

"Personal Branding Dessert shop via website"

Ratu Qurratul Aini

Departement of Informatics, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, Indonesia

| Article Info | ABSTRACT |
|--|---|
| Article History: Received Revised Accepted | Peran yang semakin penting dalam industri pengembangan perangkat lunak adalah Front End Developer, fokus pada teknologi dan keterampilan di sisi tampilan depan aplikasi web. Penelitian ini mengeksplorasi peranan serta keterampilan kunci yang dimiliki oleh seorang Front End Developer dalam pengembangan aplikasi berbasis web. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Front End Developer memiliki peran sentral dalam mengatur tampilan dan pengalaman pengguna aplikasi, memungkinkan mereka untuk merancang, mengembangkan, dan memelihara bagian visual aplikasi secara menyeluruh. Keahlian ini memberikan manfaat efisiensi biaya dan waktu dalam pengembangan proyek, sekaligus memberikan kemampuan adaptasi terhadap perkembangan teknologi yang terus berlangsung. Penelitian ini bertujuan untuk membuat website personal branding dari sebuah <i>dessert shop</i> Bernama hi.pud.. |
| Keywords: Deseert Shop Front-End Web Application | |

Coressponding Author

Ratu Qurratul Aini

Jurusan Informatika Fakultas Sains & Teknologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung Jl.

AH Nasution No.105, Cibiru, Bandung, Indonesia. 40614

Email: raflyhyramadhan28@gmail.com

1. PENDAHULUAN

Seorang Front End Developer adalah seorang profesional dalam pengembangan perangkat lunak yang memiliki keahlian dalam menciptakan tampilan, interaksi, dan pengalaman pengguna pada aplikasi web atau mobile. Mereka fokus pada bagian dari sebuah proyek yang terlihat dan diakses oleh pengguna. Tanggung jawab utama mereka meliputi pengkodean elemen-elemen seperti tata letak (layout), tombol, menu, formulir, dan elemen visual lainnya menggunakan bahasa pemrograman seperti HTML, CSS, dan JavaScript. Front End Developer juga bertanggung jawab untuk memastikan bahwa antarmuka pengguna (UI) dirancang dengan baik, responsif, dan mudah digunakan bagi pengguna akhir.¹

Seorang pengembang web adalah seorang pemrogram yang merancang aplikasi World Wide Web menggunakan struktur client-server. Tugas utama pengembang web adalah menciptakan dan mengembangkan situs web atau aplikasi web. Secara umum, tanggung jawabnya meliputi pembuatan elemen-elemen seperti tombol menu, kotak pencarian, dan sebagainya. Selain itu, mereka juga bertanggung jawab untuk memastikan kinerja situs web tetap optimal. Seorang pengembang full stack web melakukan pekerjaan pada bagian depan (front end) dan belakang (back end) secara bersamaan. Mereka harus memiliki kemampuan untuk membuat tampilan dan fitur-fitur situs web, sambil memperhatikan kecepatan dan keamanannya dari sisi server. Peran seorang pengembang web sangat bergantung pada keterampilan yang dimilikinya. Beberapa keterampilan inti yang dimiliki oleh pengembang full stack antara lain: 1. Pengembang Front-end 2. Pengembang Back-End 3. Basis Data 4. Pengembangan & Operasi 5. Aplikasi Mobile²

¹ 10 Skill Wajib Dimiliki Oleh Front End Developer. (2020). (n.p.): TIGA Ebook.

² <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/bullet/article/download/1570/696/3868>

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Menurut (Lair, Sullivan & Cheney, 2005:35), Personal branding adalah suatu proses pembentukan persepsi masyarakat terhadap diri seseorang yang dipandang sebagai merek atau brand oleh target market. Dengan kata lain, proses membentuk persepsi masyarakat akan diri seseorang yang meliputi kepribadiannya, kemampuan, dan aspek lainnya yang menciptakan persepsi positif di benak masyarakat serta dapat digunakan sebagai alat pemasaran (McNally & Speak, 2002).³

