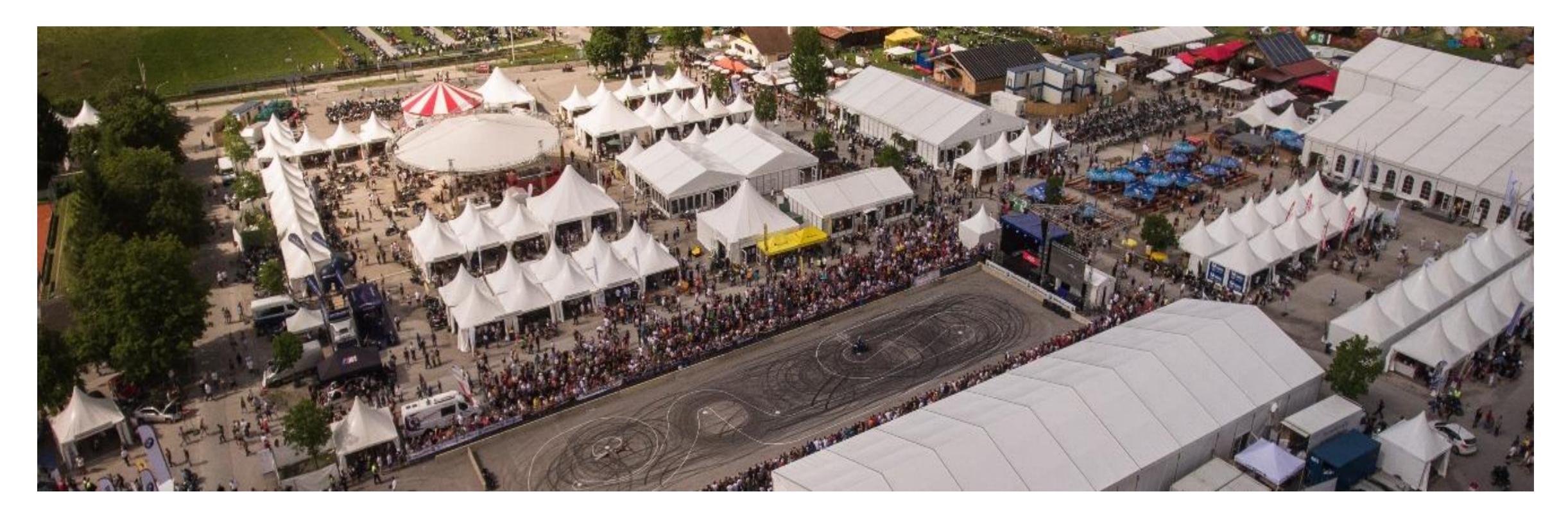


Kooperationsmöglichkeiten

Bei den BMW Motorrad Days handelt es sich um eines der größten Motorradtreffen Europas und um die derzeit größte, regelmäßige stattfindende Kundenveranstaltung der BMW Group.

Mehr Informationen können Sie der Veranstaltungswebsite entnehmen: Link

Zusätzlich zu dem regulären Angebot für Aussteller, bietet BMW Motorrad die Möglichkeit, als Partner / Hauptpartner / Premiumpartner aufzutreten und somit von einer höheren Präsenz in der Kommunikation auf dem Veranstaltungsgelände zu profitieren.





