



# WHITE PAPER

# Оглавление

Описание проекта .....	3
Решение проблем при помощи сервиса .....	4
Целевая аудитория .....	6
Экономика и Стратегия .....	7
Бизнес-модель .....	8
Благотворительный онлайн аукцион видео свиданий .....	9
Безопасность и ограничения .....	9
Технологии .....	10
Road Map .....	11
ICO .....	12
Инвестиции и распределение токенов .....	13
Bounty .....	16
Команда .....	17
Консультанты .....	18

# Описание проекта

**Rate Date** - это сайт знакомств с уникальной возможностью проведения онлайн аукциона видео свиданий.

Главной целью проекта является упрощение знакомства и общения людей в формате онлайн, и объединение как можно большего количества одиноких сердец в век высоких технологий.

Мы выделили главные недостатки старой системы интернет - знакомств и обернули их в достоинства нашего ресурса, добавив новый уникальный метод - аукцион знакомств.

Формат торгов за свидание гарантирует заинтересованность в общении и добавляет элемент азарта в процесс знакомства.

Rate Date включает в себя широкий спектр возможностей:

- проведение видео свиданий
- безграничное общение с любыми пользователями в формате личного чата
- огромное количество разнообразных игр, на любой вкус
- возможность участвовать в онлайн аукционах видео-свиданий в качестве участника торгов (Rater) и соискателя (Dater)
- упрощение видео-свидания при помощи уникального плагина «datenet», который будет предлагать возможные варианты тем для обсуждения участникам видео свидания

**Dater** - зарегистрированный пользователь сайта Rate Date, который выставляет свой профайл на онлайн аукцион видео свиданий.

**Rater** - зарегистрированный пользователь сайта Rate Date, который участвует в торгах онлайн аукциона видео свиданий.

В процессе развития ресурса Rate Date планирует разработку и внедрение новых возможностей для пользователей, тем самым создавая преимущества перед всеми конкурентами индустрии онлайн знакомств.

# **Решение проблем при помощи сервиса**

В современном мире онлайн способен решить только бытовые потребности человека, всё остальное происходит в режиме онлайн. И единственное, что нам остается - это создать наиболее комфортные условия жизни в виртуальном пространстве.

Проведя тщательный анализ популярных сайтов знакомств и социальных сетей, мы выделили основной перечень проблем в онлайн общении и нашли их решение.

## ***Проблема № 1 - Шаблонность***

Анализируя поведение людей на сайтах знакомств и соц. сетях мы пришли к выводу, что ограниченный функционал ресурса быстро утомляет пользователей, тем самым толкая их на использование других сервисов с отличающимися функциями.

**Решение:** Rate Date планирует постоянное внедрение новых функций, проведение конкурсов, а так же задействование публичных личностей в благотворительных акциях в формате онлайн аукциона видео свиданий.

## ***Проблема № 2 - Трудности коммуникации***

В большинстве случаев при общении в интернете очень трудно определить истинные эмоции собеседника (ирония, сарказм, притворство и т.д.), что приводит к недопониманию и ряду конфликтов.

**Решение:** Видео свидание это идеальный вариант общения тет-а-тет при первом знакомстве. Во-первых, потому, что это общение с человеком, преследующим аналогичные цели. Во-вторых, это отличная возможность избежать неприятных последствий вероятных в онлайн свиданиях.

## ***Проблема № 3 - Подлог личности***

Большинство сайтов для знакомств сталкиваются с проблемой фейковых аккаунтов. Анонимность в сети зачастую приводит людей к разочарованию, не говоря уже о случаях мошенничества.

**Решение:** Rate Date уважает право пользователей на защиту и нераспространение личных данных. Вместе с тем ресурс предполагает регистрацию с полной проверкой подлинности личности. Данное решение поможет защитить аудиторию сайта, а так же решить вопросы в случае спорных ситуаций.

