

LIBRO BLANCO



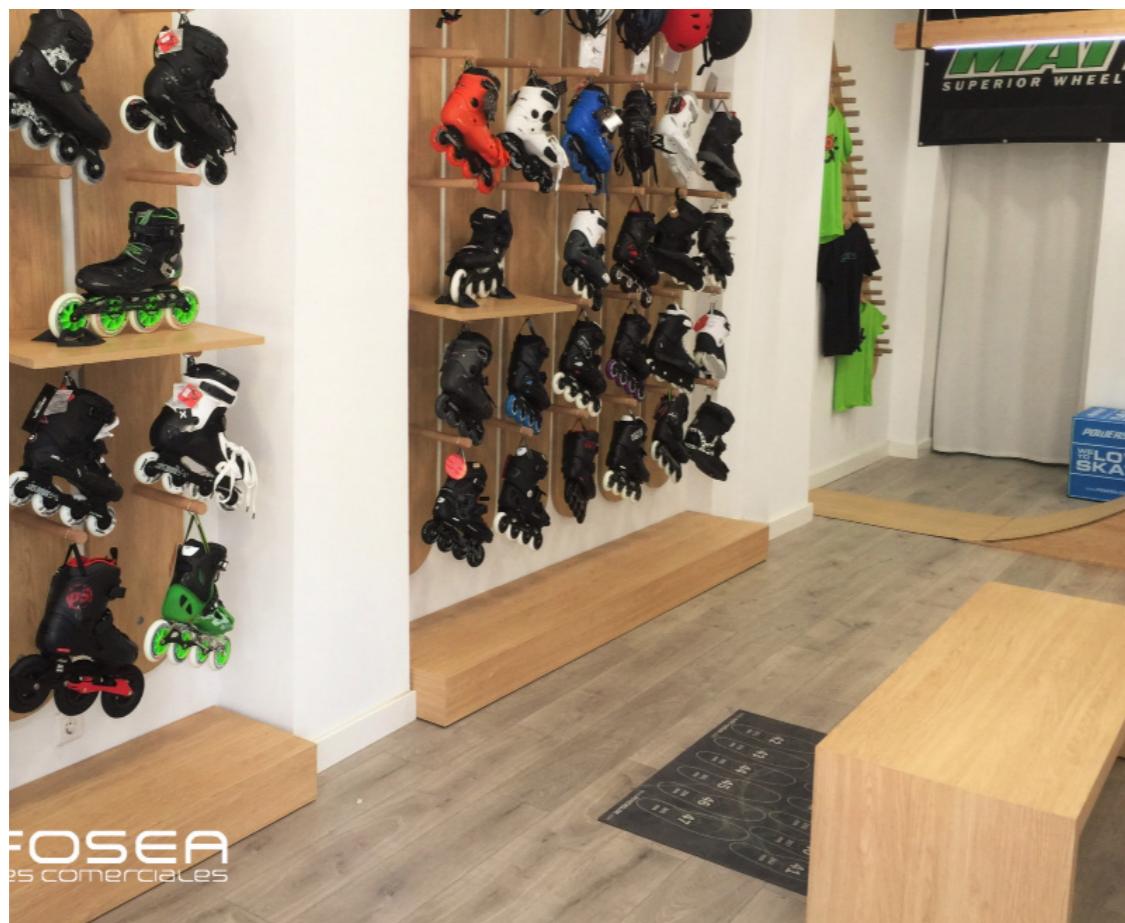
RAQUEL SALIDO BERDUN

ESTUDIO PREVIO

Nos encontramos ante la creacion de un libro blanco para una tienda de patines en linea y de 4 ruedas. Para ello se han analizado varias tiendas que venden productos similares o establecimientos de ocio que siguen la misma estetica o son frequentados por nuestro publico objetivo.

La distribucion de las tiendas varian pero siguen mas o menos la misma dinamica variando algunos de sus elementos.

