

Brief● Logotipo

NOMBRE DEL PROYECTO

CLIENTE

FECHA

Información requerida para iniciar el proyecto

01. Nombre de la marca

02. Descripción breve: ¿Qué hace la marca y cuál es su propósito?

03. ¿Tiene un slogan o tagline? (Si tiene o si desea incluir uno en el logo)

04. ¿Qué valores y personalidad debe reflejar el logo? (Ejemplo: confianza, innovación, cercanía, lujo, minimalismo, etc.)

05. Si el logo fuera una persona, ¿cómo la describirías?



Brief logotipo ●

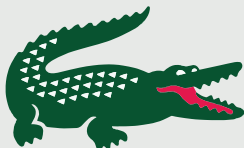
06. ¿Con qué palabras clave quieres que se asocie la marca?

07. ¿Tienen colores corporativos definidos? (Si no, ¿qué colores les gustaría o cuáles no usarían?)

08. ¿Tienen preferencias tipográficas? (Ejemplo: serif, sans serif, manuscrita, decorativa)

09. ¿Imaginan la marca como Isotipo, Logotipo, Imagotipo o Isologo?

ISOTIPO



La marca puede ser reconocida sin el texto.

LOGOTIPO

MANGO

Logo compuesto solo de texto.

IMAGOTIPO



Se combina imagen y texto. Pueden funcionar por separado.

ISOLOGO



Texto e ícono unidos. No funcionan por separado.



Brief logotipo ●

10. ¿Existen marcas o logos que admiren? (Pueden ser de cualquier sector, ¿qué les gusta de ellos?)
Adjuntar imágenes de referencia.

 Adjuntalas en esta carpeta

11. ¿Existen elementos que quieren evitar?

12. ¿En qué lugares se usará el logo? (Ejemplo: redes sociales, web, packaging, papelería, uniformes, cartelería)

13. ¿A qué tipo de cliente o usuario está dirigida la marca? ¿Qué emociones o sensaciones debería generar el logo en la audiencia?

14. ¿Existen requisitos técnicos o restricciones?
¿Hay un plazo de entrega definido? ¿Tienen un presupuesto estimado para el proyecto?