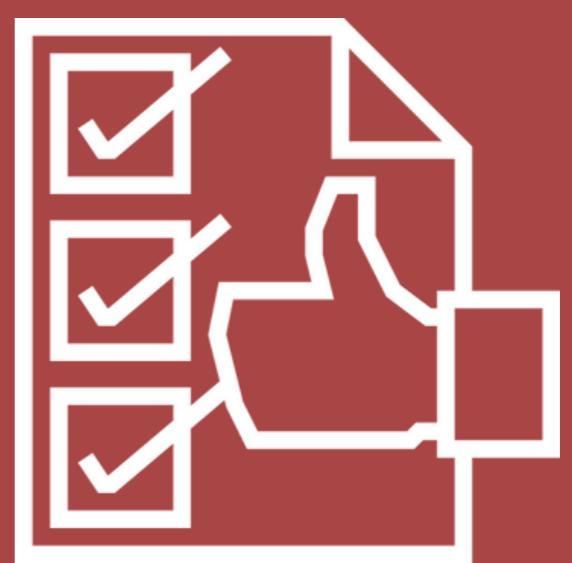


BOOK METIERS





Chargée des affaires réglementaires

Tiana ANDRIAMIANDRISOA, promotion 2012

SNITEM - de 2012 à 2013

SON TÉMOIGNAGE

« J'ai travaillé au SNITEM, Syndicat National des Industries des Technologies Médicales. Je contribuais à l'analyse de projets de textes réglementaires et normatifs. De plus, j'apportais un support technique et réglementaire aux autres directions du SNITEM et à ses adhérents. Les cours qui m'ont été dispensés en anglais ainsi que les projets sur lesquels j'ai travaillé m'ont été bénéfiques pour le poste que j'occupais. »

SON MÉTIER

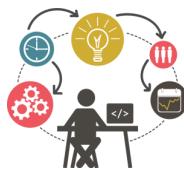
Elle garantit la conformité des produits de l'entreprise aux réglementations en vigueur. Elle assure le dépôt et le suivi des dossiers auprès des autorités administratives compétentes.

EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Réaliser une veille réglementaire, technique et nominative
- ◊ Préparer les demandes réglementaires spécifiques et scientifiques nationales et internationales
- ◊ Rédiger et suivre les dossiers AMM (Autorisation de Mise sur le Marché)
- ◊ Rédiger les procédures inhérentes à l'activité réglementaire
- ◊ Programmer et suivre les essais analytiques nécessaires au dossier AMM

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR SON POSTE

- ◊ Organisation, rigueur
- ◊ Prises d'initiatives
- ◊ Capacité à travailler en équipe
- ◊ Bonne capacité de synthèse et d'anticipation
- ◊ Bonne maîtrise de l'anglais



SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE

- ◊ Jeune diplômé entre 25 et 40 K€
- ◊ Cadre confirmé entre 40 et 60 K€



CURSUS SUP'BIOTECH

Bio-production & Qualité
Recherche & Développement



Mineure
sectorielle au choix



Chef de produit

Florie AYOUL, promotion 2011

Theraclion - de 2012 à 2015

SON TÉMOIGNAGE

« J'ai travaillé au sein de Theraclion. Lors de mon stage de fin d'études, j'ai été chef de produit international chez Pierre Fabre Médicament dans la partie oncologie. J'ai rencontré de nombreux acteurs du marketing, de la communication, mais aussi du domaine médical. Chaque jour, j'avais un travail différent à effectuer ce qui m'a permis de mettre en avant les compétences acquises à Sup'Biotech. »

SON MÉTIER

Sa mission consiste à élaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing afin de développer le chiffre d'affaires et la rentabilité de son ou ses produits.

EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Elaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing (planification, budgétisation, plan de développement des produits, presse, marketing direct, organisation de manifestations)
- ◊ Réaliser une veille concurrentielle des marchés et des concurrents
- ◊ Analyser les marchés potentiels et les besoins clients
- ◊ Analyser les résultats des actions de communication
- ◊ Réaliser des documents, outils, matériels promotionnels

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR SON POSTE

- ◊ Culture scientifique et commerciale
 - ◊ Sens du contact
 - ◊ Esprit d'analyse et de synthèse
 - ◊ Goût pour le travail en équipe
- 

SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE

- ◊ Jeune diplômé entre 30 et 40K€
- ◊ Cadre confirmé entre 50 et 70K€

CURSUS SUP'BIOTECH



Marketing
et Management
des Produits

Mineure Sectorielle au choix



Ingénieur procédés

NAWEL BOUCHAIB, promotion 2012

Guerbet - depuis 2012



SON TÉMOIGNAGE

« La stratégie pédagogique innovante de Sup'Biotech m'a permis d'acquérir et de développer des compétences indispensables à l'exercice de ma fonction chez Guerbet. D'une part, les enseignements spécifiques aux métiers de la Production et de la santé m'ont permis de comprendre les standards réglementaires et qualité dans lesquels opère l'industrie pharmaceutique. D'autre part, la conduite de différents projets en cours de formation m'a permis de développer des compétences en gestion de projets. »

SON MÉTIER

Elle a une vision générale des procédés de production. Elle conçoit ou modifie les appareils de production pour permettre la fabrication de produits de moindre coût aux normes de sécurité et d'environnement.

