

# Brief de Diseño

NOMBRE DEL PROYECTO

CLIENTE

FECHA

## Información requerida para iniciar el proyecto

01. ¿Cuál es el objetivo principal de la pieza?

02. ¿Cuál es el público objetivo al que estará dirigida la comunicación?

03. ¿Qué mensaje principal debe transmitir la pieza? (Puntos clave o ideas centrales)

04. ¿Se relaciona con algún producto, servicio o campaña específica?

05. Adjuntar elementos de marca previos útiles para el diseño. (Ejemplo: logos, manual de identidad, presentaciones, colores, tipografías)

 Adjúntalas en esta carpeta



# Brief de Diseño

06. Hay referencias estilísticas que sirvan de inspiración? (Adjuntar ejemplos)

 Adjuntalas en esta carpeta

07. ¿Existen restricciones de estilo o elementos que se deben evitar? (Ejemplo: colores, tipografías, imágenes específicas)

08. ¿Dónde se usará la pieza? (Digital, impreso o ambos)

09. - ¿Cuáles son las dimensiones o formatos requeridos? Si es impreso: ¿Tamaño, técnica de impresión y tipo de papel o material? Si es digital: ¿Plataforma o medio donde se publicará? (Ejemplo: redes sociales, email marketing, sitio web, etc.)

10. ¿Existen especificaciones adicionales? (Ejemplo: márgenes, troqueles, plegados, adaptaciones para diferentes formatos)

11. ¿Existe un presupuesto estimado para el proyecto? ¿Tienen un tiempo límite para la entrega ¿Hay restricciones o limitaciones que debamos considerar?