#### ***Проблема № 4 - Неуверенность в себе.***

Боязнь неуместности той или иной линии разговора, зачастую не позволяет раскрыться или раскрыть собеседника, что приводит к напряженности, длительным паузам и дискомфорту собеседников. В большинстве случаев, эти страхи основаны на прошлых ошибках и разнице интересов, вкусов, предпочтений в прошлых отношениях и с каждым годом человеку все сложнее адаптироваться к новому человеку, что угнетает и ухудшает общий уровень психо-эмоционального здоровья.

**Решение:** Одним из основных преимуществ сервиса станет уникальный плагин-супфлер “datenet”, позволяющий решить проблему коммуникации на ранней стадии знакомства. Его целью будет предложение вопросов и тем для продолжения диалога, если собеседники потеряют линию общения более чем на 5 секунд. Вопросы и темы будут подобраны непосредственно для конкретного знакомства, исходя из анкетных данных пользователей и существенно улучшат качество общения, следовательно, увеличат вероятность благоприятного исхода общения.

## Целевая аудитория

Еще 15 лет назад сайты знакомств были экспериментальными проектами как для пользователей, так и для бизнеса. На сегодняшний день больше 80% интернет - аудитории считают факт существования знакомства в интернете абсолютно нормальным явлением, а больше 60% пользователей интернета в той или иной степени являются пользователями сайтов знакомств.

Стоит учесть, что с каждым годом процент последних растет за счет глобальной интернетизации социума.

Как показывает статистика, площадки для знакомств используют интернет пользователи любого возраста, пола, расовой и гендерной принадлежности, что расширяет целевую аудиторию ресурса.

Учитывая эти данные Rate Date планирует привлечь минимум 5 000 000 пользователей по истечению трех отчетных периодов.

Данные статистики предоставлены из отчетов "исследовательского центра Pew", "Marketdata Enterprises Inc", "Statista".

Статистика использования сайтов знакомств на примере США

Общее количество одиноких людей в США	54,350,000
Общее количество людей в США, которые пробовали онлайн-знакомства	49,650,000
Всего членов eHarmony	17,500,000
Всего участников Match.com	24,575,000
Ежегодный доход от интернет-индустрии знакомств	\$ 1 935 000 000
Средние траты, проведенные клиентом сайта знакомств в год	\$ 243
Процент пользователей, которые уходят в течение первых 3 месяцев	10 %
Процент людей, которые верят в любовь с первого взгляда	71 %

Источник: <http://www.statisticbrain.com/online-dating-statistics/>

# Экономика и Стратегия

SWOT анализ	<p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Принципиально новый подход к онлайн знакомствам</li><li>• Неограниченное бесплатное общение между пользователями</li><li>• Обширная бонусная система</li><li>• Благотворительные аукционы</li></ul>	<p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Не испытано на практике</li><li>• Ограниченная целевая аудитория</li></ul>
<p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Выход на новые регионы</li><li>• Привлечение пользователей с других сайтов знакомств за счет внедрения уникального функционала</li></ul>	<p><b>Стратегия при сопоставлении сильных сторон и возможностей</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Стать главным поставщиком услуг в сфере онлайн знакомств</li><li>• Разработка и внедрение нового развлекательного функционала для поддержания основной и привлечения новой публики</li><li>• Привлечение известных широкой публике людей для проведения благотворительных акций</li></ul>	<p><b>Стратегия при сопоставлении слабых сторон и возможностей</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Испытание в работе и получение положительных заключений</li><li>• Снижение цен на поставленные услуги за счет роста количества пользователей</li><li>• Проведение маркетинговой кампании в условиях узкой целевой направленности</li></ul>
<p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Противодействие со стороны конкурентов</li><li>• Увеличение срока выхода на новые регионы</li></ul>	<p><b>Стратегия при сопоставлении сильных сторон и угроз</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Усиленные маркетинговые мероприятия с акцентированием внимания на сильные стороны</li><li>• Снижение цен на поставленные услуги за счет роста количества пользователей</li></ul>	<p><b>Стратегия при сопоставлении слабых сторон и угроз</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Смена формата предоставления услуг, оставив главную идею проекта за основу</li><li>• Переработка политики предоставления услуг</li></ul>

## **Бизнес-модель**

**Основная идея проекта** – это проведение онлайн аукциона видео свиданий. Любой зарегистрированный пользователь сможет выставлять свой профайл на торги в качестве Dater и делать ставки на других аукционах в качестве Rater.