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR SON POSTE

- ◊ Maîtrise des outils d'amélioration de procédés
- ◊ Force de proposition
- ◊ Goût pour l'innovation
- ◊ Adaptabilité



EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Réaliser des études d'amélioration à moyen terme
- ◊ Analyser les performances, dysfonctionnement du procédé
- ◊ Proposer et mettre en place les indicateurs de suivi et d'améliorations nécessaires
- ◊ Identifier et proposer les besoins en nouveaux équipements

CURSUS SUP'BIOTECH



Bio-production & Qualité

SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE

- ◊ Jeune diplômé entre 28 et 35 K€
- ◊ Jeune cadre entre 35 et 45 K€
- ◊ Cadre confirmé entre 45 et 60 K€

Une mineure sectorielle au choix



Directrice d'œnologie

Amélie BOURY, promotion 2009

Château des Charmes Winery - depuis 2011

SON TÉMOIGNAGE

«Le plus formateur et en même temps le plus gratifiant est de se donner au maximum dans les projets ! Partir d'une idée, la transformer en projet, se donner à fond pour la réaliser malgré les deadlines et les multiples contraintes, finalement avoir des déceptions et puis finalement rebondir. Réussir les projets à Sup'Biotech, c'était ça ! Et maintenant, c'est mon expérience de tous les jours !»

SON MÉTIER

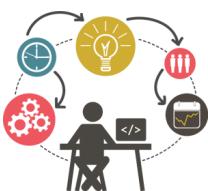
Elle combine à la fois la direction de la recherche et du développement et la direction de la production. Elle a une vue d'ensemble sur l'ensemble de la chaîne du raisin, des nouvelles vignes jusqu'à la mise en bouteille.

EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Développer de nouvelles variétés de vignes
- ◊ Superviser la production
- ◊ Mettre en place des objectifs de productivité et mise en œuvre d'actions correctives en cas de problème de production...
- ◊ S'assurer de la qualité du produit dès son arrivée jusqu'à la sortie en bouteille

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR SON POSTE

- ◊ Management
- ◊ Organisation
- ◊ Capacité à prendre des décisions
- ◊ Un esprit entreprenariat
- ◊ Savoir respecter les contraintes



SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE

- ◊ Jeune diplômé entre 25 et 30 K€
- ◊ Cadre confirmé entre 40 et 80 K€



CURSUS SUP'BIOTECH



Bio-production &
Qualité

Recherche &
Développement

Mineure
Agro-alimentaire



Chargé de projet R&D

David CHAROY, promotion 2010

Medicen - depuis 2014

SON TÉMOIGNAGE

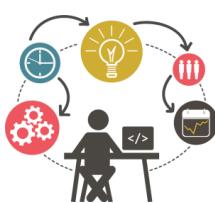
« Il faut profiter de la capacité qu'offre l'école à personnaliser son cursus afin qu'il soit en cohérence avec son profil et ses envies. Les passerelles entre l'école et les universités/entreprises représentent de grandes opportunités. J'ai, par exemple, effectué mon stage de fin d'études au Japon, ce qui m'a apporté une très forte expérience à l'international, mais en plus une ouverture d'esprit à une autre culture du travail. »

SON MÉTIER

Il initie des projets dans la recherche et le développement pour répondre à des besoins précis et identifiés. Il suit le projet de sa conception jusqu'à sa finalisation, et s'assure de son bon déroulement.

EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Réaliser une veille du secteur pour identifier les demandes clients
- ◊ Mettre en place des projets, coordonner les services et les acteurs de ce projet
- ◊ Contrôler le déroulement des projets mis en place
- ◊ Définir des cahiers des charges techniques afin de guider les services de production et de marketing



LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISSES POUR SON POSTE

- ◊ Rigueur
- ◊ Fort sens des relations humaines
- ◊ Fédérateur
- ◊ Sens de l'organisation
- ◊ Bonne connaissance de son secteur



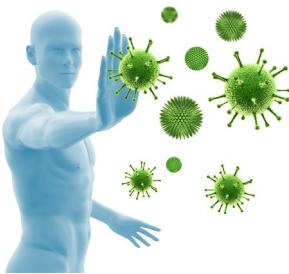
SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE

- ◊ Jeune diplômé entre 35 et 45 K€
- ◊ Senior confirmé entre 45 et 60 K€



Recherche &
Développement

Mineure
sectorielle au choix



Doctorant

Emmanuel CHAPLAIS, promotion 2011

Institut Cochin - de 2011 à 2015

SON TÉMOIGNAGE



« J'ai été doctorant dans le laboratoire « Inflammation chronique et système immunitaire ». Je travaillais sur une approche de modélisation de biologie des systèmes pour la Spondylarthrite. Je combinais ainsi des données de génotypage, d'expression et de métagenome en utilisant la théorie des graphes. Je créais également un réseau de gènes dynamique que je simulais afin de prioriser de études fonctionnelles et de proposer une étiologie de la maladie. »

SON MÉTIER

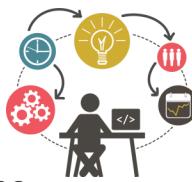
Un doctorant est un jeune chercheur menant un projet de recherche sur une durée de trois ou quatre ans, comprenant la rédaction et la soutenance d'une thèse dans le but d'obtenir le grade de docteur.

EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Rédiger des articles scientifiques et participer au colloque
- ◊ Diffuser de l'information scientifique et technique
- ◊ Elaborer des plans d'expériences expérimentales
- ◊ Valoriser les résultats de la recherche scientifique et technique
- ◊ Réaliser une mission de conseil, sur une durée maximale de 32 jours par an.
Ex : conseil technique, scientifique ou organisationnel, veille, étude bibliographique, étude de faisabilité, formation
- ◊ Enseigner dans le cadre d'une équipe pédagogique

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR SON POSTE

- ◊ Bonne maîtrise du temps
- ◊ Organisation et autonomie
- ◊ Gestion de projet
- ◊ Goût pour le travail en équipe
- ◊ Compétences managériales



SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE



- ◊ Doctorant entre 20 et 24 K€ par an

CURSUS SUP'BIOTECH

Recherche
&
Développement



Mineure
sectorielle
au choix



Chef de projet clinique

Anne-Laure CHOAIN, promotion 2009

Axial - de 2009 à 2011

SON TÉMOIGNAGE

« Grâce à Sup'Biotech, j'ai acquis les bases scientifiques nécessaires à la bonne compréhension de nouvelles pathologies ou de nouvelles molécules. De plus j'ai assimilé une méthode de travail qui m'a permis de rechercher de nouvelles informations très rapidement. J'ai aussi appris à travailler en équipe avec des personnalités très différentes. Ceci est d'ailleurs particulièrement utile dans le monde de la recherche clinique où les interactions avec des personnes de tous horizons font partie de mon quotidien. Il est ainsi indispensable de s'adapter à son interlocuteur (médecin, technicien, statisticien...) »

SON MÉTIER

Elle organise et s'assure du bon déroulement des essais cliniques. Elle détermine la faisabilité des études et de la stratégie à adopter. Ensuite elle s'assure du bon déroulement de l'étude et de sa mise en place.

EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Rédiger les protocoles et réaliser les rapports d'études
- ◊ Former les attachés de recherches cliniques : à la molécule, à la pathologie et au protocole d'essai
- ◊ Vérifier la qualité des données recueillies et le respect du protocole
- ◊ Veiller à l'application de toutes les exigences réglementaires et procédures qualités

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR SON POSTE

- ◊ Rigueur, sens de l'organisation
- ◊ Capacité managériale
- ◊ Connaissance des domaines scientifiques



SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE

- ◊ Entre 35 et 65 K€ selon l'expérience

CURSUS SUP'BIOTECH

Recherche & Développement



Mineure sectorielle au choix



Senior clinical manager

Anne-Laure CHOAIN, promotion 2010

Novartis - de 2014 à 2016

SON TÉMOIGNAGE

« Mon stage de fin d'études a été le plus formateur de mes stages. J'y ai énormément appris sur l'éthique et les réglementations de la recherche clinique. Lorsque nous travaillons en recherche clinique, il y a un état d'esprit à avoir et une ligne de conduite à suivre qui nous permet de savoir quoi faire dans tous types de situations. Ce stage m'a permis d'acquérir cet état d'esprit et de comprendre la ligne de conduite à tenir »

SON MÉTIER

Le Senior Clinical Manager est le chef d'une étude clinique. Il participe intégralement à cette dernière, de son élaboration à sa clôture. Il suit également les équipes chargées de l'étude au niveau international.

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR SON POSTE

- ◊ Sens de l'organisation
- ◊ Rigueur
- ◊ Fédérateur
- ◊ Sens de la diplomatie
- ◊ Pragmatisme



EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Créer les documents nécessaires à la mise en place de l'étude clinique
- ◊ Participer à l'estimation budgétaire de l'étude
- ◊ Planifier le déroulement de l'étude
- ◊ Veiller et résoudre les différents problèmes qui surviennent durant l'étude
- ◊ Participer à la rédaction du rapport clinique à la fin de l'étude
- ◊ Aider les pays à clôturer les centres d'études

CURSUS SUP'BIOTECH



Recherche &
Développement

SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE

- ◊ Jeune diplômé entre 40 et 60K€
- ◊ Cadre confirmé entre 60 et 80 K€



Mineure
Santé



Coordinatrice marketing

Maeva CRAMBERT, promotion 2011

Takara Bio Europe - de 2012 à 2013

SON TÉMOIGNAGE

« J'ai été coordinatrice marketing pour la société Takara Bio Europe, fournisseur de réactifs de biologie moléculaire et cellulaire pour tous les scientifiques européens. C'est dans cette entreprise que j'ai réalisé mes stages de 3^{ème} année et 4^{ème} année. Hésitant entre l'option Recherche & Développement et Marketing & Technico-Commercial, j'avais fait un premier stage en laboratoire dès ma 2^{ème} année. Finalement il me fallait un travail plus concret, dans lequel on observe le résultat de ses actions à court terme. Mon stage de 3^{ème} année chez Takara dans lequel j'occupais le poste d'assistante chef de produit a conforté mon choix d'orientation vers le marketing et m'a permis de garder un pied dans le monde scientifique. »

SON MÉTIER

La coordinatrice marketing commercialise les produits en développant et appliquant des campagnes marketing ; elle suit les données de ventes ; elle maintient l'inventaire du matériel promotionnel et gère les événements.

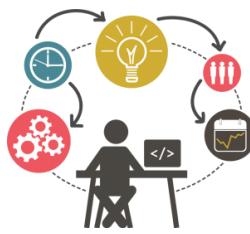
EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Créer des outils marketing (brochures, flyers, goodies...)
- ◊ Participer à des salons européens
- ◊ Mettre en place les campagnes marketing
- ◊ Gérer la communication sur les activités marketing pour les commerciaux et distributeurs
- ◊ Soutien marketing et administratif aux commerciaux dans leurs tâches quotidiennes

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES

REQUISITES POUR SON POSTE

- ◊ Sens de l'organisation
- ◊ Prise de décision
- ◊ Gestion de projets
- ◊ Travail d'équipe
- ◊ Communication orale et écrite



SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE



- ◊ Jeune diplômé entre 23 et 33 K€
- ◊ Cadre confirmé entre 33 et 65 K€

Marketing et Management des Produits

Recherche & Développement

Mineure Sectorielle au choix



Business development specialist

Maeva CRAMBERT, promotion 2011

Louis Berger - depuis 2014

SON TÉMOIGNAGE

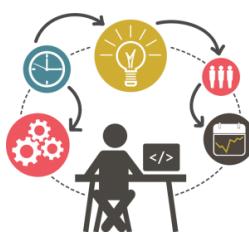
« Actuellement, je travaille pour Louis Berger, une société de consulting en engineering pour laquelle j'occupe le poste de business development specialist. Je me suis un peu écartée du monde des biotechnologies afin de saisir une opportunité sur la région de New York aux Etats-Unis. Dans ce poste, je coordonne les propositions en réponses à des appels d'offre pour des services dans les domaines tels que le transport, l'environnement, la réponse aux catastrophes naturelles, la construction de nouveaux édifices pour des agences gouvernementales et clients privés. Je suis aussi en charge de véhiculer l'image de la société pour toutes les actions marketing et communication que nous réalisons. »

SON MÉTIER

Elle s'occupe d'explorer les possibilités de croissance de l'entreprise, elle met en place des stratégies pour atteindre de nouveaux marchés et pérenniser le rendement de l'entreprise.

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISSES POUR SON POSTE

- ◊ Sens de l'organisation
- ◊ Proactif
- ◊ Résistance au stress
- ◊ Rigueur
- ◊ Souci du détail



SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE



- ◊ Jeune diplômé entre 30 et 40k€
- ◊ Cadre confirmé entre 40 et 80 K€

EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Réaliser une veille du marché des secteurs d'intérêts
- ◊ Rechercher des produits ou services pour étendre l'activité de l'entreprise
- ◊ Superviser la mise en œuvre de la stratégie d'activité de l'entreprise
- ◊ Mettre en place des partenariats et pérenniser ceux déjà existants
- ◊ Participer aux colloques et congrès pour véhiculer l'image de l'entreprise

CURSUS SUP'BIOTECH

Marketing et Management
des Produits

Mineure Sectorielle
au choix





Ingénieur procédés

François DUCLOS, promotion 2010

Roche - depuis 2014



SON TÉMOIGNAGE

«L'enseignement sous forme de travaux de groupe, avec une présentation de ces derniers, nous permet de créer une réelle force à notre profil. En effet la présentation d'un projet reflète la démarche analytique du groupe. La répétition de cet exercice permet d'améliorer et d'automatiser cette démarche. En définitive, savoir structurer sa pensée et son analyse est une qualité appréciée dans le monde industriel »

SON MÉTIER

Son travail est double : il suit les procédés dont il a la charge, et analyse les résultats afin d'en déterminer des voies d'amélioration. Il manage également des projets de transfert de technologie.

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISSES POUR SON POSTE

- ◊ Adaptabilité
- ◊ Réactivité
- ◊ Rigueur
- ◊ Esprit analytique
- ◊ Compréhension de ses interlocuteurs



EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Optimiser l'organisation des ateliers de production
- ◊ Prévoir la cadence et les coûts de production
- ◊ Etudier la faisabilité des projets et les possibilités d'industrialisation
- ◊ Elaborer les cahiers des charges et les protocoles d'industrialisation
- ◊ Superviser des phases de tests et de mise au point des procédés

CURSUS SUP'BIOTECH

SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE



- ◊ Jeune diplômé entre 30 et 40 K€
- ◊ Cadre confirmé entre 50 et 75 K€



Bio-production & Qualité

Une mineure sectorielle au choix



Consultante en affaires réglementaires

Marie FEY, promotion 2010

Freelance - depuis 2012



SON TÉMOIGNAGE

« Je suis à mon compte et je travaille pour différents laboratoires pharmaceutiques, allant de la start-up à la big-pharma. J'accompagne mes clients dans le développement clinique de leurs produits, en faisant des recommandations sur la stratégie réglementaire à suivre et en m'occupant des différentes soumissions à réaliser lors de ce développement clinique (demandes d'autorisations d'essais, de dénominations etc...) »

SON MÉTIER

Le responsable des affaires réglementaires a pour objectif de s'assurer de la conformité des produits par rapport aux normes et aux réglementations en vigueur. Il s'assure du suivi des demandes d'accréditations.

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISSES POUR SON POSTE

- Organisation
- Autonomie et débrouillardise
- Capacité de communication
- Rigueur
- Soucis du détail



SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE

- ◊ Jeune diplômé entre 35 et 50 K€
- ◊ Cadre confirmé entre 50 et 100 K€



EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Définir et mettre en œuvre une stratégie réglementaire en considérant le produit développé
- ◊ Entrer en contact avec les différents services afin de pouvoir constituer les dossiers de réglementation
- ◊ Suivre les dossiers de réglementation déposés
- ◊ Apporter un point de vue critique sur le cahier des charges afin qu'il respecte bien les normes et les réglementations

CURSUS SUP'BIOTECH

Bio-production et Qualité
ou Marketing et
Management des Produits

Une mineure
sectorielle au choix





Global sales & client support

Johann FRACAS, promotion 2010

Cegedim Strategic Data - de 2010 à 2012



SON TÉMOIGNAGE

« J'ai travaillé en tant que Global Sales & Client Support chez Cegedim Strategic Data (CSD), leader des études de marché dédiées à l'industrie de la santé. Au quotidien, j'étais amené à analyser différentes aires thérapeutiques, ce qui m'a permis d'enrichir mes connaissances dans le domaine de la santé. L'aspect le plus passionnant de mon métier résidait dans la réflexion pour comprendre les stratégies marketing des différents acteurs d'un marché afin de mieux conseiller mes clients. »

SON MÉTIER

Il crée des solutions adaptées en matière de données et de conseils marketing pour répondre aux besoins des grands laboratoires pharmaceutiques. Il apporte son expertise technique au service commercial sur les différentes méthodes d'analyse.

EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Créer des brochures commerciales
- ◊ Comprendre les stratégies marketing des différents acteurs du marché
- ◊ Rédiger des propositions commerciales
- ◊ Rédiger les principales constatations et conclusions tirées de l'analyse
- ◊ Réaliser une veille concurrentielle

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR SON POSTE

- ◊ Sens du relationnel et contact client
- ◊ Adaptabilité, polyvalence
- ◊ Créativité



SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE

- ◊ Entre 29 et 40 K€ selon l'expérience

CURSUS SUP'BIOTECH



Marketing
et Management
des Produits

Mineure Sectorielle au choix



Responsable projet

François GEZE, promotion 2010

Sanofi - depuis 2010

SON TÉMOIGNAGE



« Il ne faut pas hésiter à aller vers de nouvelles choses et à rester curieux. L'apprentissage par l'auto-formation initié à Sup'Biotech permet, associé à ces qualités, d'apprendre rapidement à être opérationnel même sur des sujets que l'on ne connaît que peu. On devient alors rapidement polyvalent, ce qui est un atout dans l'environnement professionnel actuel. J'ai fait mon stage de fin d'études à Sanofi et j'ai évolué au sein de la société.»

SON MÉTIER

Il coordonne des projets de différentes natures, que ce soit le lancement d'un nouveau produit ou l'intégration en interne d'un nouveau service.

EXEMPLES DE SES MISSIONS

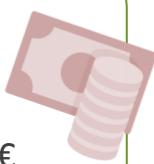
- ◊ Superviser le projet de sa conception à sa réalisation
- ◊ Etudier la faisabilité technique du projet
- ◊ Mobiliser les acteurs nécessaires au projet
- ◊ Manager l'équipe responsable du projet
- ◊ Réaliser une veille du secteur pour en tirer les nouvelles tendances

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISSES POUR SON POSTE

- ◊ Management
- ◊ Prise d'initiative
- ◊ Organisation
- ◊ Communication intérieure et extérieure
- ◊ Ouverture d'esprit



SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE



- ◊ Jeune diplômé entre 30 et 45 K€
- ◊ Cadre confirmé entre 50 et 120 K€

CURSUS SUP'BIOTECH



Bio-production & Qualité

Une mineure sectorielle au choix



Chef de produit international

Camille GRILLON, promotion 2014

France Prune Maître Prunille — de 2014 à 2015

La blottièvre — depuis 2015

SON TÉMOIGNAGE

«Le cycle expertise permet de nous spécialiser. Son lien direct avec les métiers que nous allons exercer le rend encore plus enrichissant. Il s'y ajoute le projet SBIP qui nous permet de développer un projet en autonomie, et nous montre qu'il ne faut pas vouloir aller trop vite. Les autres projets qui rentrent dans le cursus sont importants, et il est enrichissant de s'y investir car on y gagne en autonomie, une compétence primordiale pour le monde du travail.»



SON MÉTIER

Elle s'occupe d'une nouvelle marque de la société, et suit le développement de cette marque, ainsi que les actions à mettre en œuvre pour celle-ci, de la conception à la commercialisation.

EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Réaliser une veille du marché et veille technologique
- ◊ Créer des produits
- ◊ Mettre en place des stratégies marketing et commerciales
- ◊ Suivre les évolutions de la vente du produit
- ◊ Mettre en relation les différents services (R&D, production, vente etc...)
- ◊ Concevoir et réaliser les plans de publicités promotionnelles

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISSES POUR SON POSTE

- ◊ Adaptabilité
- ◊ Dynamisme
- ◊ Créativité
- ◊ Sens des responsabilités
- ◊ Disponibilité



SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE

- ◊ Jeune diplômé entre 30 et 40 K€
- ◊ Cadre confirmé entre 40 et 60 K€

CURSUS SUP'BIOTECH

Marketing
et Management
des Produits



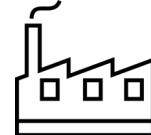
Mineure Sectorielle en
fonction du secteur d'intérêt



Ingénierie production

Amélie GRIMOIN, promotion 2012

Guerlain - depuis 2012



SON TÉMOIGNAGE

«J'ai effectué mon stage de fin d'études chez Guerlain et j'ai ensuite été engagée en CDI. Je m'occupe des projets d'optimisation des lignes de conditionnement parfums, c'est-à-dire de trouver des solutions permettant de respecter les délais imposés par les clients, de réduire les stocks, d'être compétitif, de réaliser un produit de qualité qui répond aux exigences du client. Ceci grâce à plusieurs outils de planification, d'ordonnancement...»

SON MÉTIER

Elle pilote, à grande échelle, la fabrication et le conditionnement d'un produit. Exemple de produits pour les biotechnologies: protéines thérapeutiques, des dérivés de bactéries ou de levures...

EXEMPLES DE SES MISSIONS

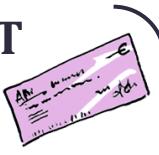
- ◊ Veiller à la qualité sur les normes, les coûts et les délais tout au long de la production
- ◊ Définir les différentes étapes et des procédures associées à la fabrication du produit
- ◊ Encadrer et animer l'équipe de production
- ◊ Mettre en place des objectifs de productivité et la mise en œuvre d'actions correctives en cas de problème de production...

