

CAHIER DES CHARGES DÉTAILLÉ : Site Web BOSS SYSTEMS AI

Date : 16 novembre 2025 **Projet :** Création du site web institutionnel et commercial de BOSS SYSTEMS AI **Domaine :** www.bosssystemsa.com

1. Préambule et Objectifs Stratégiques

Ce document définit les spécifications techniques et fonctionnelles pour la création du site web de BOSS SYSTEMS AI. Le site doit servir de pilier central à la stratégie de présence en ligne et d'acquisition de clients.

Objectifs principaux :

1. **Positionnement :** Établir BOSS SYSTEMS AI comme un cabinet de conseil IT/IA agile, expert et orienté résultats.
2. **Génération de Leads :** Convertir les visiteurs en prospects qualifiés via des appels à l'action clairs (Audit Flash, prise de RDV, téléchargement plaquette).
3. **Éducation :** Démontrer l'expertise à travers la description détaillée des services, des offres packagées et des ressources (blog, études de cas).
4. **Interaction :** Favoriser une interaction moderne et simple pour toute demande (contact, chatbot, prise de RDV).
5. **Crédibilité :** Renforcer la confiance par une image professionnelle, des chiffres d'impact et des preuves sociales.

2. Cibles et Personnas

- **Primaires :** Dirigeants de TPE/PME, Responsables Métiers (Finance, RH, Vente) cherchant à se digitaliser.
- **Secondaires :** DSI et Responsables Informatiques de PME/Grandes Entreprises cherchant une expertise externe (Audit, IA, Gouvernance).

3. Contraintes Techniques et Hébergement

1. **Hébergement Principal :** Le site sera déployé sur l'offre d'hébergement **Hostinger** (type "Business" ou "Cloud" recommandé pour les performances).
2. **VPS Ubuntu :** Le VPS existant **ne servira pas** à héberger le site web principal. Il sera réservé aux applications/services clients et aux démonstrations techniques.
3. **Technologie de Gestion (CMS) :** Le site doit être "facile à mettre à jour et manageable" par une personne seule. Le choix technologique doit impérativement refléter cette contrainte.

4. Stack Technique Recommandée (Analyse)

Pour répondre aux objectifs de "modernité" et de "facilité de gestion" sur Hostinger :

Recommandation Principale : Stack WordPress Moderne

C'est la solution la plus équilibrée pour vos contraintes.

- **CMS : WordPress.** L'écosystème Hostinger y est optimisé (ex: LSCache).

- **Constructeur de Page (Builder) : Elementor Pro ou Bricks Builder.** Ces outils permettent de créer des designs "modernes" (animations, interactions) visuellement, sans coder chaque page, et de respecter la "facilité de gestion".
- **Thème :** Un thème léger et compatible (ex: Hello for Elementor, ou un thème "barebone" pour Bricks).
- **Plugins Essentiels :**
 - **Formulaires :** Gravity Forms ou Fluent Forms (pour les formulaires de demande de service complexes).
 - **Prise de RDV :** Intégration directe de **Calendly** (pour "Réservez un rendez-vous expert").
 - **SEO :** Rank Math ou Yoast SEO.
 - **Performance :** Litespeed Cache (optimisé pour Hostinger).
 - **Sécurité :** Wordfence ou SecuPress.

Cette stack vous donne 95% de la "sensation moderne" d'un site en React/Next.js, pour 20% de l'effort de maintenance.

5. Arborescence du Site (Sitemap)

1. **Accueil** (Page principale)
2. **Nos Services** (Page "hub" présentant les 5 pôles)
 - /services/audit-digital-cybersecurite
 - /services/conseil-strategique-transformation
 - /services/data-intelligence-ia-appliquee
 - /services/developpement-integration-digitale
 - /services/accompagnement-formation
3. **Nos Offres Packagées** (Présentation des 3 packs)
4. **Nos Réalisations / Études de Cas**
5. **Ressources / Blog** (Incluant la présentation du "IT Success Club")
6. **Contact & Audit Gratuit** (Page de contact principale)
7. *Mentions Légales*
8. *Politique de Confidentialité*

6. Description Fonctionnelle Détaillée (par page)

Ici est intégré le contenu textuel que vous avez fourni et validé.

6.1. Header (Menu de navigation)

- **Éléments :** Logo (BOSS SYSTEMS AI), Menu (Accueil, Nos Services [déroulant], Offres Packagées, Réalisations, Ressources, Contact).

- **CTA Principal (Bouton)** : "Réservez un expert" (lien vers Calendly ou page Contact).
- **Comportement** : "Sticky" (reste visible au défilement).

