

Patterns & Prompts

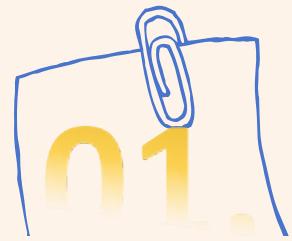
Raisonnement Avancé

François Lamotte avec Kimi AI

2025/08/05



CONTENU



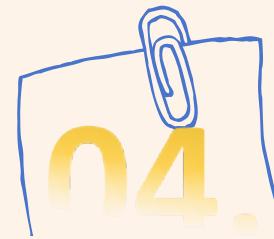
Introduction et Objectifs



Patterns Avancés



Expressions Puissantes



Meta-Prompt Universel



Variantes Simples





Contents

CONTENU





01

Introduction et Objectifs





Présentation Patterns & Prompts

Introduction aux Patterns

Cette présentation explore les patterns de raisonnement avancé comme HardThink, ReAct, et First Principles. Ces méthodes aident à structurer le raisonnement de l'IA pour des réponses plus rigoureuses et créatives.



Objectif de la Présentation

L'objectif est de maîtriser un Meta-Prompt universel, d'explorer des variantes simplifiées et d'appliquer ces techniques à des cas business concrets pour améliorer l'efficacité des prompts.



Objectifs de la présentation

Comprendre les Patterns

Apprendre les patterns de raisonnement avancés tels que HardThink, ReAct, et First Principles pour une meilleure structuration du raisonnement.

Des Expressions Puissantes

Explorer des expressions simples mais puissantes pour enrichir les prompts et ouvrir de nouveaux angles de réflexion.

Créer votre Meta-Prompt Universel

Apprendre à créer VOTRE Meta-Prompt Deep Reasoning Fusion pour combiner rigueur et créativité dans les réponses de l'IA.



Appliquer à des Cas Business

Voir des exemples concrets d'application de ces méthodes dans des cas business pour maximiser l'impact des prompts.



Patterns Avancés





Patterns de raisonnement avancé

HardThink

HardThink est un raisonnement lent et rigoureux, idéal pour les énigmes et la conception. Il implique de lire attentivement, formuler des hypothèses, explorer des options et justifier les choix.

Step-by-Step Reasoning

Cette variante numérotée du Chain-of-Thought permet de suivre les étapes de raisonnement de manière plus claire et organisée.

Chain-of-Thought

Le Chain-of-Thought suit des étapes logiques successives pour résoudre des problèmes de logique ou de maths. Il permet de structurer la pensée et d'arriver à une solution claire.





Patterns de raisonnement avancé



ReAct

ReAct alterne entre le raisonnement et l'action concrète, idéal pour les agents IA et les interactions avec des API. Il permet de progresser étape par étape.

First Principles

Le First Principles repart des faits bruts pour analyser et recomposer les éléments de base. Il est utile pour l'innovation et la stratégie en évitant les biais.



Patterns de raisonnement avancé



Tree of Thoughts

Le Tree of Thoughts explore plusieurs branches de raisonnement pour évaluer différentes options et choisir la meilleure. Il est utile pour les décisions complexes.



Patterns de raisonnement avancé

Self-Consistency

La Self-Consistency compare plusieurs réponses pour éviter les erreurs et les biais. Elle implique de produire plusieurs solutions et de les comparer.

Reflexion

La Reflexion implique de relire et d'améliorer les réponses pour garantir la qualité et la correction. Elle aide à éviter les erreurs.

Double-Check Reasoning

Le Double-Check Reasoning vérifie les solutions par une autre méthode pour s'assurer de leur exactitude. Il est utile pour les calculs critiques.





03

Expressions

Puissantes





Expressions pour enrichir vos prompts



Let's think about this differently

Cette expression encourage à casser les schémas habituels pour trouver des solutions créatives et originales.

What am I not seeing here?

Cette question aide à identifier les angles morts et les hypothèses implicites pour une analyse plus complète.



