



Story in time

Indhold:

1. Introduktion
2. Logo

2.1 Logo

2.2 Clear Space

3. Typografi

3.1 Primær typografi

3.1 Sekundær typografi

4. Farver

5. Illustrationer

6. Bannere



1 Introduktion.

Om Story in time

Story in time er et lille mediebureau med store ambitioner. Vi er engagerede historiefortællere, der gennem vores arbejde gør noget så fjernt som E-commerce relaterbart til den rette bruger. For Story in time er alt muligt, fordi virkeligheden er en kasse, og vi tænker ud af boksen.

Vi laver fortællinger ved at kombinere video og animation, der hjælper e-commerce virksomheder med at fange markedet og den ønskede målgruppe.



2 Logo.

Logo

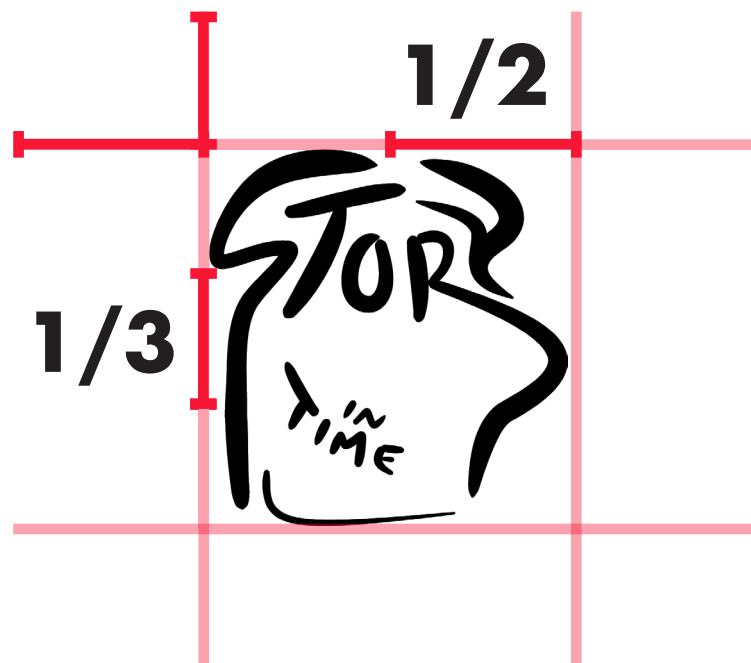
Story in time logoet bruges i forbindelse med Story in time brandet, Logoet bruges på både digitalt og analogt reklame materiale.



2 Logo.

Clear space

Ved brug af Logo, gives der luft omkring logoet der svarer til $\frac{1}{3}$ af logoets højde over og under, samt der gives $\frac{1}{2}$ af logoets brede i siderne.



3 Typografi.

Primær typografi

Aa

Futura

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl-
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwV-
vZzXxYyÆæØøÅå

Title

Futura 50

H1

Futura 40

H2

Futura 35

H3

3 Typografi.

Sekundær typografi

Aa

Futura

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl-
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVwV-
vZzXxYyÆæØøÅå

