



TOURAINES TECH

Dossier de sponsoring 2019





OBJECTIFS

Touraine Tech, première conférence numérique en région Centre, reprend du service pour sa seconde édition prévue le **1er février 2019 à l'école Polytechnique de l'Université de Tours !**

Cet évènement a pour but de promouvoir le secteur numérique, notamment son économie, ses métiers et ses formations. C'est l'occasion pour les professionnels de notre région de se réunir et d'échanger autour de nombreuses thématiques telles que le Big Data, le Front, le Mobile, l'Architecture, le Design et beaucoup d'autres.

Il est organisé bénévolement par Touraine Tech, comité de paloAltours, dont l'objectif est de développer ce secteur d'activité en Touraine.

ILS PARLENT DE NOUS

Alexandre Touret - conférence « Jenkins2 le retour (d'expérience) »

Pour conclure, je pense rééditer cette expérience. Ça m'a vraiment plu. Je n'ai plus qu'à trouver un sujet pour l'édition 2019 de Touraine Tech.

Blog www.planet-libre.org

Jean François James - conférence « What's new in Java 9 and beyond? »

Such a local event is really welcome for its conviviality and the quality of the exchanges. For those who want to get an idea of the good atmosphere, go to Twitter and search for #TNT18.

Blog jefraames.wordpress.com

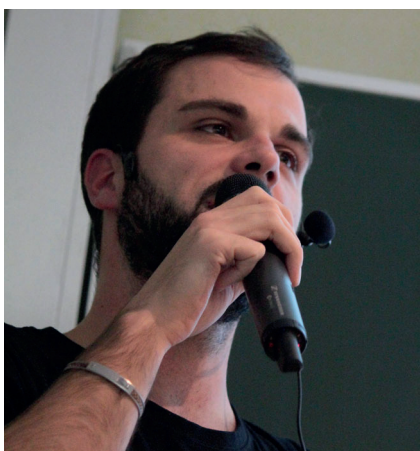


LUNATECH

À noter une équipe d'organisation au top [...] se pliant en 4 pour aider les speakers et sponsors.

[...] Gageons qu'avec une participation de quelques speakers internationaux et un marketing plus accès national la conférence Touraine Tech pourrait vite devenir un incontournable de l'écosystème numérique Grand Ouest !

ILS SONT INTERVENUS À TOURAINE TECH EN 2018



Stanislas CHOLLET



Alexis HASSLER



Hubert SABLONNIÈRE



David PILATO



Gaël MUSQUET



Nicolas MARTIGNOLE



THÉMATIQUE & SUJETS ABORDÉS

Nous avons choisi le thème du **développement responsable** pour cette première édition, qui nous semble primordial à intégrer dans nos métiers. Cette thématique a pu être représentée par la Keynote de **Gaël Musquet** sur les réalisations de son association «Hackers Against Natural Disaster», ou encore la conférence d'**Olivier Philippot** sur "Comment être un développeur éthique et green ? Dilemme entre la course technologique et mon impact sur la société".

Plus généralement, nous avons mis en place plusieurs actions qui ont montré notre investissement sur la thématique environnementale dans l'organisation de la conférence.

Le welcome pack des participants comportait une **gourde réutilisable** permettant d'éviter les verres jetables.

Nous avons également offert des bonnets de l'entreprise **Tunetoo** qui réalise ses marquages en France, sur un coton de qualité supérieur. Enfin, le repas de la journée a été organisé par l'entreprise tourangelle "Ma foué" qui a proposé des fouées (spécialité locale) et garnitures maisons à base de produits régionaux.



LES OBJECTIFS POUR L'ÉDITION 2019



Suite à la réussite de cette première édition, nous souhaitons maintenir le choix des locaux, à savoir l'école **Polytechnique de l'Université de Tours**. Accessible en Tram et voiture, à 15min de la gare de Tours, c'est le lieux idéal pour accueillir notre événement.

Pour cette deuxième édition, nous conservons également le format d'une journée composée de plus de **25 conférences et ateliers**.



L'édition 2018 a réuni pas moins de **230 personnes** venues profiter de cette journée avec nous. Un public large, composé de professionnels du secteur et d'étudiants préparant leur insertion dans le monde du travail, venu de toute la France.

