

Руководство по применению фирменного стиля на основе комбинированного использования товарных знаков



Пятёрочка
Военторг



Пятёрочка
Военторг

1. Базовые элементы фирменного стиля

Фирменный знак

Фирменный знак сети универсамов «Военторг-Пятёрочка» представляет собой цифру «5», вписанную в окружность фирменного красного цвета. Верхний горизонтальный штрих цифры заменен стилизованным листком зеленого цвета. Обводка белого цвета является неотъемлемым элементом знака.

Фирменный знак может быть размещен либо на фирменном зеленом (предпочтительный вариант), либо на белом фоне.



Основная горизонтальная версия фирменного блока

Фирменный блок сети универсамов «Военторг-Пятёрочка» состоит из фирменного знака.

на самом широком спектре носителей идентификации — от вывесок до визитных карточек.

Фирменный блок может быть размещен либо на фирменном светло-зеленом (предпочтительный вариант), либо на белом фоне.

Горизонтальная версия фирменного блока является основной и может быть использована



Пропорции горизонтальной версии фирменного блока

Пропорции горизонтальной версии логотипа рассчитываются исходя из диаметра фирменного знака.

Общая композиция, а также взаимное расположение и пропорции составляющих ее элементов не допускают изменений и искажений.

Внимание! Схема построения логотипа показана здесь в качестве эталона для проверки полученных материалов и результатов работы подрядчиков. В работе рекомендуется использовать только приложенные к настоящему руководству векторные файлы.



Свободное поле горизонтальной версии фирменного блока

Свободное поле горизонтальной версии фирменного блока рассчитывается исходя из размеров буквы «т» в слове «Пятёрочка» согласно приведенной схеме.

Внимание! Установленная величина свободного поля знака не учитывается при определении величины свободного поля горизонтальной версии фирменного блока.



Дополнительная вертикальная версия фирменного блока

Так же, как и горизонтальная версия фирменного блока, вертикальная состоит из фирменного знака, дополненного набранным уникальным шрифтом названием сети. При этом знак располагается над логотипом сети.

Вертикальная версия фирменного блока может быть размещена либо на фирменном светло-зеленом (предпочтительный вариант), либо на белом фоне.

Вертикальная версия фирменного блока является дополнительной и используется в дизайне униформы персонала, сувенирной продукции, различных промо-материалов и т. п.



Пропорции вертикальной версии фирменного блока

Пропорции вертикальной версии логотипа рассчитываются исходя из высоты логотипа (слова «Военторг»).

Общая композиция фирменного блока, а также взаимное расположение и пропорции составляющих ее элементов не допускают изменений и искажений.

В отдельных случаях диаметр знака может быть увеличен с сохранением расстояния между знаком и словом «Военторг-Пятёрочка».

Внимание! Схема построения логотипа показана здесь в качестве эталона для проверки полученных материалов и результатов работы подрядчиков. В работе рекомендуется использовать только приложенные к настоящему руководству векторные файлы.



Свободное поле вертикальной версии фирменного блока

Свободное поле вертикальной версии фирменного блока рассчитывается исходя из размеров буквы «т» в слове «Пятёрочка» согласно приведенной схеме.



Внимание! Установленная величина свободного поля знака не учитывается при определении величины свободного поля вертикальной версии фирменного блока.

Цветовые решения фирменного блока

Некоторые технологии печати не позволяют качественно воспроизводить многоцветные версии фирменного блока, либо не допускают применения нескольких цветов. Для таких ситуаций разработаны специальные упрощенные версии, в которых применены только две или одна краска.

Вертикальная версия фирменного блока предполагает использование аналогичных цветовых схем.



Основной фирменный цвет

Светло-зеленый цвет — основной цвет в коммуникации сети магазинов «Военторг-Пятёрочка».

Этот цвет используется как основной цвет фона для логотипа компании, а также как основной цвет фона различных рекламных и промо-материалов, сувенирной продукции, части деловой документации и т. д.

Военторг-Пятёрочка Светло-зеленый

CMYK 62 – 0 – 100 – 0

RGB 120 – 182 – 23

Pantone 368 C

Oracal Lime-Tree Green 063

RAL 6018



Дополнительные фирменные цвета

Кроме светло-зеленого цвета в идентификации сети универсамов «Военторг-Пятёрочка» используется несколько дополнительных цветов, которые применяются в логотипе сети, а также в описанной ниже фирменной графике.

Эти цвета могут также применяться при разработке дизайна униформы, различной рекламной и промо-продукции для набора заголовков, слоганов, создания акцентов в текстовом наборе и т. п.

Военторг-Пятёрочка Красный

CMYK 0 – 96 – 100 – 0

RGB 230 – 24 – 1

Pantone 1795 C

Oracal Fox Red 330

RAL 3026



Военторг-Пятёрочка Зеленый

CMYK 82 – 0 – 100 – 0

RGB 40 – 166 – 42

Pantone 361 C

Oracal Light Green 062

RAL 6032



Дополнительный фасадный цвет

Дополнительный фасадный серый цвет используется для окраски фасадных панелей.

Военторг-Пятёрочка Светло-серый

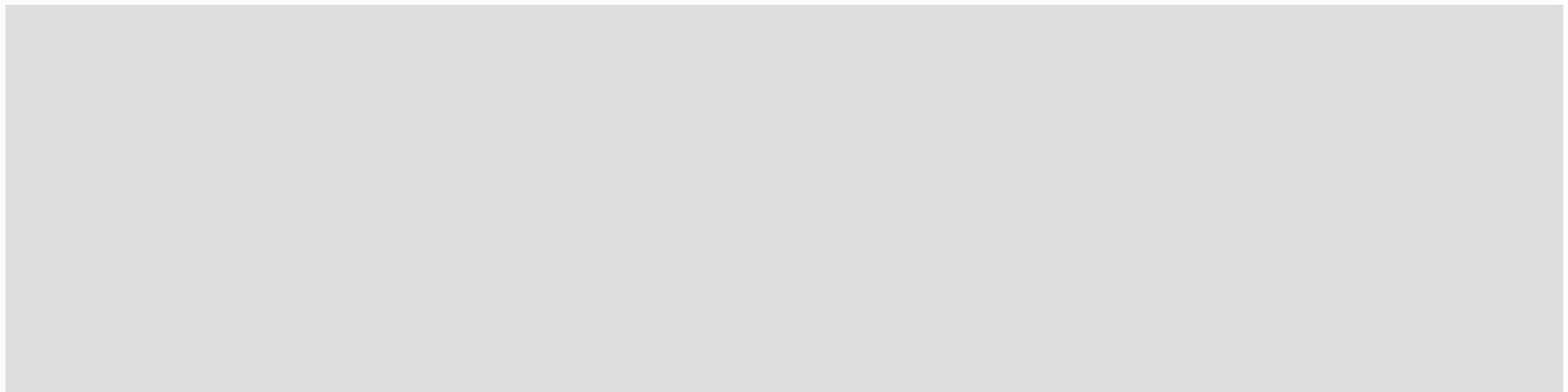
CMYK 0 – 0 – 0 – 15

RGB 227 – 229 – 230

Pantone 705 C

Oracal —

RAL 9006



Дополнительные цвета

В оформлении магазинов для цветового кодирования отделов применяется набор дополнительных цветов пастельных оттенков.

Эти цвета могут быть использованы только на вывесках, табличках, ценниках и т. п.

Внимание! Палитра цветов может быть по необходимости расширена добавлением новых цветов пастельных оттенков.

CMYK 20 – 55 – 4 – 0
RGB 204 – 132 – 178



CMYK 84 – 22 – 31 0
RGB 0 – 148 – 168



CMYK 23 – 15 – 90 – 0
RGB 212 – 196 – 37



CMYK 37 – 69 – 27 – 0
RGB 173 – 96 – 132



CMYK 82 – 14 – 52 – 0
RGB 29 – 156 – 136



CMYK 76 – 18 – 9 – 0
RGB 50 – 161 – 207



CMYK 49 – 2 – 16 – 0
RGB 137 – 204 – 215



CMYK 23 – 76 – 80 – 10
RGB 187 – 79 – 48



CMYK 53 – 0 – 93 – 0
RGB 143 – 190 – 48



CMYK 9 – 22 – 73 – 0
RGB 236 – 196 – 82



CMYK 35 – 20 – 3 – 0
RGB 175 – 191 – 222



CMYK 5 – 47 – 92 – 0
RGB 236 – 148 – 16



Основной фирменный шрифт

Основной шрифт бренда, используемый для набора любых текстов, заголовков и слоганов, — Futura Futuris C.

Для набора основного текста рекомендуется применять начертание Regular, а для заголовков, слоганов, вывесок и т. п. — начертание Bold.

Futura Futuris C Regular

0123456789@!#\$%&()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Futura Futuris C Bold

0123456789@!#\$%&()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Дополнительный шрифт

В случаях, когда использование фирменного шрифта невозможно (например, интернет-сайт или электронная презентация), допускается использование шрифта Arial.

Arial Regular

0123456789@!#\$%&()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Arial Bold

0123456789@!#\$%&()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

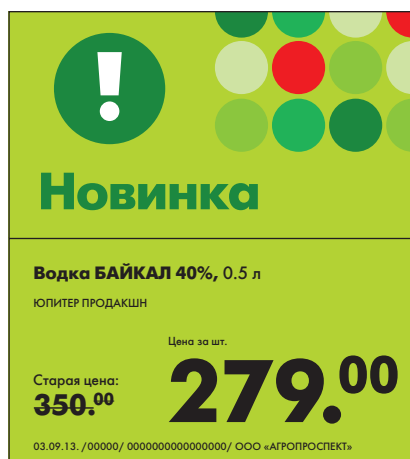
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Типографика

Основной типографический прием, используемый в различных промо- и рекламных материалах, а так же в оформлении торговых помещений — использование очень крупного по сравнению с остальным текстом кегля и жирного начертания для создания акцента на ключевом сообщении.

Например, на ценниках таким образом указывается цена, а в POS-материалах, ключевое сообщение.

Большинство текстов набирается с выключкой влево.



Пример ценников



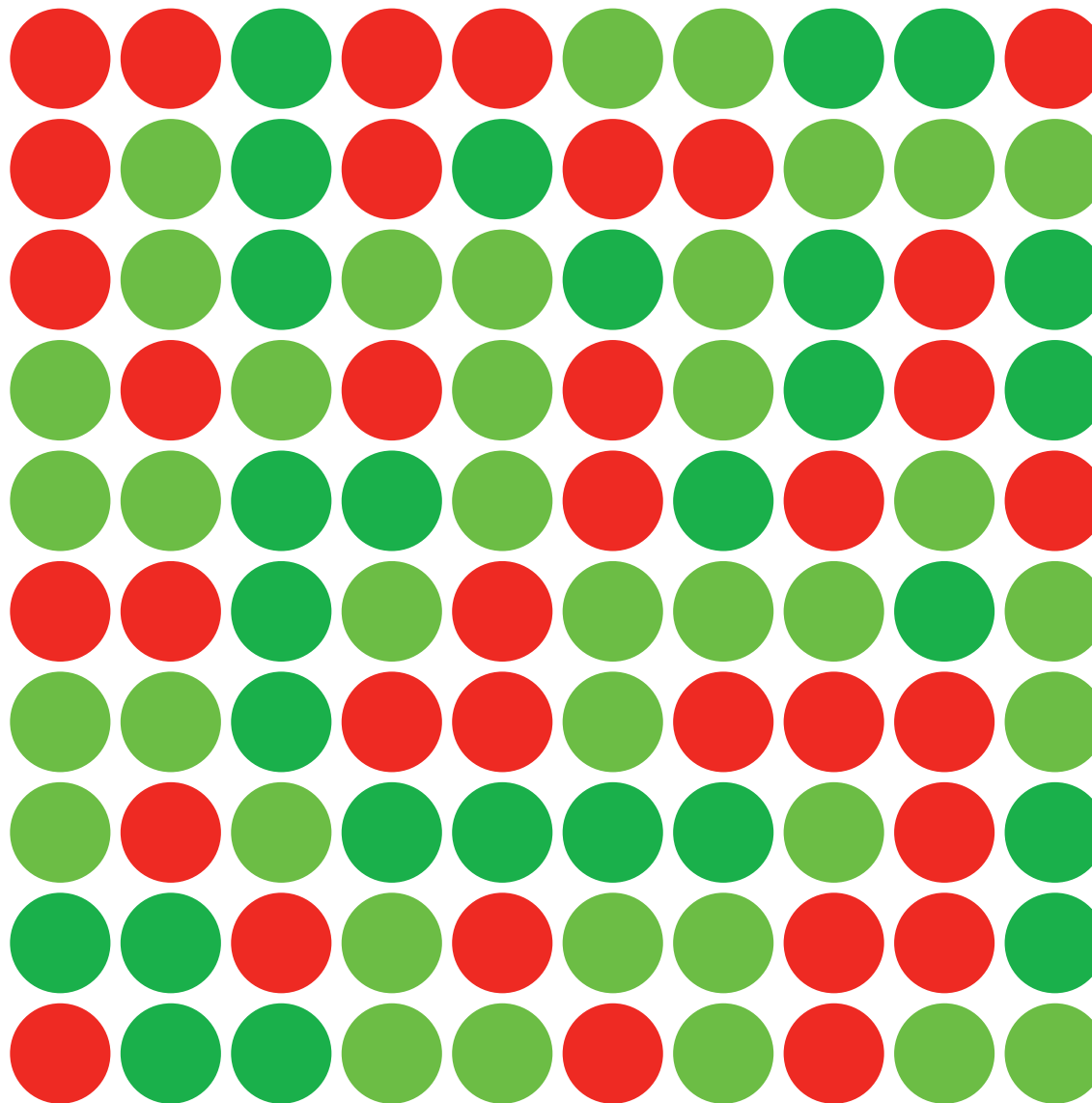
Пример информационного баннера

Суперграфика

Суперграфика — особый графический элемент — является важным идентификатором сети универсамов «Военторг-Пятёрочка».

