

XÜLASƏ

Oqtay Əmiraslanov

Ticari Marketing Menecer | Məhsul və Brend Menecer |
Marketing Strategist | Kategoriya Meneceri

FMCG sahəsində 3 ildən çox təcrübəsi olan Marketing Meneceri kimi yeni və mövcud məhsullar üçün məhsul strategiyasını idarə etmək, kategoriya daxili brendi-məhsulu inkişaf etdirmək, bazarı təhlil etmək və satış artım strategiyalarını həyata keçirmək kimi bir çox bacarıqlara sahibəm.



TƏHSİL

Bakalavr – Azərbaycan Turizm və
Menecment Universiteti
Sen 2015 – İyun 2019

BACARIQLAR

- Məhsul menecment
- Data analizi və vizuallaşdırma
- Bazar araşdırması
- Strateji düşüncə
- Büdcə menecmenti
- Microsoft Office
- Power BI
- Meister Task

DİL BACARIQLARI

İngilis – A1

Məhsul Menecer - Avrora

İyun 2021

- Şirkətin məhsul strategiyasını hazırlamaq və həyata keçirmək.
- Məhsulun hədəf bazarını müəyyənləşdirmək
- Rəqabət mühitini təhlil etmək
- Məhsulun həyat dövrünün idarə olunması
- Yeni məhsulun inkişaf etdirilməsi
- Yeni trendləri izləmək və FMCG sektorunda innovasiyaları tətbiq etmək.
- Marketing kampaniyalarının hazırlanması
- Reklam və promo aksiyaları üçün məlumat və materiallar hazırlamaq.
- Satış komandası ilə yaxından əməkdaşlıq etmək
- Məhsulun satış nöqtələrində düzgün vitrinləşdirilməsini təmin etmək.
- Məhsulun görünürsüylüyünü artırmaq üçün yeni ideyalar və alətlər tətbiq etmək.
- Məhsulun satış və gəlir göstəricilərini təhlil etmək.
- Büdcə planlaması və məhsul üzrə maliyyə hesabatlarının hazırlanması.
- Məhsulun gəlirliliyini artırmaq üçün strategiyalar hazırlamaq.
- Kampaniyaların ROI analizini aparmaq.
- Tədarükçülər digər tərəfdaşlarla işgüzar əlaqələr qurmaq.
- Şirkətdaxili komandalar arasında koordinasiya təmin etmək (satış, istehsal və s.).

Araşdırma və inkişaf üzrə mütəxəssis - Barattson

İyun 2019 – Sen 2019

- Yeni məhsul və xidmətlərin müəyyən edilməsi üçün tədqiqat strategiyaları işlənib hazırlamaq və həyata keçirmək.
- Məhsulun inkişafı qərarlarını məlumatlandırmaq üçün müştəri rəy sorğularını təhlil etmək.
- Mövcud məhsul və xidmətlərin effektivliyini qiymətləndirmək üçün bazar araşdırması aparmaq
- Ar-Ge departamentində iş axınının səmərəliliyini artırmaq üçün işlənmiş proseslər və prosedurlar.