Создавая аукцион, Dater имеет возможность самостоятельно выбирать шаги ставок и временные рамки торгов.

Средства от выигрышной ставки будут доступны Dater после состоявшегося видео свидания, в случае отсутствия жалоб любой из сторон.

Сервис Rate Date взывает комиссию от каждой удачной сделки в размере 20% от выигрышной ставки. Все средства полученные от онлайн аукциона можно использовать внутри сервиса, а так же выводить на персональный кошелек.

Способы монетизации проекта:

- внутренние услуги сервиса;
- возможность приобретения премиум-аккаунтов с расширенным функционалом;
- комиссия с проводимых онлайн аукционов видео-свиданий.

# Благотворительный онлайн аукцион видео свиданий

Компания Rate Date предоставляет возможность каждому пользователю поучаствовать в благотворительной акции на базе ресурса RateDate.net.

При создании аукциона пользователь обозначает свое желание перевода средств на благотворительные цели.

Сумма фонда будет отображаться на главной странице сервиса и систематически передаваться в благотворительные фонды.

## Безопасность и ограничения

Сервис Rate Date против использования любого вида мошенничества.

Не является основным способом заработка денежных средств для пользователей. Во избежание использования сайта в коммерческих целях количество аукционов для Dater (организатор торгов) будет ограничено, не распространяется на возможности Rater (участник торгов) и благотворительные аукционы.

Запрещается использовать ресурсы сервиса для проявления любого вида эротических услуг.

# Технологии

Сайт будет создан на основе Фреймворка Ruby on Rails, который позволяет создавать масштабируемые приложения в короткие сроки. В качестве веб сервера выбран nginx, что дает сайту дополнительную устойчивость к большому трафику. Для сервера приложений используется Phusion Passenger, который показывает отличные результаты в производительности, стабильности работы и скорости.

Функционал сайта:

- Бесплатная и простая регистрация, при помощи e-mail или социальных сетей.
- Создание и редактирование профиля, добавление аватара и фотоальбомов.
- Онлайн аукцион видео-свиданий. Проведение фиксированного по времени аукциона с указанием периода времени, доступного для видеосвязи и длительности онлайн-свидания.
- Проведение онлайн видео-свиданий через встроенный функционал сайта.
- Предоставление плагина - суфлера “datenet” для упрощения диалога во время проведения видео-свидания.
- Поиск людей и аукционов по интересам, языку общения, городу или стране.
- Бесплатный обмен текстовыми сообщениями
- Возможность добавить в черный список или пожаловаться на собеседника.
- Система премиум аккаунтов, открывающих дополнительные возможности, в том числе бонусы от VIP уровня.
- Система VIP уровней, которые начисляются за покупки на сайте. Каждый уровень дает небольшие бонусы, которые работают только при активном премиум аккаунте.
- Возможность дарить виртуальные подарки на сайте, которые будут видны в профиле.
- Мини-игры, реализованные в пределах сайта с внутри игровыми покупками
- Возможность проведения благотворительных аукционов.
- Мобильное приложение для удобного общения и участия в аукционах с оповещением о важных событиях.
- Круглосуточная онлайн поддержка на сайте.
- Предоставление консультации по улучшению социального имиджа.

# Road Map

Разработка прототипа сайта  
RateDate.net

Q4 2017



Pre Sale

Q1 2018

ICO

Q1 2018



Beta версия сайта  
RateDate.net

Q1 2018

Распределение RDT

Q2 2018



Запуск онлайн аукциона  
видео-свиданий

Q2 2018

Запуск мобильного  
приложения

Q3 2018



Запуск бета версии  
datenet

Q3 2018



# ICO

Проведение ICO для компании Rate Date является идеальным вариантом привлечения инвестиций.