Рисунок суперграфики представляет собой упорядоченный массив окружностей, окрашенных в фирменные цвета.

Рисунок суперграфики может применяться для заполнения фона с помощью стыковки однотипных сегментов. При этом рисунок суперграфики можно наращивать со всех четырех сторон.



Суперграфика на цветном фоне

Кроме белого рисунок суперграфики может быть размещен на фоне одного из фирменных цветов: красном, светло-зеленом.

В таком случае окружности соответствующего цвета в рисунке суперграфики заменяются на белые.

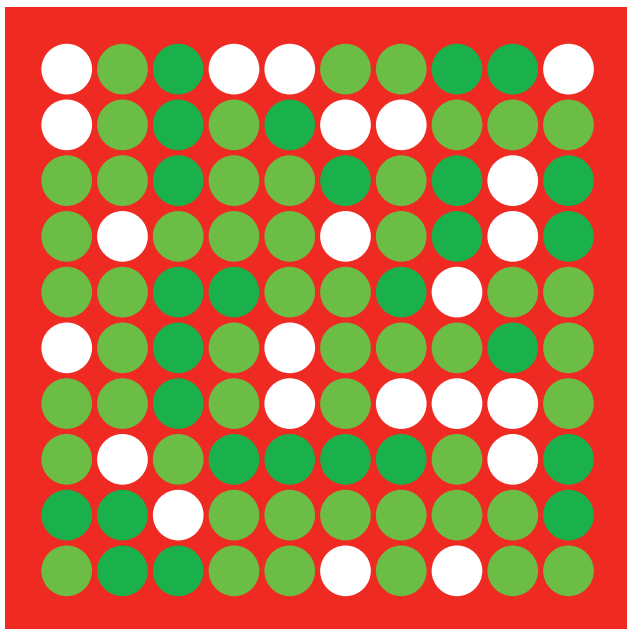


Рисунок суперграфики
на красном фоне

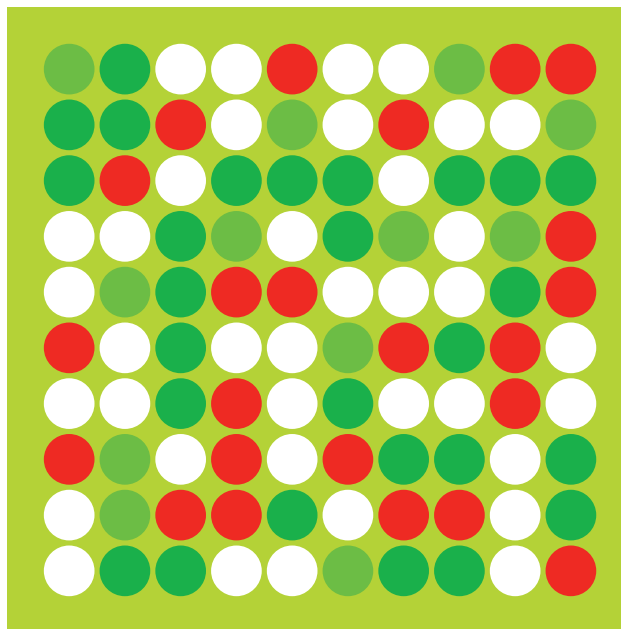
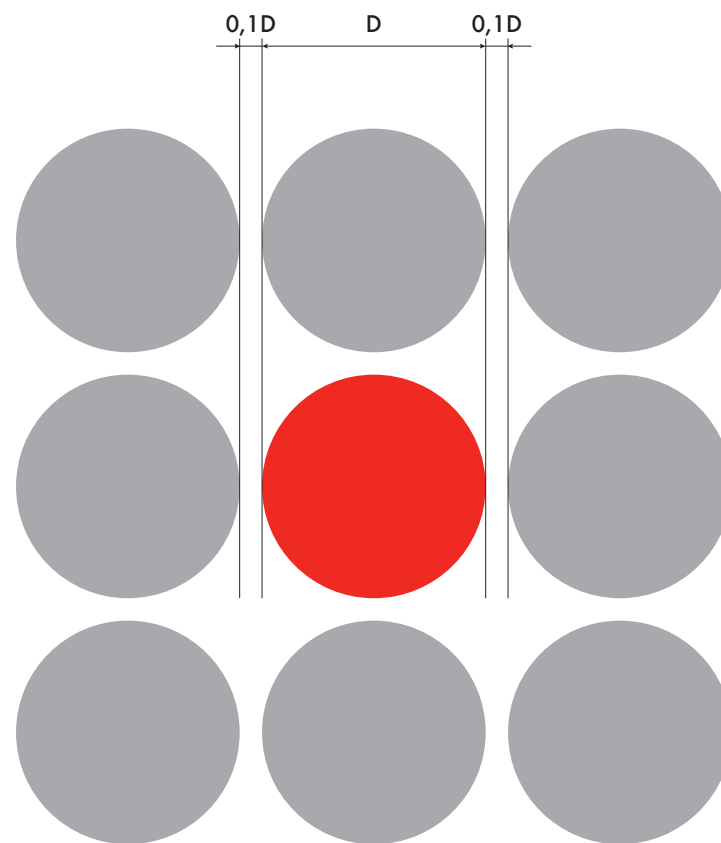


Рисунок суперграфики
на светло-зеленом фоне

Построение рисунка суперграфики

И ленточный, и фоновый рисунки суперграфики построены на основе единой сетки, в которой расстояние между окружностями равно одной десятой от их диаметра.

Элементы рисунка окрашиваются в один из четырех фирменных цветов (основной красный и три дополнительных цвета).

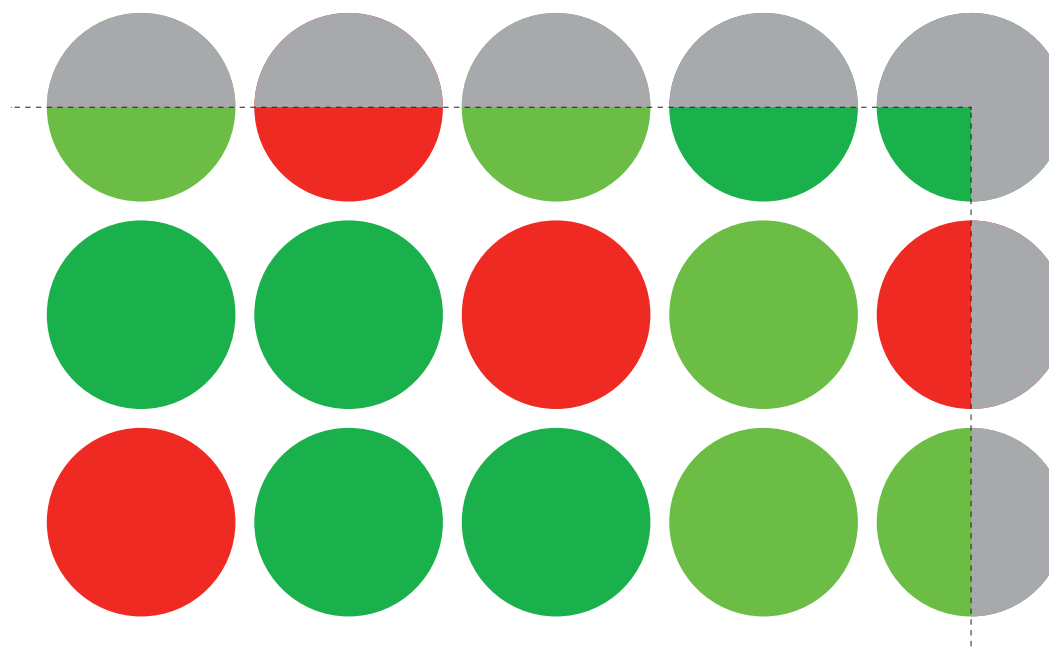


Кадрирование фонового рисунка суперграфики

Фоновый рисунок суперграфики может быть кадрирован по одной или двум сторонам таким образом, чтобы линия кадрирования приходилась на центр окружностей.

При этом должно оставаться не менее двух полных строк и рядов некадрированных окружностей.

В макетах рекламных и промо-материалов рекомендуется использовать не более двух полных строк и не более 10 полных окружностей в них.



Принципы подбора фотоматериалов

В оформлении сети универсамов «Военторг-Пятёрочка» используются фотографические изображения различных продуктов питания.

Фотографии следует снимать или кадрировать таким образом, чтобы предмет съёмки был изображен максимально крупно и был частично скрыт за краем изображения.



Промо-графика

Промо-графика — это объединение рисунка суперграфики и фирменных фотоматериалов.

Для получения рисунка промо-графики часть случайно выбранных цветных окружностей (не более 50% от общего их количества) заменяется на вписанные в окружности фотографии различных продуктов питания.

Промо-графика используется для оформления фасадов универсамов сети «Военторг-Пятёрочка», а также при разработке различных рекламных и промо-материалов.

Один из цветных кругов может быть заменен фирменным символом.



Основной рисунок промо-графики



Пятёрочка
Военторг

2. Наружное оформление магазинов

Стандартная фасадная вывеска

Фирменный блок стандартной фасадной вывески размещается на плоскости фасадного фриза. В зависимости от способа изготовления он может быть оборудован внутренней (например, при изготовлении с помощью инкрустации) или внешней подсветкой.

Фирменный блок центруется относительно горизонтальной оси светло-зеленого поля фриза.

Внимание! На данной странице приведены рекомендуемые пропорции и соотношения элементов фасадного фриза. В случае необходимости они могут быть изменены в соответствии с конкретными требованиями архитектурного решения.



Стандартная настенная фасадная вывеска

В отдельных случаях размещение фасадного фриза с фирменным блоком может быть невозможно. В таких ситуациях допускается размещение фирменного блока на белой или светло-серой поверхности стены. В крайних случаях - на фоне здания, которое нельзя изменять в связи с историческими или архитектурными условиями.

Размеры вывески определяются общим архитектурным решением входной группы. Рекомендуется изготавливать вывеску таким образом,

чтобы элементы фирменного блока выступали на 5–7 см над плоскостью стены.

Настенная фасадная вывеска центруется относительно главного входа, либо размещается справа или слева от входа.

Все элементы настенной фасадной вывески оборудуются внутренней подсветкой.

Внимание! На данной странице приведены рекомендуемые пропорции и соотношения элементов фасадного фриза. В случае необходимости они могут быть изменены в соответствии с конкретными требованиями архитектурного решения.



Стандартная крышная вывеска

В тех случаях, когда размещение фасадного фриза с фирменным блоком или настенной вывески невозможно, допускается размещение фирменного блока в виде крышной установки.

Размеры установки определяются общим архитектурным решением входной группы и здания в целом. Рекомендуется изготавливать крышную установку таким образом, чтобы элементы фирменного блока отступали от поверхности минимум на 15 % от высоты фирменного знака.

Крышная вывеска размещается над главным входом в магазин.

Все элементы крышной установки оборудуются внутренней подсветкой.

Внимание! На данной странице приведены рекомендуемые пропорции и соотношения элементов фасадного фриза. В случае необходимости они могут быть изменены в соответствии с конкретными требованиями архитектурного решения.



Упрощенная версия фасадной вывески

В случае невозможности размещения стандартной фасадной вывески допускается использование ее упрощенной версии в виде светового короба (лайтбокса) размерами 600х120 см с основным светло-зеленым фоном.

Фирменный блок центруется относительно горизонтальной оси светло-зеленого поля фриза.

Внимание! На данной странице приведены рекомендуемые пропорции и соотношения элементов фасадного фриза. В случае необходимости они могут быть изменены в соответствии с конкретными требованиями архитектурного решения.



Входная группа и входная дверь

Участок стены, расположенный непосредственно у крыльца, окрашивается в фирменный светло-зеленый цвет.

Табличка «Режим работы» закрепляется у входной двери на ближайшей к дверной ручке стороне. В случае, если входная дверь двухстворчатая, то табличка крепится справа от дверного проема.

Входные двери также окрашиваются в фирменный светло-зеленый цвет.

На створках дверей размещаются наклейки «Вход» и «Выход» с внешней и внутренней стороны соответственно.