6.2. Page d'Accueil

- **Objectif** : Capter l'attention en 5 secondes et diriger l'utilisateur.
- **Section 1 : Hero**
 - **Titre (H1)** : "Débridez votre potentiel numérique !"
 - **Sous-titre** : "L'IT innovante et l'Intelligence Artificielle au service de la performance de votre entreprise."
 - **CTA Primaires** :
 1. Bouton : "Demandez votre Audit Flash Gratuit" (ancrer vers formulaire)
 2. Bouton (secondaire) : "Découvrir nos services" (lien vers page Services)
- **Section 2 : Intro & Confiance**
 - **Texte** : "Chez BOSS SYSTEMS AI, nous accompagnons les entreprises ambitieuses..."
 - **Points Clés (Pourquoi nous choisir ?)** : "Audit et ROI dès le 1er contact", "Personnalisation totale", etc.
- **Section 3 : Présentation des Expertises (Hub)**
 - **Titre** : "Nos Expertises"
 - **Contenu** : 5 blocs cliquables (un pour chaque pôle de service).
 - Ex: Bloc 1 : "AUDIT DIGITAL & CYBERSÉCURITÉ AUGMENTÉS PAR IA", avec 2-3 points clés ("Audit flash...", "Cartographie personnalisée...").
- **Section 4 : Offres Packagées (Teaser)**
 - **Titre** : "Des solutions prêtes à déployer"
 - **Contenu** : 3 cartes (Starter, Scale Up, Elite) résumant l'offre.
 - **CTA** : "Voir le détail des packs" (lien vers page Offres Packagées).
- **Section 5 : Preuves Sociales**
 - **Titre** : "Des résultats concrets"
 - **Contenu** : Mise en avant des chiffres clés : "+60% de gains de productivité", "80% de risques cyber évités", etc..
- **Section 6 : CTA Final (Audit Gratuit)**
 - **Titre** : "Prêt à transformer votre entreprise ?"
 - **Contenu** : Formulaire simplifié pour l'audit flash.

6.3. Pages "Nos Services" (Modèle de page)

- **Objectif** : Détailler la valeur de chaque service et capturer les demandes.
- **Structure (ex: /services/data-intelligence-ia-appliquee)** :
 - **Titre (H1)** : "Data Intelligence & IA Appliquée"
 - **Introduction** : Texte de chapô (à rédiger) expliquant le bénéfice.
 - **Détail des prestations** : Utilisation des listes à puces validées.
 - "Tableaux de bord analytiques « narrés » par IA..."
 - "Déploiement de chatbots avancés..."
 - "Automatisation du traitement documentaire..."
 - **Bloc "Pour qui ?"** : Expliquer à quel type d'entreprise ce service s'adresse.
 - **CTA Latéral (Sticky)** : "Obtenir un devis pour ce service" (ouvre un formulaire contextuel).

6.4. Page "Offres Packagées"

- **Objectif** : Comparer les 3 offres et pousser à la décision.
- **Structure** : Un tableau comparatif ou 3 colonnes claires.
- **Contenu (pour chaque pack)** :
 - **Nom** : STARTER DIGITAL PACK, SCALE UP PACK, ELITE INNOVATION PACK
 - **Inclus** : Liste détaillée ("Audit Flash IT/IA", "Création site vitrine...", etc.)
 - **Bénéfices** : "Idéal pour démarrer", "Pour scaler", "Pour innover".
 - **CTA** : Bouton "Choisir ce pack" (ouvre un formulaire de contact pré-rempli avec le nom du pack).

6.5. Page "Contact & Audit Gratuit"

- **Objectif** : Simplifier au maximum la prise de contact.
- **Fonctionnalités** :
 - **Option 1 : Prise de RDV Instantanée**
 - Intégration d'un module **Calendly** ("Réservez un créneau de 30 min avec un expert").
 - **Option 2 : Formulaire de Contact Détaillé**
 - Champs : Nom, Email, Téléphone, Entreprise.
 - **Menu déroulant "Mon besoin concerne"** : (Audit & Cyber, Conseil Strat, Data & IA, Développement, Formation, Pack Starter, Pack Scale Up, Pack Elite, Autre).
 - Message.
 - Case RGPD.

7. Fonctionnalités Transverses et "Modernes"

1. "S'enregistrer" (Gestion des Leads) :

- Dans ce contexte, "s'enregistrer" ne signifie pas un "espace client" complexe (trop lourd pour V1).
- **V1** : L'enregistrement se fait via la capture de leads :
 - Formulaires de contact.
 - Inscription au "IT Success Club" (simple formulaire d'email).
 - Téléchargement de la plaquette (en échange d'un email).
- Tous les emails collectés doivent être stockés dans le back-office WordPress (ou un Mailchimp/Brevo).

2. Interactions "Modernes" :

- **Chatbot** : Intégration d'un outil de chat simple (ex: **Crisp** ou **Tawk.to**) en V1. Il permet de répondre en direct ou de capturer un email hors ligne.
- **Micro-animations** : Animations légères au survol des boutons et à l'apparition des blocs (via le Builder).
- **Responsive Design** : Le site doit être parfait sur mobile ("mobile-first").

3. Gestion de Contenu (CMS) :

- L'administrateur (vous) doit pouvoir :
 - Modifier tous les textes (titres, paragraphes).
 - Changer les images.
 - Ajouter/Modifier/Supprimer un service, un pack, ou une étude de cas.
 - Publier un nouvel article de blog.

8. Livrables Attendus

1. Le site web complet, fonctionnel et déployé sur l'hébergement Hostinger (bosssystemesai.com).
2. La configuration complète du CMS WordPress (plugins, sécurité, performance).
3. L'intégration de l'intégralité du contenu textuel validé.
4. La mise en place des formulaires de contact, de la prise de RDV (Calendly) et du chat (Crisp).
5. Une session de formation (1h) sur la prise en main du back-office (comment modifier une page, ajouter un article).
6. La configuration de Google Analytics (GA4) et de la Google Search Console.