



**Story in time**

# Indhold:



## 1. Introduktion

## 2. Logo

### 2.1 Logo

### 2.2 Clear Space

## 3. Typografi

### 3.1 Primær typografi

### 3.1 Sekundær typografi

## 4. Farver

## 5. Illustratione

## 6. Bannere

## 7. Kontakt

# 1 Introduktion.

## Om Story in time

Story in time er et lille mediebureau med store ambitioner. Vi er engagerede historiefortællere, der gennem vores arbejde gør noget så fjernt som E-commerce relaterbart til den rette bruger. For Story in time er alt muligt, fordi virkeligheden er en kasse, og vi tænker ud af boksen.

Vi laver fortællinger ved at kombinere video og animation, der hjælper e-commerce virksomheder med at fange markedet og den ønskede målgruppe.



## 2 Logo.

# Logo

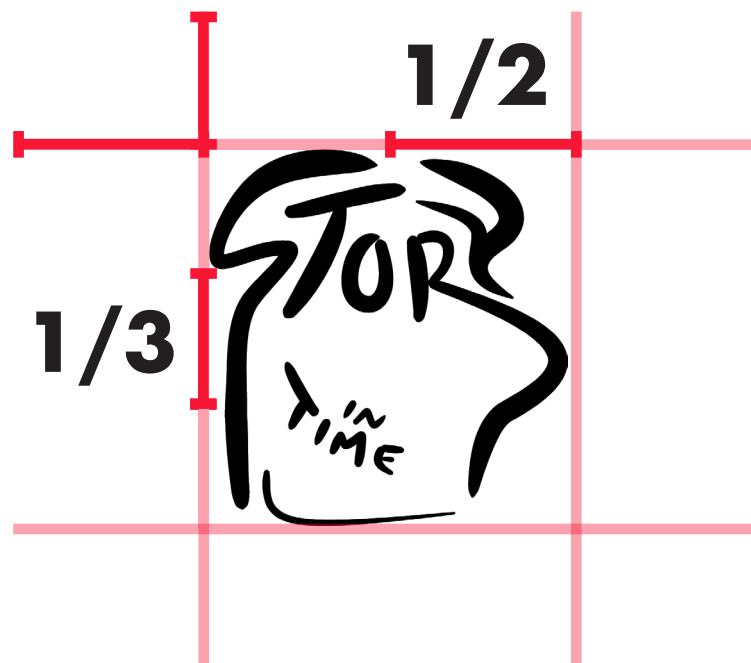
Story in time logoet bruges i forbindelse med Story in time brandet, Logoet bruges på både digitalt og analogt reklame materiale.



## 2 Logo.

# Clear space

Når Logoet anvendes, gives der luft omkring logoet der svarer til en afstand på  $\frac{1}{3}$  af logoets højde i over og under, samt der gives afstand på  $\frac{1}{2}$  af logoets bredde på hver side.



### 3 Typografi.

## Primær typografi

**Aa**

**Futura**

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl-  
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwV-  
vZzXxYyÆæØøÅå

---

Title

**Futura 50**

H1

**Futura 40**

H2

**Futura 35**

H3

### 3 Typografi.

## Sekundær typografi

Aa

Futura

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl-  
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwV-  
vZzXxYyÆæØøÅå

---

### Brød tekst

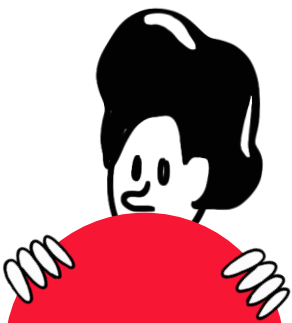
Helvetica 18 pkt.

Helvetica 16 pkt.

## 4 Farvepalette.

# Farvepalette

Her ses farverne som bruges i forbindelse med Story in time-brandet.



<b>HEX:</b> #FFFFFF	<b>HEX:</b> #2E2E30	<b>HEX:</b> #3454D1	<b>HEX:</b> #F71735	<b>HEX:</b> #D2FF28
<b>RGB:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• R - 255</li><li>• G - 255</li><li>• B - 255</li></ul>	<b>RGB:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• R - 46</li><li>• G - 46</li><li>• B - 48</li></ul>	<b>RGB:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• R - 52</li><li>• G - 84</li><li>• B - 209</li></ul>	<b>RGB:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• R - 247</li><li>• G - 23</li><li>• B - 53</li></ul>	<b>RGB:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• R - 210</li><li>• G - 255</li><li>• B - 40</li></ul>
<b>CMYK:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• C - 0%</li><li>• M - 0%</li><li>• Y - 0%</li><li>• K - 0%</li></ul>	<b>CMYK:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• C - 1%</li><li>• M - 1%</li><li>• Y - 0%</li><li>• K - 81%</li></ul>	<b>CMYK:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• C - 62%</li><li>• M - 49%</li><li>• Y - 0%</li><li>• K - 18%</li></ul>	<b>CMYK:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• C - 0%</li><li>• M - 88%</li><li>• Y - 76%</li><li>• K - 3%</li></ul>	<b>CMYK:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• C - 18%</li><li>• M - 0%</li><li>• Y - 84%</li><li>• K - 0%</li></ul>



## 5 Illustrationer.

# Illustrationer

Illustrationer bruges til at give en følelsesrig effekt. Disse Illustrationer er fantasifulde og enkelte i design.



## 6 Bannere.

# Bannerreklamer

Når der designes bannerreklamer gøres der brug af denne design guide. Hvis banneret er digitalt fremstillet, inkluderes der lille animation for at skabe blikfang.

På bannerreklamer skal optræde:

- Logo.
- Slogan.
- Tegning/ Animation.



# 7 Kontaktinformation.

## For kontakt

**Mail: [kontakt@storyintime.dk](mailto:kontakt@storyintime.dk)**

**TLF: 22 25 62 22**

Bolykkelses vej 35, 7100 Vejle



**Lad os  
fortælle  
din  
historie.**