Входная группа с раздвижной дверью



Входная группа с двухстворчатой дверью



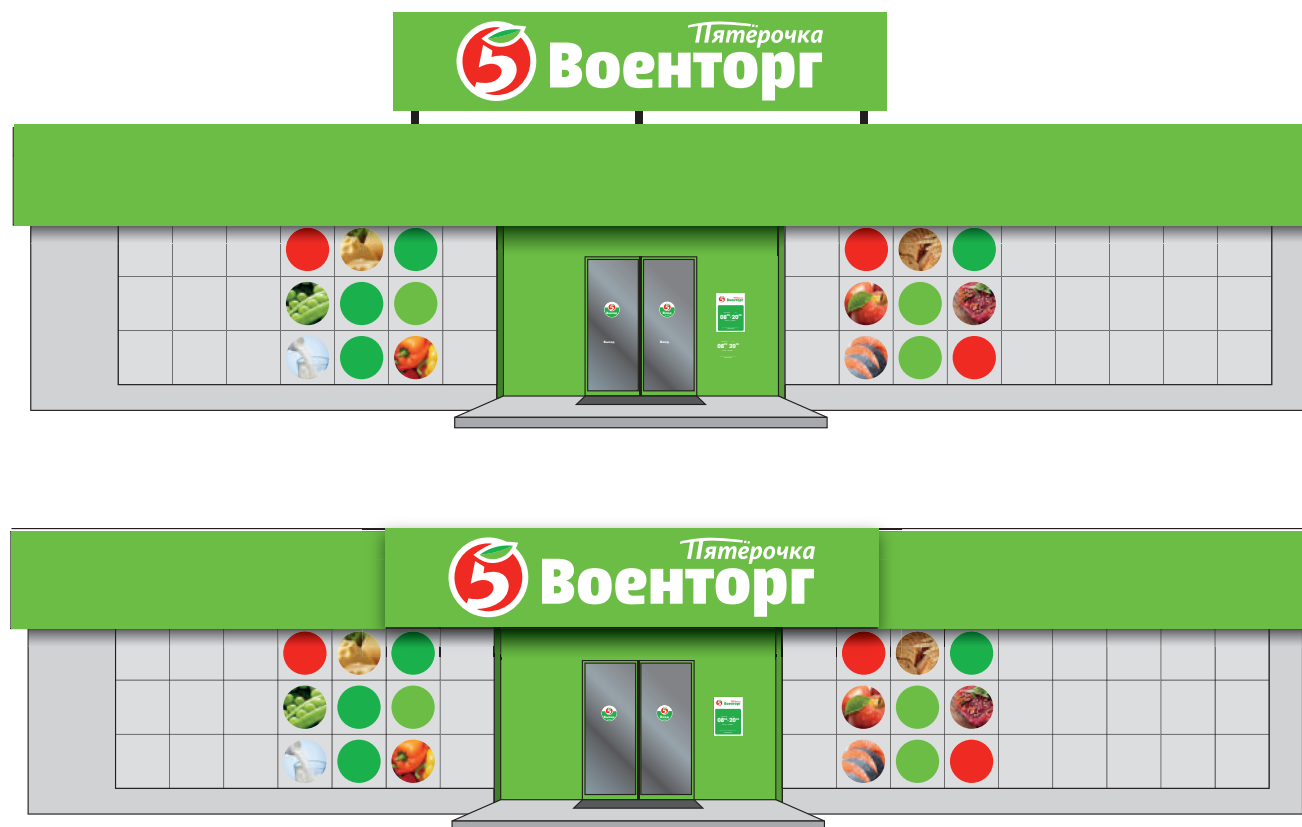
Принципы оформления фасада с закрытой витриной

Фасады закрытого типа оформляются с помощью стандартного набора элементов: фриза с горизонтальной версией фирменного блока и графических элементов, созданных на основе рисунка суперграфики.

Фирменный блок следует размещать по центру главного входа, кроме тех случаев, когда это технически невозможно.

Глухая часть фасада закрывается панелями.

На трех-четырех столбцах панелей (в зависимости от ширины фасада) на расстоянии одного столбца от крыльца размещается графический элемент, построенный на основе рисунка суперграфики и представляющий собой набор окружностей одного из трех фирменных цветов, вписанных в ячейки. Некоторые из цветных окружностей заменяются на фотографические изображения продуктов питания.



Ночной вид фасада

В ночное время включается подсветка фасадной вывески.

Рекомендуется использование внутренней подсветки для стандартной фасадной вывески и для светового короба (упрощенной версии фасадной вывески).

В отдельных случаях допускается размещение внешней подсветки.



Ночной вид фасада со стандартной вывеской



Ночной вид фасада упрощенной версии фасадной вывески (световой короб) в комбинированном варианте крепления на фасаде и части фриза

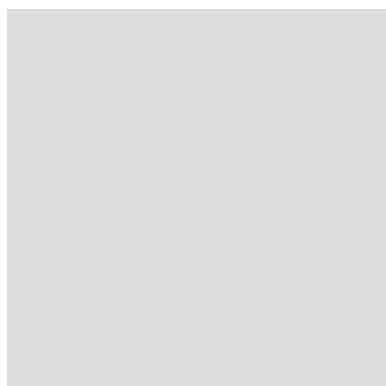
Фасадные панели

Квадратные фасадные панели могут быть выполнены в одном из трех возможных вариантов:

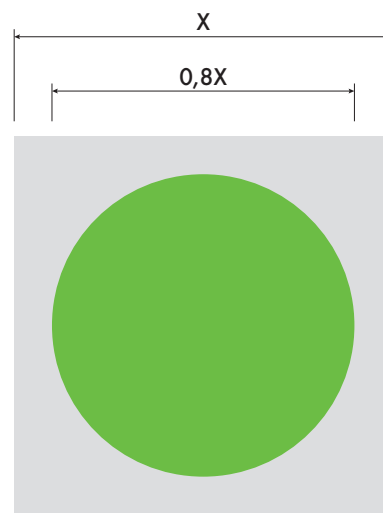
- окраска в фирменный светло-серый цвет;
- размещение окружности одного из трех фирменных цветов;
- размещение окружности с вписанным в нее фотографическим изображением продуктов питания.

Панели трех типов следует размещать на фасаде в случайном порядке в соответствии с описанными выше правилами размещения панелей.

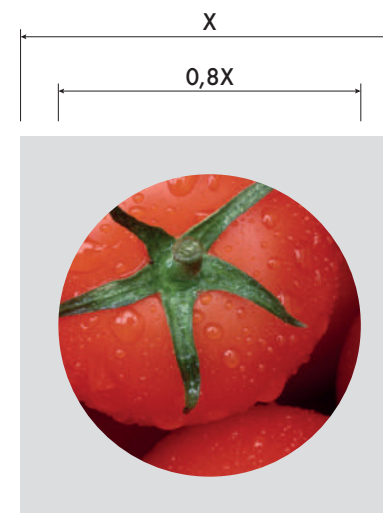
Диаметр окружностей должен составлять 80 % от ширины панели.



Фасадная панель серого цвета



Фасадная панель с окружностью одного из фирменных цветов



Фасадная панель со вписанным в окружность фотоизображением

Наклейки «Вход» и «Выход»

Наклейки «Вход» и «Выход» размещаются на входной двери в магазин.

На наклейках размещается фирменный знак и набранные фирменным шрифтом Futura Futuris C Bold надписи «Вход» и «Выход».

Диаметр наклеек — 170 мм.



Табличка «Режим работы»

Табличка «Режим работы» выполняется в общем стиле информационных материалов сети универсамов «Военторг-Пятёрочка»: основной фон — зеленый, в текстовом наборе используются только фирменные шрифты.

В нижней части таблички могут быть дополнительно размещены логотипы компаний-субарендаторов.

Табличка закрепляется у входной двери на ближайшей к дверной ручке стороне. В случае, если входная дверь двухстворчатая, то табличка крепится справа от дверного проема.

Формат таблички — А3 (297х420 мм).



Стандартная табличка (297х420 мм)



Табличка с полем для логотипов компаний-субарендаторов (297 420 мм)



Табличка с увеличенным полем для логотипов компаний-субарендаторов

Штендер

Рекламные и информационные штендеры выполняются в общем стиле информационных материалов сети универсамов «Военторг-Пятёрочка»: основной фон — зеленый, фирменный знак размещается в левом верхнем углу, в правом верхнем углу размещается фирменная суперграфика, в текстовом наборе используются только фирменные шрифты.

Штендер может быть изготовлен с помощью печати по белой самоклеящейся пленке, либо аппликацией цветной самоклеящейся пленкой.



Уличный указатель

На городских уличных указателях размещается горизонтальная версия фирменного блока на фоне фирменного зеленого цвета.

Рекомендуется использовать композицию с увеличенным размером фирменного знака. При этом следует строго соблюдать установленные правила свободного поля.



Информационный стенд с внутренней подсветкой

Макет информационного стенда создается по правилам, разработанным для рекламных макетов горизонтального формата (см. раздел «Рекламные материалы»).

Стенд оборудуется внутренней подсветкой.

Размер рекламного поля щита — 120х90 см.



Информационный стенд с внутренней подсветкой (размер рекламного поля — 120х90 см)



Пятёрочка
Военторг

3. Внутреннее оформление магазинов

Оформление пола, стен и потолка

Оформление потолка и стен зависит от одного из двух классов ремонтных работ — Стройка с «0» или «Реконструкция».

1. Оформление потолка:

- Стройка с «0» — в торговом зале потолок образован внутренней поверхностью профлиста (цвет-белый); в офисных помещениях подвесная система «Армстронг», плитка 600х600х12 мм белого цвета.
- Реконструкция — в торговом зале подвесная система «Армстронг», плитка «Байкал», 600х600х12 мм белого цвета, влагостойкость не менее 70%, коэфф. светоотражения не менее 80%.

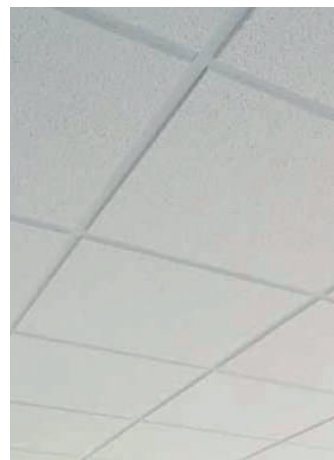
2. Окраска стен:

- Стройка с «0» : — применяются моющиеся вододисперсионные составы, цвет светло-зеленый RAL 6019.
- Реконструкция: — цвет светло-зеленый RAL 6019

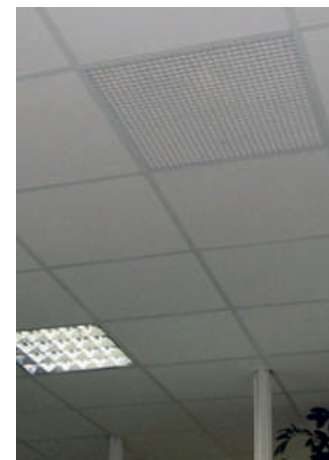
3. Полы оформляются плиткой одного из двух вариантов:

- Керамогранит неполированный с антискользящим покрытием, размером 200х200х12 мм, цвет светло-серый «соль-перец»;

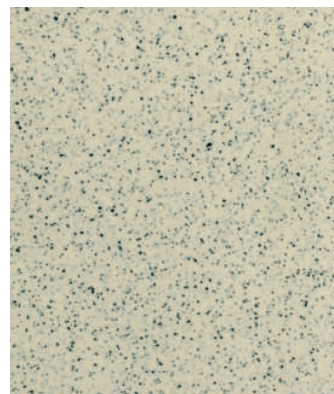
Колонны, балки перекрытий окрашиваются в светло-зеленый RAL 6019.



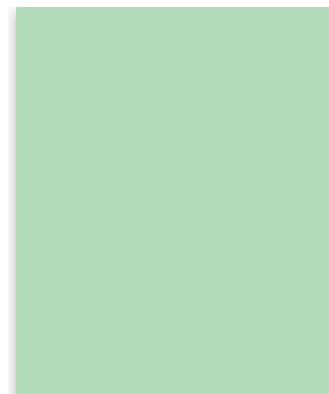
Потолочная плитка серии Prima (Armstrong)



Потолочная плитка серии «Байкал»



Технический керамогранит «соль-перец»



RAL 6019

Стандарты цветовой кодировки отделов

Каждый отдел в магазине имеет свой собственный цвет, что облегчает покупателям навигацию и позволяет быстрее ориентироваться.

Цвета отделов используются в навигационных табличках, ценниках, оформлении оборудования и т. п.

Фрукты, овощи
Pantone 376 C
CMYK 50 – 0 – 100 – 0



Бакалея
Pantone 135 C
CMYK 0 – 19 – 60 – 0



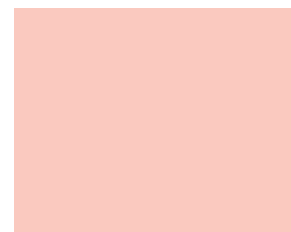
Молочные продукты
Pantone 270 C
CMYK 31 – 27 – 0 – 0



Товары для дома
Pantone 512 C
CMYK 50 – 100 – 15 – 10



Детские товары
Pantone 176 C
CMYK 0 – 25 – 18 – 0



Алкоголь
Pantone 5435 C
CMYK 13 – 3 – 0 – 17



Вода
Pantone 284 C
CMYK 55 – 19 – 0 – 0



Соки, газировки
Pantone 1375 C
CMYK 0 – 40 – 90 – 0



Замороженные продукты
Pantone 311 C
CMYK 63 – 0 – 12 – 0



Охлажденное мясо, рыба
Pantone 173 C
CMYK 0 – 69 – 100 – 4



Кондитерские изделия
Pantone 486 C
CMYK 0 – 47 – 41 – 0



Таблички служебных помещений

Таблички служебных помещений изготавливаются с фоном фирменного зеленого цвета.