Expressions complémentaires

Break this down for me

Cette expression demande une explication détaillée et pédagogique pour une meilleure compréhension.



What would you do in my shoes?

Cette question permet d'obtenir des conseils personnalisés et concrets pour des décisions personnelles.

Here's what I'm really asking

Cette formulation recentre la discussion sur le véritable besoin pour éviter les malentendus.



Meta-Prompt

Universel





Meta-Prompt Deep Reasoning Fusion

Meta-Prompt Universel

Tu es un agent d'analyse avancée. Suis ces règles strictement avant de donner une réponse finale :

1. [HardThink] Décompose le problème et liste toutes les hypothèses.
2. [First Principles] Analyse chaque élément de base.
3. [ReAct] Alterne raisonnement et actions concrètes.
4. [Tree of Thoughts] Explore 3 chemins distincts.
5. [Double-Check Reasoning] Vérifie par une autre approche.
6. Donne une réponse finale claire + résumé en bullet points.

⚠ N'ignore aucune étape.

⚠ Si données insuffisantes → liste ce qui manque.





Variantes Simples





Variantes simplifiées du Meta-Prompt

Version courte

Cette variante simplifiée combine HardThink, First Principles et Tree of Thoughts pour une approche rapide et efficace.



Exploration d'angles morts

Cette variante identifie les angles morts et les hypothèses implicites pour une analyse plus complète.



Variantes personnalisées et pédagogiques



Personnalisation d'action

Cette variante propose des actions prioritaires avec leurs risques et métriques de succès pour une application concrète.

Explication pédagogique

Cette variante explique les concepts de manière simple et claire, terminée par des compléments utiles.



06

Cas Business

Concrets





Analyse transcription d'appel



Analyse d'appel commercial

Analyse cette transcription d'appel commercial.

Objectif: besoins, objections, signaux d'achat, next steps.

Contraintes: HardThink + First Principles.

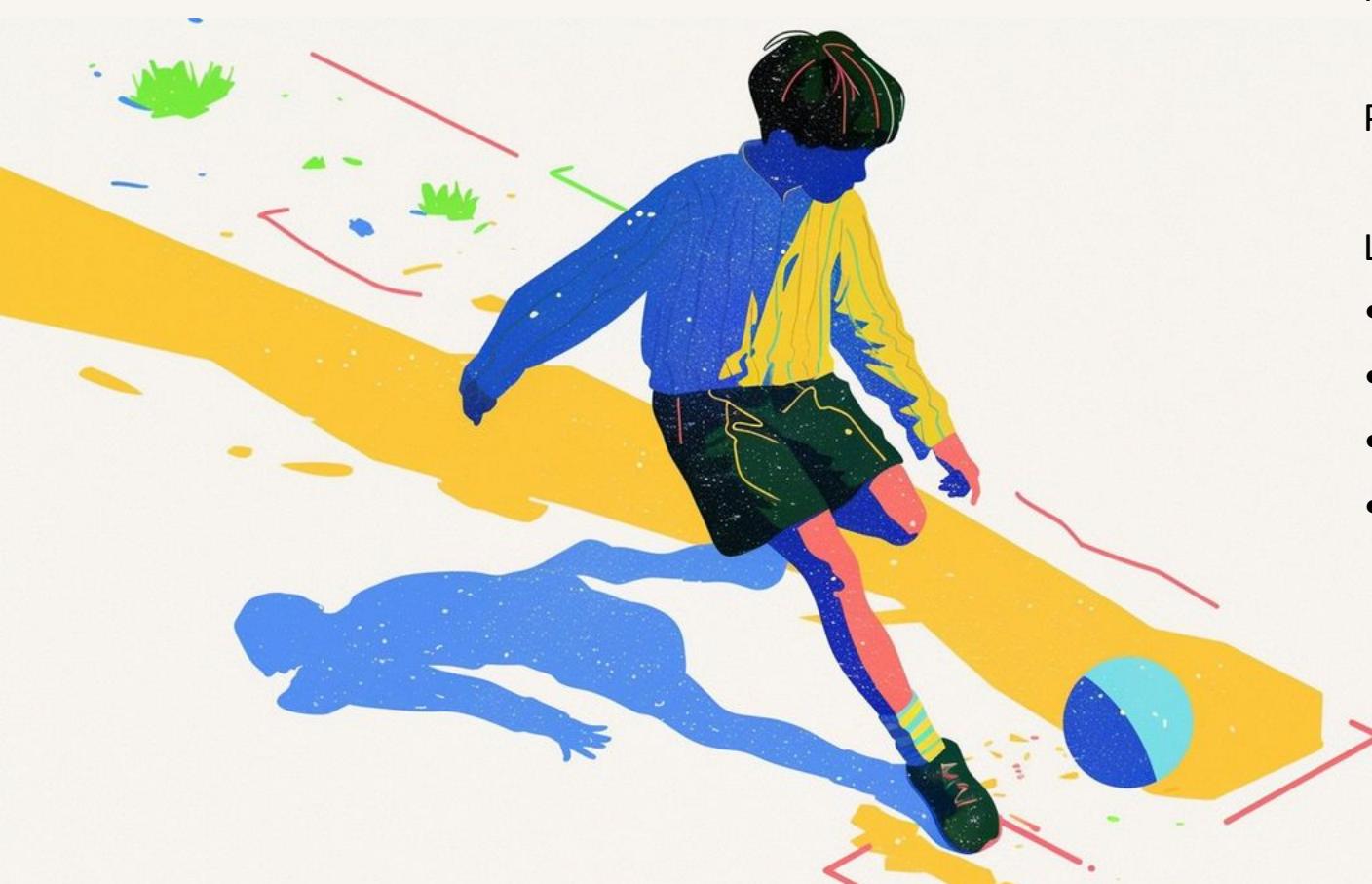
Procédé: Tree of Thoughts (3 interprétations) + ReAct (plan d'actions).

