

Przypadki testowe do strony : <https://testmetoo.com>

## Spis treści:

### STRONA GŁÓWNA

1. Przewijanie specjalnych ofert na górnej części strony przyciskiem do przewijania “->”
2. Przewijanie specjalnych ofert na górnej części strony przyciskiem do przewijania “<-”
3. Obejrzenie zawartości zakładki reklamowej “Kim jesteśmy?”
4. Obejrzenie zawartości zakładki reklamowej “Co o nas piszą i jak oceniają?”
5. Uruchomienie formularza “Kontakt”
6. Uruchomienie przycisku “Współpraca”

### REJESTRACJA

1. Próba rejestracji bez podania hasła
2. Próba rejestracji bez podania zgody na akceptację regulaminu TestMeToo i otrzymywanie informacji handlowych
3. Udana próba rejestracji

### LOGOWANIE

1. Próba zalogowania bez podania danych
2. Próba logowania z użyciem tylko adresu e-mail
3. Udane logowanie do systemu

## STRONA GŁÓWNA

Tytuł/nazwa przypadku testowego	1.Przewijanie specjalnych ofert na górnej czesci strony przyciskiem do przewijania “->”	
Scenariusz dotyczy (przypadek użycia)	Zapoznanie się ze wszystkimi dostępnymi specjalnymi ofertami po kolei	
Cel testu	Poprawne przewinięcie wszystkich ofert aż do pierwszej wyświetlanej przed rozpoczęciem klikania przycisku”->”	
Warunek początkowy	Użytkownik jest na stronie głównej serwisu.	
Dane testowe(opcjonalne)	Brak	
Scenariusz (kroki testowe)		
Opis operacji	Oczekiwany rezultat	
1. Kliknij strzałkę w prawo 2. Powtórz krok 1. póki nie zostanie wyświetlona pierwsza oferta	1.Zmieni się wyświetlana oferta 2.Powrót do pierwszej oferty	

Tytuł/nazwa przypadku testowego	2. Przewijanie specjalnych ofert na gornej czesci strony przyciskiem do przewijania “<-”	
Scenariusz dotyczy (przypadek użycia)	Zapoznanie się ze wszystkimi dostępnymi specjalnymi ofertami wstecz	
Cel testu	Poprawne przewinięcie wszystkich ofert aż do pierwszej wyświetlanej przed rozpoczęciem klikania przycisku”<-”	
Warunek początkowy	Użytkownik jest na stronie głównej serwisu.	
Dane testowe(opcjonalne)	Brak	
Scenariusz (kroki testowe)		
Opis operacji	Oczekiwany rezultat	
1. Kliknij strzałkę w lewo 2. Powtórz krok 1. póki nie zostanie wyświetlona pierwsza oferta	1.Zmieni się wyświetlana oferta 2.Powrót do pierwszej oferty	

Tytuł/nazwa przypadku testowego	3. Obejrzenie zawartości zakładki reklamowej “Kim jesteſmy?”	
Scenariusz dotyczy (przypadek uſycia)	Zapoznanie ſię z informacja zawartą w zakładce reklamowej “Kim jesteſmy?”	
Cel testu	Wyſwietlenie zawartoſci zakładki reklamowej “Kim jesteſmy?”	
Warunek początkowy	Uſzytkownik jeſt na stronie głównej ſerwisu.	
Dane testowe(opcjonalne)	Brak	
Scenariusz (kroki testowe)		
Opis operacji	Oczekiwany rezultat	
1.Kliknięcie na zakładkę reklamową “Kim jesteſmy?”	1. Wyſwietlenie w nowej podstronie zawartoſci zakładki reklamowej “Kim jesteſmy?”	

Tytuł/nazwa przypadku testowego	4. Obejrzenie zawartości zakładki reklamowej “Co o nas piszą i jak oceniają?”	
Scenariusz dotyczy (przypadek użycia)	Zapoznanie się z informacją zawartą w zakładce reklamowej “Co o nas piszą i jak oceniają?”	
Cel testu	Wyświetlenie zawartości zakładki reklamowej “Co o nas piszą i jak oceniają?”	
Warunek początkowy	Użytkownik jest na stronie głównej serwisu.	
Dane testowe(opcjonalne)	Brak	
Scenariusz (kroki testowe)		
Opis operacji	Oczekiwany rezultat	
1. Kliknięcie na zakładkę reklamową “Kim jesteśmy?”	1. Wyświetlenie w nowej podstronie zawartości zakładki reklamowej “Kim jesteśmy?”	

