МЕДИАХОЛДИНГ «АБАК-ПРЕСС» СЕТЬ «ПУЛЬС ЦЕН» РАСПОРЯЖЕНИЕ «18» марта 2019 г. № РС 19-14 г. Екатеринбург

УТВЕРЖДАЮ
Исполнительный директор
сети «Пульс цен»
В.И. Выгодская

Об изменении условий продаж пакетных предложений с 18.03.2019

В целях увеличения приходов от продаж пакетных предложений, а также продажи услуг по дополнительному продвижению изменить условия продажи пакетных предложений.

- 1. С 18.03.2019 ввести три семейства тарифов «Старт», «Бизнес», «Все включено».
- 2. Утвердить состав тарифов Приложение 1.
- 3. Правила предоставления малых городов в семействах тарифов «Бизнес» и «Все включено»: за каждый родительский город, включенный в тариф, предоставляется соответствующее количество малых городов: «Серебро» 10, «Золото» 20, «Платина» 30. Например, по тарифу «Золото. Бизнес» клиент получит 3х20=60 площадок малых городов.
- 4. Для клиентов, купивших тарифы «Бизнес» (за исключением «Серебро.Бизнес») и «Все включено», возможно предоставление рассрочки первый платеж не менее 50% от суммы выставленного счета, оставшаяся часть оплачивается в течение 60 календарных дней с даты выставления счета.
- 5. Правила перехода с семейства тарифов «Старт» на «Бизнес» и «Все включено» зависят от срока размещения клиента на «Старте»:
- срок окончания размещения менее 3-х месяцев клиент оплачивает не менее 50% стоимости выбранного тарифа («Серебро.Бизнес» оплачивается полностью), клиенту подключается трансляции на выбранные региональные площадки, повышается приоритет в листинге (в случае перехода на более высокий пакет, например, с «Серебра.Старт» на «Золото.Бизнес»), меняется стандарт обслуживания, запускается в работу «МегаСайт»;
- срок окончания размещения более 3-х месяцев прекращается размещение на текущем тарифе, оставшаяся от размещения сумма засчитывается в оплату нового размещения.
- 6. Акционные предложения «Все включено», «Выгодный старт», «Выгодный старт-лайт», «Забудь на год про рекламу» прекращают свое действие с 29.03.2019.
- 7. Миксовые пакеты можно продавать в рамках семейства тарифов «Старт» и «Бизнес», изменяя количество площадок в зависимости от условий размещения. В тарифах «Все включено» продажа миксов запрещена.

С распоряжением № РС 19-14 от «18» марта 2019 г. «**Об изменении условий продаж** пакетных предложений с 18.03.2019» *ознакомлены*:

Директор по маркетингу	Ж ан Лыкошев Д.Н.
Коммерческий директор направления пакетных предложений НК	Блохина Н.Б.
Коммерческий директор направления пакетных предложений ПП	У Корнешова Ю.В.
Коммерческий директор направления медийной рекламы	Шашмурина О.Н.
Финансовый директор	<i>И</i> Иванова М.В.
Директор по поддержке	Решетников А.Ю.
Директор проекта «ПЦ Екатеринбург»	Захарова Н.А.
Директор проекта «ПЦ Москва»	Мурашева Е. А.
Директор проекта «ПЦ Н.Новгород, Красноярск, С-Петербург»	Насибуллина А.Ю.
Директор проекта «ПЦ Челябинск», «ПЦ Казахстан»	Хомутинникова И.В.
Директор проекта «ПЦ Пермь, Уфа»	Подшивалова М.Б.
Директор проекта «ПЦ Новосибирск»	Яременко И.А.
Директор проекта «ПЦ Ростов-на-Дону, Краснодар»	Кожухов А.В.
Руководитель направления развития постоянных клиентов	Маслова Е.П.
Руководитель направления развития медийных продаж	Александрина Т.В.
Методолог по новым клиентам	Крупин А.Ю.
Руководитель отдела ДИСК	Никулина О.Н.
Руководитель направления интернет-пакетов	Попель А.И.
Руководитель группы сетевых продаж пакеты НК	Ощепкова И.В.
Руководитель отдела сетевых продаж пакеты НК	Ламкина Я.Б.
РОП пакетных предложений ПП «ПЦ Россия»	Зяблова Т.А.
РОП пакетных предложений ПП «ПЦ Россия»	Александрова О.И.
РОП пакетных предложений ПП «ПЦ Н-Новгород, СПБ»	Кузеванова А.А.
РОП пакетных предложений ПП «ПЦ Челябинск»	Вечерская К.А.
РОП пакетных предложений ПП «ПЦ Екатеринбург»	Васильева Е.С.
РОП пакетных предложений ПП «ПЦ Екатеринбург»	Киришева Ю.С.
РОП пакетных предложений НК «ПЦ Екатеринбург»	Голованова Т.А.
РОП медийной рекламы «ПЦ Екатеринбург»	Дюпина М.А.
РОП пакетных предложений НК «ПЦ Москва»	Комарова И.В.
РОП пакетных предложений ПП «ПЦ Москва»	Шлапак И.Ю.
РОП медийной рекламы «ПЦ Москва»	Бирючева Е.Ю.
РОП пакетных предложений ПП «ПЦ Пермь»	Ведерникова М.А.
РОП медийной рекламы «ПЦ Пермь»	Шпагина Н.Л.

