

# Defininition Of Ready

## Kriterien für eine User Story

- **Story Name** entspricht der Form:  
  
<Rolle> möchte <Feature/Beschreibung> so dass <Nutzen>  
Die Beschreibung ist kurz, prägnant und einfach formuliert.
- Die Story definiert einen **fachlichen Mehrwert** für den Kunden
- **Akzeptanzkriterien** müssen erfüllt sein
  - Umsetzung ist ohne Rücksprache im Team allein möglich
  - Darstellung ist klar (evtl. als Skizze oder Beschreibung)
  - Die Story muss testbar sein
- Der Umfang kann mit maximal der **Hälfte des Teams** in maximal der **Hälfte der Sprintlänge** umgesetzt werden

## Kriterien für einen Sprint

- Alle **User Stories** entsprechen der **Defintion Of Ready**
- Das Sprint **Backlog wurde priorisiert**
- Die **Kapazität der Teammitglieder** für den Sprint wurde berechnet