

Əli Vahidli

Brend Menecer &
Marketing

va.hidli@outlook.com

+994 (99) 305 48 55

/Bakı/



Təhsil:

02.2017 – 02.2020

Marketing (Magistratura)

Ondokuz Mayıs Üniversitesi

09.2011 - 06.2015

Menecment (Bakalavr)

İnönü Üniversitesi

08.2014 – 02.2015

Menecment (Erasmus+)

Military of Technology – Varşova



İş Təcrübəsi:

05.2022- davam edir

Brend Menecer : Villov - Bakı



- Bazar araşdırması aparmaq və bazar məlumatlarına əsaslanan məqsədyönlü stratejik qərarlar qəbul etmək, brendin böyüməsini təmin etmək, gəlirliliyini artırmaq və davamlılığını qorumaq üçün lazımı tədbirlər görmək,
- Beynəlxalq və yerli əlaqələrin genişləndirilməsi (B2B), Çin və Türkiyədə keçirilən sərgi və tədbirlərdə iştirak etmək,
- Məhsul inkişafı strategiyalarını müəyyənləşdirmək, yeni məhsulun hazırlanması prosesində iştirak etmək və satış sonrası xidmətləri izləmək,
- Marketing və satış planının formalaşmasında yaxından iştirak etmək, büdcə xərclərinə nəzarət etmək, rüblük və illik nəticələri rəhbərliyə təqdim etmək.
- Yeni satış kanallarının və tərəfdaşlıqların qurulması ilə bağlı tədbirlər həyata keçirmək.
- Bütün marketing kampaniyalarının nəticələrini ölçmək və hesabatlandırmaq, investisiya gəlirliliyini (ROI) və əsas performans göstəricilərini (KPI) qiymətləndirmək.

02.2021- 02.2022

embawood

Marketing Menecer : Embawood [İdeal Dizayn] - Bakı

- Yeni müştərilərin analizi və potensial müştəri bazasının yaradılması
- Bazarı və bazar tendensiyalarını araşdırmaq
- Müştəri məmuniyyətinin ölçülməsi, müvafiq hesabatların hazırlanması
- Marketing üçün lazım olan daxili analiz və tədqiqatların aparılması,
- Yeni məhsul və xidmətlərin öyrənilməsi və işçilərə öyrədilməsi
- Bazarın, rəqiblərin təhlilini aparıb, SWOT analizlərin keçirilməsini təmin edərək rəhbərliyə hesabatlar təqdim edilməsi.
- Strategiyaya uyğun SMM işini idarə etmək.

09.2019 - 06.2020

Satış və Marketing Məsləhətçisi

karol

Karol - Samsun

- Marketing üçün lazım olan daxili analiz və tədqiqatların aparılması, rəqib şirkətlər üzərində təhlil və araşdırma aparmaq,
- Satış hədəflərinə nəzarət etmək və büdcəyə uymaq,
- Reklam və ictimaiyyətlə əlaqələr fəaliyyətini həyata keçirmək.

06.2017 – 07.2019

Barista



Braavos Coffee Factory - Samsun

- Standartlarına və reseptlərə uyğun içkiləri hazırlamaq və müştərilərə təqdim etmək,
- Qida təhlükəsizliyi və sanitariya prosedurlarına əməl edilməsi.
- Bütün məhsulların mövcudluğunun yoxlanılması.

31.12.1994

Bacarıqlar:

Yenilikçi olma və Trendləri izləmək

Komanda Şəklində İşləmək

Yaradıcı düşünmə və Koordinasiya

Təhlil və Hesabat

Müştəri Diqqəti və Əlaqlələr

Power BI

Adobe Photoshop

MS Office Bilikləri

Facebook Business Manager

Google Analytics/ Google Ads

Təlimlər və Kurslar :

- Facebook və Instagram Reklamçılığı / 2019 [İstanbul İşletme Enstitüsü]
- SEO Təlimi / 2020 [İstanbul İşletme Enstitüsü]
- İstehlakçı Davranışları / 2020 [İstanbul İşletme Enstitüsü]
- Marketing Əlaqələri / 2020 [İstanbul İşletme Enstitüsü]
- Rəqəmsal Marketing / 2020 [İstanbul İşletme Enstitüsü]
- Sosyal Media Mütəxəssisliyi Təhsili / 2020 [İstanbul İşletme Enstitüsü]
- Google Ads (Adwords) / 2019 [İstanbul İşletme Enstitüsü]
- Nöro Marketing / 2022 [SEDA GENÇ]
- Data Analysis / 2024 [DOST]

Dillər:



Maraqlar:

Oxuma

Araştırma

Merchandising

Barista

Frisbee