Bancos para probar los productos de la tienda



Distribucion de los productos en las paredes perimetrales



Pista de skate en el interior de la tienda

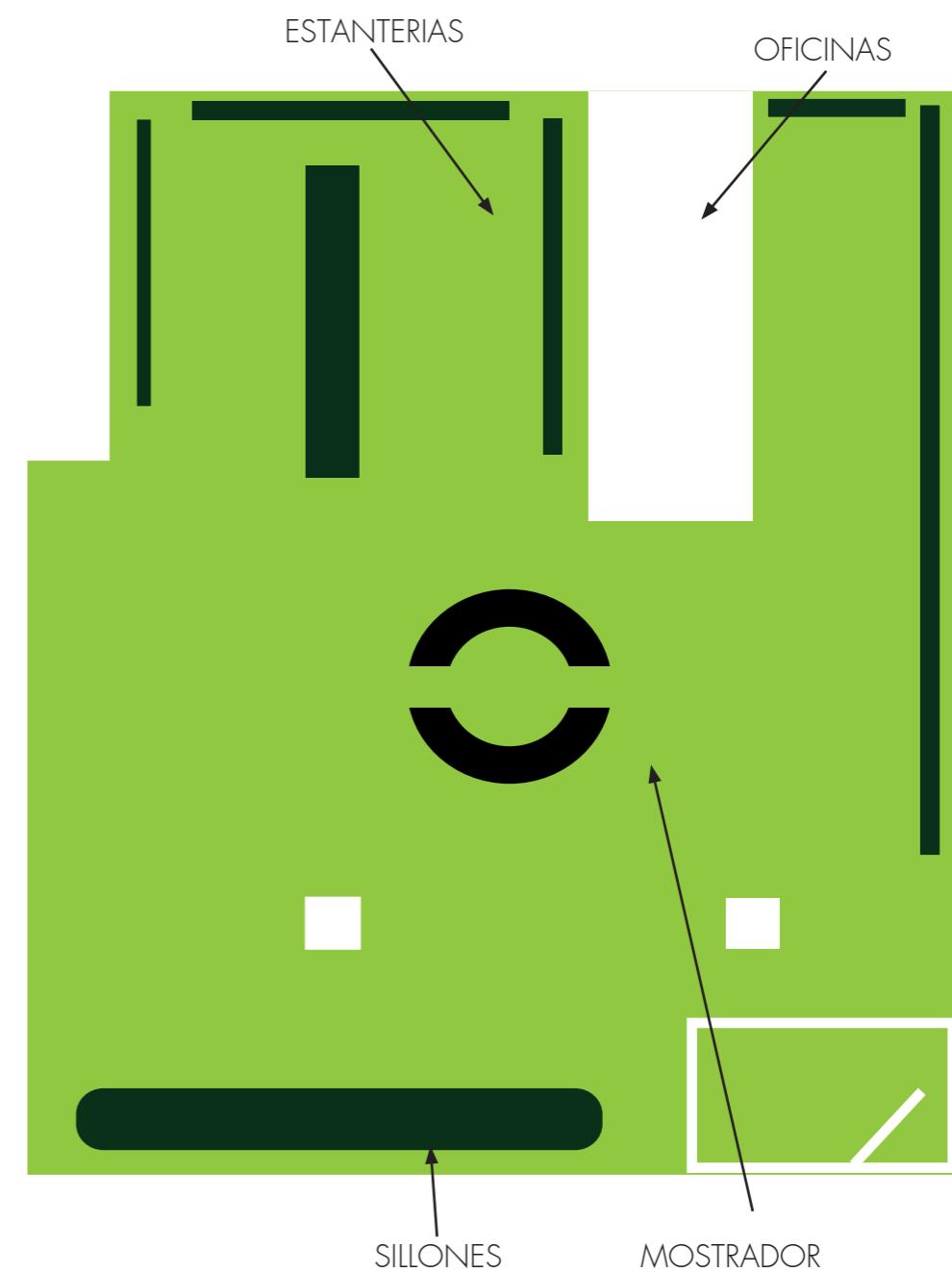


IN-GRAVITY

Tienda de patines con locales en Valencia, Vitoria y dos en Madrid. Los veiculos que ofrecen son patines, skateboards, longboards y scooters. A su vez ofrecen protecciones, accesorios y recambios así como una sección de moda con ropa y accesorios característicos



Estos locales cuentan con distribuciones similares que se levantan alrededor de un mostrador semicircular exponiendo sus productos en las paredes. La estética del local es de color verde y negro con suelos en madera grisacea.