Данное мероприятие даёт нам возможность одновременно достичь несколько целей, а именно:

- Создание внутренней платежной единицы ресурса на системе блокчайна.
- Привлечение инвестиций для разработки и раскрытия желаемого масштаба проекта.
- Анонсирование единственного в своём роде ресурса.

Успешное проведение ICO кампании подарит возможность потребителю в короткие сроки оценить все плюсы возможностей онлайн аукциона видео свиданий.

Компания Rate Date назначает начало сбора средств с pre-sale, который состоится 15 января 2018 года, в 14:00 по UTC.

Основная часть ICO начнется 12 февраля 2018 года и продлится 45 дней. Для продажи выделено 37 000 000 RDT.

## Бонусная система на приобретение RDT

Pre-Sale #1 (1000 ETH)	15.01.18 - 21.01.18	+50%	1ETH = 4500 RDT
Pre-Sale #2 (2000 ETH)	22.01.18 - 04.02.18	+40%	1ETH = 4200 RDT
Step 1	22.02.18 - 14.02.18	+20%	1ETH = 3600 RDT
Step 2	15.02.18 - 21.02.18	+15%	1ETH = 3450 RDT
Step 3	22.02.18 - 28.02.18	+10%	1ETH = 3300 RDT
Step 4	01.03.18 - 07.03.18	+5%	1ETH = 3150 RDT
Step 5	08.03.18 - 28.03.18		1ETH = 3000 RDT

Выпущенные RDT не являются акциями и другими ценными бумагами в рамках какой-либо юрисдикции. Применяются в рамках сервиса RateDate.net в качестве внутренней платежной единицы. Граждане США, а так же лица имеющие гражданство и являющиеся налогоплательщиками Китайской Народной Республики и Сингапура в период проведения ICO к покупке RDT не допускаются.

# Инвестиции и распределение токенов

Для запуска инвестиционной программы Rate Date выпускает в продажу RDT.

**Токен RDT (Rate Date Token)** - это внутренняя платежная единица сервиса, которая предоставляет право приобретения дополнительных услуг и участия в онлайн аукционах видео-свиданий.

Все держатели RDT имеют возможность свободно распоряжаться токенами в рамках сервиса Rate Date, а так же для использования на бирже.

Сервис Rate Date включает в себя перечень платных услуг для держателей токенов. За RDT можно будет приобрести:

- Возможность участия в онлайн аукционе видео свиданий
- Различные инструменты для общения внутри сети (подарки, эмоджи и т.д.)
- Премиум аккаунт на различные временные промежутки

Количество токенов ограничено: 50 000 000 RDT, выпущенные на платформе Ethereum, ERC20.

**Распределение токенов** будет происходить следующим образом: 74% RDT выпущено для инвесторов, 15% RDT останутся команде и консультантам ,и будут заморожены минимум на 1 год, 5% RDT будут использованы в качестве нашей bounty программы, 2% остается в качестве резерва проекта, 4% - Kickico.

За время проведения ICO Rate Date планирует получить максимальное количество инвестиций в сумме 10 000 ETH. При достижении максимальной собранной суммы возможность инвестирования будет прекращена.

По окончанию ICO все нераспроданные RDT будут уничтожены.

