

## Vəzifə Təlimatı

Vəzifə:	Brend Menecer		
Şirkət:	FBCO MMC		
Departament:	Satış	Bölmə:	
Hesabat:	Direktor		
Tabeliyində olan:	Əməliyyatlar üzrə Menecer Kafe meneceri		
İş xülasəsi:	<p>Brend Menecer biznesin bütün istiqamətlərində brendin böyüməsini və uğurunu təmin etmək üçün strateji təşəbbüslərə rəhbərlik edir. Marketing, əməliyyatlar, maliyyə və təchizat zəncirinin idarə edilməsini əhatə edən hərtərəfli strategiyalar hazırlayır və həyata keçirir. Bazar dinamikasını və istehlakçı davranışını təhlil edərək, yeniliklər edir və böyümə hədəflərinə çatmaqla cəhd göstərir. Partnyorlarla və maraqlı tərəflərlə əməkdaşlıq edərək, mükəmməlliyi artırır və brendi gəlirlilik və davamlılığa doğru istiqamətləndirir.</p>		
Öhdəlikləri:	<p><b>Brend İdarəetməsi və Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Brend strategiyası və mövqeləndirmə: Bütün kofe mağazalarında brendin vahid kimliyinin qorunması və inkişaf etdirilməsi.</li><li>Marketingin koordinasiyası: Xarici marketing agentliyi ilə işləyərək kampaniyaların brendin vizionuna uyğun həyata keçirilməsinə nəzarət.</li><li>Müştəri təcrübəsi və sadıqlıq: Xidmət standartlarının və sadıqlıq proqramlarının müəyyən olunması və brend dəyərlərini gücləndirəcək şəkildə tətbiqi.</li><li>Rəqabət analizi: Bazar trendlərinin, rəqiblərin və müştəri davranışlarının izlənməsi və bu məlumatlar əsasında təkliflərin və mövqeləndirmənin tənzimlənməsi.</li><li>Qiymət strategiyası: Təchizat zənciri və əməliyyat komandası ilə birlikdə rəqabətə davamlı və gəlirli qiymətlərin müəyyən edilməsi.</li></ul> <p><b>Mağaza inkişafı və genişlənmə</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Bazar genişlənməsi strategiyası: Yeni potensial yerlərin müəyyənləşdirilməsi və analiz edilməsi (bazar tələbi və hədəf auditoriya əsasında).</li><li>Konsept və dizayn nəzarət: Yeni mağazaların dizayn və planlaşdırmasının brend standartlarına uyğun olmasına nəzarət.</li><li>Açılış öncəsi marketing: Xarici marketing agentliyi ilə birlikdə mağaza açılışından öncə tanıtım tədbirlərinin təşkil edilməsi.</li></ul>		
Məsuliyyət sahəsi:	Brendin idarə olunması		
Vəzifə tələbləri:	<p><b>Professional Biliklər</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>İngilis dili - ortadan üstün səviyyədə</li><li>MS Office Proqramları</li></ul>		

	<b>Təhsil</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Biznesin İdarəedilməsi/Menecment və ya digər müvafiq sahədə Ali təhsil</li></ul>		
	<b>İş Təcrübəsi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Business inkişafı sahəsində ən az 2 il iş təcrübəsi (qıda sektorunda təcrübə üstünlükdür)</li><li>İdarəetmə təcrübəsi arzuolunandır</li></ul>		
	<b>Professional Bacarıq və Kompetensiyalar</b> <ul style="list-style-type: none"><li>İdarəetmə bacarığı</li><li>Liderlik</li><li>Ünsiyyət bacarıqları</li><li>Danışıqların aparılması</li><li>Təqdimat bacarıqları</li><li>Analitik düşüncə</li></ul>		
	<b>Tərtib edən:</b>		<b>Tarix:</b>
<b>Təsdiq:</b>		<b>Tarix:</b>	
<b>Tanış oldu:</b>		<b>Tarix:</b>	