Freddy Rangkuti menjelaskan bahwa tujuan *personal branding* yang paling utama yaitu harus jelas, sulit ditiru pesaing, mudah dipahami, memiliki keunikan, dan selalu memberikan manfaat. Adapun tujuan sekaligus manfaat lain dari *personal branding* di antaranya: Terlihat berbeda, dalam konteks bisnis, tujuan *personal branding* pastinya untuk membedakan produk kita dibanding produk sejenis agar tidak *mainstream*. Kedua, mampu menjadi top of mind dalam brand awareness, *personal branding* merupakan salah satu cara yang bisa kamu gunakan agar *brand* atau merekmu bisa menjadi *top of mind* dalam *brand awareness*. Ketiga, Meningkatkan potensi penjualan, *personal branding* dapat bekerja selayaknya sebuah magnet. Saat kamu sudah memiliki citra positif yang kuat di benak konsumen, maka mereka cenderung mudah menjatuhkan pilihannya pada merekmu. Hal ini tentunya akan bermuara pada meningkatnya penjualan.⁴

Dengan memahami dan menganalisis secara mendalam kebutuhan pengguna, diharapkan bahwa website ini dapat menjadi solusi praktis dan efisien meningkatkan penjualan serta pengenalan *brand* terhadap *customer* agar ketika memesan menjadi lebih efisien dan mudah.

2. METODOLOGI

2.1. Metode Penelitian Kuantitatif

Metode penelitian kuantitatif merupakan suatu pendekatan ilmiah yang digunakan untuk menghimpun, menganalisis, dan mengurai data dengan fokus pada penggunaan angka atau data numerik. Proses awal penelitian ini dimulai dengan perancangan yang cermat, di mana peneliti merencanakan struktur dan strategi untuk memahami fenomena yang sedang diteliti. Pengumpulan data dilakukan melalui berbagai teknik seperti survei, eksperimen, atau analisis statistik terhadap data yang telah ada sebelumnya. Alat pengumpulan data seperti kuesioner atau instrumen pengukuran dikembangkan dan diuji guna memastikan validitas serta kehandalan hasil yang diperoleh. Analisis data kuantitatif melibatkan pemanfaatan teknik statistik guna mengidentifikasi pola, relasi, atau kecenderungan dalam data yang terkumpul. Hasil analisis sering kali diwujudkan secara visual, menggunakan grafik atau tabel, untuk mempermudah pemahaman terhadap temuan-temuan tersebut. Metode kuantitatif memberikan peluang bagi peneliti untuk membuat generalisasi yang lebih luas berdasarkan data yang terhimpun, dengan prinsip dasarnya mengedepankan standar, objektivitas, dan kemampuan reproduksi hasil. Keseluruhannya, pendekatan ini memberikan keunggulan dalam memberikan data yang terukur, dapat diuji statistik, serta memungkinkan penarikan kesimpulan yang kuat. Namun demikian, pemilihan metode penelitian haruslah disesuaikan dengan pertanyaan dan tujuan penelitian secara menyeluruh.

2.2. Metode Pembuatan Website

Tentunya sebagai seorang front end kita harus mempelajari dasar dasar HTML, CSS serta Java Script lalu urrutan membuat sebuah website yang responsif, menarik secara visual, dan siap untuk diintegrasikan ke dalam berbagai proyek front-end, yaitu;

³ <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jakarta/baca-artikel/16520/Pentingnya-Personal-Branding-di-Dunia-Kerja.html>

⁴ <https://www.dewaweb.com/blog/strategi-personal-branding/>

2.1.1 Perencanaan

Tentukan tujuan dari template yang akan dibuat, audiens target, serta fitur-fitur yang ingin ditampilkan. Rencanakan struktur situs, navigasi, dan konten yang akan disertakan.⁵ Dalam penelitian kali ini perencanaannya menyesuaikan target pasar dari *dessert shop* yang akan dibangun *personal branding*-nya, yaitu konsep dan fitur yang simple tetapi menarik perhatian lewat foto produk.

2.1.2 Desain

Desain itu mahami konsep desain web, termasuk tata letak halaman, pemilihan warna, dan jenis huruf yang sesuai dengan perencanaan diawal.⁶ Dalam membuat web *personal branding*, akan digunakan desain yang menarik dan sederhana agar pembaca lebih tertarik dengan isi bukan desain yang berlebihan.

2.1.3 Pengembangan Front-end

Tahap pengembangan front-end dimulai. Ini melibatkan pengkodean elemen tampilan website menggunakan bahasa pemrograman seperti HTML untuk struktur, CSS untuk gaya dan tata letak, dan JavaScript untuk menambahkan interaktivitas pada halaman website.

