

— experiência  profissional —



PLOOG

marketing & ux/ui leader

Construí, da definição do nome ao sucesso internacional, a marca da startup carioca eleita em 2014 a empresa mais inovadora do Brasil e em 2015 uma das 10 mais inovadoras do mundo, na Suíça.

IT MANAGEMENT - PRESS - BRANDING - PMO - DESIGN - SOCIAL MEDIA



KENDOO

brand marketing consultant

Desde que cheguei trilhamos um crescimento ímpar e hoje tem clientes como Telefonica, FGV e Senac. Tornou-se parceira de consultoria da AWS para nuvem, com presença crescente no Public Sector e aspirações em big data.

SUSTAINABLE GROWTH - EVENTS - TECHNOLOGY - DIGITAL MEDIA



BUBBLE APP

marketing consultant

Participei do nascimento da startup, da criação da identidade, interface, funcionalidades e campanha de lançamento até ser contemplada com o prêmio Jovens Empreendedores, uma iniciativa do O Globo e FGV.

STARTUP - UI/UX - ACCOUNT PLANNING - NEGOTIATION - SOCIAL MEDIA



ERNST & YOUNG

trainee >> performance improvement consultant

No Comitê Olímpico Rio 2016, elaborei a Política de Gestão de Marca dos Jogos.

Orientei a interface para controle de KPI e gestão de processos da Petrobras, reestruturei a governança de Exploração e Produção da e os resultados da redução de R\$ 6,6 bi em custos.

Na Vale geri a implantação do novo sistema de pagamento de fornecedores.

PMO - KNOWLEDGE & CHANGE MANAGEMENT - TRAINING - ENGAGEMENT

RAPHAEL RODRIGUES PAIS | 28 anos

+55 21 9 9868 8448 | raphaelrpais@gmail.com

— experiência  acadêmica —



ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

bachelor's degree • 2008 <> 2011

Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

scientific initiation • 2008

Quantitative Research

academic extension • 2012

Consumer Neuroscience / Neuromarketing

academic extension • 2012

Branding as strategy to conquer markets and hearts

academic extension • 2014

Sports Marketing From an International Perspective



1° LUGAR - FESTIVAL NACIONAL DE CAMPANHAS (RJ)



3° LUGAR - FESTIVAL NACIONAL DE CAMPANHAS (BRAZIL)



ELEITO REPRESENTANTE DE TURMA POR TODA GRADUAÇÃO



JOBS COMUNICAÇÃO E EVENTOS

creative intern

Campanha de maior resultado em vendas para varejo regional da Honda Motos. Materiais de merchandising para Coca-Cola. Mídia impressa e CRM para a Volkswagen. Mobiliário de sinalização para BRMalls e SuperVia.

ART DIRECTION - EVENTS - PLANNING - NEGOTIATION - MULTITASKING

nascido no Rio de Janeiro | cidadão europeu



/raphaelrpais

— cursos extras  especializações —



HARVARD BUSINESS PUBLISHING

Advanced Management Certificate ManageMentor® • 2013

Management Certificate ManageMentor® • 2013



CIRQUE DU SOLEIL

Showbiz Magic at La Noubra • 2010

Brand Experience
through events



DISNEY

Disney Leadership Strategies • 2010

Brand Experience
and Leadership.



MIAMI AD SCHOOL

Bootcamp (invited) • 2010

Advertisement Planning

— atividades  voluntárias —



GOOGLE STARTUP GRIND

Camerman / Video Maker / Photographer • 2014 <> 2015

— habilidades  técnicas —



— proficiência  de idiomas —



(native)



(certified proficiency)