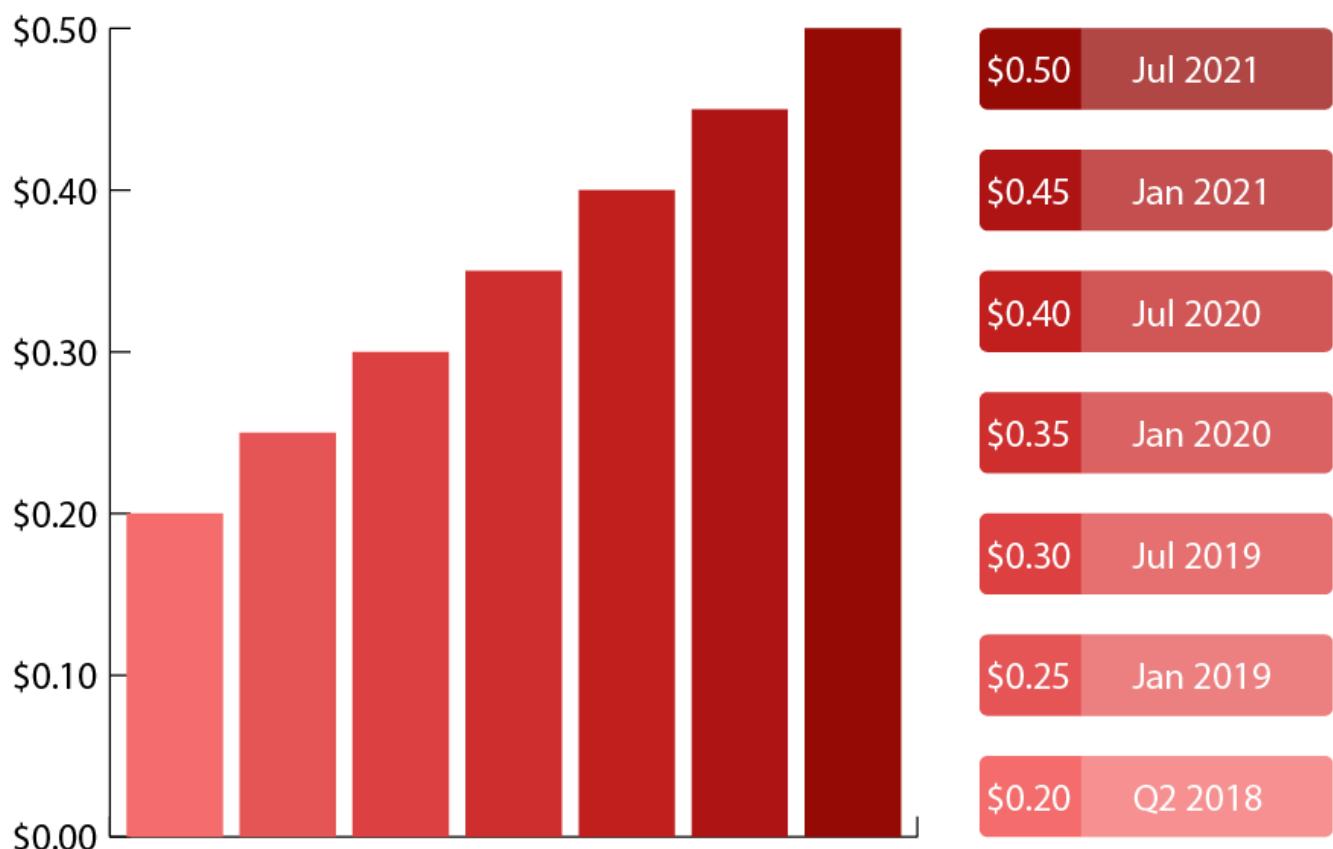
Минимальная сумма для реализации проекта составляет 1000 ETH.

## Распределение привлеченных инвестиций:

- 61% от всех привлеченных инвестиций выделяются для развития проекта - разработка функционала сайта, внедрение функции видеосвязи, создание уникального и простого дизайна и создания мобильного приложения.
- 30% будут использованы для проведения маркетинговой кампании в соответствии со стратегией работы ресурса.
- 5% - расходы на юридические, финансовые и другие услуги.
- 4% - KickIco