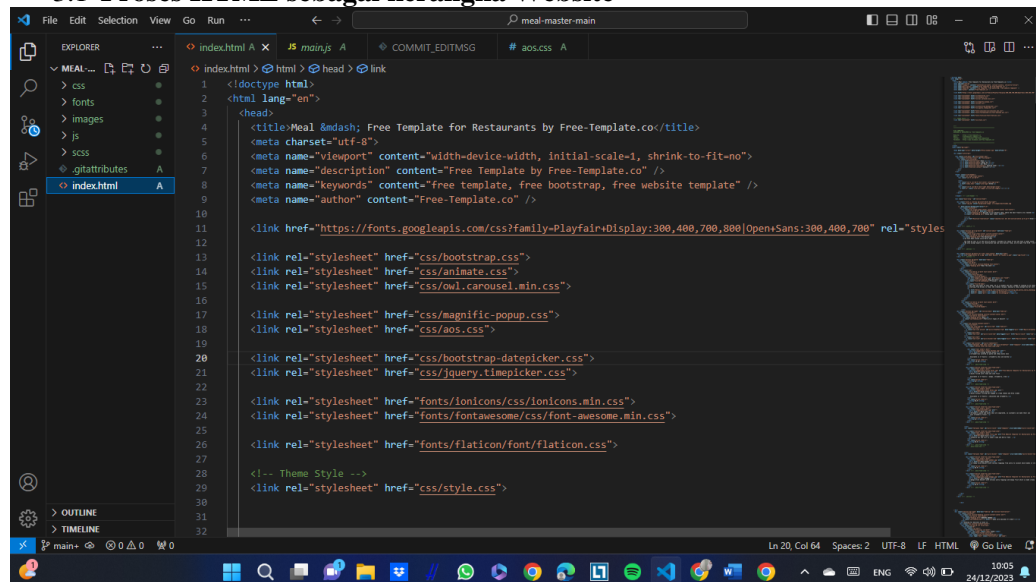
Selain itu, ada beberapa hal lain yang perlu dipersiapkan, seperti pemahaman tentang accessibility dan responsive design, penggunaan Git dan Versioning Control System, pemahaman tentang jQuery dan Javascript Framework, debugging, dan testing.⁷

2.1.4 Responibilitas dan pengujian

Pastikan bahwa template yang dibuat responsif, artinya tampil dengan baik dan berfungsi dengan baik di berbagai perangkat, mulai dari desktop hingga perangkat mobile. Pengujian dilakukan secara menyeluruh untuk memastikan bahwa website bekerja dengan baik di berbagai browser dan perangkat. Periksa kembali responsivitasnya, kecepatan muat, dan fungsionalitasnya.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Proses HTML sebagai kerangka Website



Gambar 1. Tampilan File index.html

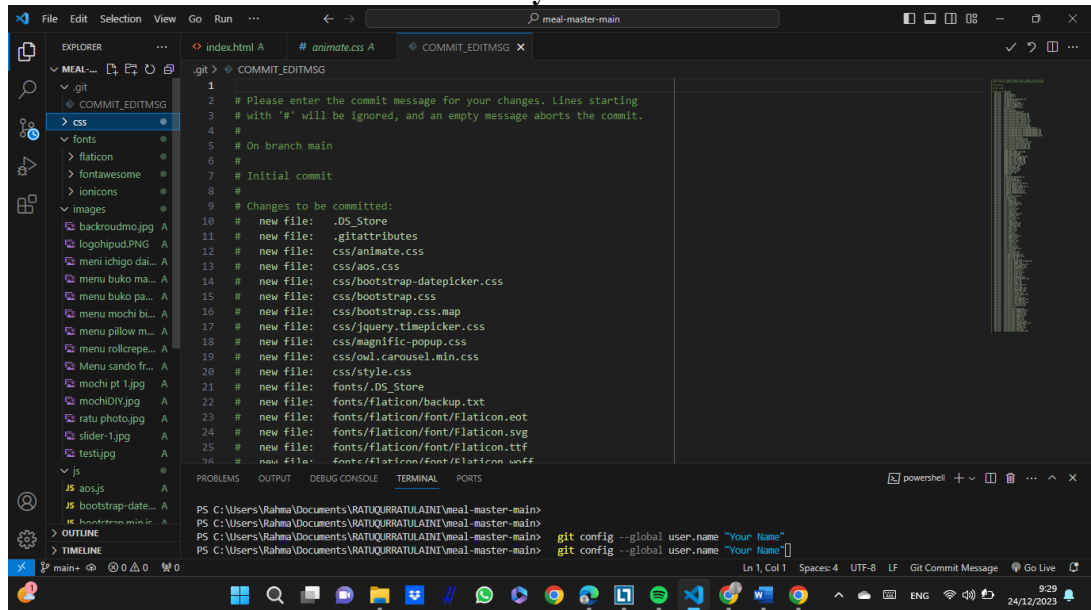
⁵ <https://www.divasoft.net/blog/panduan-pembuatan-website-dari-nol-untuk-pemula>