Tytuł/nazwa przypadku testowego	5. Uruchomienie formularza “Kontakt”	
Scenariusz dotyczy (przypadek użycia)	Rozpoczęcie procesu kontaktowania się z producentem	
Cel testu	Wyświetlenie podstrony z formularzem do kontaktu	
Warunek początkowy	Użytkownik jest na stronie głównej serwisu.	
Dane testowe(opcjonalne)	Brak	
Scenariusz (kroki testowe)		
Opis operacji	Oczekiwany rezultat	
1. Kliknięcie przycisku “Kontakt”	1. Wyświetlanie formularza do kontaktu	

Tytuł/nazwa przypadku testowego	6. Uruchomienie przycisku“Współpraca”	
Scenariusz dotyczy (przypadek użycia)	Zapoznanie się z informacja dotyczącą współpracy z producentem	
Cel testu	Wyświetlenie podstrony z informacją na temat współpracy z firmą	
Warunek początkowy	Użytkownik jest na stronie głównej serwisu.	
Dane testowe(opcjonalne)	Brak	
Scenariusz (kroki testowe)		
Opis operacji	Oczekiwany rezultat	
1. Kliknięcie przycisku “Współpraca”	1. Wyświetlenie podstrony z informacją na temat współpracy z firmą	

## REJESTRACJA

Tytuł/nazwa przypadku testowego	1. Próba rejestracji bez podania hasła	
Scenariusz dotyczy (przypadek użycia)	Próba rejestracji bez podania hasła w okienku dla podania hasła	
Cel testu	Nie zarejestrowanie się do systemu i zmiana okienka do wpisywania hasła na kolor czerwony	
Warunek początkowy	Użytkownik jest na podstronie rejestracji.	
Dane testowe(opcjonalne)	Adres e-mail	
Scenariusz (kroki testowe)		
Opis operacji	Oczekiwany rezultat	
1. Aktywowanie pola tekstowego pod napisem“E-mail” 2. Wpisanie adresu e-mail z danych testowych 3. Aktywowanie pola “Powtórz e-mail” 4.Wpisanie adresu e-mail z danych testowych po drugie 5. Zaakceptowanie regulaminu TestMeToo 6. Wyrażenie zgody na otrzymanie informacji handlowych 7. Kliknięcie przycisku “Zarejestruj się” lub klawisza “ENTER” na klawiaturze	1.Pojawia się kursor tekstu 2.W polu pojawia się adres e-mail 3.Pojawia się kursor tekstu 4.W polu pojawia się adres e-mail po drugie 5.Pojawia się ptaszek 6.Pojawia się ptaszek 7. Nie zarejestrowanie się do systemu i zmiana okienka do 8.wpisywania hasła na kolor czerwony	



Tytuł/nazwa przypadku testowego	2. Próba rejestracji bez podania zgody na akceptację regulaminu TestMeToo i otrzymywanie informacji handlowych	
Scenariusz dotyczy (przypadek użycia)	Próba rejestracji bez wyrażenia zgody na akceptację regulaminu TestMeToo i otrzymywanie informacji handlowych	
Cel testu	Nie zarejestrowanie się do systemu i zmiana napisów “Akceptuję regulamin TestMeToo” i “Wyrażam zgodę na otrzymanie informacji handlowych”	
Warunek początkowy	Użytkownik jest na podstronie rejestracji.	
Dane testowe(opcjonalne)	Adres e-mail, hasło	
Scenariusz (kroki testowe)		
Opis operacji	Oczekiwany rezultat	
1. Aktywowanie pola tekstowego pod napisem“E-mail” 2.Wpisanie adresu e-mail z danych testowych 3. Aktywowanie pola “Powtórz e-mail” 4.Wpisanie adresu e-mail z danych testowych po drugie 5. Aktywowanie pola tekstowego pod napisem“Hasło” 6. Wpisanie hasła 7. Kliknięcie przycisku “Zarejestruj się” lub klawisza “ENTER” na klawiaturze	1.Pojawia się kursor tekstu 2.W polu pojawia się adres e-mail 3.Pojawia się kursor tekstu 4.W polu pojawia się adres e-mail po drugie 5.Pojawia się kursor tekstu 6.W polu pojawia się hasło 7. Nie zarejestrowanie się do systemu i zmiana napisów “Akceptuję regulamin TestMeToo” i “Wyrażam zgodę na otrzymanie informacji handlowych”	