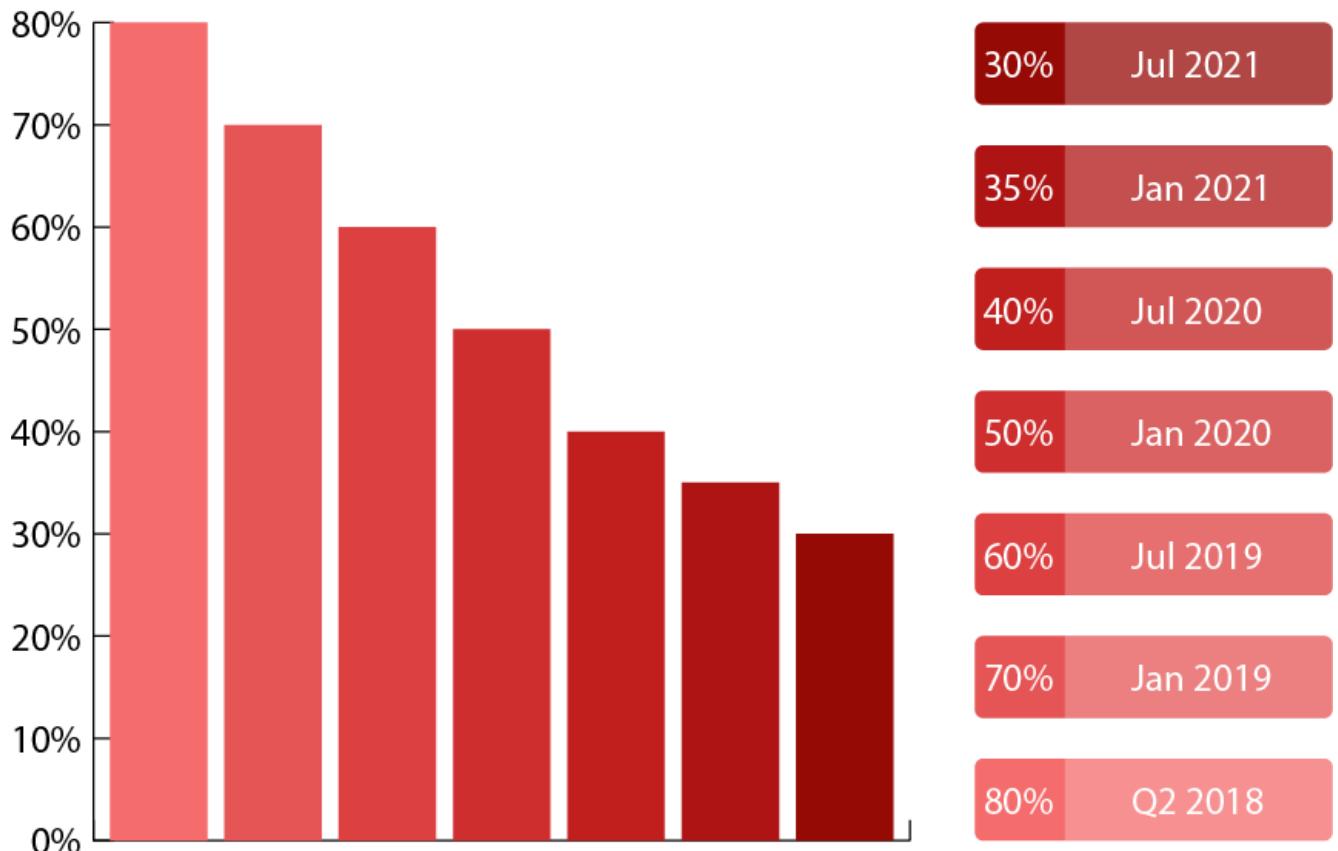
\*В зависимости от привлеченных инвестиций структура распределения средств может меняться

На сервисе Rate Date, после официального запуска для пользователей сервиса, будет установлена фиксированная покупка RDT в размере 0.20\$ и будет повышаться на 0.05\$ раз в 6 месяцев, начиная с 01.01.2019.



Изменение стоимости RDT для пользователей внутри сервиса

После запуска проекта будет осуществляться выкуп RDT за счет привлеченных пользователей, их покупок, комиссий аукционов и тд., в процентном соотношении от всех полученных средств в данные промежутки времени. Все выкупленные токены остаются внутри сервиса.