(Kooperationspakete

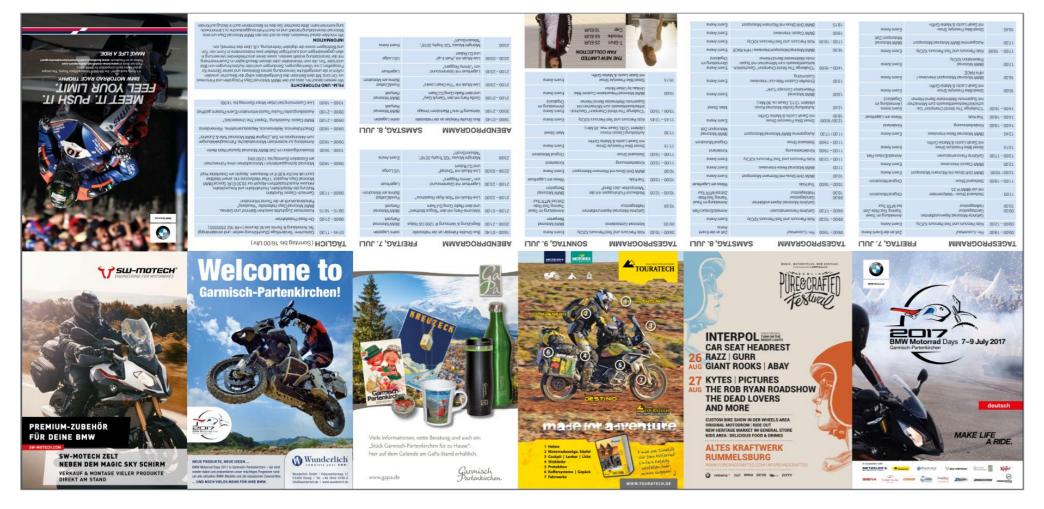
Premium- partner Gold	 Präsentationszelt 10 x 10 m 25 laufende Meter für Werbebanner auf prominenter Fläche Integration des Logos auf bmw-motorrad.com (inkl. Verlinkung) Integration des Logos auf den Eventpostern Integration des Logos im Programmheft Anzeige im Programmheft
Hauptpartner Silber	 Präsentationszelt 5 x 5 m 15 laufende Meter für Werbebanner auf prominenter Fläche Integration des Logos auf bmw-motorrad.com (inkl. Verlinkung) Integration des Logos auf den Eventpostern Integration des Logos im Programmheft
Partner Bronze	 Präsentationszelt 5 x 5 m 5 laufende Meter für Werbebanner auf prominenter Fläche Integration des Logos auf den Eventpostern Integration des Logos im Programmheft

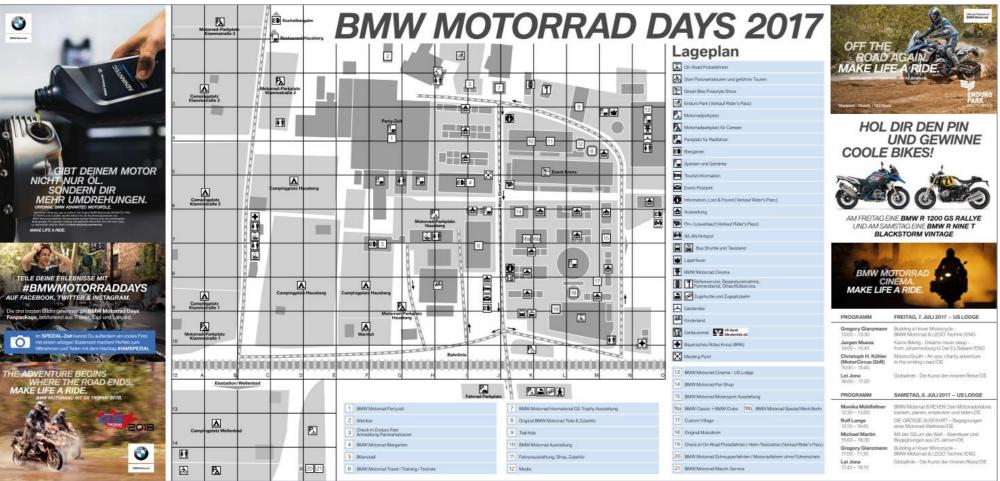
Sie haben Wünsche für eine Kooperation? Sprechen Sie uns an!



