



m-Power

La technologie mobile au cœur de l'industrie du voyage



Aujourd'hui près d'1 utilisateur de téléphone mobile sur 2 utilise un Smartphone... 23,8 millions de Français possédaient un Smartphone en 2012 (contre 17 millions en 2011)*. Que diriez-vous de vous connecter à cette clientèle ?

De nouveaux défis pour les agences de voyages

- › **Une multiplication des acteurs en ligne** qui rend plus difficile pour les agences de voyages le maintien de la relation avec leurs clients.
- › **Un développement de la distribution directe** via les multiples canaux disponibles.
- › **Un nombre croissant de mobinautes** qui recherchent, organisent et achètent des voyages à tout moment et en tout lieu.

Connaissant bien les réalités des acteurs du voyage et les opportunités que représente le marché mobile, Amadeus s'engage aux côtés des agences de voyages pour leur permettre de répondre aux besoins des voyageurs, à chaque étape du cycle du voyage, via le canal mobile.

Pourquoi aller vers le mobile ?



Proposer des services professionnels à valeur ajoutée

Vous accompagnez vos clients tout au long de leur voyage.



Devenir un acteur reconnu dans le domaine du voyage sur mobile..

Vous répondez aux besoins de votre client, le voyageur dès qu'il a besoin de vos services.



Se différencier de ses concurrents

Vous proposez aux voyageurs une solution personnalisée et facile d'utilisation. Et valorisez l'image de votre agence.



Générer de nouvelles opportunités de revenus aujourd'hui et... demain

Vous disposez d'un canal supplémentaire pour distribuer de nouvelles prestations

- alertes
- services à destinations,
- réservations de dernière minute.



m-Power est une solution mobile intégrée, offrant à vos clients des fonctionnalités avant, pendant et après le voyage, afin de répondre à l'ensemble de leurs besoins lors de leurs déplacements

*Baromètre trimestriel réalisé par la Mobile Marketing Association France, en partenariat avec comScore, GfK et Médiamétrie

amadeus
Your technology partner

* Votre partenaire technologique



Avant le voyage

- > Rechercher et réserver vols et hôtels
- > Rechercher les bons plans de l'agence de voyages



Pendant le voyage

- > Disposer en permanence de ses informations voyages (Itinéraires, éléments de réservations de vols et d'hôtels)
- > Etre informé des changements du vol en temps réel
- > Consulter la météo locale
- > Contacter l'agence en un clic (téléphone ou mail)
- > Partager son voyage sur Facebook, Twitter...



Après le voyage

- > Partager ses projets de voyages via Facebook, Twitter et par e-mail
- > Conserver ses informations (profil personnel, voyages ...)

M-Power, la technologie mobile au service de votre entreprise.

Tableau des caractéristiques et avantages principaux :

Élargissez votre base de clientèle	Nouveau canal de vente et de communication	Proposez à vos clients une solution complète qui réponde à leurs besoins dans l'organisation de leurs déplacements
Générez de nouveaux revenus	Notifications sur les vols	Informez vos clients de l'état des vols en temps réel
	Promotions	Créez de nouvelles opportunités grâce à des messages promotionnels spécifiques à votre agence (meilleures offres, dernière minute, up sell, cross sell)
Améliorez votre niveau de service	Information sur les vols en temps réel	Améliorez le flux d'informations pertinentes adressées à vos client
Gains de temps	Recherche de vols	Proposez une solution qui permet un gain de temps précieux et améliore l'expérience utilisateur (recherches intuitives des codes de ville et d'aéroport...)
	Lister/trier/filtrer les résultats	Offrez à vos clients la recherche et l'affichage des résultats optimisés pour une sélection et une réservation rapide du vol souhaité
	Réservation de vol	Simplifiez le choix et le paiement dans un flux optimisé
Accès	Demande de rappel/mail en un clic et FAQ	Le voyageur peut contacter directement l'agence ou consulter les FAQ déjà préparées
	Rappel d'enregistrement en ligne	Alertes SMS pour l'enregistrement en ligne le cas échéant
Services supplémentaires	Application personnalisable	Application à vos couleurs intégrant votre logo
	Réseaux sociaux	Les voyageurs peuvent partager rapidement leur expérience de voyage avec leurs proches via email et sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook)
	Météo	Les voyageurs peuvent organiser à l'avance des activités sur le lieu d'arrivée en fonction des prévisions météo à 3 jours
	Statistiques	Suivez l'utilisation et les habitudes des clients grâce aux outils d'analyse Google Analytics, y compris le nombre de consultations des pages, le nombre de visiteurs uniques, les pages les plus fréquemment affichées, etc
	Langues	Disponible en anglais, français, espagnol, néerlandais, portugais, italien

Grâce à m-Power, solution mobile « toute-en-un », le voyageur final n'a plus besoin de télécharger de multiples applications pour organiser les différentes étapes de son déplacement. Résultat, il reste dans un seul environnement, le vôtre !

M-Power a été développé par Amadeus en partenariat avec Sound of Data, spécialiste de la gestion de solutions mobiles dédiées au voyage, pour un service optimal et un renforcement de la visibilité de votre marque.

Pour en savoir plus, contactez dès maintenant votre commercial



Winner of the Belgian Travel Industry
Innovation Award in 2012

amadeus
Your technology partner*