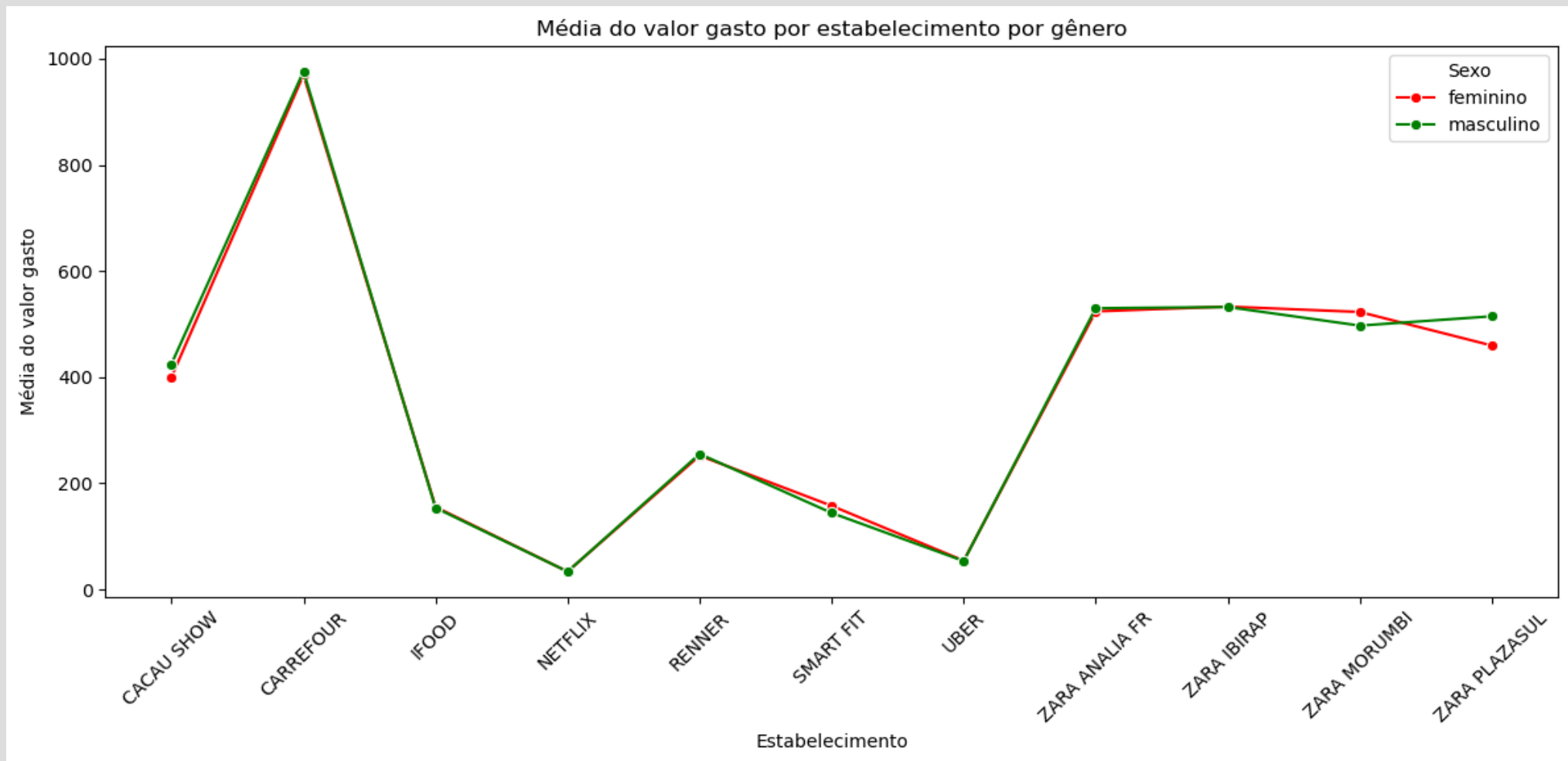
Estabelecimentos com ticket médio maior, geram mais receita mesmo com um número menor de vendas.

SOBRE O GÊNERO: Nº TRANSAÇÕES



Com os dados fornecidos não foi possível afirmar se há ou não sinais de que o gênero do cliente impacta em seu comportamento de compras.

SOBRE O GÊNERO: TICKET MÉDIO



Observando o valor médio das transações (ticket médio), não foram identificados sinais de que o gênero do cliente impacta em seu comportamento de compras.

RESUMO DE INSIGHTS:

- Temos 621 clientes, onde 67,6% está localizado na região Sudeste, 15,3% na região Sul, 8,7% na região Centro-Oeste e 8,4% na região Norte do país.
- Estabelecimentos com ticket médio maior, podem gerar mais receita mesmo com um número menor de vendas.
- Clientes do sexo feminino tendem a ter melhores salários dentro de seu próprio grupo de gênero.
- Com os dados fornecidos, não foi possível concluir e afirmar se há ou não interferência no comportamento de compras com base no gênero do cliente. Seria necessário levar em consideração alguns fatores como (diferença do número de homens e mulheres na amostra, distribuição de faixa salarial, e contexto dos dados fornecidos.)