

Como próxima etapa, você fará um teste prático remoto conforme descrito abaixo:

Contexto:

A In Loco Media é uma plataforma de soluções que usa a tecnologia de localização para levar o consumidor ao ponto-de-venda do anunciante, ao impactá-lo com publicidade mobile relevante no momento mais adequado do seu dia. Sendo assim, no âmbito comercial, nossos executivos de vendas entram constantemente em contato com grandes marcas (anunciantes) e agências de publicidade.

Descrição do teste:

Suponha que os dados do banco de dados em anexo sejam as visitas dos clientes de determinado varejista

1º) Proponha e responda 5 perguntas a partir dos dados disponibilizados que podem gerar valor para o negócio do varejista em questão, considerando os serviços que a In Loco oferece. Ex: Como os dados de visitas dos seus clientes podem direcionar o seu negócio?

Descreva as ferramentas e técnicas utilizadas para responder este item.

2º) Descreva, de forma resumida, como você acha que a análise de dados pode auxiliar no acompanhamento e direcionamento das seguintes áreas da In Loco:

- RH
- Financeiro
- Imprensa/Marketing

Dê exemplos.

Desafios:

- É esperado que haja inconsistências nos dados. Realize as análises que conseguir e liste as que você pensou em fazer mas não conseguiu por causa das falhas nos dados (liste as falhas que encontrar, caso encontre alguma);
- São dados fictícios, logo, é possível que os dados "não façam sentido". Tá tudo bem!
- O item 2 não depende do banco de dados do item 1 para ser respondido;
- Envie os resultados (arquivo de relatório, códigos, etc...) num arquivo comprimido nomeado da seguinte forma: Nome_do_candidato-Data_analyst

Não há respostas pré-definidas. Então sinta-se livre para usar a criatividade. :)

Ficamos no aguardo de seu retorno e desejamos boa sorte!

Abraço,