INERCIA

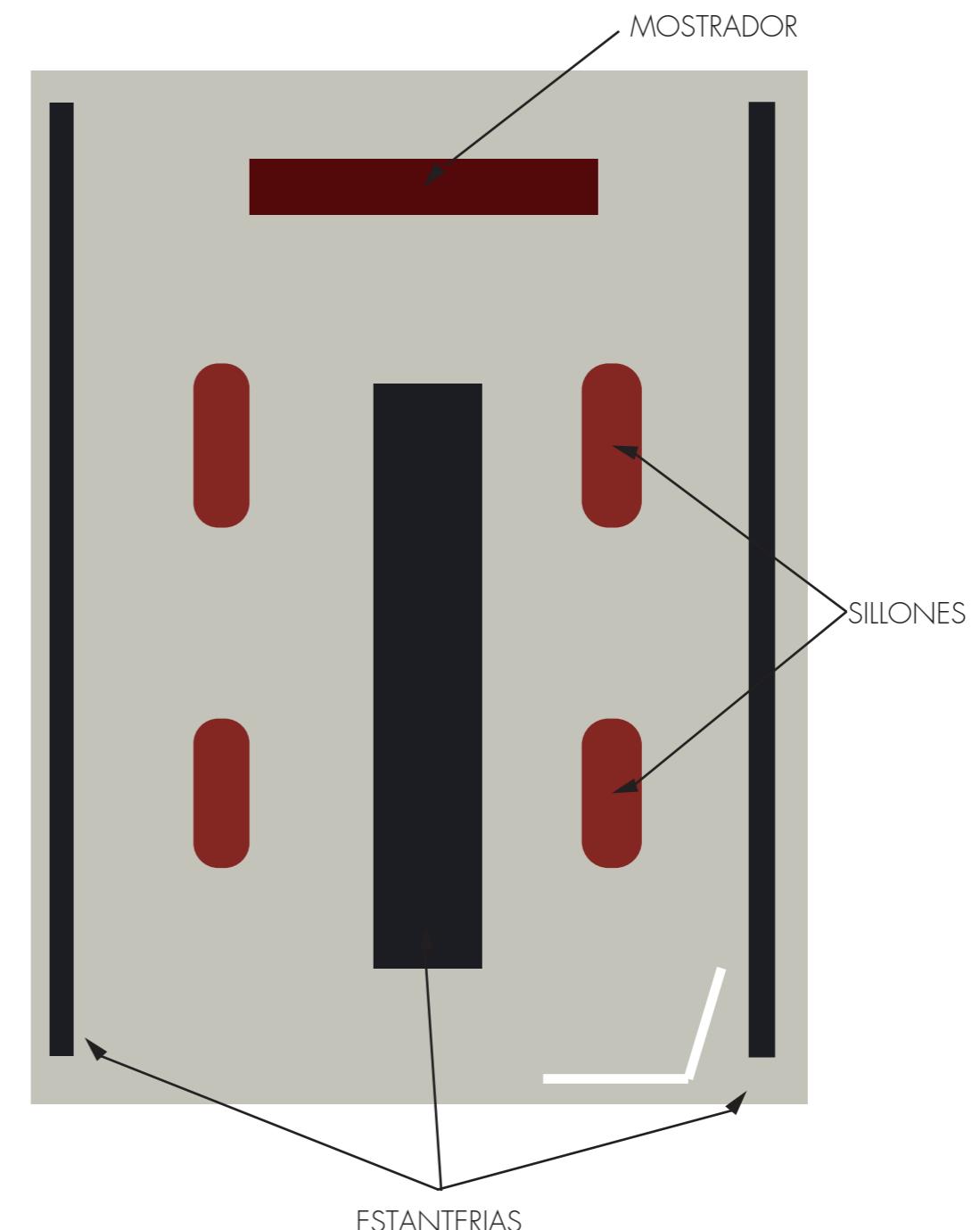
Inercia es una tienda de patines en linea, skate longboard, quads, movilidad y recambios en Barcelona. Tiene una distribucion rectangular con mostrador al final y la tienda dividida en dos por un bloque de estanterias, en los pasillos cuenta con sofas para probar los productos que se estiende de arriba abajo por las paredes. La estetica de la tienda es moderna en color rojo y blanco.



Tiene una distribucion basica pero funcional que invita a rodear la tienda alrededor del mueble central consiguiendo asi que el cliente recorra la tienda completa.

La vista desde el exterior es una vision frontal del interior de la tienda a traves de un escaparate vacio.

Los colores de la tienda son el rojo y el gris con paredes blancas. Tambien usan luces detras de algunos expositores para resaltarlos.