Notre objectif pour 2019 est de conforter ce chiffre pour l'augmenter progressivement dans les prochaines éditions.



SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'économie numérique, la production et l'utilisation des technologies de l'information et de la communication est devenue le principal moteur de la productivité et de la croissance dans l'économie mondiale. La transformation numérique permet de créer des produits et des procédés innovants dans tous les secteurs de l'économie.

Le marché français des technologies de l'information a atteint 67 milliards d'euros en 2016, une croissance de 3% est attendue en 2017.

En région Centre-Val de Loire, la filière représente **3400 entreprises** et **19700 emplois**, dont **4500 chercheurs**.

En Indre-et-Loire, sont recensés en 2016 : 622 employeurs, 32 écoles et 8725 emplois (en hausse de 8,1% entre 2009 et 2015). 75% de ces établissements et 93% des emplois sont concentrés dans l'agglomération de Tours métropole.



QUI SOMMES-NOUS ?

Le comité Touraine Tech de l'association PALO ALTOURS, est constitué de **membres actifs de la communauté tech de Tours métropole et sa région**.

Ils sont par ailleurs engagés dans les formations bénévoles, ateliers techniques et événements du numérique : Tours JS, Tours JUG, GDG Tours, les Ateliers du Web Design, Docker Tours...





POURQUOI DEVENIR SPONSOR ?



Notoriété et visibilité

Développez votre image de marque en vous associant à un événement médiatisé auprès de professionnels du secteur des technologies informatiques. Vous bénéficierez du soutien de l'association PALO ALTOURS, incontournable en région Centre, pour appuyer vos recherches et interactions avec les acteurs du numérique.

Avec près de **2500 visites de notre profil twitter** et **plus de 85000 interactions** sur cette plateforme, nous bénéficions d'une visibilité importante.



Solidarité

Apportez votre soutien à un projet qui va contribuer au rayonnement de la région Centre et à son dynamisme.



Communication

Bénéficiez d'une communication exclusive, déployée sur notre site web, et réseaux sociaux, ainsi que tout au long de l'événement. Notre carnet de contacts nous permet désormais de communiquer largement newsletters et autres e-mails d'informations.

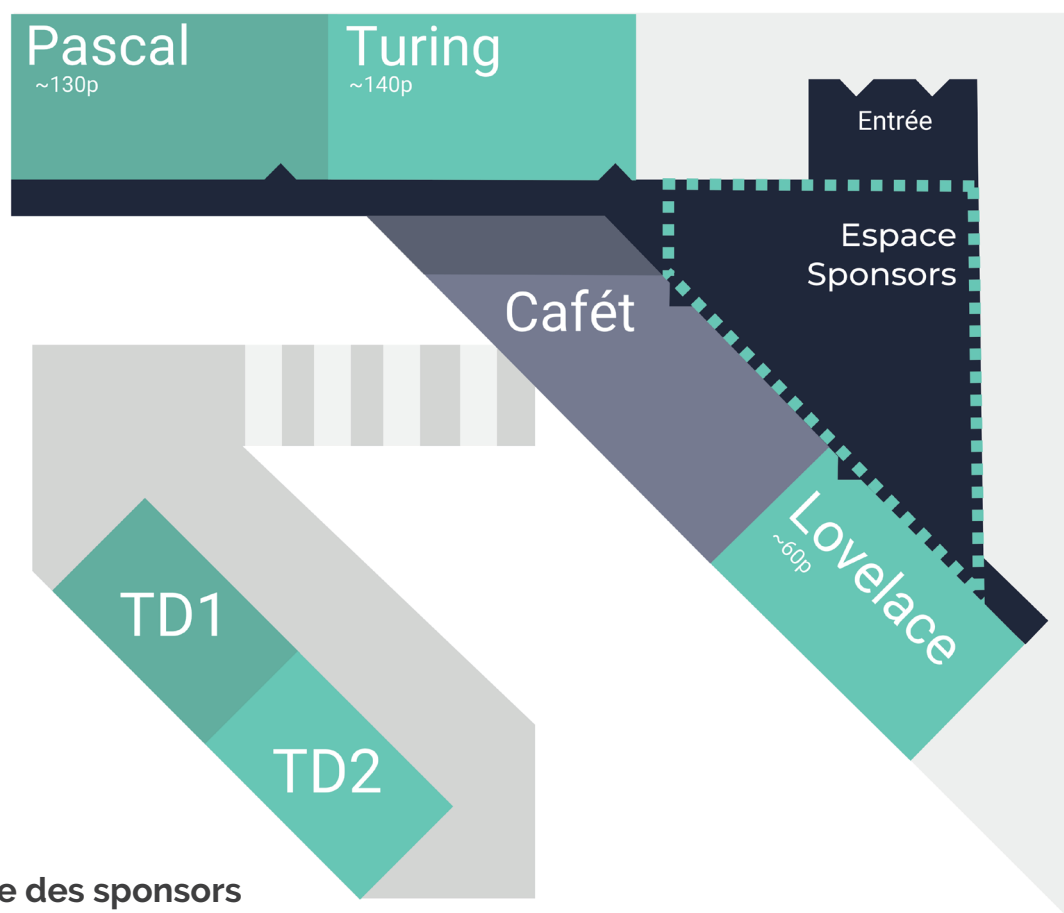
Nous ne manquerons pas de vous remercier pour votre confiance !