Наименование помещения набирается фирменным шрифтом Futura Futuris C Bold белого цвета с выключкой по центру в одну или две строки. Надпись выравнивается относительно горизонтального и вертикального центра таблички.

Рекомендуемый диапазон кеглей — 90–110 pt.

Изображение наносится с помощью цифровой печати на пленку, которая в свою очередь нанесена на металлическую или пластиковую основу.



Служебная табличка (297x210 мм)

Зона приветствия

Подвесная табличка «Спасибо за покупку!» размещается внутри магазина в непосредственной близости от входной двери (за последней кассой).

Размер щита — 900х450 мм. Щит оформляется с применением фирменных элементов: фирменного знака, и плашки фирменного красного цвета.

Надпись на щите следует набирать только фирменным шрифтом Futura Futuris C Bold.

Изображение наносится с помощью цифровой печати на пленку, которая в свою очередь нанесена на металлическую или пластиковую панель.

Лицевая сторона



900х450 мм

Обратная сторона



900х450 мм

Зона приветствия

Двусторонняя подвесная табличка «Добро пожаловать!» размещается внутри магазина над входом в торговый зал.

Размер щита — 900х450 мм. Щит оформляется с применением фирменных элементов: фирменного знака и плашки фирменного красного цвета.

Надпись на щите следует набирать только фирменным шрифтом Futura Futuris C Bold.

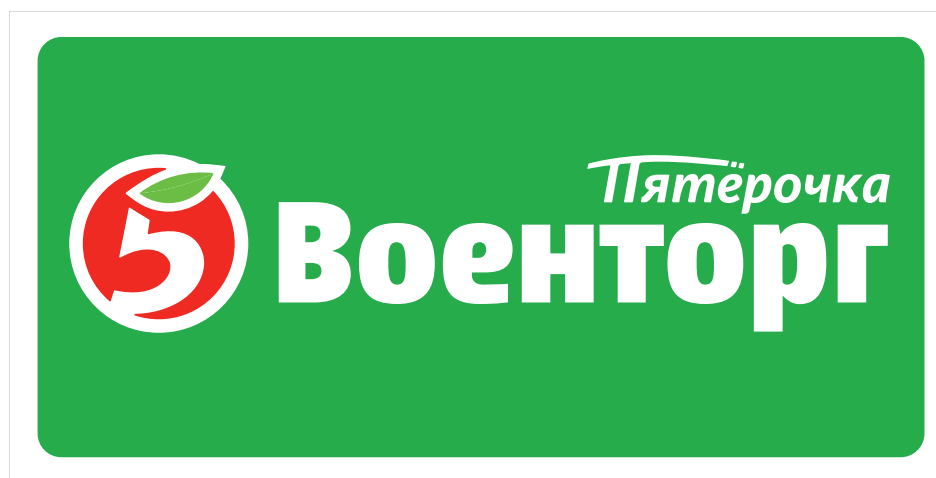
Изображение наносится с помощью цифровой печати на пленку, которая в свою очередь нанесена на металлическую или пластиковую панель.

Лицевая сторона



900х450 мм

Обратная сторона



900х450 мм

Таблички в зале

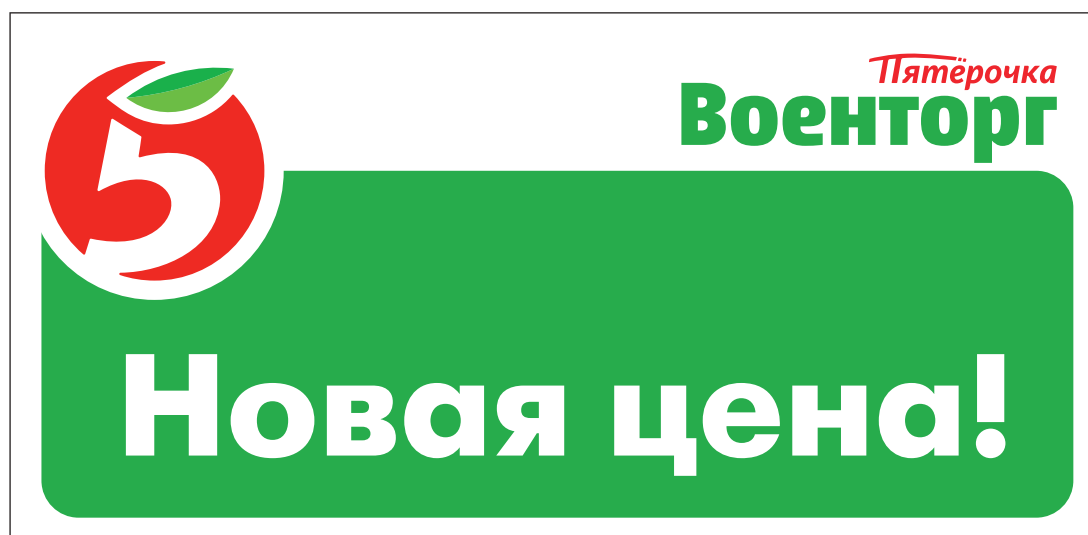
Информационные и промо-таблички, размещаемые в торговом зале, оформляются по единому принципу.

Основной фон табличек — фирменный зелёный.

В верхнем левом углу размещается фирменный знак сети магазинов «Пятёрочка». В отдельных случаях знак может быть заменен на различные специально разработанные пиктограммы при условии сохранения круглой формы и фирменной цветовой гаммы.

Все тексты на табличках набираются только фирменными шрифтами с учетом заданных правил набора и типографики. Цвет набора — белый.

Формат табличек выбирается в зависимости от места их размещения в торговом зале (например, А4 (297×210 мм), А3 (420×297 мм), 297×105 мм, 420×148,5 мм и другие).



Табличка «Корзины»

Информационные и промо-таблички, размещаемые в торговом зале, оформляются по единому принципу.

Основной фон табличек — фирменный зеленый.

Все тексты на табличках набираются только фирменными шрифтами с учетом заданных правил набора и типографики. Цвет набора — белый.

Изображение наносится с помощью цифровой печати на пленку, которая в свою очередь нанесена на металлическую или пластиковую основу.

Формат табличек в зависимости от места размещения может быть А4 (297x210 мм) или А3 (420x297 мм).



Табличка «Корзины» (420x297 мм или 297x210 мм)

Табличка «Уточните цену»

Информационные и промо-таблички, размещаемые в торговом зале, оформляются по единому принципу.

Основной фон табличек — фирменный зеленый.

Все тексты на табличках набираются только фирменными шрифтами с учетом заданных правил набора и типографики. Цвет набора — белый.

Изображение наносится с помощью цифровой печати на пленку, которая в свою очередь нанесена на металлическую или пластиковую основу.

Формат табличек в зависимости от места размещения может быть А4 (297х210 мм) или А3 (420х297 мм).



Табличка «Уточните цену» (420х297 мм или 297х210 мм)

Табличка «Контрольные весы»

Информационные и промо-таблички, размещаемые в торговом зале, оформляются по единому принципу.

Основной фон табличек — фирменный зеленый.

Все тексты на табличках набираются только фирменными шрифтами с учетом заданных правил набора и типографики. Цвет набора — белый.

Изображение наносится с помощью цифровой печати на пленку, которая в свою очередь нанесена на металлическую или пластиковую основу.

Формат табличек в зависимости от места размещения может быть А4 (297х210 мм) или А3 (420х297 мм).



Табличка «Контрольные весы» (420х297 мм или 297х210 мм)

Табличка «Мы не продаем алкоголь»

Информационные и промо-таблички, размещаемые в торговом зале, оформляются по единому принципу.

Основной фон табличек — фирменный зеленый.

Все тексты на табличках набираются только фирменными шрифтами с учетом заданных правил набора и типографики. Цвет набора — белый.

Изображение наносится с помощью цифровой печати на пленку, которая в свою очередь нанесена на металлическую или пластиковую основу.

Формат табличек в зависимости от места размещения может быть А4 (297х210 мм) или А3 (420х297 мм).



Табличка «Мы не продаем алкоголь» (420х297 мм или 297х210 мм)

Табличка «Мы не продаем алкоголь»

Основной фон табличек — красный.

Цвет набора букв — белый и желтый.

Изображение наносится с помощью цифровой печати на пленку, которая в свою очередь нанесена на металлическую или пластиковую основу.

Формат табличек в зависимости от места размещения может быть А4 (297х210 мм) или А3 (420х297 мм).



Табличка «Мы не продаем алкоголь» (180х120 мм)

Табличка «Весы на кассе»

Информационные и промо-таблички, размещаемые в торговом зале, оформляются по единому принципу.

Основной фон табличек — фирменный зелёный.

В верхнем левом углу размещается фирменный знак сети магазинов «Пятёрочка».

Все тексты на табличках набираются только фирменными шрифтами с учетом заданных правил набора и типографики. Цвет набора — белый.

Изображение наносится с помощью цифровой печати на пленку, которая в свою очередь нанесена на металлическую или пластиковую основу.

Формат табличек в зависимости от места размещения может быть А4 (297х210 мм) или А3 (420х297 мм).



Табличка «Весы на кассе» (420х297 мм или 297х210 мм)

Информационные таблички и стикеры с инфографикой

Некоторые информационные таблички и стикеры, размещаемые в торговом зале, на оборудовании или на входе в магазин, которые требуют дополнительного внимания покупателей, могут отличаться по оформлению от основных табличек и содержать инфографику.

Основной фон табличек/стикеров – фирменный красный.

В центральной части размещается инфографика.

Инфографика должна быть простой, содержать или стилистически сочетаться с элементами фирменного стиля.

Текст и фирменный блок могут размещаться в любом месте, подходящем по композиции или отсутствовать.

Все тексты на табличках набираются только фирменными шрифтами с учетом заданных правил набора и типографики. Цвет набора — белый. Для придания дополнительного акцента на некоторые слова или слово в тексте допускается желтый цвет набора.

Формат табличек/стикеров может иметь круглые, квадратные или прямоугольные формы в зависимости от места размещения



Элементы навигации и зонирования

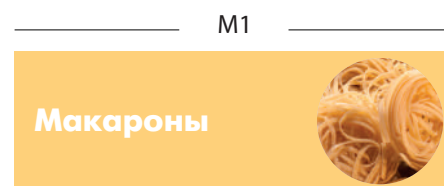
Отделы магазина отделяются друг от друга с помощью размещенных по верхней границе периметра магазина панелей, окрашенных в цвета того или иного отдела и с размещенными на них наименованием отдела и дополнительной промографикой.

В зависимости от длины прилавков или торгового оборудования в отделе меняется количество используемых модулей-панелей.

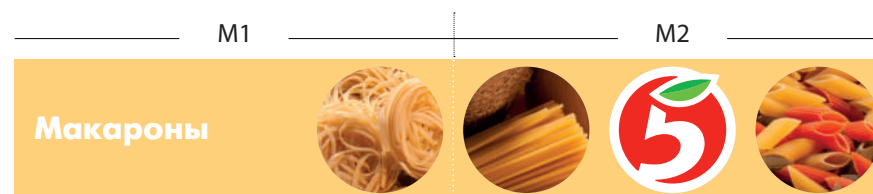
Применяется четыре типа модулей размером 125x40 см, последовательно стыкуемых друг за другом в зависимости от количества секций:

- модуль с наименованием отдела с одним графическим элементом — М1;
- модуль с тремя графическими элементами — М2;
- модуль с наименованием отдела — М3
- модуль с одним графическим элементом — М4.

Внимание! Правила верстки панелей показаны на странице 68.



Одна панель



Две панели



Три панели

Модуль-панель с наименованием отдела — М1

В левой части панели размещается наименование отдела, набранное фирменным шрифтом Futura Futuris C Bold в одну или две строки с выключкой влево. Величина кегля должна быть одинаковой на всех панелях в пределах магазина.

В правой части панели размещается окружность со вписанным в нее фотоизображением. Диаметр окружности должен составлять 90 % от высоты панели.

Фон модуля окрашивается в цвет отдела.



Модуль-панель с наименованием отдела (125X40 см)

Модуль-панель с тремя графическими элементами — М2

На панели размещается три равномерно распределенных окружности со вписанным в них фотоизображениями. Диаметр окружностей должен составлять 90 % от высоты панели.

Фон модуля окрашивается в цвет отдела.