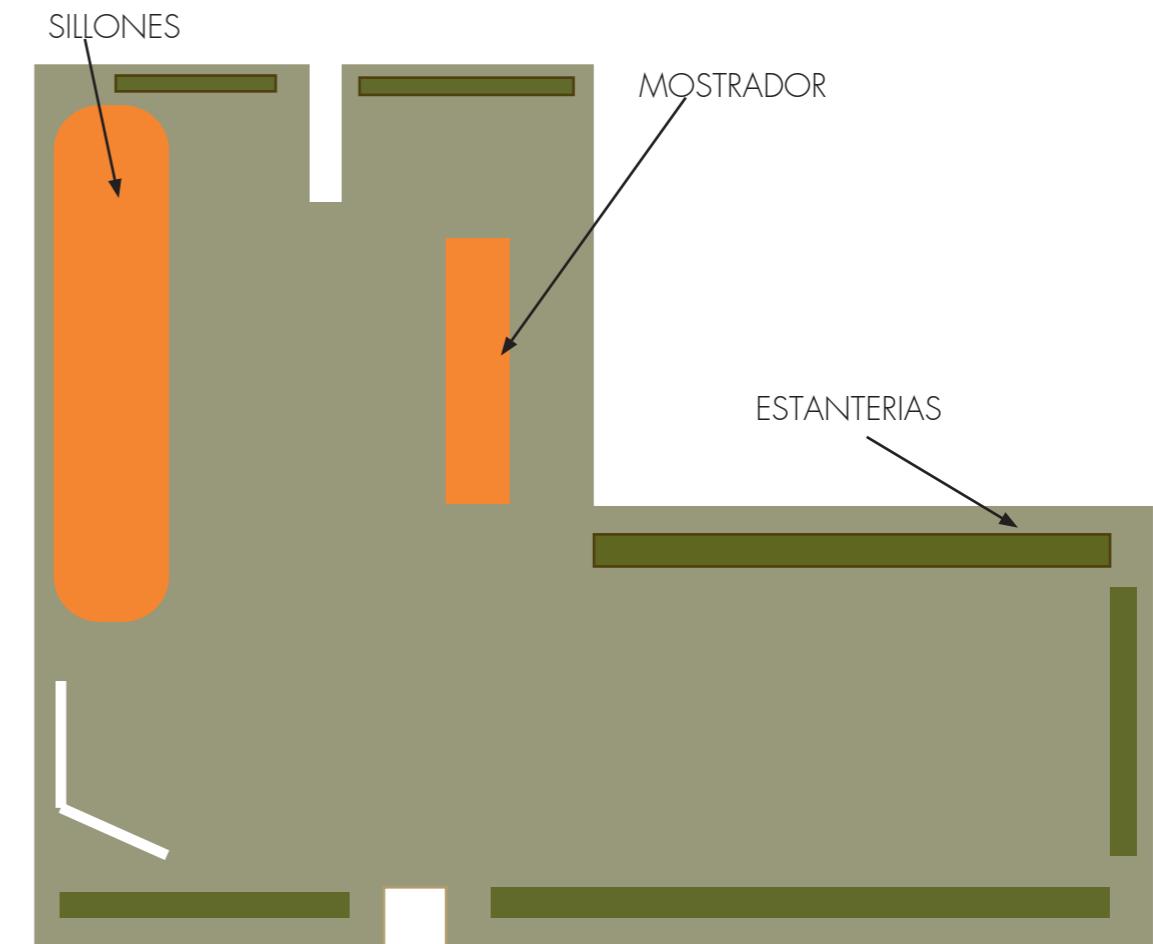


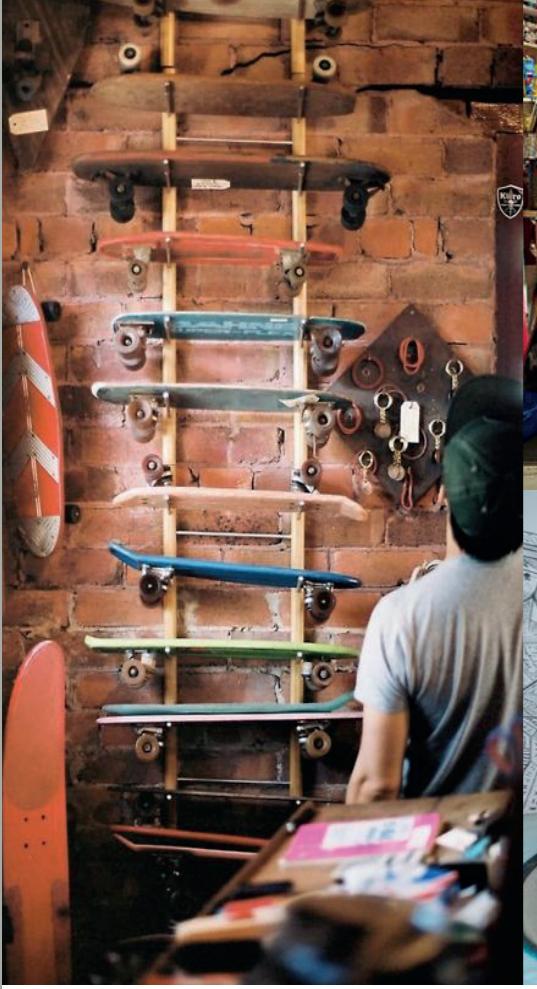
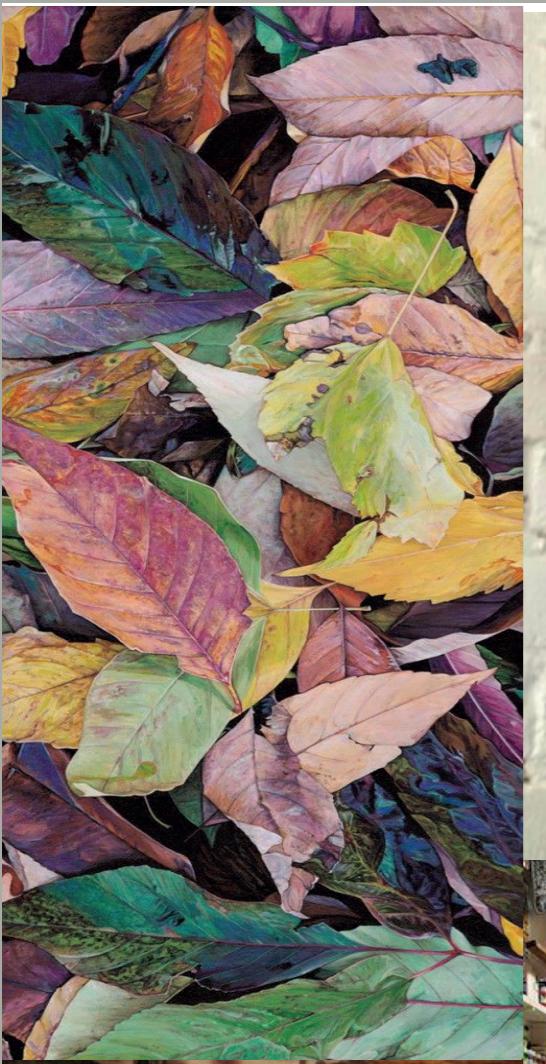
SE RUEDA

