

Un taller de reparaciones de vehículos desea informatizar su negocio para lo cual proporciona al analista encargado del desarrollo la información siguiente de necesidades y hechos:

1. Las averías, antes de su reparación, son notificadas al cliente, mediante un parte de averías, para que se decida si se procede o no a la reparación presupuestada. Los datos de las notificaciones incluyen: descripción de la avería, pieza a cambiar e importe de la reparación. En este aspecto, hay que destacar que en caso de existir la necesidad de cambiar más de una pieza, se realizan tantas modificaciones como piezas a sustituir.
2. Los clientes se identifican mediante un número de cliente, nombre y apellidos, matrícula del vehículo a reparar y número de teléfono del cliente.
3. Al cliente se le facturan la reparación completa que pueden incluir todos los partes de avería que le hayan sido convenientemente notificados.
4. Las nuevas piezas que sustituyen a las averiadas están almacenadas en el taller, gracias al suministro de los proveedores correspondientes. Estos son identificados por su código de proveedor, teléfono y categoría. Las piezas se identifican por su número, descripción, precio y stock disponible.

Realizar el modelo entidad – relación.