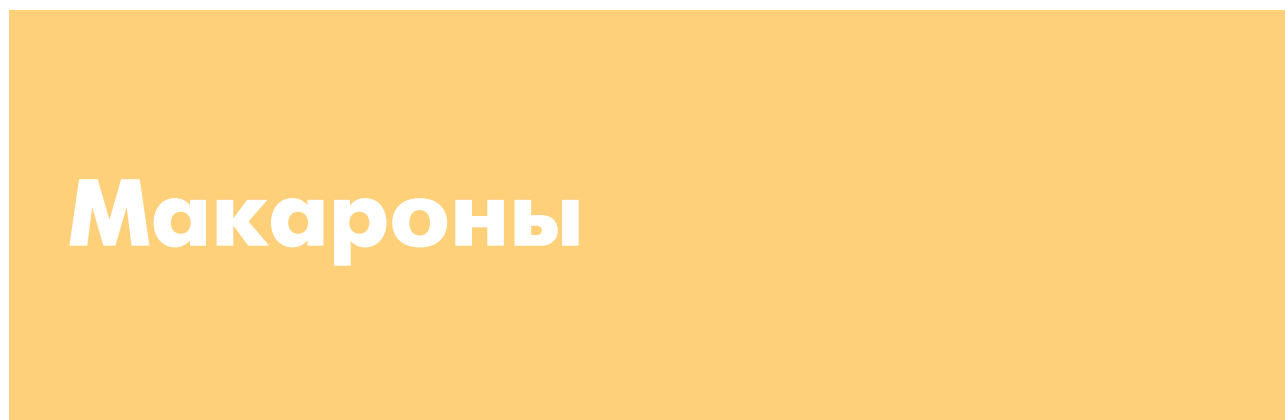


Модуль-панель с тремя графическими элементами (125x40 см)

Модуль-панель с одним графическим элементом —М3

В левой части панели размещается наименование отдела, набранное фирменным шрифтом Futura Futuris C Bold в одну или две строки с выключкой влево. Величина кегля должна быть одинаковой на всех панелях в пределах магазина.

Фон модуля окрашивается в цвет отдела.



Модуль-панель с названием отдела (125Х40 см)

Модуль-панель с одним графическим элементом —М4

В левой части панели размещается окружность со вписанным в нее фотоизображением. Диаметр окружностей должен составлять 90 % от высоты панели.

Фон модуля-панели окрашивается в цвет отдела.



Модуль-панель с одним графическим элементом (125x40 см)

Правила верстки модульных панелей навигации

1	2	3	4	5	6	7	8
Название							
M1							
Название							
M1	M2						
Название							
M3	M2	M4					
Название			Название				
M3	M2	M4	M1				
Название			Название				
M3	M2	M4	M1	M2			
Название			Название			Название	
M3	M2	M4	M3	M2	M4	M1	
Название			Название			Название	
M3	M2	M4	M3	M2	M4	M1	M2

Круглые подвесные указатели с наименованием отдела

Круглые подвесные таблички состоят из двух зон: цветной плашки с размещенным на ней наименованием отдела и фотографии продукта.

Наименование отдела следует набирать только фирменным шрифтом Futura Futuris C Bold с выключкой по центру.

Фотографии отбираются в соответствии с фотостилем компании (см. «Принципы подбора фотоматериалов»).

Диаметр подвесных указателей — 600 мм.



Оформление холодильного оборудования

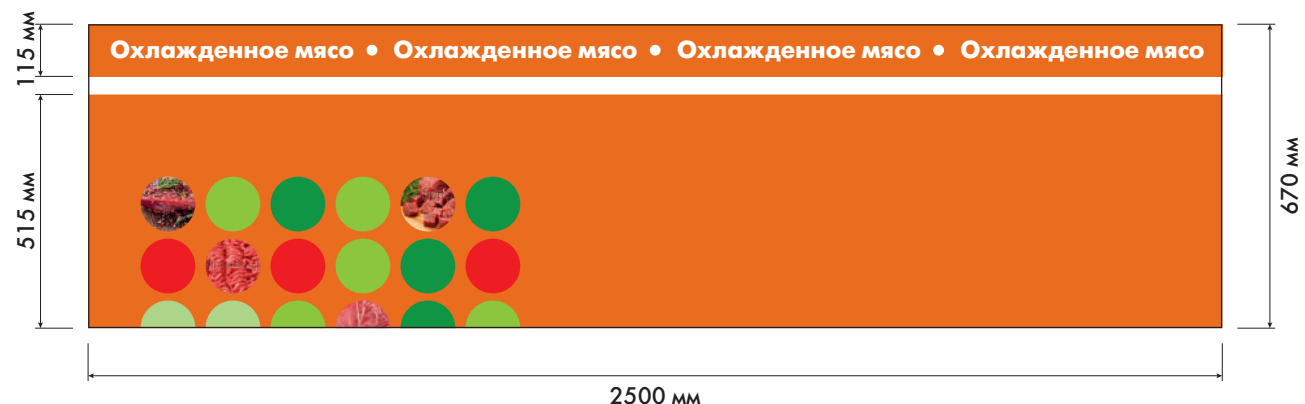
Фронтальная поверхность всего холодильного оборудования оформляется в едином стиле.

Лицевая и боковая стороны холодильника окрашиваются в кирпичный цвет (Pantone 173 C) для охлажденного мяса и голубой (Pantone 311 C) для всех остальных продуктов.

В верхней части размещается плашка того же цвета, на которую наносится наименование типа продукта, содержащегося в холодильнике. Надпись набирается фирменным шрифтом Futura Futuris C Bold и повторяется на протяжении всей длины лицевой стороны холодильника.

Слева размещается фирменная промо-графика, кадрированная снизу. Фотографии продуктов в промо-графике подбираются таким образом, чтобы соответствовать продуктам в холодильнике.

Изображение наносится с помощью цифровой печати на пленку, которая в свою очередь наносится на холодильное оборудование.



Обычные ценники

Во всех отделах универсамов «Военторг-Пятёрочка» используются стандартные ценники форматов 70×39 мм и 98×39 мм. Фон обычных ценников — белый.

Все тексты на ценниках набираются только фирменными шрифтами с учетом правил набора и типографики. Величина кеглей для набора различных параметров должна быть унифицирована для всех ценников. Все тексты набираются в черном цвете.

Ценники крепятся к полкам с помощью специальных полос-ценникодержателей.

Ценники печатаются на белой матовой бумаге плотностью 80–120 г/м².



Таблички-стопперы «Новинка»

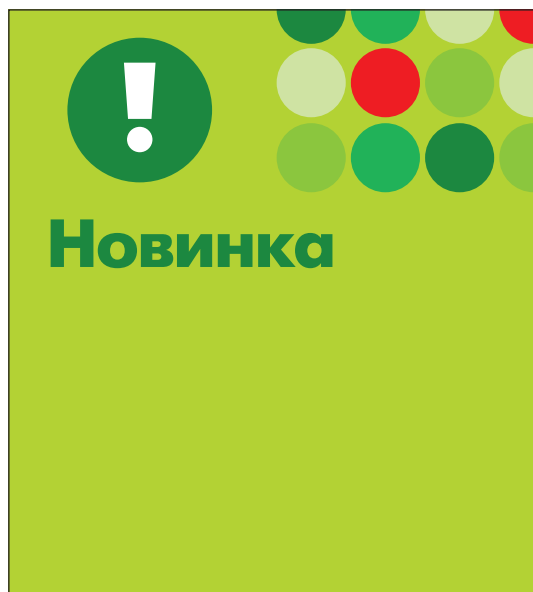
Ценники «Новинка» могут быть дополнены табличками-стопперами с надписью «Новинка».

Также, как и таблички «Лучшая цена», они изготавливаются в форматах 70x78 мм и 98x78 мм и крепятся за ценниками таким образом, что выступать над верхней границей ценникодержателя.

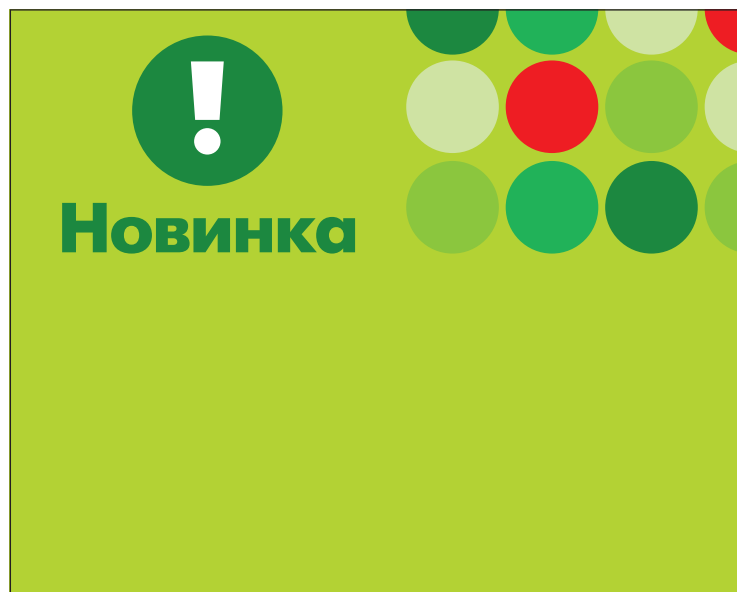
В оформлении табличек используются фирменные цвета и шрифты, а также кадрированный рисунок суперграфики.

Основной фон табличек «Новинка» — светло-зеленый.

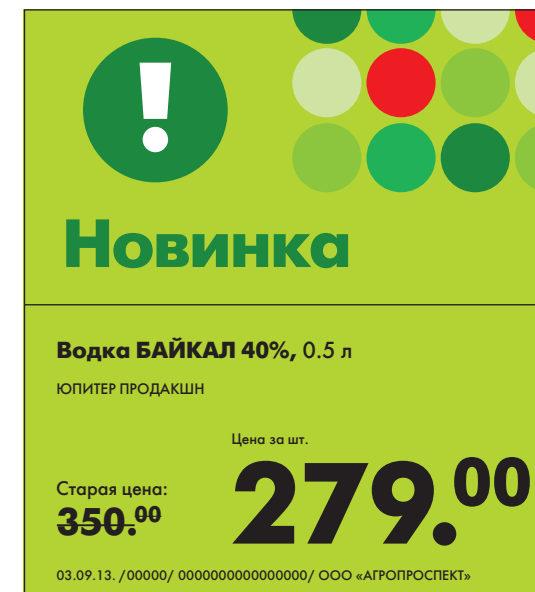
Таблички-стопперы печатаются на белом картоне плотностью 200–250 г/м².



Короткая табличка-стоппер (70x78 мм)



Длинная табличка-стоппер (98x78 мм)



Пример совмещения таблички-стоппера и

Ценники «Акция»

Ценники «Акция» изготавливаются в тех же форматах, что и обычные ценники — 70х39 мм и 98х39 мм. Фон ценников «Акция» — желтый (Pantone 108 C).

Схема верстки и расположения элементов на ценниках «Акция» полностью аналогична обычным ценникам.

Все тексты на ценниках набираются только фирменными шрифтами с учетом правил набора и типографики. Величина кеглей для набора различных параметров должна быть унифицирована для всех ценников. Все тексты набираются в черном цвете.

Ценники печатаются на желтой матовой бумаге плотностью 80–120 г/м².



Длинный обычный ценник (98х39 мм)



Короткий обычный ценник (70х39 мм)

Куб «Хит продаж»

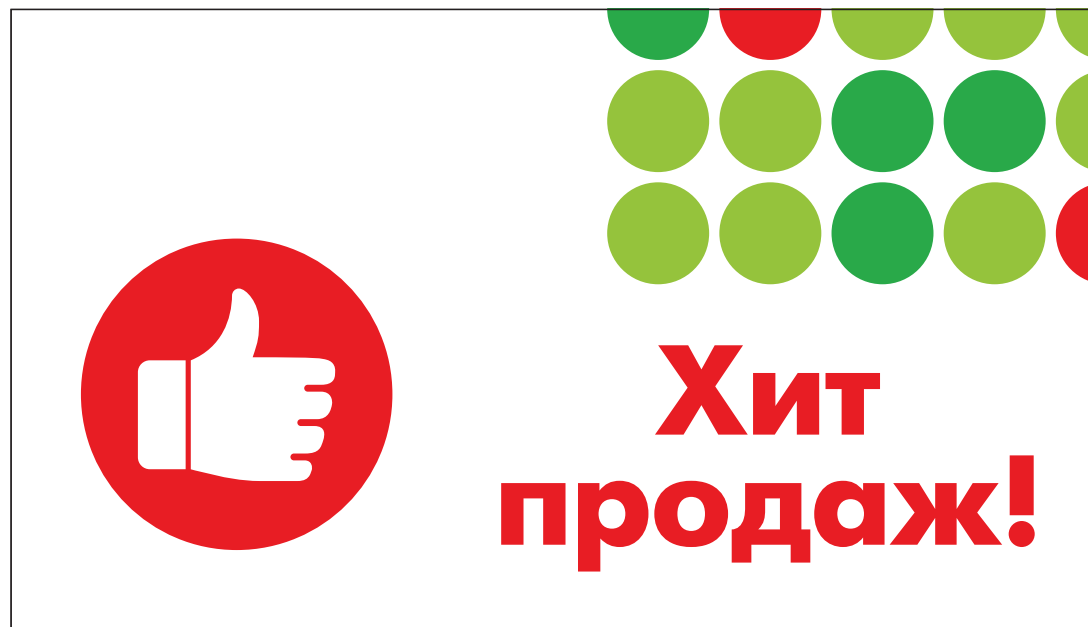
На кубе размещается слово «Хит продаж», набранное фирменным шрифтом Futura Futuris C Bold красного цвета, пиктограмма «Класс» и фирменная суперграфика.

