

Урок 4. Поток документа. Теги HTML

На данном уроке мы продолжаем изучать синтаксис HTML и разбираем, как использовать некоторые теги, которые используются часто.

Встроенные стили

Каждый браузер имеет встроенные стили по умолчанию. Например, вставив тег ссылки, вы увидите, что она синяя и подчёркивается. Заголовки разных уровней имеют разный размер и т.д.

Можно было бы пользоваться стандартными стилями браузера, но основная проблема в том, что в разных браузерах они разные, а основная задача фронтенд-разработчика – сделать так, чтобы сайт выглядел одинаково на любом устройстве и браузере.

Поток документа

Поток документа – это порядок, в котором браузер выводит на страницу элементы, описанные в HTML.

В обычном порядке (без специальной стилизации в CSS) все элементы выводятся в том порядке, в котором они записаны в документе HTML.

Блочные элементы

При создании блочных элементов, они выводятся на странице друг под другом, сверху вниз.

Допустим, мы написали следующий код:

```
<div>Блок 1</div>
<div>Блок 2</div>
<div>Блок 3</div>
```

Так как `<div>` – блочный элемент, то все блоки будут располагаться друг под другом, сверху вниз:

```
Блок 1  
Блок 2  
Блок 3
```

Главным свойством блочных элементов является то, что они занимают всю ширину, поэтому все блочные элементы выводятся друг под другом.

Строчные элементы

Строчные элементы, в отличие от блочных, занимают только ту ширину, которая им необходима, поэтому два следующих друг за другом строчных элемента будут расположены на одной строке.

```
<span>1</span>  
<span>2</span>  
<span>3</span>
```

Результат:

```
123
```

Таким образом, учитывая информацию о блочных и строчных элементах, можно сделать вывод, что стандартный поток документа: слева-направо, сверху-вниз.

`<div>`

Тег `<div>` является универсальным элементом и не несёт особой семантической нагрузки (в отличие, например, от тега `<a>`, являющегося ссылкой).

В основном тег `<div>` используется для того, чтобы обернуть несколько элементов в один контейнер для стилизации, а также для элементов на странице, для которых нельзя подобрать специальный семантический текст (например, простой текст, не являющийся параграфом).

Выше мы выяснили, что тег `<div>` является блочным элементом.

``

Тег `` так же является универсальным элементом, но, в отличие от `<div>`, является строчным.

``

Тег используется для вставки изображения.

Содержит обязательный атрибут `src`, который указывает на путь до изображения. Путь может быть как внешней ссылкой (начинающейся с `https`), так и относительным, то есть содержать путь относительно файла `index.html`, где он находится.

Так же содержит обязательный атрибут `alt`, в котором пишется описание к изображению. Используется поисковиками для индексации и голосовыми ассистентами.

Тег `` по умолчанию является инлайновым.

Так же тег `` не имеет закрывающего тега.

Теги заголовков

Для формирования заголовков на странице используются теги `<h1>`, `<h2>`, `<h3>`, `<h4>`, `<h5>`, `<h6>`. Каждый из тегов отвечает за заголовок разного уровня. Самый главный заголовок страницы – `h1` – заголовок первого уровня. Далее с увеличением цифры идёт уменьшение важности заголовков.

`<a>`

Тег `<a>` является ссылкой. Этот тег является инлайновым по умолчанию.

Различают несколько видов ссылок:

1. Внешняя ссылка (ссылка на другой сайт с вашей страницы)
2. Внутренняя ссылка (ссылка на другую страницу вашего сайта)
3. Ссылка с номером телефона
4. Ссылка с email
5. Ссылка на заголовок в пределах страницы.

Внешняя ссылка

Внешняя ссылка должна быть сформирована с дополнительными атрибутами (target и rel) для открытия в новой вкладке и для предотвращения получения открывшимся сайтом доступа ко вкладке, где открыт наш сайт:

```
<a href="https://google.com" target="_blank" rel="nofollow noopener noreferrer">Текст ссылки</a>
```

Подробнее про атрибут `rel` у ссылки можно посмотреть в видео:
<https://youtu.be/XIfQv8Pom8M>

Внутренняя ссылка

Внутренняя ссылка обычно содержит один атрибут `href` с адресом, куда нужно перейти (адрес обычно относительный, без https и домена) и непосредственно контент: текст ссылки.

```
<a href="contacts.html">Текст ссылки</a>
```

Ссылка с номером телефона

Особенность данной ссылки в том, что на устройствах, с которых можно звонить, при нажатии на ссылку сразу же открывается приложение для совершения звонков с нужным номером.

```
<a href="tel:+79991234567">+7 (999) 123 45-67</a>
```

В href телефон пишется с кодом страны и без всяких пробелов/скобок. В тексте же ссылки пишется в удобном для восприятия формате.

Ссылка с email

Особенность данной ссылки в том, что если на устройстве, с которого просматривается сайт, есть почтовый клиент (почтовое приложение), то при нажатии

на такую ссылку откроется окно создания нового email сообщения уже с нужным email-адресом.

```
<a href="mailto:example@mail.ru">example@mail.ru</a>
```

Якорная ссылка

Якорная ссылка не выполняет переход со страницы на страницу, а скроллит до нужного места на странице. Скроллить можно до любого элемента на странице, который содержит атрибут `id`.

Допустим, где-то в середине страницы у нас есть тег `h2`:

```
<h2 id="header-middle">Заголовок в середине страницы</h2>
```

Значение для атрибута `id` я придумал сам. Главное условие – оно должно быть уникальным на странице и не повторяться.

Теперь можно создать ссылку вверху страницы, которая проскроллит страницу до заголовка:

```
<a href="#header-middle">Ссылка на заголовок</a>
```

Обратите внимание на знак `#` в начале значения атрибута `href`. Эта решётка означает, что ссылка будет якорной. После решётки идёт значение атрибута `id` элемента, до которого мы хотим проскроллить страницу.

Внимание! Если на странице мало контента и заголовок изначально виден (не нужно до него скроллить, чтобы он появился в поле видимости), то ссылка не будет скроллить, а просто добавит значение `id` в адресную строку браузера.