

Brief de marca

NOMBRE DEL PROYECTO

CLIENTE

FECHA

Información requerida para iniciar el proyecto

01. Nombre de la marca

02. Historia breve: ¿Cómo nació la marca? ¿Qué camino ha recorrido hasta ahora en el mercado?

03. Si la marca tiene trayectoria ¿Cómo crees que es percibida actualmente la marca? (Fortalezas y debilidades según clientes y competencia) y cómo te gustaría que fuera percibida en el futuro? (Valores, emociones y sensaciones que debe transmitir)

04. Si la marca fuera una persona, ¿cómo sería? (Personalidad, tono de voz, actitudes)

05. ¿Qué colores, formas o imágenes asocias con la marca?



Brief de marca

06. ¿Qué hace única a la marca? (Diferenciadores clave frente a la competencia)

07. ¿Qué motiva a los clientes a elegir la marca sobre otras opciones?

08. ¿Cuáles son los beneficios principales que la marca comunica y cuáles debería comunicar?

09. ¿A quién va dirigida la marca? ¿Cómo es el estilo de vida de sus clientes ideales?
(Hábitos, intereses, lugares que frecuentan)

10. ¿Con qué palabra o concepto clave debería ser asociada la marca en la mente del consumidor?

11. ¿Quiénes son los principales competidores? (Directos e indirectos)



Brief de marca

12. ¿Qué marcas admiran y por qué? (Pueden ser de cualquier sector)

13. ¿En qué lugares y formatos se usará la identidad de la marca? (Redes sociales, packaging, papelería, sitio web, etc.)

14. ¿Existen limitaciones o restricciones para el diseño? (Ejemplo: colores a evitar, normativas, etc.)

15. ¿Existe un presupuesto estimado para el proyecto? ¿Tienen una fecha límite para su desarrollo?

Adjuntar imágenes o referencias visuales que tengan el estilo que buscan para la marca.

 Adjuntalas en esta carpeta