Рисунок суперграфики размещается по верхней границе куба от края до края каждой стороны. При размещении суперграфики следует учитывать правила ее кадрирования.

Фон куба «Хит продаж» — белый.

Размер куба — 700х400 мм. Все 4 боковые грани куба одинаковы.

Изображение наносится с помощью цифровой печати на пленку, которая в свою очередь нанесена на металлическую или пластиковую основу куба.



Куб «Хит продаж» (700х400 мм)

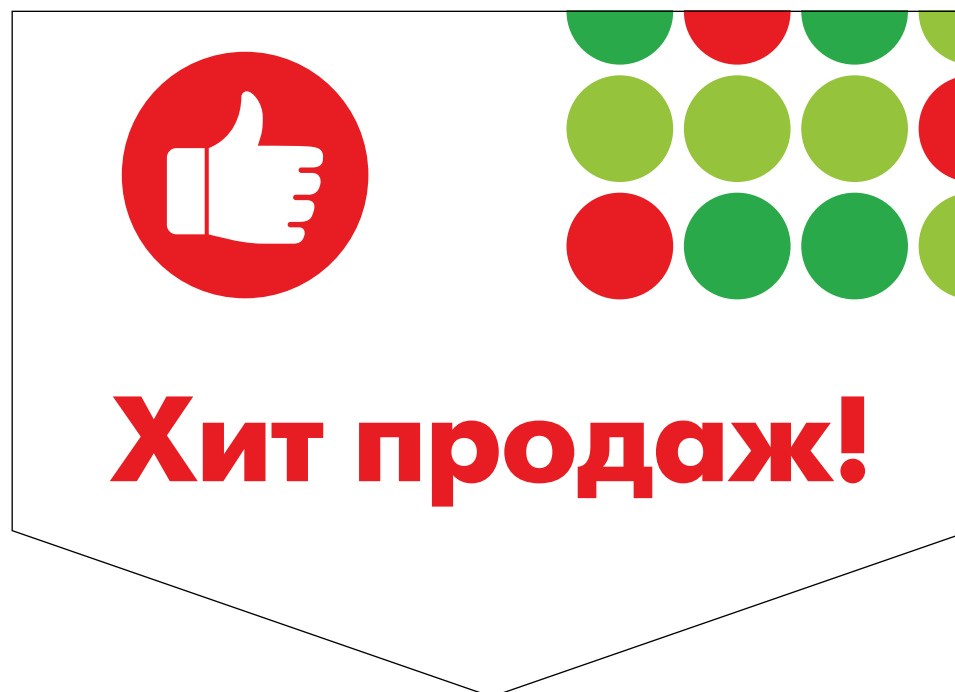
Стрелка «Хит продаж»

На стрелке «Хит продаж» размещается кадрированная версия фирменной суперграфики, пиктограмма «Класс» и слово «Хит продаж», набранное фирменным шрифтом красного цвета.

При размещении суперграфики следует учитывать правила ее кадрирования.

Фон стрелки — белый.

Стрелка может быть изготовлена из плотного картона или пластика. Изображение наносится с помощью цифровой печати.



Стрелка «Хит продаж» (формат 700х500 мм)

Куб «Акция»

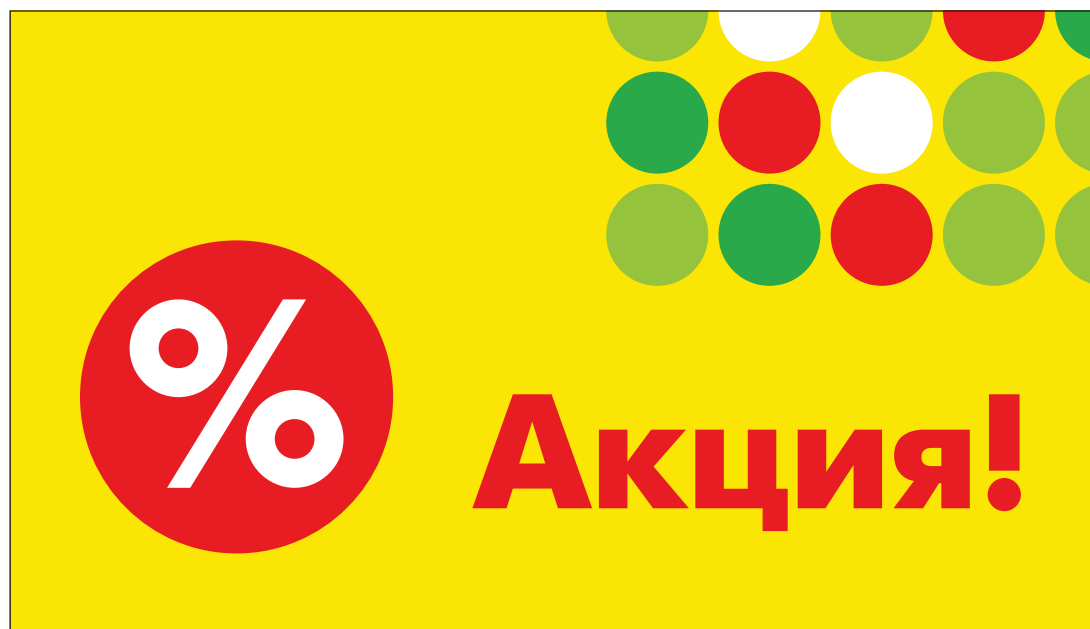
На кубе «Акция» размещается слово «Акция», набранное фирменным шрифтом Futura Futuris C Bold в фирменном красном цвете, пиктограмма «%» и фирменная суперграфика.

Рисунок суперграфики размещается по верхней границе куба от края до края каждой стороны. При размещении суперграфики следует учитывать правила ее кадрирования.

Фон куба «Акция» — желтый (Pantone 108C).

Размер куба — 700х400мм. Все 4 боковые грани куба одинаковы.

Изображение наносится с помощью цифровой печати на пленку, которая в свою очередь нанесена на металлическую или пластиковую основу куба.



Куб «Акция» (700х400мм)

Стрелка «Акция»

На стрелке «Акция» размещается кадрированная версия фирменной суперграфики, пиктограмма «%» и слово «Акция», набранное фирменным шрифтом красного цвета.

При размещении суперграфики следует учитывать правила ее кадрирования.

Фон стрелки — желтый (Pantone 108 C).

Стрелка может быть изготовлена из плотного картона или пластика. Изображение наносится с помощью цифровой печати.



Стрелка «Акция» (формат 700x500 мм)

Куб «Специальное предложение»

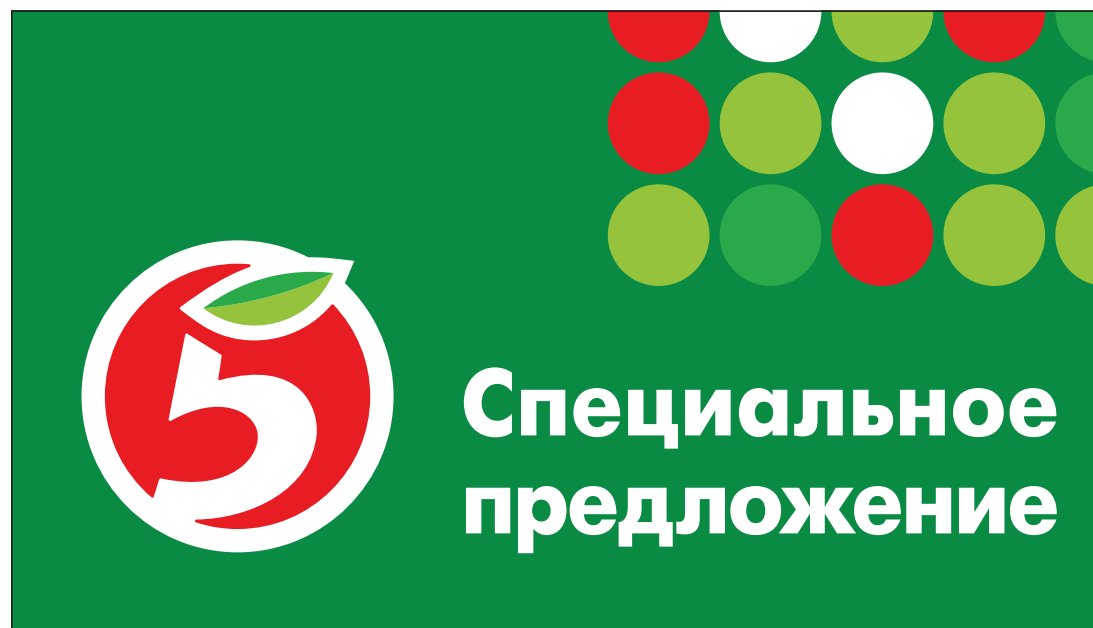
На кубе «Специальное предложение» размещается фраза «Специальное предложение», набранная фирменным шрифтом Futura Futuris C Bold в белом цвете, фирменный знак сети универсамов «Военторг-Пятёрочка» и фирменная суперграфика.

Рисунок суперграфики размещается по верхней границе куба от края до края каждой стороны. При размещении суперграфики следует учитывать правила ее кадрирования.

Фон куба «Специальное предложение» — зеленый.

Размер куба — 700х400 мм. Все 4 боковые грани куба одинаковы.

Изображение наносится с помощью цифровой печати на пленку, которая в свою очередь нанесена на металлическую или пластиковую основу куба.



Куб «Специальное предложение» (700х400 мм)

Стрелка «Специальное предложение»

На стрелке «Специальное предложение» размещается кадрированная версия фирменной суперграфики, фирменный знак и фраза «Специальное предложение», набранное фирменным шрифтом белого цвета.

При размещении суперграфики следует учитывать правила ее кадрирования.

Фон стрелки «Специальное предложение» — зеленый.

Стрелка может быть изготовлена из плотного картона или пластика. Изображение наносится с помощью цифровой печати.



Стрелка «Специальное предложение» (формат 700x500 мм)

Куб «Распродажа»

На кубе «Распродажа» размещается слово «Распродажа», набранное фирменным шрифтом Futura Futuris C Bold белого цвета, пиктограмма «Корзина» и фирменная суперграфика.

Рисунок суперграфики размещается по верхней границе куба от края до края каждой стороны. При размещении суперграфики следует учитывать правила ее кадрирования.

Фон куба «Распродажа» — фирменный красный.

Размер куба — 700х400 мм. Все 4 боковые грани куба одинаковы.

Изображение наносится с помощью цифровой печати на пленку, которая в свою очередь нанесена на металлическую или пластиковую основу куба.



Куб «Распродажа» (700х400 мм)

Стрелка «Распродажа»

На стрелке «Распродажа» размещается кадрированная версия фирменной суперграфики, пиктограмма «Корзина» и слово «Распродажа», набранное фирменным шрифтом белого цвета.

При размещении суперграфики следует учитывать правила ее кадрирования.

Фон стрелки — фирменный красный.

Стрелка может быть изготовлена из плотного картона или пластика. Изображение наносится с помощью цифровой печати.

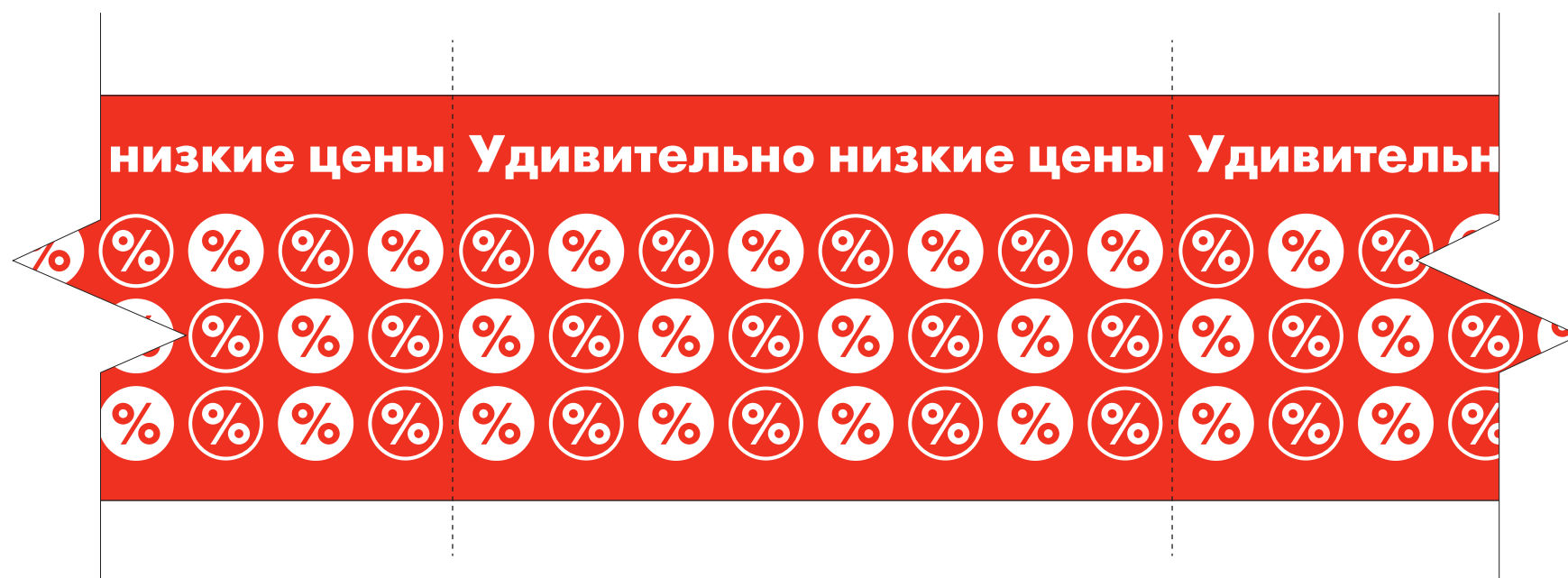


Стрелка «Лучшая цена» (формат 700х500 мм)

Обертка паллет «Удивительно низкие цены»

Паллеты оборачиваются специальным материалом красного цвета, с размещенным на нем повторяющимся рисунком, построенным на основе фирменной суперграфики.