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISSES POUR SON POSTE

- ◊ Management
- ◊ Adaptation et utilisation des outils de production
- ◊ Rigueur, sang froid et réactivité
- ◊ Capacité à s'adapter
- ◊ Capacité à communiquer



SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE



- ◊ Jeune diplômé entre 30 et 40 K€
- ◊ Cadre confirmé entre 40 et 70 K€

CURSUS SUP'BIOTECH



Bio-production &
Qualité

Recherche &
Développement

Une mineure sectorielle au choix



Business developer

Michaël MERCIER, promotion 2010
ICAN - depuis 2011

SON TÉMOIGNAGE

« Mon travail au sein de l’Institut Hospitalo-Universitaire ICAN (Institut de Cardiométabolisme et Nutrition) se fait sur deux plans. Le premier consiste à développer des partenariats de recherche avec des industriels du secteur de la nutrition. Le second est de développer les différents aspects de la communication de l’Institut, aussi bien en interne qu’en externe, et ce par le biais de plusieurs supports et d’événements scientifiques. »

SON MÉTIER

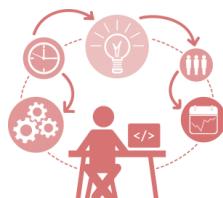
Il a pour objectif de favoriser le développement de l’entreprise sur le marché, en mettant au point des stratégies d’extension sur plusieurs années, en effectuant des partenariats ou en cherchant de nouveaux clients.

EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Réaliser une veille du secteur d’activité 
- ◊ Faire évoluer les gammes de produits de l’entreprise en y ajoutant de nouveaux éléments
- ◊ Créer des stratégies pour faire croître l’entreprise sur les marchés où elle est présente
- ◊ Lancer l’entreprise sur de nouveaux marchés
- ◊ Mettre en place des plans de relations

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISSES POUR SON POSTE

- Sens de la négociation
- Sens relationnel
- Organisation
- Créativité et force de proposition
- Maîtrise de l’Anglais



SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE

- ◊ Jeune diplômé entre 25 et 33 K€
- ◊ Cadre confirmé entre 43 et 60 K€



CURSUS SUP'BIOTECH

Majeure Marketing et Management des produits

Mineure Sectorielle au choix





Consultante en communication

Gabrielle MISSET, promotion 2014

Elan Edelman - de 2014 à 2016

SON TÉMOIGNAGE

«Mon stage de fin d'étude m'a permis de développer ma rédaction scientifique et la valorisation du travail de la R&D. Cette expérience, ajoutée à mes autres stages, m'ont permis de trouver mon poste chez Elan Edelman, toujours dans la communication scientifique. Ce poste a fait suite au cycle expertise qui m'a vraiment permis de me spécialiser grâce à mes choix de majeure et de mineure. »

SON MÉTIER

Elle élaborer et applique des stratégies de communication pour un annonceur, aussi bien auprès des médias que des professionnels du milieu concerné. Elle rédige également les documents liés à cette stratégie.

EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Elaborer des stratégies de communication pour le lancement de nouveaux produits
- ◊ Concevoir des éléments de la stratégie (éléments graphiques, documents rédigés...)
- ◊ Mettre en place des opérations de communication (conférence de presse, participation à des congrès, salon..)
- ◊ Réaliser une veille des medias autour des projets en cours

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISSES POUR SON POSTE

- ◊ Bon niveau de rédaction
- ◊ Savoir vulgariser
- ◊ Organisation et sens des priorités
- ◊ Etre force de proposition
- ◊ Créativité



SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE



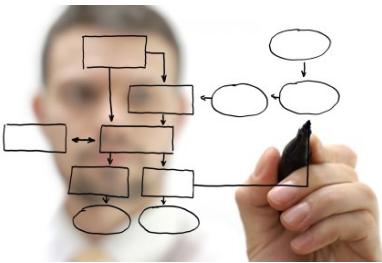
- ◊ Jeune diplômé entre 25 et 30 K€
- ◊ Cadre confirmé entre 45 et 60 K€

CURSUS SUP'BIOTECH

Marketing
et Management
des Produits



Mineure Sectorielle
au choix



Chef de projet

Maxime PAUCHET, promotion 2012

JCD Consulting - de février à octobre 2012



SON TÉMOIGNAGE

« J'ai été chef de projet chez JCD Consulting. Mes années d'études à Sup'Biotech m'ont apporté une formation 360° avec notamment une double compétence scientifique et marketing. De plus, les cours de management de projets, d'informatique, de droit du travail et de propriété intellectuelle en font un kit complet pour le métier de chef de projet/consultant. »

SON MÉTIER

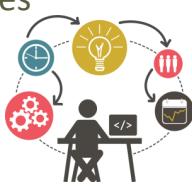
Il est chargé de mener un projet et de gérer son bon déroulement. De manière générale, il anime une équipe pendant la durée du ou des divers projets dont il a la charge.

EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Analyser les besoins et les signaux faibles dans un secteur afin de déterminer les objectifs du projet
- ◊ Elaborer le planning des conférences : choix des intervenants, négociation des partenariats
- ◊ Planifier, développer, piloter et analyser les campagnes de communication des évènements
- ◊ Community Management
- ◊ Réaliser une veille technologique

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR SON POSTE

- ◊ Rigueur et organisation
- ◊ Bonnes capacités relationnelles
- ◊ Connaissances techniques dans les domaines concernés
- ◊ Anglais courant



SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE



- ◊ Jeune diplômé entre 30 et 45 K€
- ◊ Cadre confirmé entre 45 et 60 K€

CURSUS SUP'BIOTECH

Marketing et Management des Produits

Mineure Sectorielle au choix





Chef de projet scientifique

Alizée PETIT, promotion 2011

Margaux Orange - depuis 2012

SON TÉMOIGNAGE

« J'occupe le poste de chef de projet scientifique chez Margaux Orange où j'ai pour principales missions la gestion des prestataires et le management de salariés. Ce poste a un lien direct avec Sup'Biotech grâce à mon choix de mineure : Santé/Pharma et parce que j'ai pu approcher la gestion de projet lors de mon stage chez Génération Plume. »

SON MÉTIER



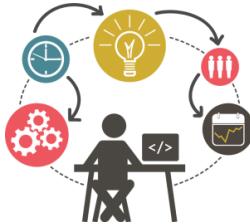
Elle gère un portefeuille de projets scientifiques sur les aspects réglementaires, financiers, logistiques, administratifs, organisationnels et humains.

EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Mettre en place le nouveau site internet de l'entreprise
- ◊ Préparer et participer à l'organisation de réunions scientifiques
- ◊ Gérer les études épidémiologiques : mise en œuvre du plan d'actions
- ◊ Gérer les enquêtes observationnelles : mise en place de l'enquête, analyse et présentation des résultats
- ◊ Diriger la publication d'un bulletin de liaison pour le CPHG

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR SON POSTE

- ◊ Esprit d'équipe
- ◊ Rigueur, autonomie
- ◊ Qualités relationnelles
- ◊aisance rédactionnelle
- ◊ Connaissances dans le domaine de la santé



SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE



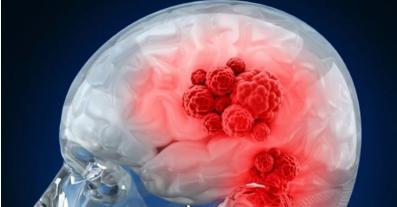
- ◊ Jeune diplômé entre 33 et 50 K€
- ◊ Cadre confirmé entre 50 et 90 K€

CURSUS SUP'BIOTECH

Recherche &
Développement
Marketing et Management
des Produits

Mineure Sectorielle
au choix





Ingénieur recherche

Christophe PRZYBYLA, promotion 2011

INSERM - de 2010 à 2012

SON TÉMOIGNAGE

« J'ai travaillé au sein d'une unité de recherche à l'INSERM sur l'immunologie des tumeurs. Je gérais le projet dans son ensemble : des hypothèses de recherche à la rédaction et la présentation des résultats, en passant par le travail en laboratoire. Ce qui m'attirait, c'était l'innovation, le sentiment d'être à la pointe des avancées en matière d'étude, d'analyse et de traitements anticancéreux. C'était également le sentiment de faire quelque chose d'important, d'apporter une contribution à l'édifice de la recherche. »

SON MÉTIER

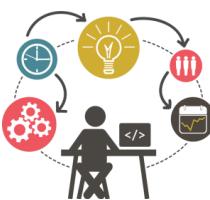
Son rôle consiste à porter un nouveau concept scientifique de la recherche jusqu'au développement. Il peut être spécialisé en biochimie, physiologie, microbiologie, pharmacologie, toxicologie...

EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Conduire des expériences
- ◊ Créer et valider des méthodes scientifiques
- ◊ Proposer et développer des nouveaux procédés
- ◊ Transférer des technologies pour adapter de nouvelles propriétés
- ◊ Animer et coordonner les équipes aux profils scientifiques transversaux
- ◊ Faire de la protection industrielle et de la brevetabilité des innovations

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR SON POSTE

- ◊ Formation scientifique ou technique très poussée
- ◊ Rigueur
- ◊ Esprit d'équipe
- ◊ Organisation



SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE

- ◊ Jeune diplômé entre 28 et 40 K€
- ◊ Senior confirmé entre 60 et 80 K€

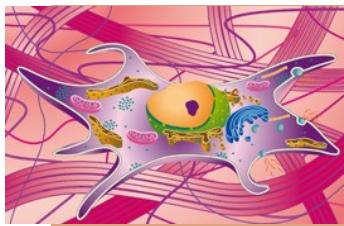
CURSUS SUP'BIOTECH

Recherche &
Développement

SUP
biotech
PARIS

Mineure sectorielle
au choix





Ingénieur d'études

Elsa RABAN, promotion 2012

Institut de biologie de l'ENS - de 2013 à 2014

SON TÉMOIGNAGE

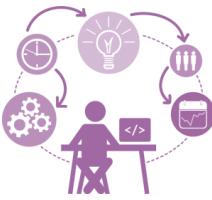
« Ma principale mission, à l'institut de Biologie de l'ENS consistait à étudier le mécanisme cellulaire et moléculaire mis en place lors de différenciation des fibroblastes en myofibroblastes, lié à un contexte de plaie chronique. Ce travail s'est fait à la fois en collaboration avec une entreprise qui cherchait à commercialiser des pansements permettant une meilleure cicatrisation, et à la fois pour un institut de recherche publique, pour comprendre le rôle de deux médiateurs particuliers. »

SON MÉTIER

L'ingénieur d'études participe à la conception, à la réalisation de nouveaux produits et aussi à l'amélioration de produits existants jusqu'à leur mise en circulation sur le marché, tout en respectant un cahier des charges précis

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR SON POSTE

- ◊ Rigueur et organisation
- ◊ Curiosité et ingéniosité
- ◊ Résistance au stress
- ◊ Esprit d'équipe
- ◊ Bon niveau d'anglais



EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Étudier des cahiers des charges
- ◊ Créer des prototypes, étudier des dysfonctionnements
- ◊ Rechercher des solutions techniques adaptées
- ◊ Travailler en collaboration avec les ingénieurs des services fabrication et production ainsi qu'avec les équipes commerciales pour valider la faisabilité du projet
- ◊ Coordonner le travail de l'ensemble des techniciens
- ◊ Rédiger des dossiers techniques

SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE

- ◊ Jeune diplômé entre 27 et 38 K€
- ◊ Senior confirmé entre 38 et 50 K€

CURSUS SUP'BIOTECH



Recherche &
Développement



Mineure
sectorielle au choix



Ingénieur recherche & développement

Yohan RODOLPHE, promotion 2014

Anova Plus - de 2014 à 2015

SON TÉMOIGNAGE

« Mon stage de fin d'études m'a permis de trouver du travail puisque j'ai été embauché dans la société où je l'ai effectué. Cela m'a permis de m'intégrer facilement lors de ma prise de fonctions. Mon stage m'a également permis d'apprendre à m'organiser et à être autonome, deux qualités indispensables dans mon travail. Cette capacité va dans la suite de la formation de Sup'Biotech, où les capacités d'organisation sont enseignées tout au long du cursus. La formation du cycle expert passe très vite, mais regorge de conseils et de connaissances qui sont très intéressantes pour l'avenir professionnel. »

SON MÉTIER

L'ingénieur R&D met ses compétences scientifiques au service de la recherche et du développement de produits. Ses champs d'application peuvent être très vastes, et il peut être susceptible de toucher à tout.

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR SON POSTE

- Rigueur et précision
- Travailleur
- Force de proposition
- Organisation
- Curiosité



EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Interagir avec le service de marketing pour se tenir informé des évolutions du marché et de la concurrence
- ◊ Designer des produits permettant à la société de se démarquer
- ◊ Réunir une équipe en fonction des besoins pour mener le projet.
- ◊ Optimiser le produit dans sa production
- ◊ Travailler à la mise en valeur du produit avec le service marketing

SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE



- ◊ Jeune diplômé entre 30 et 45 K€
- ◊ Cadre confirmé entre 50 et 75 K€

CURSUS SUP'BIOTECH



Recherche &
Développement



Mineure
sectorielle au choix



Déléguée médicale

Solène SENECHAL, promotion 2010

Novartis - depuis 2014

SON TÉMOIGNAGE :



« Je suis déléguée médicale spécialisée en cardiologie et diabétologie chez Novartis. Je me charge de transmettre de l'information médicale et de promouvoir deux médicaments du laboratoire auprès des diabétologues et des cardiologues. Je m'assure également que les produits dont j'ai assuré la promotion soient utilisés à bon escient. En parallèle, je m'occupe également de mettre en place de nouveaux partenariats avec des partenaires de santé, et de veiller à l'évolution de l'industrie pharmaceutique. »

SON MÉTIER

Le délégué médical met en avant auprès des professionnels de santé des médicaments du laboratoire dont il est le représentant, afin qu'ils soient prescrits. Il est également garant de la pharmacovigilance des produits qu'il promeut.

EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Promouvoir une gamme de produits auprès des professionnels de santé
- ◊ Garantir l'image du laboratoire auprès des professionnels de santé
- ◊ Assurer le suivi des médicaments afin de vérifier qu'ils n'aient pas de nouveaux effets indésirables découverts (pharmacovigilance)
- ◊ Organiser des événements de relations publiques

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR SON POSTE :



- ◊ Organisation
- ◊ Dynamisme
- ◊ Sens relationnel et communication
- ◊ Leadership
- ◊ Esprit d'équipe

CURSUS SUP'BIOTECH :

SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE :

- ◊ Jeune diplômé entre 25 et 35 K€
- ◊ Cadre confirmé entre 35 et 60 K€



Majeure Marketing et Management des produits



Mineure Sectorielle au choix



Ingénieur technico-commercial

Thibaut SERAIN, promotion 2009

Sartorius Stedim - de 2011 à 2015

SON TÉMOIGNAGE

« J'ai été approché par un recruteur de Sartorius Stedim à la fin de mon cursus. On m'a proposé un poste d'ingénieur technico commercial avec un important volet technique avec lequel je me sentais à l'aise. Je devais recueillir les besoins du client et lui fournir la solution la mieux adaptée, l'idée n'est pas de lui vendre un matériel aberrant à des prix absurdes. Il s'agissait d'un travail sur le long terme, sur plusieurs mois voire plusieurs années pour certains projets. Une relation de confiance s'est établie. »



SON MÉTIER

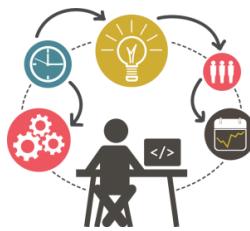
Il a pour rôle de vendre et d'expliquer le fonctionnement de produits techniques complexes. Il intervient souvent dans des ventes en B to B (ventes aux entreprises) et est amené à interagir avec les différents services de l'entreprise (marketing, R&D, production...)

EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◊ Prospecter des nouveaux clients et vendre de produits et/ou services techniques
- ◊ Analyser les besoins du client, rédiger les cahiers des charges
- ◊ Répondre à des appels d'offres
- ◊ Suivre les clients (fidélisation et service à la clientèle, résolution de problèmes...)

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR SON POSTE

- ◊ Communication et négociation
- ◊ Dynamisme
- ◊ Rigueur
- ◊ Autonomie



SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE



- ◊ Jeune diplômé entre 30 et 35 K€
- ◊ Cadre confirmé entre 40 et 60 K€

CURSUS SUP'BIOTECH

Marketing et Management
des Produits

Recherche & Développement

Mineure Sectorielle
au choix