Esta tienda se situa en la localidad de Madrid vende patines, skates, bicicletas, vehículos eléctricos, hockey, protecciones... Esta tienda distribuye sus productos en las paredes del perímetro de la tienda, cuenta con una bancada frente al escaparate y el mostrador en línea con la puerta de entrada. Los colores de la tienda son el verde caqui combinado con el naranja del logo de la tienda.



Cuenta con un espacio amplio de suelos de madera y muebles eminentemente verde oscuro con detalles naranjas y negros. La fachada está coronada por un gran rotulo con el nombre de la tienda, debajo una cristalera deja ver el interior de la tienda. La tienda deja un recorrido bastante libre por el espacio.





DESCRIPCION DE MARCA

EMPRESA

La empresa SURYA se dedica exclusivamente a la venta de patines en linea y de 4 ruedas a demas de sus accesorios y recambios. Sus valores son principales son ofrecer la mejor esperiencia dentro de sus establecimientos y un trato personal y moderado con el cliente.

PROPOSITO DEL DISENO

El diseño de la tienda tiene muy presentes los colores de la marca creando asi un espacio unico. Estos colores evocan a la infancia e invitan al juego siendo esto un incentivo para probar los productos en la tienda e interactuar con el espacio.

PRODUCTO

Los productos ofertados son los siguientes:

-Patines en linea	35%
-Patines de 4 ruedas	35%
-Protecciones	5%
-Recambios de ruedas y broches	20%
-Ropa	5%

PUBLICO OBJETIVO

SEXO: 50% femenino, 40% masculino, 10% otros.

EDAD: 25% (18-25), 40% (26-30), 35% (31-40).

NIVEL ESTUDIOS: titulados 50%, profesionales 30%, sin estudios 25%.

NEVEL SOCIOECONOMICO: bajo 15%, medio 50%, alto 35%.

GEOGRAFIA: España 80%, paises europeos 15%, otros continentes 5%.

PERFIL PSICOLOGICO: El cliente que va a frequentar el local es aventurero, puesto en temas de actualidad y cultura.

MARCA

El nombre del hotel es "SURYA", traducion al Hindú de la palabra Sol y nombre de su dios en el Hinduismo.

La decoración e iluminacion del local se caracteriza por luces calidas y tenues proporcionadas por bombillas de led asemejando la calidad del sol. La simplicidad es la base de toda la imagen corporativa y del local.



OBJETIVOS

ASPECTO GENERAL

La idea es crear un espacio especializado en patines en linea y de cuatro ruedas. Este espacio a su vez pretende ser un lugar de refugio para los entusiastas del sector proporcionandoles la oportunidad de probar los productos en la propia tienda gracias a un espacio dedicado únicamente para el uso de los productos ofertados.

La tienda contará con un panel junto a la puerta en el cual se colgará un mapa de lugares en los que patinar por la ciudad que caracterizará a estos establecimientos.

Tambien se contará con un panel informativo con eventos relacionados con el patinaje asi como lugares de interés.

El diseño de este espacio pretende hacer de la tienda un lugar acogedor en el que los clientes quieran quedarse y pasar un rato eligiendo y probando productos de manera que sea mas fácil que acaben llevandose el producto mas adecuados para ellos. La estetica de la tienda es desenfadada y simple pero con pequeños detalles y colores que captan el interes de quien entra en ella.