Производимый выкуп RDT от покупок внутри сервиса

## Bounty

Для Bounty программы будет выделено 2 500 00 RDT.

За привлечение каждого зарегистрированного потенциального инвестора, в рамках bounty программы, во время проведения ICO, а также после запуска сервиса RateDate.net за привлечение пользователя будет начислено 10 RDT.

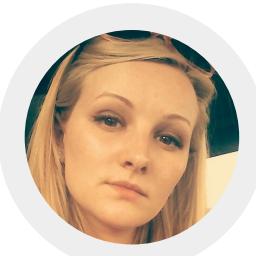
За каждого привлеченного инвестора, который проинвестировал проект будет начислено дополнительно 100 RDT на счет участника Bounty программы.

Преимущества Bounty Rate Date:

1. Исключает возможность резкого падения курса RDT за счет размораживания пула Bounty.
2. Привлечение до 250 000 новых пользователей на ресурс RateDate.net .
3. Каждый зарегистрированный пользователь в рамках сервиса RateDate.net имеет возможность привлекать пользователей посредством Bounty программы и использовать токены в рамках ресурса на свое усмотрение (все заработанные RDT остаются на счете участника программы).

Программа будет действовать до тех пор, пока резерв выделенных токенов для Bounty не будет исчерпан.

# Команда



## УСАТЕНКО ЕКАТЕРИНА

*Founder, CEO*

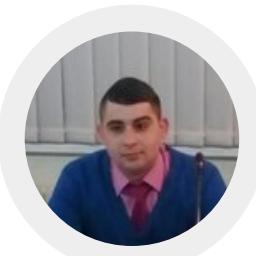
Специалист внешнеэкономической деятельности. 5 лет опыта успешной разработки бизнес-процессов предприятия, внедрения во всех областях коммерческой деятельности, опыт разработки стратегии долгосрочного развития бизнеса и неоднократного построения различных систем маркетинга.



## АБЕЛЬ ДМИТРИЙ

*Технический руководитель проекта*

Опыт работы 5 лет.  
Работал проект менеджером в компаниях giglob.ru и syndicad.com.  
Участвовал в создании прогрессивной игровой биржи.



## КРУГЛИЧЕНКО МИХАИЛ

*Менеджер по стратегическому планированию*

Кандидат экономических наук. Опыт работы в сфере экономического развития 8 лет. Участник международных экономических форумов и семинаров.



## ВОРОНКИНА ЕКАТЕРИНА

*Главный дизайнер, иллюстратор, web-дизайнер*

Опыт работы 9 лет. Соучредитель СММ агентства "Умная реклама" с 2009 года. Одержала победу во всеукраинском фотопроекте "Образы женщины" от журнала Oblik.media в 2014 году, в котором участвовала в качестве ретушера. На данный момент работает дизайнером в развивающемся СММ Агентстве "Level up" в городе Санкт-Петербург.



## НАДСАДИН ДМИТРИЙ

*Главный программист, проект-менеджер*

Опыт работы 4 года.

Занял призовое место в международном Конкурсе компаний AT Consulting и Oracle «Программирование: SQL».

Опыт командной разработки с использованием Git и Redmine. Опыт работы с Североамериканским рынком.



## ГОРОШКО ДЕНИС

*Дизайнер, Front-end разработчик*

Опыт работы 8 лет.

Работал над запущенным на данный момент проектами в России (Москва, Санкт-Петербург, Севастополь).

Занимал 1 места в международном конкурсе World It Planet при поддержке компании Huawei в номинации 3D-моделирование.

# Консультанты



## РОМАН ЛЯШКО

*Инвестор и специалист по развитию бизнеса*

Опыт построения и развития компаний от Startup до IPO с капитализацией \$364m. Участвовал в развитии одной из наиболее успешных в EC Social Trading Network (xsocial.eu).

\*Текущая версия White Paper не является окончательной и может корректироваться.