Livrables:

- Résumé structuré (PROBLÈME, IMPACT, SOLUTION, OBJECTIONS).
- Score d'intention d'achat (0-100) + justification.
- 3 next steps concrets.
- What else should I know? (angles morts).



Optimisation landing page



Évaluation de landing page

Évalue cette landing page pour maximiser la conversion.

Méthode: First Principles (valeur, preuve, friction), HardThink.

Procédé: Tree of Thoughts (3 variantes de structure).

Livrables:

- Diagnostic rapide (forces/faiblesses).
- Proposition de valeur (10 mots max) + sous-titre.
- 3 sections réécrites (hero, preuve sociale, CTA).
- 3 A/B tests priorisés (hypothèse, métrique, impact).



Rédaction post LinkedIn

Post LinkedIn percutant

Rédige un post LinkedIn percutant.

Contraintes: audience B2B, 1 idée forte, 3 exemples concrets.

Procédé: Let's think about this differently (angle original), Break this down for me (structure claire).

Livrables:

- 2 hooks alternatifs.
- Post complet (\leq 1200 caractères) avec CTA.
- Variante 'authority' et variante 'storytelling'.





Écriture bio LinkedIn



Bio LinkedIn

Écris ma bio LinkedIn.

Méthode: First Principles (valeur, preuves, cible), HardThink.

Intègre: mots-clés SEO, preuves chiffrées, différenciateurs.

Livrables:

- Tagline (\leq 70 caractères).
- Résumé 'About' (3 paragraphes max) + 5 bullets 'Problèmes que je résous'.
- Version courte (140 caractères).
- What else should I know? (optimisations possibles).