Brød tekst

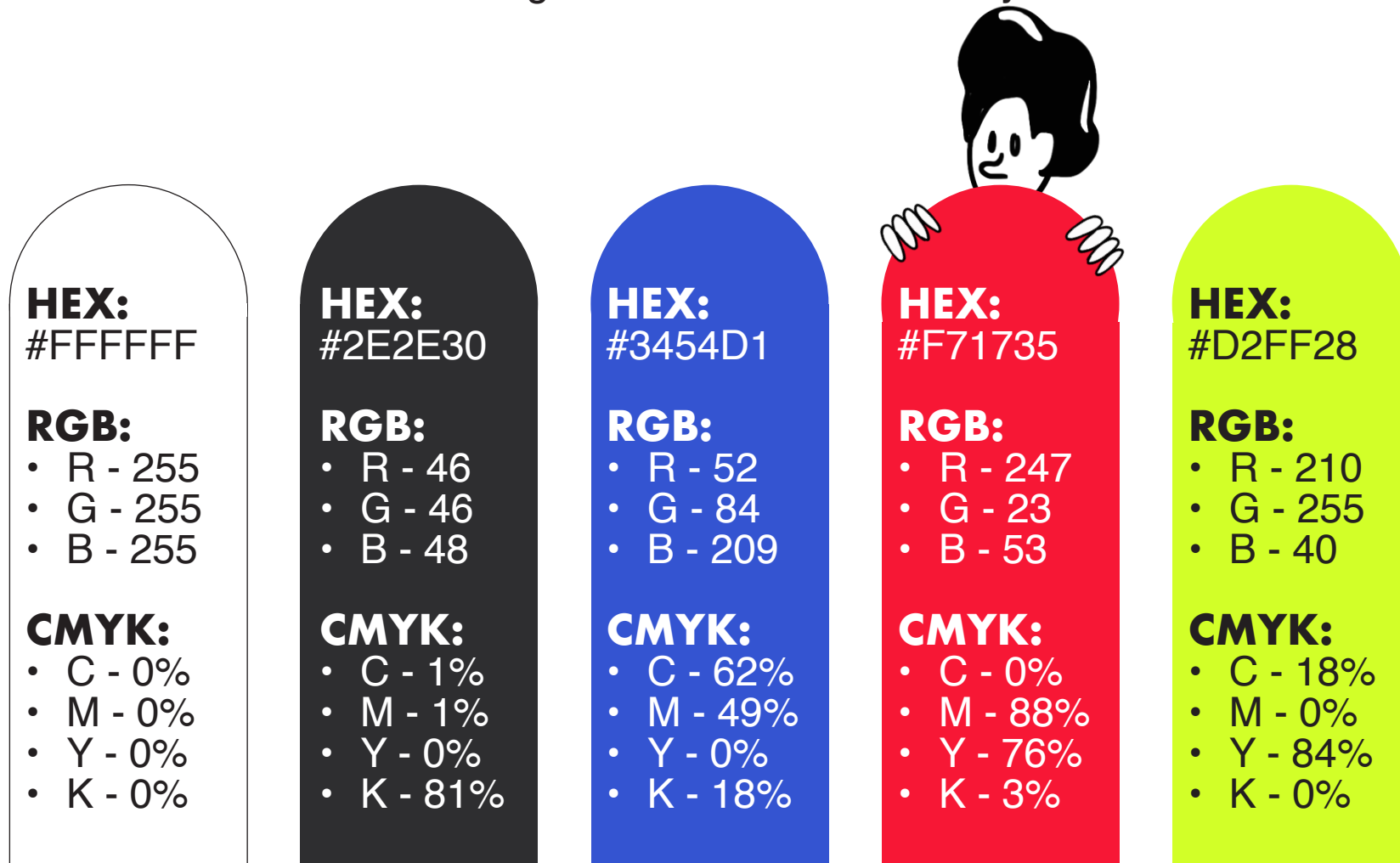
Halvetica 18 pkt.

Halvetica 16 pkt.

4 Farve palette.

Farve palette

Her ses farverne der bruges i forbindelse med Story in time brandet.



5 Illustrationer.

Illustrationer

Illustrationer bruges til at give en følelsesrig effekt. Illustrationerne er enkelte og fantasifulde



6 Bannere.

Bannerreklamer

Når der designes bannerreklamer gøres der brug af denne design guide. Hvis banneret er digitalt bruges der lille animation der skaber blik fang.

På bannerreklamer skal optræde:

- Logo
- Slogan
- Tegning/ animation



Kontakt information.

For kontakt

Mail: kontakt@storyintime.dk

TLF: 22 25 62 22

Bolykkelses vej 35, 7100 Vejle



**Lad os
fortælle
din
historie.**