Tytuł/nazwa przypadku testowego	1 . Udana próba rejestracji	
Scenariusz dotyczy (przypadek użycia)	Udana próba rejestracji	
Cel testu	Zarejestrowanie się do systemu i odpalenie podstrony o treści: “ODBIERZ MAILA! AKTYWUJ KONTO!”	
Warunek początkowy	Użytkownik jest na podstronie rejestracji.	
Dane testowe(opcjonalne)	Adres e-mail, hasło	
Scenariusz (kroki testowe)		
Opis operacji	Oczekiwany rezultat	
1. Aktywowanie pola tekstowego pod napisem“E-mail” 2.Wpisanie adresu e-mail z danych testowych 3. Aktywowanie pola “Powtórz e-mail” 4.Wpisanie adresu e-mail z danych testowych po drugie 5.Aktywowanie pola tekstowego pod napisem“Hasło” 6. Wpisanie hasła 7. Zaakceptowanie regulaminu TestMeToo 8. Wyrażenie zgody na otrzymanie informacji handlowych 7. Kliknięcie przycisku “Zarejestruj się” lub klawisza “ENTER” na klawiaturze	1.Pojawia się kursor tekstu 2.W polu pojawia się adres e-mail 3.Pojawia się kursor tekstu 4.W polu pojawia się adres e-mail po drugie 5.Pojawia się kursor tekstu 6.W polu pojawia się hasło 7.Pojawia się ptaszek 8.Pojawia się ptaszek 7. Pojawienie się wiadomość o treści : “ODBIERZ MAILA! AKTYWUJ KONTO! Dokończ rejestrację, kliknij w link w mailu, który dla Ciebie wysłaliśmy. Uwaga! Nie możesz znaleźć maila od nas? Sprawdź wszystkie foldery poczty, także Spam.”	

# LOGOWANIE

Tytuł/nazwa przypadku testowego	1 . Próba zalogowania bez podania danych	
Scenariusz dotyczy (przypadek użycia)	Próba zalogowania do systemu bez podania adresu e-mail i hasła	
Cel testu	Nie zalogowanie się do systemu i zmiana okien do wpisywania hasła i adresu e-mail na kolor czerwony	
Warunek początkowy	Użytkownik jest na podstronie logowania.	
Dane testowe(opcjonalne)	Brak	
Scenariusz (kroki testowe)		
Opis operacji	Oczekiwany rezultat	
1. Kliknięcie przycisku “Zaloguj się”	1.Nie zalogowanie się do systemu i zmiana okien do wpisywania hasła i adresu e-mail na kolor czerwony	

Tytuł/nazwa przypadku testowego	2.Próba logowania z użyciem tylko adresu e-mail	
Scenariusz dotyczy (przypadek użycia)	Próba logowania z użyciem tylko adresu e-mail bez podania hasła	
Cel testu	Nie zalogowanie do systemu i zmiana okien do wpisywania hasła i adresu e-mail na kolor czerwony	
Warunek początkowy	Użytkownik jest na podstronie logowania.	
Dane testowe(opcjonalne)	Adres e-mail	
Scenariusz (kroki testowe)		
Opis operacji	Oczekiwany rezultat	
1. Aktywowanie pola tekstowego pod napisem“E-mail” 2.Wpisanie adresu e-mail z danych testowych 3. Kliknięcie przycisku “Zaloguj się” lub klawisza “ENTER” na klawiaturze	1.Pojawia się kursor tekstu 2.W polu pojawia się adres e-mail 3. Nie zalogowanie do systemu i zmiana okien do wpisywania hasła i adresu e-mail na kolor czerwony	

Tytuł/nazwa przypadku testowego	3. Udana próba logowania do systemu	
Scenariusz dotyczy (przypadek użycia)	Próba logowania do systemu za pomocą adresu e-mail i hasła	
Cel testu	Zalogowanie się do systemu	
Warunek początkowy	Użytkownik jest na podstronie logowania i już posiada wcześniej założone konto.	
Dane testowe(opcjonalne)	Address e-mail, hasło	
Scenariusz (kroki testowe)		
Opis operacji	Oczekiwany rezultat	
1. Aktywowanie pola tekstowego pod napisem“E-mail” 2.Wpisanie adresu e-mail z danych testowych 3. Aktywowanie pola tekstowego pod napisem “Hasło” 4. Wpisanie hasła z danych testowych 5. Kliknięcie przycisku “Zaloguj się” lub klawisza “ENTER” na klawiaturze	1.Pojawia się kursor tekstu 2.W polu pojawia się adres e-mail 3.Pojawia się kursor 4. W polu pojawia się hasło 5. Zalogowanie do systemu	