

تعیین موضوع پروژه

محمد روغنی، رسول بوسعیدی، مهرداد میرمحمدصادقی، محمد حسینی‌پور

۲۴ اسفند ۱۳۹۹

۱ چکیده

با توجه به پیشرفت تکنولوژی و بهره بردن صنف‌های مختلف از این پیشرفت، با بررسی اصناف گوناگون در کشور و بررسی میزان بهره‌وری هرکدام از تکنولوژی‌های مطرح مربوط به اینترنت اشیاء، متوجه شدیم که در صنف‌های گوناگونی بهره‌وری لازم تحقق نیافته و از بین آن‌ها ما صنف مربوط به پوشاک را انتخاب کرده و تلاش کرده‌ایم ایده‌هایی برای هرچه هوشمندتر کردن فروشگاه‌های مربوط به پوشاک ارائه کنیم.

۲ مقدمه

انتخاب پوشاک به نفسه کاری سخت و زمان گیر است. چه از لحاظ زیبایی ظاهری و چه از نظر جنس. تنوع اجناس باعث سردرگمی، هدر رفتن زمان و انرژی افراد برای امتحان تک‌تک لباس‌ها می‌شود که این امر موجب اکتفای اکثر خریداران به نظر فروشنده می‌شوند. استفاده از خرد جمعی و تجربه‌های افراد موجب تسریع این فرایند خواهد شد همچنین ایجاد فضای مفرح و تعاملی در فروشگاه‌ها موجب علاقه‌مندی بیشتر مشتری‌ها به خرید خواهد شد.

۳ اهمیت و ضرورت طرح

از آنجایی که تکنولوژی‌های اینترنت اشیاء در بازار هدف انتخاب شده، توسعه کمی یافته‌اند، ایده‌های فراوانی برای استفاده وجود داشت که در حال حاضر، ما ۳ ایده بعنوان ایده‌های اصلی برای توسعه در این صنعت در نظر گرفته‌ایم که امکان دارد در ادامه و باتوجه به پیشرفت پروژه، آپشن‌های دیگری اضافه گردد.

۴ ایده‌های اصلی

- سیستم رضایت سنجی مشتریان نسبت به یکایک کالاهای فروشگاه
- گیره‌های لباس هوشمند
- آئینه‌های هوشمند فروشگاه‌ها

۵ بخش‌های طرح

۱.۵ سیستم رضایت سنجی مشتریان نسبت به یکایک کالاهای فروشگاه

بوسیله دوربین و تکنولوژی‌های مشابه، براساس حالات صورت افراد و همچنین تعداد افراد بازدید کننده از یک کالا، تلاش به جمع‌آوری داده برای هر کالا می‌شود که می‌تواند منجر به ایجاد معیاری برای سنجش رضایت مشتریان نسبت به هر یک از کالاها و همچنین ایجاد سیستم پیشنهاددهنده‌ای بر پایه‌ی هوش مصنوعی برای هر مشتری شود.

۲.۵ گیره‌های لباس هوشمند

گیره‌ها و یا قفسه‌هایی هوشمند که بوسیله‌ی API ای از سمت اینستاگرام، میزان لایک‌ها و بازدیدها کالاها را نشان می‌دهد و کمک می‌کند مشتریان، کالاها را محبوب‌تر را بهتر شناسایی کنند.

۳.۵ آئینه‌های هوشمند فروشگاهی

این آئینه‌ها به این صورت هستند که می‌توانند علاوه بر کاربرد عادی خود، در پشت خود به کمک یک صفحه نمایش، محتواهای ویدئویی و صوتی به مخاطب نشان دهند که می‌تواند استفاده‌های متفاوتی برای فروشگاه و مشتریان داشته باشد. بعنوان مثال یکی از کاربردهایی که این آئینه‌ها می‌تواند داشته باشد نمایش محصول انتخاب شده توسط کاربر بر روی خود کاربر است و همچنین کاربرد می‌تواند در لحظه عکسی از خود و محصول مورد نظر گرفته و برای ادمین‌های فروشگاه ارسال کند که پس از تایید داخل صفحه اینستاگرام فروشگاه نمایش داده شود. همچنین می‌توان از این آئینه برای ایجاد بازی‌های متنوع و ایجاد تبلیغات تعاملی برای مشتریان استفاده کرد.