⁶ <https://idprogrammer.com/persiapan-membuat-front-end-website>

⁷ <https://www.divasoft.net/blog/panduan-pembuatan-website-dari-nol-untuk-pemula>

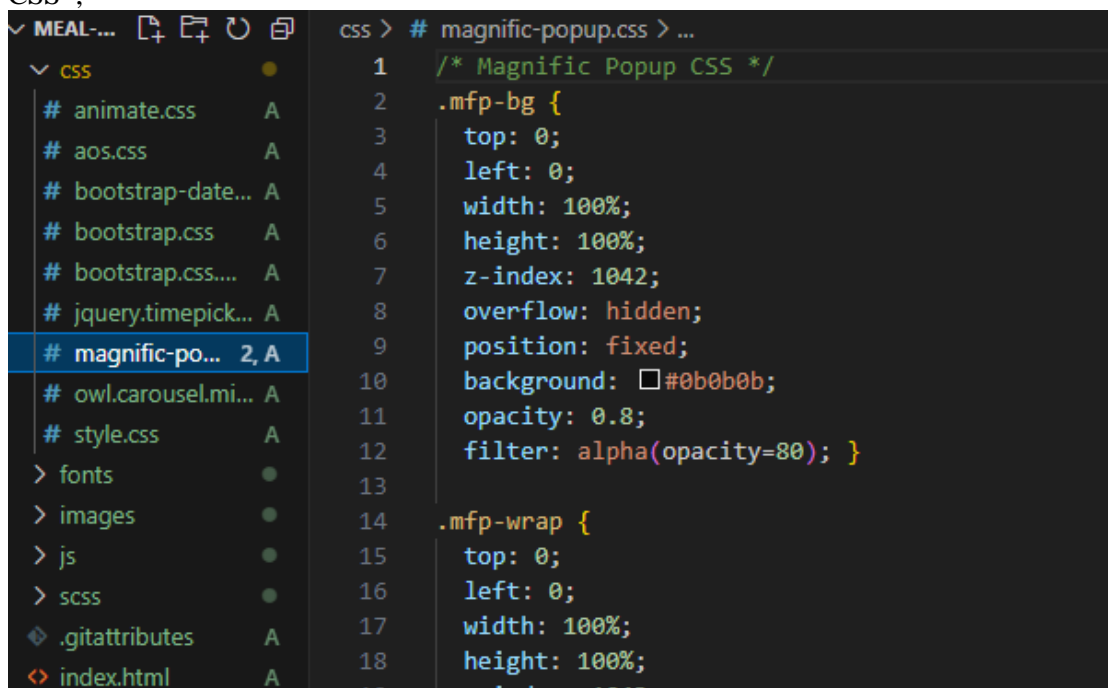
Pada tahap pertama pembuatan website sebagai front endFile index.html adalah berkas utama yang akan menjadi titik awal navigasi pengguna ke dalam web shop dessert. Di dalamnya, struktur dasar situs web akan diatur dengan menggunakan tag-tag HTML untuk membangun tampilan yang menarik, mudah dipahami, dan informatif bagi pengunjung. Semua informasi mengenai produk dessert, penawaran spesial, dan cara untuk berinteraksi dengan toko akan direpresentasikan melalui struktur yang dibuat menggunakan HTML.

3.2 Proses Pembuatan CSS Untuk Gaya Dan Tata Letak



Gambar 2. Tampilan File CSS

Tahap kedua , yaitu mengeksekusi desain perencanaan melalui CSS, pada tahap ini kita membuat source code untuk membngun website. Dalam penelitian ini ada beberapa file CSS :



Gambar 3. Isi file dari CSS

Dalam pembuatan web shop dessert, peran CSS sebagai seorang front-end developer sangat signifikan dalam menyusun tampilan visual yang menarik, responsif, dan konsisten pada setiap halaman situs. CSS (Cascading Style Sheets) berfungsi sebagai bahasa pemrograman yang mengatur tata letak, warna, jenis huruf, dan elemen desain lainnya yang mempengaruhi estetika dan pengalaman pengguna pada website.