La estetica del local va a caracterizarse por una serie de elementos:

- Paredes de ladrillo
- Luces LED tenues de colores
- Muebles de madera
- Cascos colgando del techo
- Rampa de patinaje
- Mostrador semicircular
- Mapa informativo
- Suelo con trama en ellipse

PERSONAL

La atencion prestada al clientes por parte del personal será atenta si es necesario. Esto significa que el cliente cuenta con total libertad para pasear por la tienda sin que el personal interfiera a no ser que el cliente necesite alguna ayuda o probar algun producto. Una vez que el personal ha establecido contacto con el cliente este habra de ayudarle y tratarle amigablemente mostrandole y explicandole cada producto e invitandole a que lo pruebe en los espacios destinados a ello. Por lo tanto el personal no atosigará a los clientes a no ser que ellos asi lo deseen.

El vestuario del personal de la tienda será basico. Compuesto por una camiseta de algodon de manga corta blanca con el logo de la marca combinada con unos pantalones pirata negro y calcetines altos de colores. A modo de identificacion el personal llevará una riñonera con una chapa o parche de la tienda donde guardarán todo lo necesario para realizar su trabajo.

LOCAL

El local destinado a la tienda no ha de ser necesariamente muy grande ya que el numero de productos ofertados no es muy grande. Pero si que ha de ser amplio para permitir espacio en el que desplazarse libremente para probar los patines.

El elemento mas condicionante para las dimensiones del local es la rampa de patinaje que aunque no es muy grande condiciona el espacio asi como el hueco restante para la exposicion de productos.

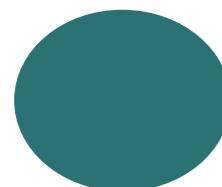
Una de las paredes como minimo sera de ladrillo o cubierta de manera que lo parezca y otra con una imagen de vinilo . El suelo sera de microcemento y hormigón para poder patinar sobre el sin rayarlo.

DECORACION

CROMATISMO

Los colores usados para la marca y decoracion de este establecimiento son cercanos a los colores primarios pigmento (cyan, magenta y amarillo) junto con un gris oscuro para el texto.

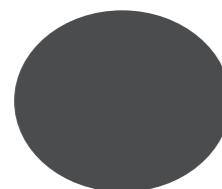
Siendo colores primarios pretenden remitir a la simplicidad como opcion ornamental y de belleza.



C **68%** Y **33%**
M **15%** K **40%**

R **57**
G **119**
B **122**

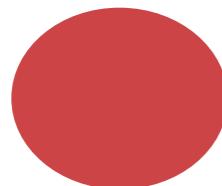
PANTONE 3145C



C **0%** Y **0%**
M **0%** K **85%**

R **29**
G **29**
B **27**

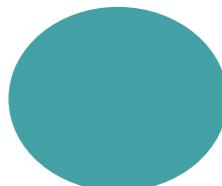
PANTONE COOL GRAY 11C



C **139%** Y **74%**
M **88%** K **367%**

R **204**
G **58**
B **59**

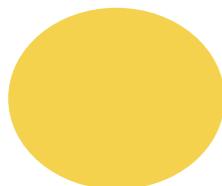
PANTONE RED 032C



C **676%** Y **333%**
M **154%** K **6%**

R **79**
G **160**
B **166**

PANTONE 284 C



C **53** Y **185**
M **145** K **002**

R **247**
G **212**
B **61**

PANTONE 603

Los colores elegidos evocan a colores propios de un producto infantil, solo que más saturados para darle un caracter adulto y sobrio.

El gris actúa como color neutro para no saturar el diseño con colores demasiado llamativos.

