

Robert Quintero – José Luis Iguaran

1. Funciones de Minciencias (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación) en Colombia.

Formulación de Políticas: Diseñar, formular y coordinar la implementación de políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación (CTI) en el país.

Fomento de la Investigación: Promover y apoyar la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en Colombia, facilitando recursos y fomentando la colaboración entre universidades, centros de investigación y empresas.

Desarrollo de Capacidades: Fomentar la formación de capital humano altamente calificado en áreas de ciencia, tecnología e innovación.

Financiación y Incentivos: Administrar y otorgar recursos financieros, así como ofrecer incentivos fiscales y otros apoyos para proyectos de CTI, tanto en el sector público como en el privado.

Vigilancia y Evaluación: Monitorear y evaluar los avances en ciencia, tecnología e innovación, asegurando que las políticas públicas se implementen de manera efectiva.

Difusión del Conocimiento: Promover la apropiación social del conocimiento, asegurando que los avances científicos y tecnológicos lleguen a la sociedad en general.

Cooperación Internacional: Facilitar y coordinar la cooperación internacional en ciencia, tecnología e innovación, buscando alianzas estratégicas y recursos de cooperación para fortalecer la capacidad científica y tecnológica del país.

Apoyo a la Innovación Empresarial: Fomentar la innovación dentro del sector productivo, promoviendo la transferencia tecnológica y el desarrollo de nuevas empresas de base tecnológica.

Promoción de la Igualdad y la Inclusión: Asegurar que las políticas de CTI promuevan la equidad, la diversidad y la inclusión, prestando especial atención a poblaciones vulnerables y regiones menos desarrolladas.

Gestión de la Propiedad Intelectual: Facilitar la protección y gestión de la propiedad intelectual resultante de las investigaciones científicas y tecnológicas.

2. Casos Exitosos de la Aplicación de la Política Pública de CTI en Empresas Colombianas.

Bancolombia: ha utilizado la política de innovación tecnológica para transformar sus servicios financieros a través de la digitalización. La empresa ha invertido en tecnología para desarrollar aplicaciones móviles y plataformas digitales que permiten a los usuarios realizar transacciones bancarias de manera eficiente y segura

La transformación digital de Bancolombia ha mejorado la experiencia del cliente y ha aumentado significativamente la inclusión financiera en Colombia.

Celsia: es la compañía del Grupo Argos enfocada en la generación de energía, ha implementado proyectos innovadores en energía renovable y eficiencia energética. Han desarrollado proyectos de energía solar y eólica, además de tecnologías para mejorar la eficiencia en el consumo energético.

Estas iniciativas han contribuido a diversificar la matriz energética de Colombia y a reducir las emisiones de carbono, alineándose con las metas de sostenibilidad del país.

Rappi: la plataforma de entrega a domicilio y servicios, ha crecido exponencialmente gracias a la innovación en tecnología y modelos de negocio. Utilizando inteligencia artificial y big data, Rappi ha optimizado sus procesos de entrega y ha expandido sus servicios a nuevas áreas como fintech y comercio electrónico.

Rappi se ha convertido en un unicornio latinoamericano y ha revolucionado el sector de servicios en la región, generando empleo y fomentando el espíritu emprendedor en Colombia.

Alpina: es una compañía pionera en la industria de alimentos en Colombia que se ha desarrollado a partir de la innovación. Alpina ha forjado una cultura de innovación, calidad y emprendimiento en todo lo que realiza y cómo los constantes cambios en el contexto competitivo motivan el desarrollo continuo de la capacidad de innovación y estrategias para hacer el negocio más sostenible y con proyección hacia el futuro.