

# Raquel Oliveira Maia

Desenvolvedora Web Júnior

---

## Contato

<https://github.com/raquel-maia>

[raquelmaia860@gmail.com](mailto:raquelmaia860@gmail.com)

LinkedIn

(11) 97541-5162

São Paulo-SP

## Educação

2023-2025

**Análise e Desenvolvimento de Sistemas**

Faculdade Impacta

2017-2019

**Marketing**

Uninove

## Certificados

Curso Online Eu ProgrAmo | FE2 | Turma 01

Rocketseat - Fundamentos da programação web, HTML, CSS, Javascript, Git e Github

Impacta - Introdução à Lógica de Programação (online) - 40 horas

Impacta - HTML5 Fundamentos (online) - 40 horas

Impacta - Introdução à Programação Orientada a Objeto (online) - 16 horas

## Habilidades

## Línguas

Português

Inglês

Espanhol



## Objetivo

## Experiências

### Laboratória

04/2023 - Atual

#### Desenvolvedora Web (Bootcamp)

Criação de projetos com:

HTML, CSS, JavaScript, Firebase/Firestore, NodeJs, Angular e outras tecnologias;

Criação de testes unitários com Jest;

Utilização de metodologias ágeis, como Scrum e Kanban, para gerenciar projetos e otimizar procedimentos entre equipes;

Criação de protótipos em baixa e alta fidelidade com a utilização do Figma;

Realização de pesquisa de usuário para informar e validar decisões de design, aplicando conceitos de UX e UI;

Utilização do Git e GitHub para controle de versão e colaboração em projetos desenvolvidos em equipe e individual.

### Nuvemshop

02/2022-11/2022

#### Senior Performance Marketing Analyst

Meta Ads/Google Ads/LinkedIn Ads

**Resultado chave:** Na Nuvemshop, concentrando-me em áreas-chave, como o marketing de Performance, afiliados, Tool, Growth e Brand para alcançar resultados notáveis. Uma das maiores conquistas foi o aumento expressivo de 50% na quantidade de leads qualificados, graças à implementação de estratégias avançadas de qualificação de leads por meio de campanhas de Lead Ads no Facebook.

Para alcançar esse sucesso, minhas responsabilidades incluíram:

- Criação de campanhas
- Criação de Tag de conversão para rastreamento de resultados Mídia, Google analytics e Tag manager;
- Análise de Palavras-chave e criação de públicos;
- Participação na estratégia das peças criativas e apresentação de resultados;
- Realização de teste A/B;
- Análise de resultados no Power BI e Tableau;
- Envio de relatórios semanais e mensais;
- Criação de Dashboard no Data Studio;
- Apresentação de resultados para equipe.

### Sanar

03/2021-02/2022

#### Pleno Performance Marketing Analyst

Meta Ads/Google Ads/LinkedIn Ads

**Resultado chave:** Meu papel fundamental na Sanar foi evidenciado pela campanha "A Maior Revisão da Galáxia", na qual obtive um aumento de 50% nas vendas e 40% nos leads. Colaborei ativamente com a equipe de mídia paga na estratégia omnichannel de branding, fortalecendo o engajamento com jovens médicos em início de especialização e desempenhando um papel essencial no crescimento da empresa.

Minhas contribuições abrangeram:

- Criação de campanhas (Search, Display, Remarketing, YouTube e mais);

- Criação de Tag de conversão para rastreamento de resultados (Ferramenta de Mídia e Tag manager);
- Análise de Palavras-chave e criação de públicos;
- Participação na estratégia das peças criativas e apresentação de resultados;
- Otimizações de budget e campanhas;
- Criação de Dashboard no Data Studio;
- Atualização e criação de produtos no editter e CMS;
- Apresentação de resultados para equipe.

## Vindi

03/2020-03/2021

### Pleno Performance Marketing Analyst

Meta Ads/Google Ads/LinkedIn Ads

**Resultado chave:** Na Vindi, em colaboração com as equipes de SEO, design, e produto, contribuí para impulsionar os resultados de leads B2B. Implementei novas estruturas de campanhas, concebi estratégias criativas eficazes e assegurei investimentos mínimos com retornos elevados. Além disso, mantive uma comunicação constante e feedbacks com a equipe comercial, visando aprimorar a qualidade dos leads.

Minhas contribuições abrangeram:

- Criação de plano de mídia e estimativas;
- Criação de campanhas (Search, Display, Remarketing, YouTube, Lead ad, catálogo e mais);
- Análise de Palavras-chave e criação de públicos;
- Participação na estratégia das peças criativas e apresentação de resultados;
- Otimizações de budget e campanhas.
- Acompanhamento de resultados no Salesforce.

## Principais Projetos:

### Rede Social

Este projeto foi desenvolvido como parte do Bootcamp de Desenvolvimento Web da Laboratoria em Trio. O objetivo era criar uma Rede Social que permitisse à qualquer usuário criar uma conta de acesso, logar-se com ela, criar, editar, deletar e dar likes em publicações. Confira [aqui](#) e o código fonte [aqui](#).

### Data Lovers

Este projeto foi desenvolvido como parte do Bootcamp de Desenvolvimento Web da Laboratoria em Pair programming. O objetivo era criar uma página web para visualizar um conjunto (set) de dados que se adequasse às necessidades do usuário. Confira [aqui](#) e o código fonte [aqui](#).

### My Links

Site para centralizar os links mais importantes em um só lugar. Desenvolvido com HTML e CSS no curso StepOne. Confira [aqui](#) e o código fonte [aqui](#).

Clique para ver mais projetos

**Baixar PDF**

Última atualização: 01/09/2023