

| | | | | | | | | |
|---|-----------------------------------|----------------|---------------------------------------|-------------------------|------------------|------------------|--|--|
| Ficha de producción | | | Departamento de COCINA | | | | | |
| COCINA | | | HOJA DE COSTE | | | | | |
| NOMBRE DE LA RECETA | | | | | | FECHA: 06-feb-13 | | |
| Escalidava de verduras | | | | | | | | |
| FICHA DE PRODUCCIÓN | | | 1 | | | | | |
| | | | | CLAVE: | | RACIONES | | |
| CÓDIGO DEL PRODUCTO | BEBIDAS E INGREDIENTES UTILIZADOS | UNI KG. LITROS | CANTIDAD | PESO NETO | PRECIO DE COMPRA | | | |
| | Pimiento rojo | KG. | 0,400 | | 1,15 | | | |
| | Aceite de oliva | KG. | 0,300 | | 3,23 | | | |
| | Cebolla | KG. | 0,400 | | 0,35 | | | |
| | Tomates | KG. | 0,400 | | 0,4 | | | |
| | Berengena | KG. | 0,400 | | 0,65 | | | |
| | Pimienta negra molida | KG. | 0,20 | | 9 | | | |
| | Sal maldon | KG. | 0,20 | | 0,5 | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| COSTE TOTAL DE LAS BEBIDAS E INGREDIENTES | | 0,00 € | COSTE TOTAL DE LOS INGREDIENTES 6 pax | | | | | |
| COSTE DE LAS BEBIDAS E INGREDIENTES POR PLATO | | 0,9723 | COSTE POR PLATO | | | | | |
| OBJETIVO DEL COSTE | | (%) | 33 | | | 0,97 € | | |
| MARGEN BRUTO | | (%) | 67 | | | 1,97 € | | |
| PRECIO DE VENTA TEÓRICO | | | | PRECIO DE VENTA TEÓRICO | | | | |
| PRECIO DE VENTA FINAL AL PÚBLICO | | | | P. DE VENTA PSICOLOGICO | | | | |
| DRINK COSTE ACTUAL | | (%) | 32,41 | | | 0,97 € | | |
| MARGEN DE CONTRIBUCIÓN ACTUAL | | (%) | 67,59 | | | 2,03 € | | |
| DIFERENCIAL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN | | (%) | 0,59 | | | | | |
| COEFICIENTE Multiplicador | | Teórico | 4 | REAL | | 5 | | |
| | | | PRECIO DE VENTA INICIAL | | | | | |
| CONTRIBUCIÓN PERSONAL Y GASTOS GENERALES | | | | | | | | |
| COSTE DE PERSONAL 24% | | | 1,05 | GASTOS GENERALES 16% | | | | |
| OBSERVACIONES | | | PRECIO DE VENTA FINAL: | | | | | |
| | | | IVA(%) | | | 8 | | |
| | | | PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO | | | | | |

