



پروژه درس نرم افزار ۲

گروه AgileAces

موضوع پروژه: سامانه فروش اکانت کاربری وبسایت‌های خارجی

الهام عموزاده

رسول کامکار

سید مهدی موسوی

استاد راهنما: دکتر الهام محمودزاده

## فهرست

۳	..... مقدمه
۳	..... اهداف پروژه و راه حل ها
۴	..... توجیه اقتصادی
۴	..... هزینه های اصلی پروژه
۴	..... استفاده کنندگان سامانه
۴	..... ادمین
۵	..... فروشنده
۵	..... کاربر
۵	..... بخش های مختلف پروژه و فازبندی

## مقدمه

در سال‌های گذشته، دسترسی به اینترنت جهانی به سرعت گسترش یافته و تکنولوژی‌های مربوط به این معجزه دست بشر هر روزه در حال پیشرفت است، به طوری که تقریباً همه کارهای روزمره انسان‌ها بدون وجود این شبکه جهانی غیرممکن است. فعالیت‌هایی مانند تدوین عکس و فیلم، برنامه نویسی، انتشار اخبار یا مقالات علمی، سرگرمی‌های مختلف مانند فیلم یا بازی‌های ویدیویی، ارائه آموزش‌های گسترده و با کیفیت، همه و همه با وجود اینترنت آسان یا حتی ممکن شده.

با وجود همه این پیشرفت‌ها و شگفتی‌های اینترنت، متأسفانه در کشور ما به دلیل مشکلاتی اعم از تحریم‌ها، استفاده و دسترسی به بسیاری از این سرویس‌های مفید و کاربردی و بعضاً ضروری غیرممکن است.

## اهداف پروژه و راه حل‌ها

هدف سامانه مدنظر تیم ما، ارائه اکانت‌های آماده استفاده این وبسایت‌ها و سرویس‌ها است، به طوری که کاربر تنها با انتخاب سرویس و نوع اکانت مورد نظر و سپس یک پرداخت ساده، بدون نیاز به دورزدن تحریم یا درگیری با بانک‌های جهانی و نگرانی از مشکلات احتمالی، اکانت مورد نظر خود را دریافت و به راحتی از آن استفاده کند.

این خدمات مهم شامل:

- سرویس‌های پخش موسیقی
  - Apple Music
  - Spotify
- وبسایت‌های استریم فیلم
  - Netflix
  - Disney+
  - HBO
- سامانه‌های آموزشی
  - Udemy
  - SkillShare
- آنتی‌ویروس‌ها
  - KasperSky
  - Avast
  - BitDefender

- نرم افزارهای کاربردی

- Figma

- Adobe

- IDM

- و بسیاری از سرویس های کاربردی و مهم دیگر

## توجیه اقتصادی

روش اصلی کسب درآمد این سامانه فروش اکانت به کاربران وبسایت است، که در این پروسه مبلغ فروش بین فروشنده و سامانه تقسیم می شود و کاربر نیز به هدف و رضایت خود می رسد.

### هزینه های اصلی پروژه

- هزینه نیروی انسانی

واضح است که افراد دست اندرکار این پروژه برای زحمت و زمان و دانشی که برای رشد سامانه استفاده می کنند، هزینه ای دریافت کنند که این هزینه بر اساس معیارهایی مانند ساعات کاری و دانش فرد محاسبه و به صورت هزینه نقدی، سهم در سود وبسایت و ... پرداخت می شود. همچنین هزینه نیروی انسانی فعال (فروشندهگان) در وبسایت، به صورت درصد سود از فروش پرداخت می شود.

- هزینه تبلیغات

مشخصاً هر کسب و کاری برای شروع نیاز به یک شناخت اولیه در جامعه هدف خود دارد. برای این منظور باید هزینه ای برای انواع تبلیغات مجازی مانند معرفی وبسایت در وبسایت هایی با موضوع گیمینگ، فیلم، موسیقی، سرگرمی، آموزشی و دیگر گروه بندی های (category) موجود در سامانه در نظر گرفته شود.

## استفاده کنندگان سامانه

با پیشبینی های انجام شده از نحوه کار و فعالیت سامانه، کاربران آن به سه دسته تقسیم می شوند.

### ادمین

ادمین اصلی سامانه بر تمامی تراکنش ها، سفارش ها، کتگوری اکانت ها (مانند فیلم، سرگرمی، آموزشی) انواع اکانت های ارائه شده و دسته بندی آن ها (مانند یک ماهه، سه ماهه و ...) فروشنده ها و کاربران دسترسی دارد و می تواند از همه این اطلاعات گزارش گیری کند.

همچنین ادمین اصلی قابلیت‌های زیر را داراست

- اضافه یا تغییر کتگوری
- اضافه یا تغییر اکانت‌های ارائه شده (مانند اکانت Netflix)
- اضافه یا تغییر دسته‌بندی اکانت‌ها
- مدیریت حساب‌های سامانه
- اضافه کردن فروشنده
- تعیین فروشنده مربوط به هر اکانت
- تعیین قیمت مربوط به اکانت‌ها و سود فروشنده

### فروشنده

فروشنده سفارش‌های کاربران را دریافت می‌کند و اکانت مورد نظر مربوط به آن سفارش را تحویل کاربر می‌دهد، همچنین در صورت نیاز فروشنده می‌تواند یک سفارش را مرجوع کند.

یک فروشنده تنها سفارش‌های مربوط به اکانت‌های مرتبط با خود که توسط ادمین تعیین می‌شود را دریافت و پردازش می‌کند، یعنی ممکن است یک فروشنده تنها سفارش‌های اکانت Netflix را پردازش کند. همچنین می‌تواند از سفارش‌های خود گزارش‌گیری کند.

### کاربر

کاربران در سامانه اکانت و دسته‌بندی مورد نظر خود را (مانند اکانت Netflix یک‌ماهه) انتخاب کرده و هزینه مربوطه را پرداخت می‌کند، پس از پردازش سفارش توسط فروشنده، کاربر مشخصات اکانت خریداری شده مانند نام کاربری، رمزورود، تاریخ خرید و تاریخ انقضای اکانت را در پنل خود دریافت کرده و می‌تواند از آن استفاده کند.

## بخش‌های مختلف پروژه و فازبندی

### صفحه اصلی

در این صفحه فعالیت‌های کلی و اهداف سامانه معرفی می‌شود. همچنین چند نوع اکانت پرفروش ارائه شده در این صفحه برای خرید مستقیم قرار داده می‌شود تا کاربر هم به خرید ترغیب شود هم نمونه خدمات وبسایت را مشاهده کند، در انتهای این صفحه مشخصات مربوط به مجموعه نمایش داده می‌شود. همچنین بازدیدکننده می‌تواند از این صفحه ثبت نام کند یا وارد حساب خود شود.

## فروشگاه

در این بخش کاربر میتواند از بین کتگوری‌های مختلف (مانند فیلم، موسیقی، نرم افزار و ...) اکانت و دسته‌بندی مورد نظر خود (مانند Netflix سه ماهه) را انتخاب کند، سپس وارد درگاه پرداخت شده و سفارش خود را نهایی کند.

## پنل کاربری

در این بخش، کاربران می‌توانند وضعیت و تاریخچه سفارش‌های خود و همچنین اکانت‌های فعال و مشخصات مربوط به آنان را مشاهده کنند.  
کاربر در این بخش می‌تواند به تغییر مشخصات حساب خود مانند رمز عبور اقدام کند.

## پنل فروشنده

در این پنل، فروشنده سفارش‌های مربوط به خود را مشاهده می‌کند و می‌تواند پس از انجام و تکمیل آن، مشخصات اکانت را برای کاربر ارسال کند.  
همچنین فروشنده می‌تواند از سفارش‌های خود گزارش بگیرد یا یک سفارش در حال انتظار را لغو و مرجوعی آن را ثبت کند و دلیل لغو سفارش را برای کاربر ارسال کند.

## پنل ادمین

در این پنل ادمین تمامی قابلیت‌های ذکر شده در [این بخش](#) را داراست.

## فازبندی

اولویت‌های مدنظر (با احتمال تغییر) برای پیاده‌سازی سامانه به این ترتیب است  
۱. فروشگاه

a. نمایش و انتخاب کتگوری محصولات

b. نمایش و انتخاب اکانت

c. نمایش و انتخاب دسته‌بندی‌های اکانت

d. انتقال به درگاه پرداخت

۲. پنل فروشنده

a. نمایش سفارش‌های در صف انتظار

b. ثبت مشخصات اکانت برای خریدار

c. گزارش‌گیری از سفارش‌ها

۳. پنل کاربری

- a. مشاهده تاریخچه سفارش‌ها
- b. مشاهده مشخصات اکانت‌های خریداری شده
- c. تغییر مشخصات کاربر

۴. پنل ادمین

a. تمامی موارد ذکر شده در [این قسمت](#)

۵. صفحه اصلی

- a. ثبت نام در سامانه
- b. ورود به سامانه
- c. نمایش محصولات پرترفدار
- d. نمایش اطلاعات مربوط به فروشگاه