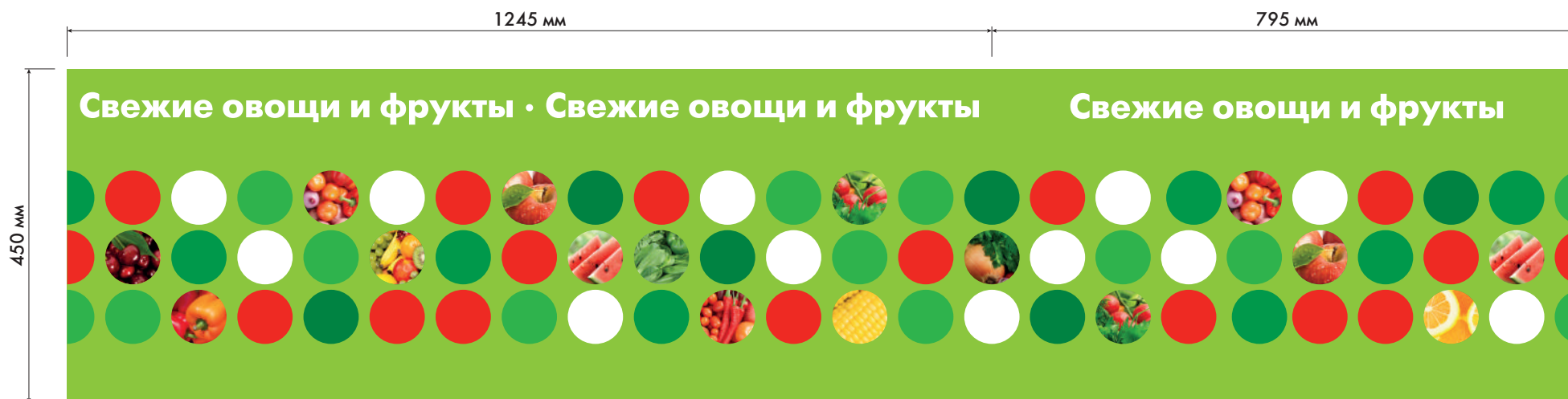
Обертка печатается на полотне ПВД толщиной 100 мкм и шириной 300 мм. Шаг печати — 620 мм. Печать производится навывлет (без белых полей) и без пробела между оттисками.



Обертка контейнеров с овощами

Контейнеры с овощами оборачиваются специальным материалом зеленого цвета, с размещенным на нем рисунком промо-графики.

По всему периметру верхнего края обертки размещается повторяющаяся надпись «Свежие овощи», набранная фирменным шрифтом Futura Futuris C Bold.



Оформление сеток с товарами «Лучшая цена»

Сетки с товарами оформляются с помощью панелей двух размеров — 800х400 мм и 1200х400 мм.

На панелях размещается пиктограмма «V» и фирменная суперграфика. При размещении суперграфики следует учитывать правила ее кадрирования.

Фраза «Лучшая цена» набирается фирменным шрифтом Futura Futuris C Bold фирменного красного цвета.

Фон панелей — белый.



Панель «Лучшая цена» (800Х400 мм)



Панель «Лучшая цена» (1200Х400 мм)

Оформление сеток с товарами in-out «Специальное предложение»

Сетки с товарами in-out могут быть оформлены с помощью панелей двух размеров — 800х400 мм и 1200х400 мм.

На панелях размещается знак сети универсамов «Военторг-Пятёрочка» и фирменная суперграфика. При размещении суперграфики следует учитывать правила ее кадрирования.

Фраза «Специальное предложение» набирается фирменным шрифтом Futura Futuris C Bold.

Фон панелей — зеленый.



Панель «Специальное предложение» (800х400 мм)



Панель «Специальное предложение» (1200х400 мм)

Оформление сеток с товарами «Распродажа»

Сетки с товарами in-out могут быть оформлены с помощью панелей двух размеров — 800х400 мм и 1200х400 мм.

На панелях размещается пиктограмма «Корзина» фирменная суперграфика. При размещении суперграфики следует учитывать правила ее кадрирования.

Фраза «Распродажа» набирается фирменным шрифтом Futura Futuris C Bold.

Фон панелей — фирменный красный.



Панель «Распродажа» (800х400 мм)



Панель «Распродажа» (1200х400 мм)

Оформление сеток с товарами «Хит продаж»

Сетки с товарами in-out могут быть оформлены с помощью панелей двух размеров — 800х400 мм и 1200х400 мм.

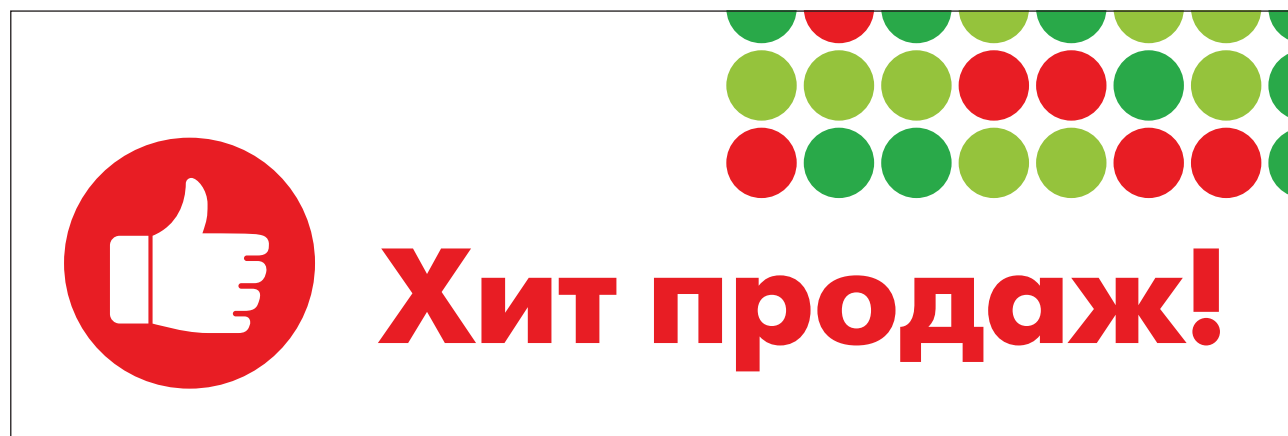
На панелях размещается пиктограмма «Класс» фирменная суперграфика. При размещении суперграфики следует учитывать правила ее кадрирования.

Фраза «Хит продаж» набирается фирменным шрифтом Futura Futuris C Bold.

Фон панелей — белый.



Панель «Хит продаж» (800х400 мм)



Панель «Хит продаж» (1200х400 мм)

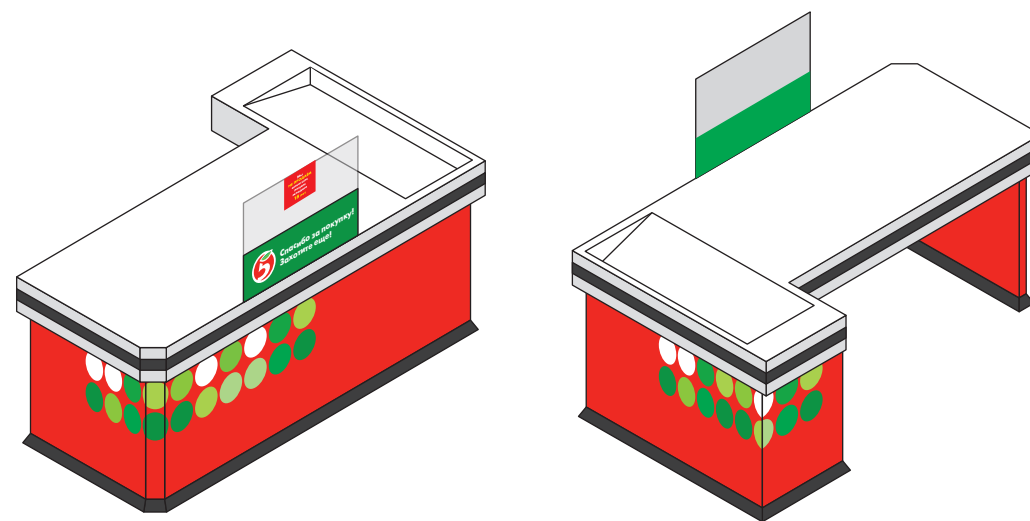
Оформление касс

Корпуса кассовых модулей окрашиваются в красный цвет.

На торцевую и фронтальную стенки кассового модуля наносится фирменная суперграфика в версии для красного фона как показано на рисунке. При размещении суперграфики важно соблюдать правила ее кадрирования: окружности рисунка могут быть обрезаны только по осевым линиям, в рисунке должно быть не менее двух полных линий окружностей.

Борта лентопротяга могут быть либо фирменного серого (допустим металл), либо фирменного красного цвета.

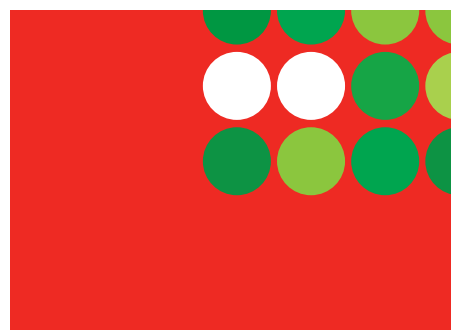
На кожух кассового аппарата наклеивается прозрачная пленка с напечатанным на ней фирменным знаком сети универсамов «Военторг-Пятёрочка» и слоганом «Спасибо за покупку! Заходите еще!».



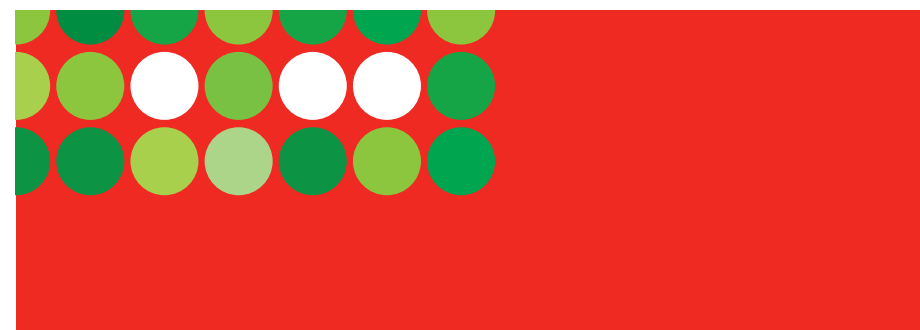
Наклейка на кассу (180x120 мм)



Наклейка на кассу (650x175 мм)



Торцевая стенка кассового модуля
1050x655 мм



Фронтальная стенка кассового модуля 1800x655 мм

Корзина покупателя

Корзины и тележки покупателей следует выбирать таким образом, чтобы основной цвет корпуса (для корзин) или цвет отдельных элементов (для тележек) был максимально близок к фирменному зеленому. Ручки тележек дополнительно декорируются паттерном из логотипов Военторг-Пятёрочка.



Информационный стенд

Дизайн информационного стенда разработан с использованием стандартных элементов: фирменного знака, фирменных цветов и шрифтов.

Окна изготавливаются из прозрачного пластика таким образом, чтобы в них можно было разместить печатные материалы формата А4 и А5.