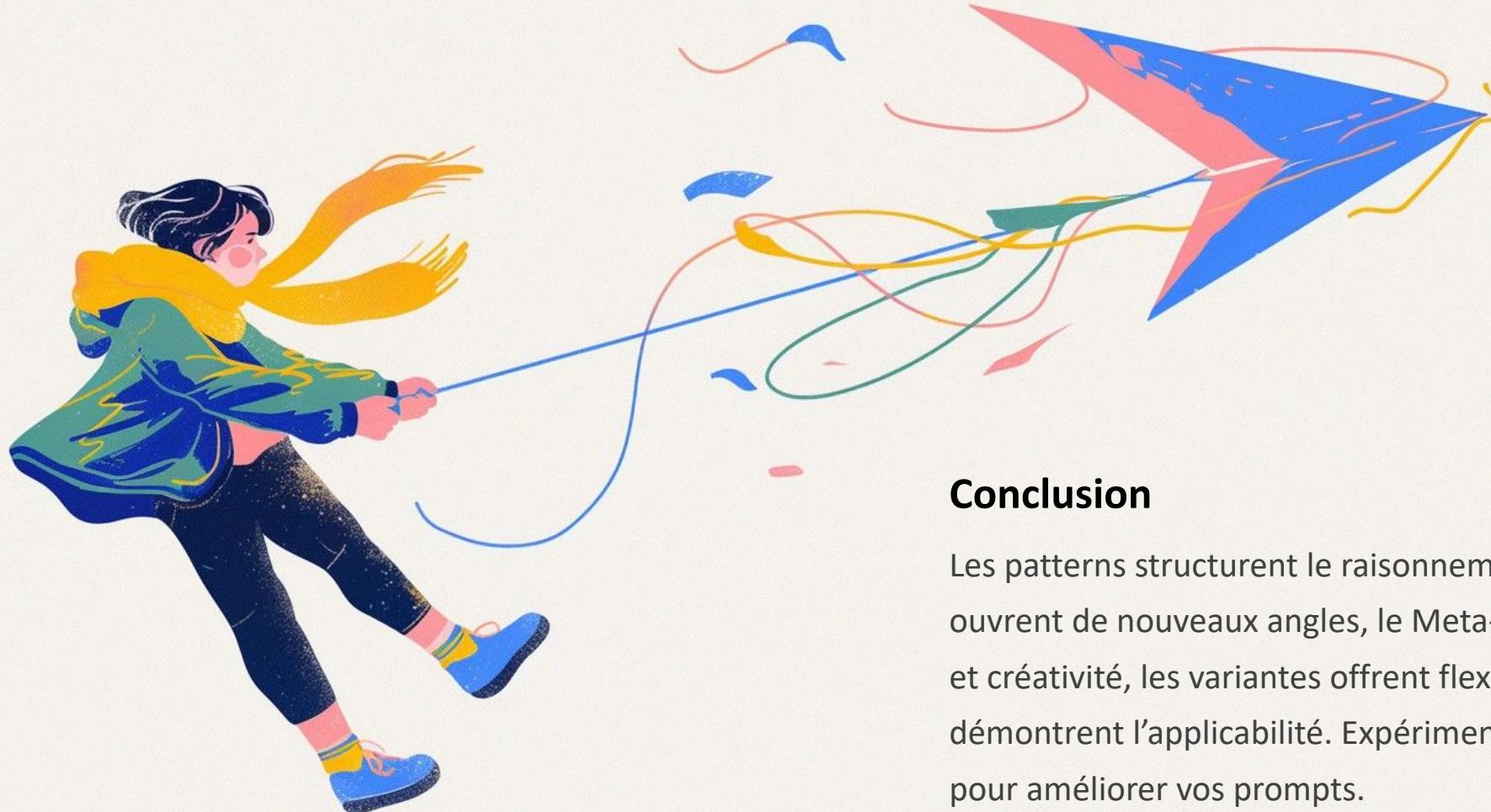
07

Conclusion





Synthèse et appel à l'action



Conclusion

Les patterns structurent le raisonnement de l'IA, les expressions ouvrent de nouveaux angles, le Meta-Prompt Fusion combine rigueur et créativité, les variantes offrent flexibilité et les cas business démontrent l'applicabilité. Expérimitez et adaptez ces méthodes pour améliorer vos prompts.



THANK YOU

Thanks for Watching

François Lamotte et Kimi AI
2025/08/05