DEFINICION DEL ESPACIO

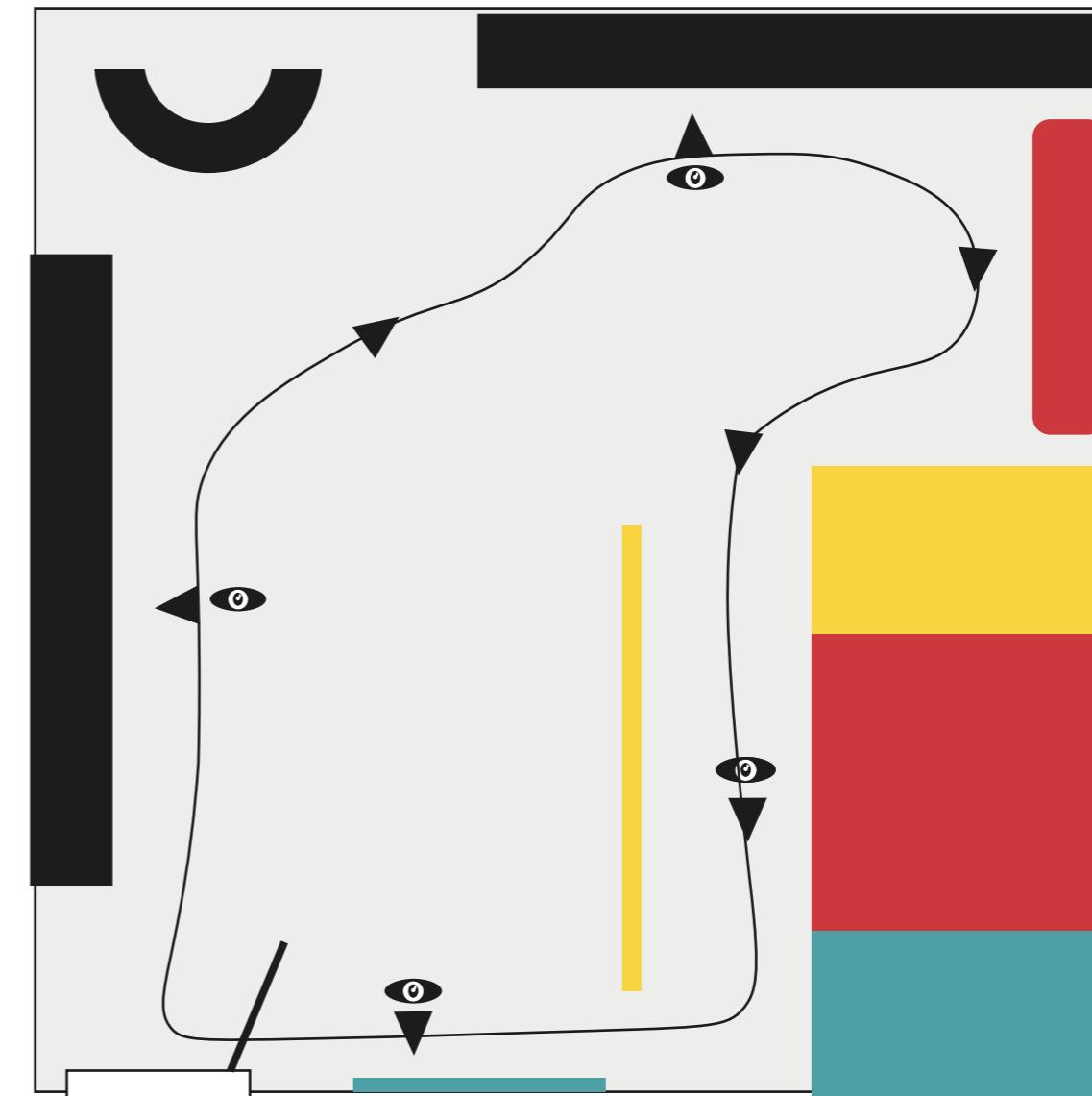
FUNCIONAMIENTO DEL ESPACIO

Se asume un espacio amplio y eminentemente rectangular partiendo de esto empezamos el recorrido por la tienda y lo primero que encontramos al entrar es el primer expositor seguido del mostrador.

Esto se deja atrás y se abre un gran espacio de tienda con libertad de movimiento sin atención en el personal. El recorrido continúa por el armario expositor que se extiende junto al mostrador donde se exponen y almacenan algunos productos. Tras haber pasado por ambos expositores se llega al sofá donde se prueban los productos elegidos.

El siguiente paso es observar la rampa y la mini pista de patinaje. Tras esto se pueden probar en la pista o rampa de patinaje para comprobar así la comodidad del cliente con el producto. Mientras esto sucede y al acabar de probar los patines se dirige la atención al mapa junto a la puerta que nos da la información sobre puntos de interés para patinadores

Tanto en el caso de haber comprado el producto, antes de salir se pasa por el mostrador para luego salir dando de frente con el mapa de la ciudad que indica puntos de interés para patinadores que caracteriza este local.