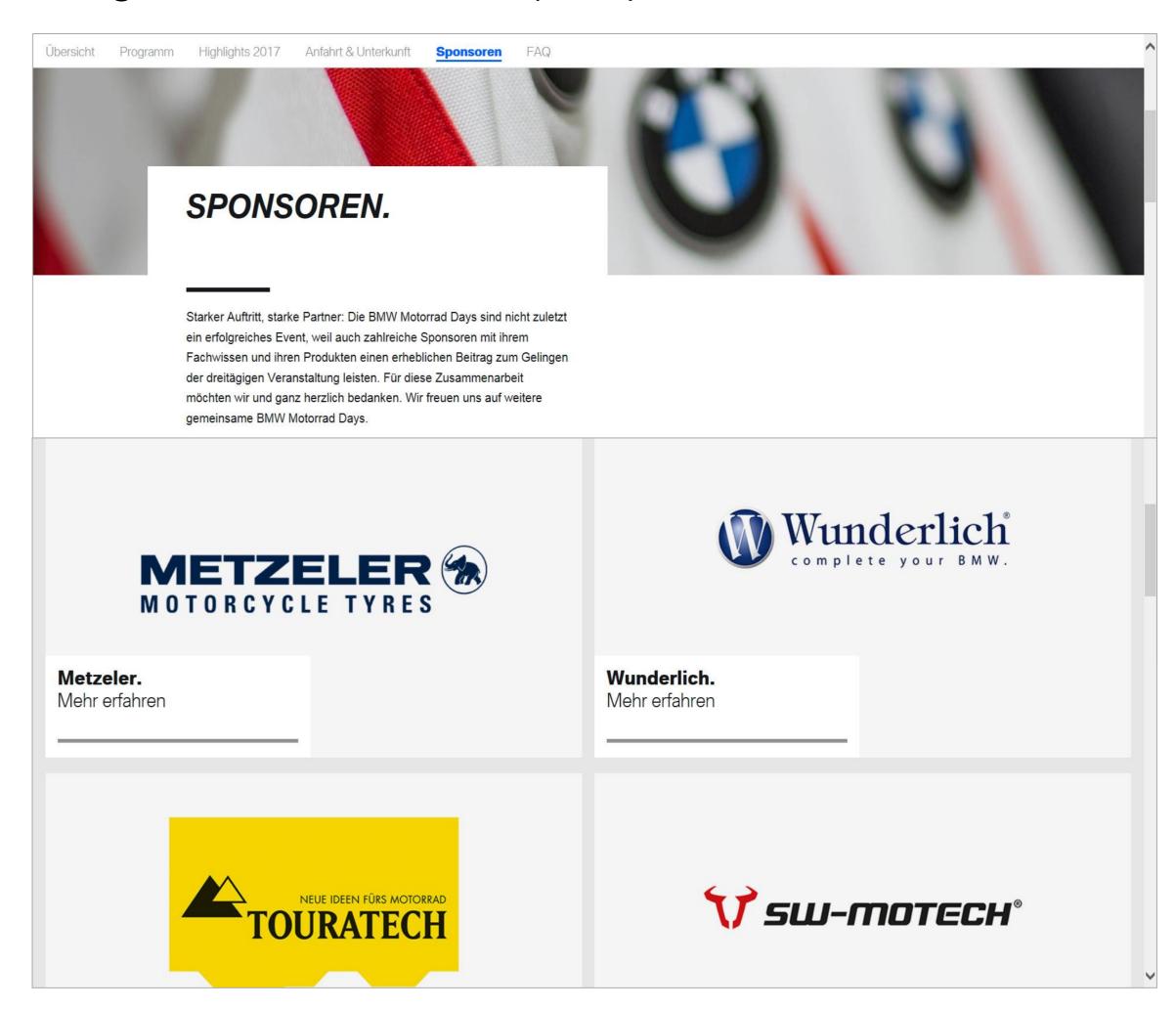
Beispiele

Programmheftauflage: ca. 16.000 Exemplare





Integration auf Website (Link)



Bewerbung als Kooperationspartner

Wenn Sie Interesse an einer Teilnahme als Kooperationspartner haben, vermerken Sie dies bitte in Ihren Bewerbungsunterlagen (Bewerbungsformular für Aussteller / Kooperationspartner als Download verfügbar). Die Kosten lassen wir Ihnen nach Erhalt der Bewerbungsunterlagen per E-Mail zukommen.

Bis April 2018 wird entschieden, welche Bewerber sich als Kooperationspartner auf den BMW Motorrad Days präsentieren dürfen. Alle Bewerber erhalten im Anschluss eine Zu- bzw. Absage per E-Mail.

Mit der Zusage werden die detaillierten Ausstellerrichtlinien sowie der zu entrichtende Rechnungsbetrag für die Teilnahme mitgeteilt, welcher fristgerecht beglichen werden muss. Im Falle eines Zahlungsverzuges, erlischt der Anspruch auf eine Teilnahme und der frei gewordene Platz wird an einen Bewerber aus der Warteliste vergeben.

Bitte schicken Sie Ihr Bewerbung bis zum 23.02.2018 per E-Mail an bmd-exhibitors@gpj.com oder per Fax (+49 (711) 4401 251).

Das Ausstellerhandling wird von der George P. Johnson GmbH im Auftrag von BMW Motorrad organisiert.