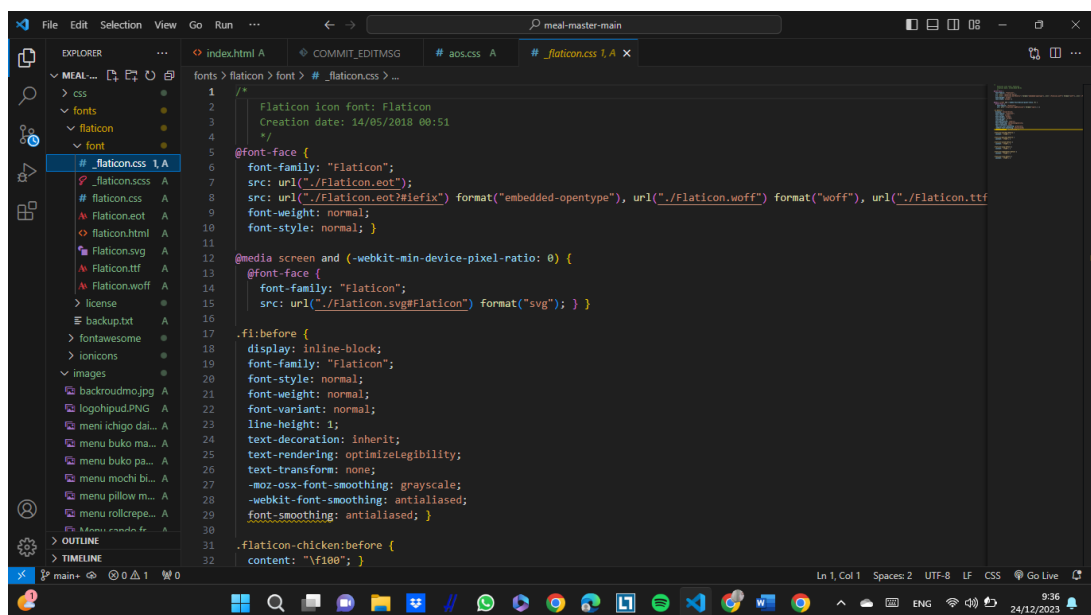
File file didalam CSS ini mengatur dan menampilkan dan gaya halaman web. Ini termasuk pemilihan warna yang cocok dengan tema *dessert shop*, penyesuaian tata letak elemen seperti header, footer, navigasi, dan konten, serta pengaturan jenis huruf agar sesuai dengan citra merek dan keterbacaan yang baik.

CSS memainkan peran penting dalam responsivitas didalam website ini. Dengan menggunakan teknik-teknik seperti media queries, front-end developer dapat membuat situs web yang responsif terhadap berbagai perangkat, mulai dari desktop hingga smartphone, memastikan pengalaman pengguna yang konsisten dan nyaman di semua platform.

CSS juga membantu dalam mengatur animasi dan transisi yang meningkatkan interaktivitas website. Dengan menggunakan CSS, front-end developer dapat menambahkan animasi pada elemen-elemen tertentu seperti gambar, tombol, atau navigasi, menambahkan aspek dinamis dan menarik pada pengalaman pengguna.

Selain itu, CSS Frameworks yang terdapat pada file yaitu, Bootstrap atau Foundation dapat digunakan untuk mempercepat proses pengembangan dengan menyediakan komponen-komponen siap pakai yang didesain secara responsif pada *dessert shop*.