РОП пакетных предложений НК «ПЦ Пермь»	Петряева А.А.
РОП пакетных предложений «ПЦ Казань»	Шигабутдинова Р.Ш.
РОП пакетных предложений ПП «ПЦ Новосибирск»	Пукинскайте А.А.
РОП пакетных предложений НК «ПЦ Новосибирск»	Меньщикова А.Э.
РОП пакетных предложений «ПЦ Краснодар»	Бескровная А.С.
РОП медийной рекламы «ПЦ Ростов-на-Дону»	Куликова Ю.С.
РОП пакетных предложений ПП «ПЦ Ростов-на-Дону»	Михайлова И.М.
РОП пакетных предложений НК «ПЦ Ростов-на-Дону»	Маковеева И. С.

PC 19-14

Приложение 1 к распоряжению № РС 19-14

Параметр сравнения		Семейство тарифов	тарифов "С1	"Старт"	Семей	Семейство тарифов "Бизнес"	"Бизнес"	Семейство	Семейство тарифов "Все включено"	е включено"
	Cepe6po	Золото	Платина	Платина+	Cepe6po	Золото	Платина	Серебро	Золото	Платина
Годовая стоимость										
EKG	35 000	72 000	130 000	200 000	000 00	000 011	000 701			
MCK, CIIB, ***	35 000	45 000	75 000	200 000	89 000	118 000	196 000	350 000	450 000	700 000
Все остальные	28 000	38 000	02 000	200 000	75 000	115 000	165 000			
Приоритет в листинге	a	00	000	0000	a	00	000	a	00	000
Количество товаров	200	1 000	5 000	безлимит			99	безлимит		
Первичное оформление сайта	O	O	a	a			MeraC	МегаСайт Профи		
Огличия в обслуживании	контент-	менеджер г печивает ег	контент-менеджер помогает оформить сайт и обеспечивает его работоспособность	обность обность	команда	во главе с акк	зунт-менеджер	команда во главе с аккаунт-менеджером работает над внутренней оптимизацией сайта	д внутренней с	оптимизацией
Доп площадки (трансляция) - можно мен			нет		1	2	3	1	2	3
МегаСайт		нужно пов	нужно покупать отдельно	НО		услуга ок	азывается в раг	услуга оказывается в рамках годового обслуживания	обслуживания	**
Турбопродажа										
ТурбоПоиск (1 группа)		нужно пок	нужно покупать отдельно	ОН	нужн	нужно покупать отдельно	дельно		9 мес.	
Товарное сопровождение	нужно по	купать допс	нужно покупать дополнительно, минимальный срок - 3 месяца.	инимальный	нужн	нужно покупать отдельно	дельно	3 мес.	6 мес.	9 мес.

*** c 22.04.2019 КАЗАНЬ, НОВОСИБИРСК