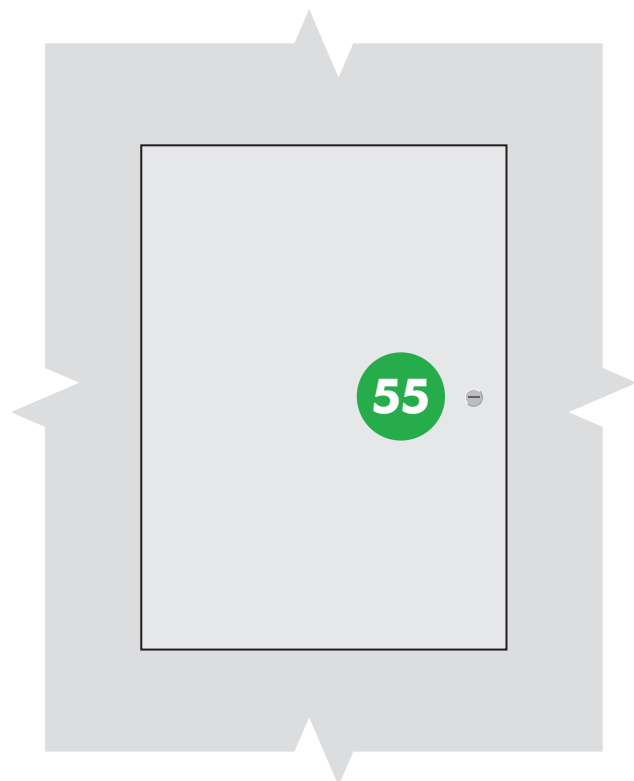
Формат информационного стенда — 1550x1000 mm



Номер ячейки и брелоки на ключи для камеры хранения

Номер ячейки камеры хранения набирается фирменным шрифтом Futura Futuris C Bold белого цвета и размещается по центру окружности фирменного красного цвета.

Рекомендуемый диаметр окружности — 5–7 см.



На брелках для ключей от ячеек камеры хранения размещается с одной стороны фирменный знак и слоган «Освобождаем руки для покупок», а с другой — номер ячейки. Все тексты набираются фирменным шрифтом.

Рекомендуемый диаметр брелка — 5–6 см.



Лицевая сторона брелока



Оборотная сторона брелока

Фирменные пакеты

На фирменных пакетах размещается вертикальная версия фирменного блока.

Пакеты могут быть напечатаны в две (фирменный красный + фирменный светло-зеленый) или в одну краску (фирменный красный).





Пятёрочка
Военторг

4. Униформа персонала

Работники в торговом зале (летний вариант)



Работники в торговом зале (зимний вариант)

В зимнее время года фирменная футболка может быть заменена свитером фирменного зеленого цвета.

На свитере на левой стороне груди размещается фирменный блок. Фирменный блок может быть нанесен с помощью вышивки или шелкографии.



Размер фирменного блока
для размещения на свитере



Жилет

В зимнее время года униформа сотрудников может быть дополнена утепленным жилетом белого цвета.

Спереди на левой стороне груди размещается фирменный блок. На спине — фирменный знак, дополненный надписью.



Оборотная сторона футболок, свитеров и жилетов

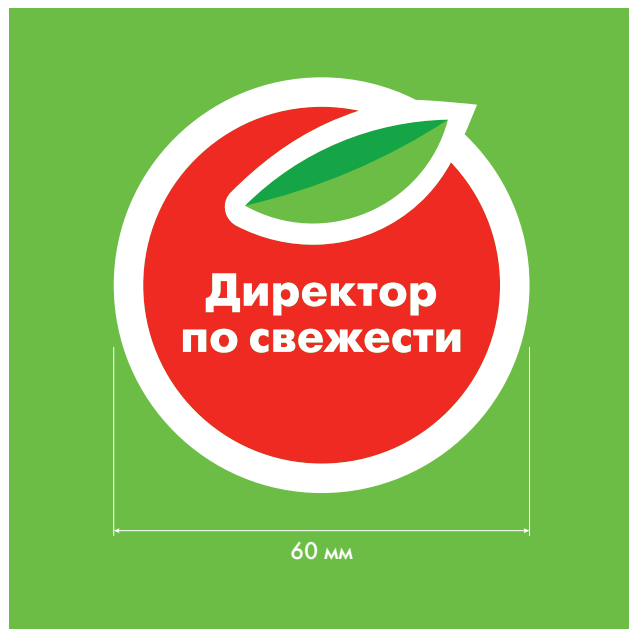
На оборотной стороне футболок, рубашек-поло и жилетов размещается фирменный знак.



Директор по свежести (летний вариант)

Летний вариант униформы директоров по свежести состоит из рубашек-поло фирменного светло-зеленого цвета и брюк темного цвета.

На рубашке-поло на левой стороне груди размещается пиктограмма «Директор по свежести». Пиктограмма может быть нанесена с помощью вышивки или шелкографии.



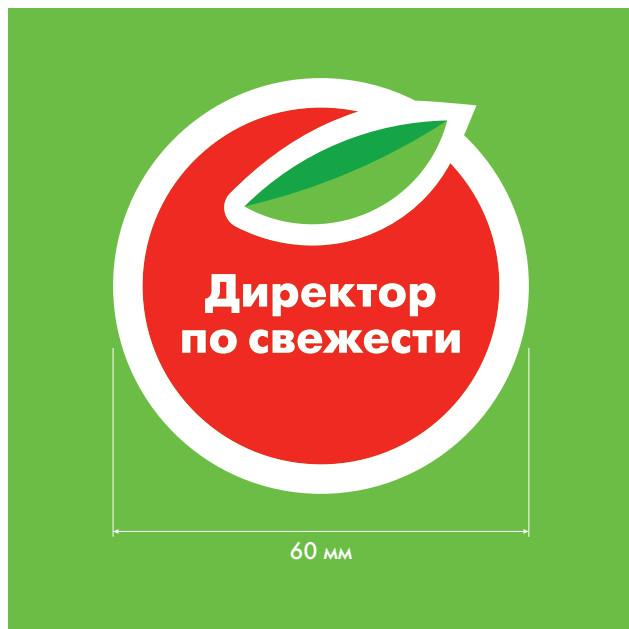
Размер пиктограммы
для размещения на рубашке-поло



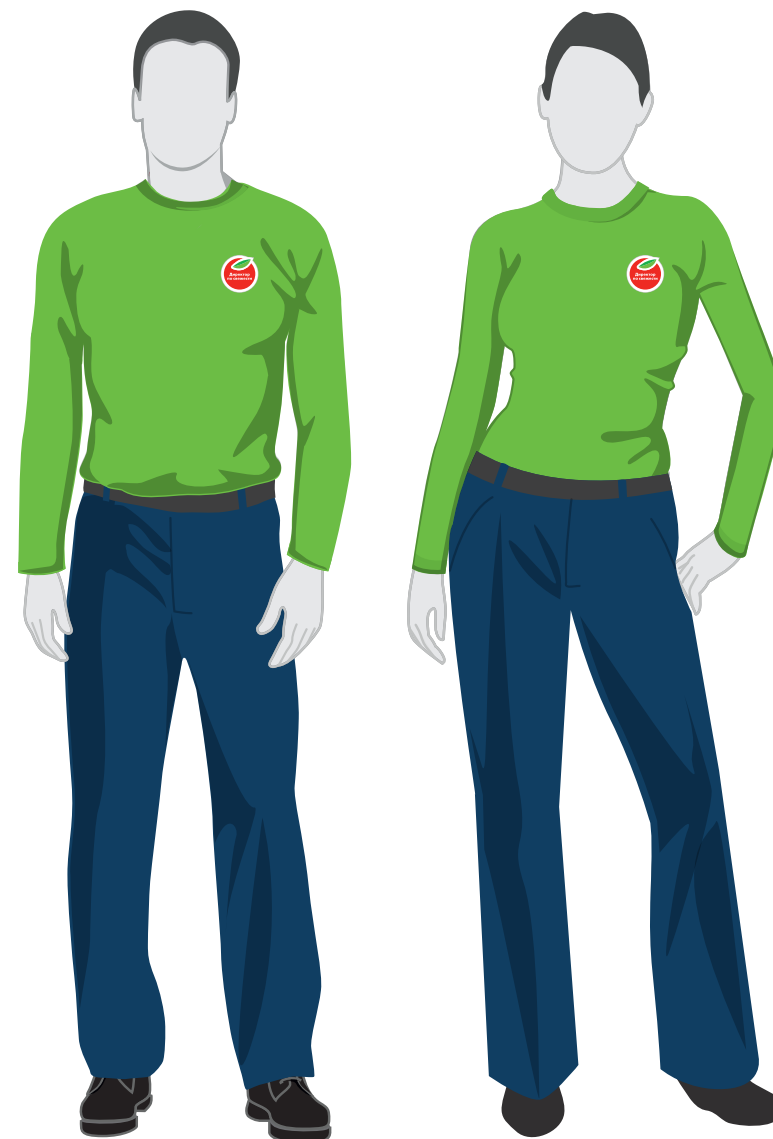
Директор по свежести (зимний вариант)

В зимнее время года рубашка-поло может быть заменена свитером фирменного светло-зеленого цвета.

На свитере на левой стороне груди размещается пиктограмма «Директор по свежести». Пиктограмма может быть нанесена с помощью вышивки или шелкографии.



Размер пиктограммы
для размещения на свитере

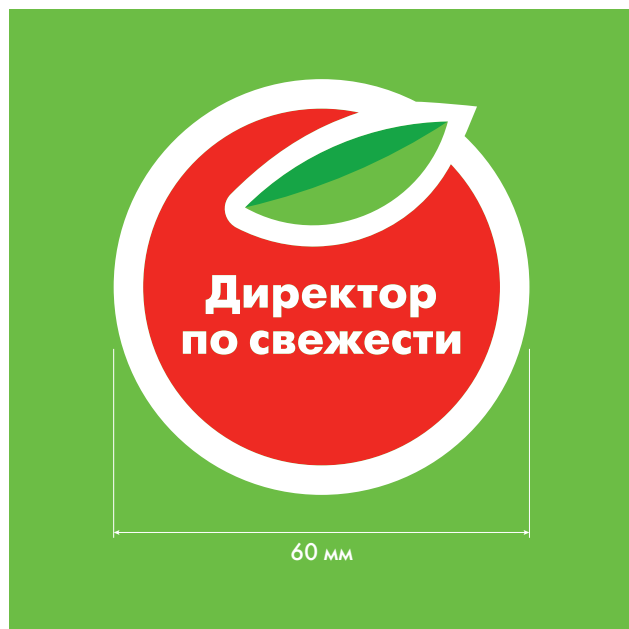


Жилет директоров по свежести

В зимнее время года униформа директоров по свежести может быть дополнена утепленным жилетом белого цвета.

Спереди на левой стороне груди размещается знак «Директор по свежести». На спине — фирменный знак, дополненный надписью «Идет проверка на свежесть».

Текст следует набирать исключительно фирменным шрифтом Futura Futuris C Bold.



Размер пиктограммы для размещения на жилете



Оборотная сторона рубашек-поло, свитеров и жилетов директоров по свежести

На оборотной стороне рубашек-поло, свитеров и жилетов директоров по свежести размещается фирменный знак.

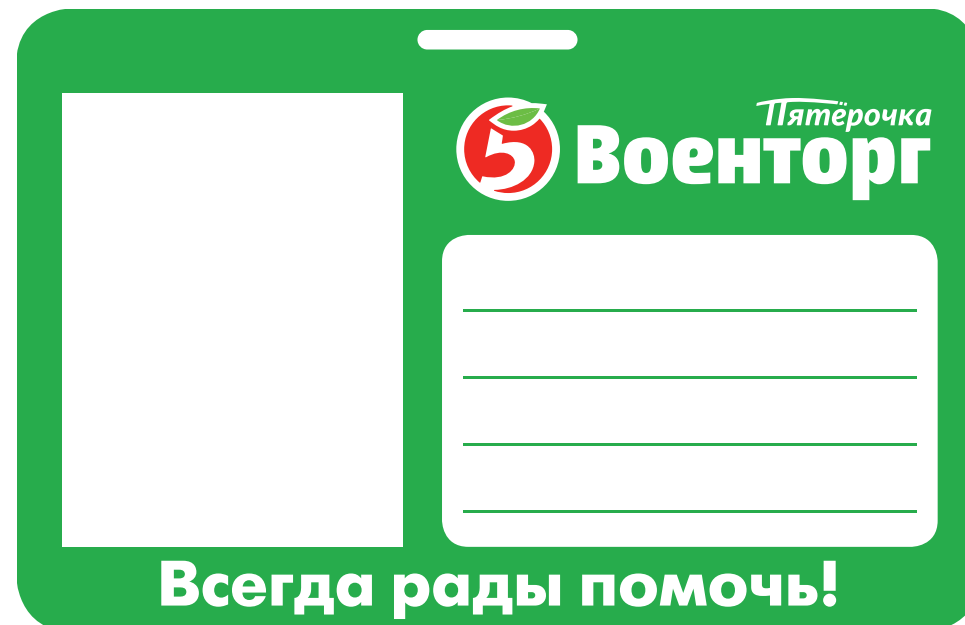


Бейджи

Сотрудники, взаимодействующие с покупателями, обязаны носить бейджи, на которых указывается фамилия и имя сотрудника, а также его должность и фотография.

Бейджи носятся на ленте фирменного красного цвета или на клипсе и могут быть изготовлены как из пластика, так и из бумаги. Во втором случае бейдж размещается в специальном футляре.

Все тексты на бейджах следует набирать только фирменными шрифтами.



Согласовано:

Генеральный директор ООО «Военторг-Ритейл»

Исаков Т.Ф.

м.п.

Представитель по доверенности ООО «Агроторг»

Смоленский А.М.

м.п