3.3 Penambahan Font untuk tampilan web

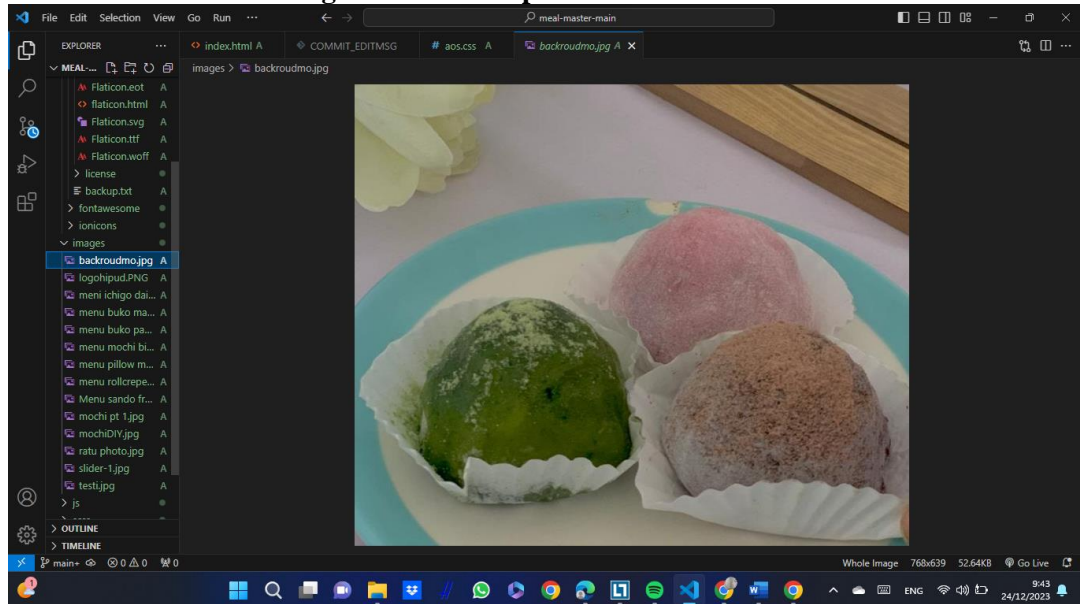


Gambar 3. Isi salah satu file dari Font

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Bagian penambahan font dapat menjadi elemen penting dalam merancang tampilan yang unik dan mencerminkan identitas dari *dessert shop*. Proses penambahan font dalam hal ini melibatkan pemilihan dan penerapan jenis huruf yang sesuai dengan karakter *dessert shop* yang ingin ditampilkan. Penelitian mendalam akan diperlukan untuk menemukan jenis huruf yang cocok dengan citra merek dan tema *dessert shop* yang dihadirkan.

3.4 Penambahan Image Untuk Ditampilkan



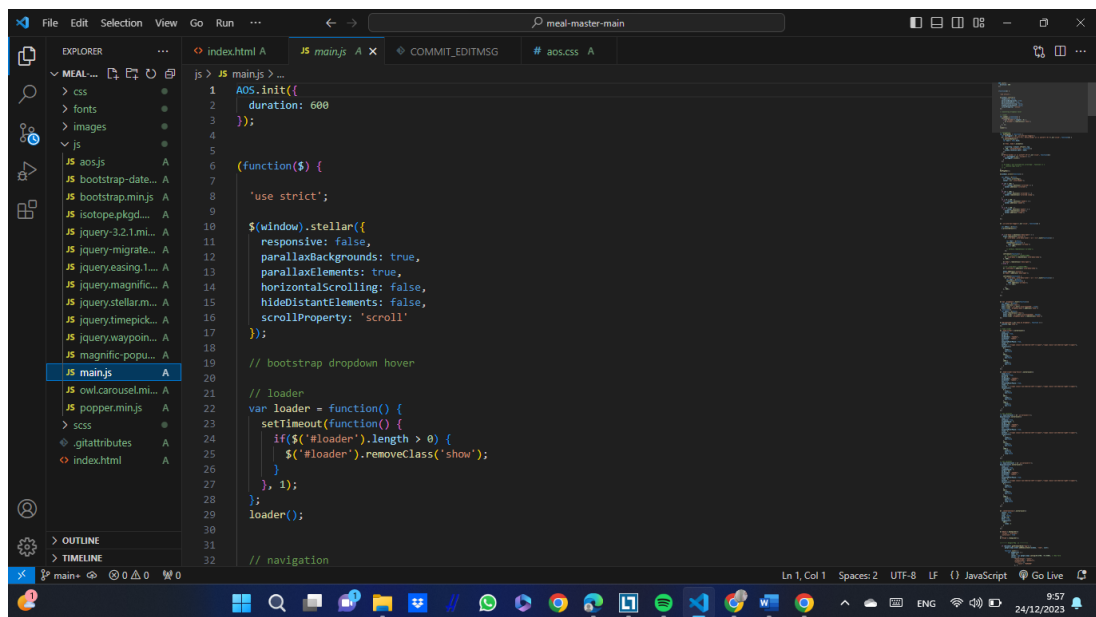
Gambar 4. Isi salah satu file dari image

Dalam file ini berisi seluruh gambar yang akan ditampilkan dalam website, ini meliputi katalog hingga merk brand.

3.5 Buat File JavaScript Sebagai Interaktivitas Pada Halaaman Website

Sebagai bahasa pemrograman yang dapat dieksekusi di sisi klien (browser), JavaScript pada file ini menciptakan pengalaman pengguna yang lebih menarik dan fungsional pada web *dessert shop* ini.