Réseau

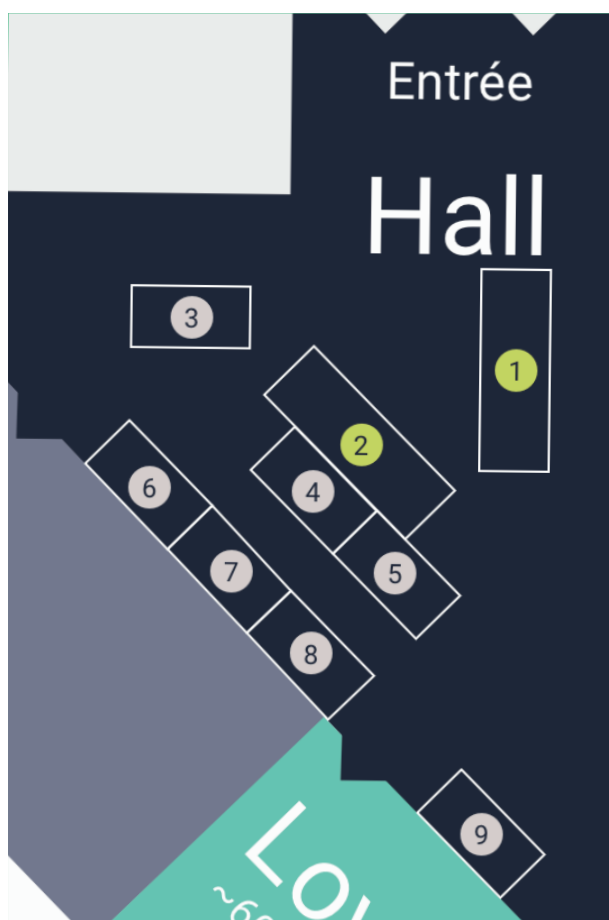
Profitez de cet événement pour rencontrer des professionnels ou étudiants motivés et impliqués dans le développement de l'économie locale. Rapprochez-vous du monde du numérique et de ses acteurs principaux.

PLAN DU SITE



1er étage

Zoom sur l'espace des sponsors





COMMENT DEVENIR SPONSOR ?

—

	BRONZE	SILVER	GOLD	PLATINIUM
1 stand exposant	—	3 x 1.5 m	5 x 1.5 m	5 x 1.5 m
Entrées pour la journée	—	2	4	6
Logo sur nos supports de communication	✓	✓	✓	✓
Présentation personnalisée sur nos réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓
Exploiter notre logo dans votre communication	—	—	✓	✓
Mise en avant sur nos supports de communication	—	—	—	✓
Un créneau de conférence cohérent avec le programme	—	—	—	✓
Vous souhaitez marquer fortement et publiquement votre soutien à l'initiative Touraine Tech	—	—	—	✓
Tarif	500€	1500€	2000€	4000€

Vous souhaitez sponsoriser l'événement ?

Contactez-nous sur team@touraine.tech



@tourainetech



@tourainetech



touraine.tech