UBICACION Y FACHADA

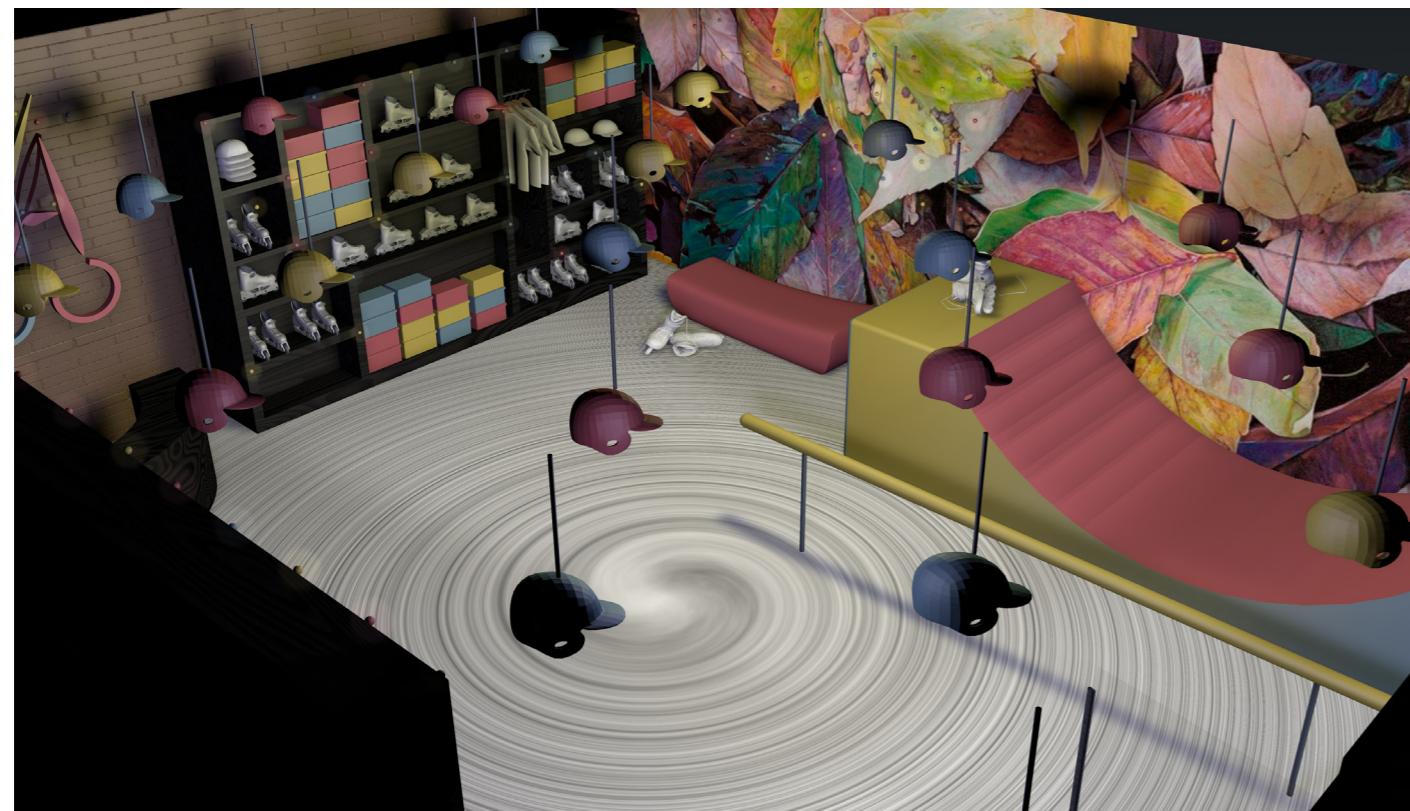
La fachada del edificio se asume en ladrillo a excepcion de los locales de la planta baja como es nuestro caso. El exterior del local es de color blanco rugoso coronado por un gran rotulo con el logo de la marca. Bajo este se extiende una cristalera alargada que permite ver el interior de la tienda mas directamente la pared con el vinilo y la pista de patinaje invitando asi a quien pase a entrar a probar la tienda o simplemente verla. Sobre la puerta hay un cartel luminoso verde que indica que la tienda esta abierta, el verde contrasta con el resto de la tienda ya que solo se encuentra en el cartel sobre la puerta destacando asi esta.

La tienda esta destinada a ubicarse en un barrio, por lo que la calle sera estrecha y estara rodeado de locales y viviendas. No sera probablemente una calle muy transitada.



VISION DEL ESPACIO





En esta vista se ve como los cascos se exponen colgando del techo de manera ornamental.

Se aprecia tambien la trama del suelo en espiral que pretende dar sensacion de profundidad y movimiento para crear una esperiencia al patinar sobre él.



En esta imagen vemos los elementos mas atractivos de la tienda

En esta primera foto vemos como el mapa que caractariza la tiende puede verse tanto fuera como dentro gracias a la gran cristalera al igual que la pista de skate.

La barra de apoyo amarilla de madera funciona de agarre para aquellos que no sepan patinar y prueben los productos de la tienda



En esta imagen se observan los elementos mas funcionales de la tienda.

Vemos el mueble expositor de madera oscura. Este mueble esta diseñado específicamente para esta tienda y sus productos. A su lado el mostrador semicircular del mismo material que el mueble .Optimiza el espacio y permite mayor movilidad para el personal. Su forma semicircular acompaña con la trama del suelo.

ALZADOS