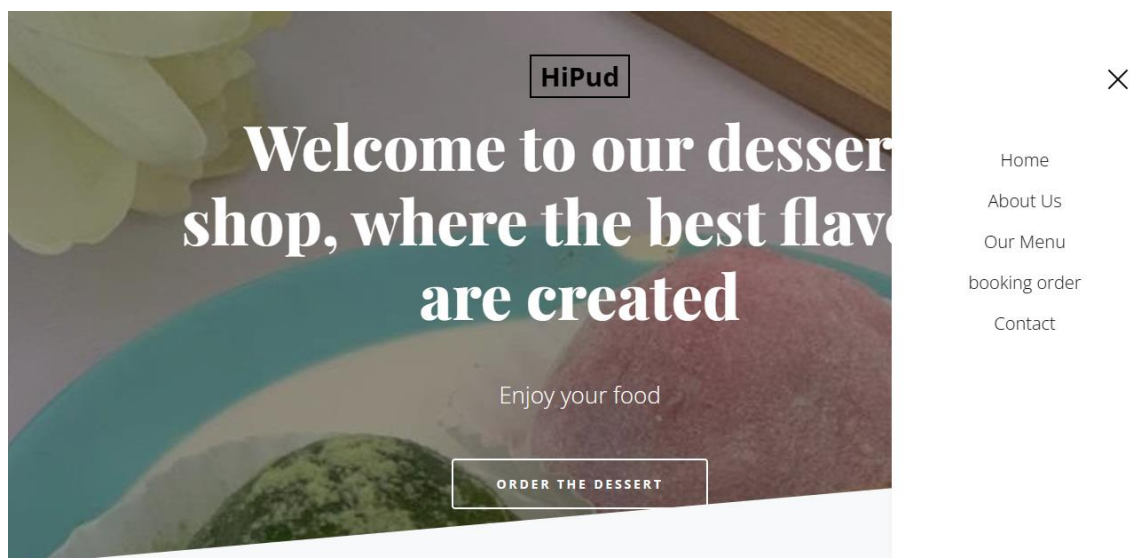
Salah satu fungsi utama JavaScript disini adalah untuk meningkatkan interaktivitas pada halaman web. Dalam konteks pembuatan web shop, JavaScript memungkinkan pembuatan efek visual yang menarik, animasi, dan transisi halus antar halaman atau elemen. Misalnya, tombol 'Tambah ke Keranjang' dapat diaktifkan dengan JavaScript untuk memberikan respons instan kepada pengguna saat mereka berinteraksi dengan produk tertentu. Seperti pada fitur *order sekarang, masukan dan saran* serta fitur lainnya yang ada pada website ini



Gambar 5. Isi file dari JavaScript

3.6 Tampilan Website dan Fitur- fiturnya

- Home page



Gambar 6. Home page websate serta fitur fitur yang bisa dilakukan

Dalam website ini ada beberapa fitur yang bisa dilakukan pengguna yaitu melihat home page, mengetahui mengenai website, bisa memesan order lewat form , melihat katalog dan memberikan Umpan balik.

- Dapat Mengetahui About Us dan chef

HiPud



The Restaurant

we have been around since March 2023 The food we sell is in the form of dessert, suitable for those of you who have a sweet tooth.

We only accept buyers via reservation and can also deliver food, we are open from 8.00 - 14.00 in Rancaekek Bandung and closed on Mondays.



Gambar 7. About us

HiPud



Meet The Chef



Ratu Qurratul

PÂTISSIER / CHEF

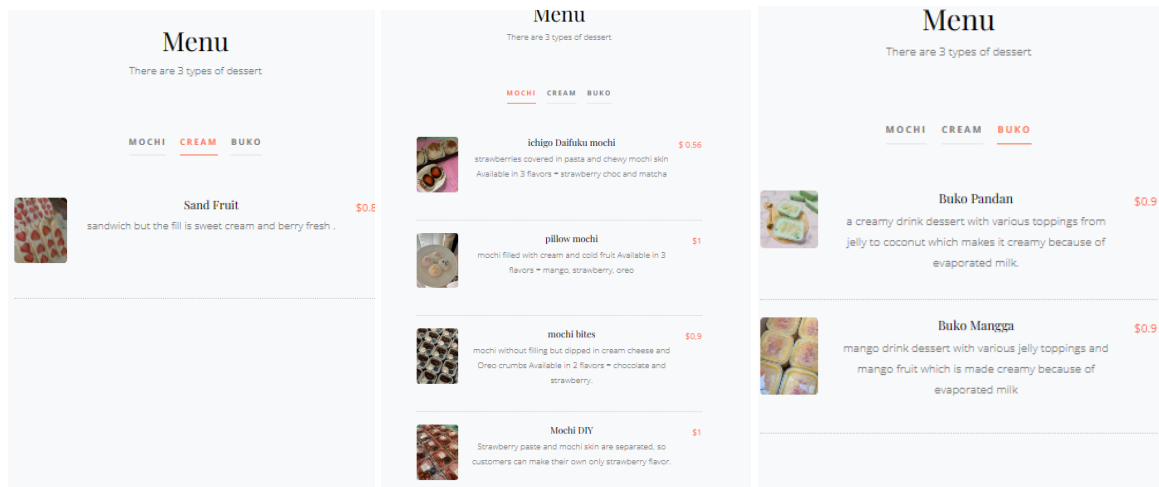
the chef and owner of this shop, he is a student who has a hobby of cooking so he channeled this hobby by creating a shop.

starting from drinks to food, she creates recipes, baking to shop concepts by her self.



Gambar 8. Meet the Chef

- Fitur melihat katalog menu



Gambar 9, 10, 11. Daftar menu

- Dapat mengisi fitur “Booking Order” melalui form

BOOKING ORDERS

make sure maxsimal h-1 dear!

booking for delivery or dine in.

Name

Email

Phone

your order

Date

Dine in/delivery

ORDER NOW

Gambar 12 BOOKING ORDERS

- Dapat melihat review

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Customer Reviews

" every dessert of hi.pud is recommended but highly recommended is ichigo daifuk mochi omg i'm so fallin i love because the taste and berry so good, guys u must try it"



by highlight instagram
hi.pud



Gambar 13 Customer Reviews

- Fitur tambahan

Get In Touch if you interest to be our reseller

Name

Email

Phone

Message

About our Shop
We sell various kinds of desserts, especially mochi, online and offline, ordering information is below

Delivery Service
first u should order h-t, make a order with name, order and adress, don't forget to pay first

Followe Along
YouTube Twitter Facebook Instagram
Newsletter

Dine In Service
Tuesday-sunday at 08.00-14.00
you have to order our menu then make a reservation, come to our shop after you made a reservation

Gambar 13 About Resto and resseller

4. KESIMPULAN

Judul jurnal "Personal Branding Dessert Shop Via Website" mencerminkan penelitian yang fokus pada pembuatan Website yang membantu sebuah *Dessert Shop* membangun *personal branding* serta mempermudah akses antar pembeli kepada penjual.

Pembuatan website ini adalah inovasi praktis yang dilakukan untuk membantu membangun *personal branding* dari penjual *dessert shop* dan mempermudah pemesanan antara penjual dan pembeli agar lebih praktis dan terstruktur lewat pengisian form yang ada dalam fitur website.

Website ini memberikan pengalaman baru bagi penggunanya yaitu penjual dan pembeli. Sebagai penjual dipermudah karna adanya data pemesanan pembeli yang terstruktur dan memperkenalkan tokonya dalam satu wadah yaitu website ini. Sebagai pembeli website ini membantu pembeli mengetahui secara singkat namun jelas mengenai seluruh informasi toko serta informasi menu, dan membuat pemesanan yang tidak bertele tele atau semakin praktis

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Saya menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada semua yang telah turut berkontribusi serta menginspirasi proses penulisan jurnal ini. Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada UIN Sunan Gunung

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Djati Bandung atas dukungannya dalam sebagian penelitian ini. Khususnya, terima kasih kepada rekan-rekan dan dosen dari UIN Sunan Gunung Djati Bandung yang telah memberikan wawasan dan keahlian yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini.

REFERENSI

- [1] 10 Skill Wajib Dimiliki Oleh Front End Developer. (2020). (n.p.): TIGA Ebook.
- [2] <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/bullet/article/download/1570/696/3868>
- [3] <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jakarta/baca-artikel/16520/Pentingnya-Personal-Branding-di-Dunia-Kerja.html>
- [4] <https://www.dewaweb.com/blog/strategi-personal-branding/>
- [5] <https://www.divasoft.net/blog/panduan-pembuatan-website-dari-nol-untuk-pemula>
- [6] <https://idprogrammer.com/persiapan-membuat-front-end-website>
- [7] <https://www.divasoft.net/blog/panduan-pembuatan-website-dari-nol-untuk-pemula>

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|