

Entiendo que puedas tener preguntas y cierta incertidumbre sobre cómo nuestro proyecto puede impactar positivamente en tu negocio. Permíteme aclarar cualquier duda que puedas tener al respecto y mostrarte cómo nuestra propuesta puede ser beneficiosa para ti.

### ¿Qué es Gunit?

Gunit representa un emprendimiento gestado por la visión de dos amigos, motivados por resolver una necesidad identificada en su comunidad. Nuestro proyecto se materializa en forma de una innovadora aplicación móvil diseñada para centralizar la oferta gastronómica, cultural y de servicios de Monzón. Esta aplicación ofrece a residentes habituales y turistas una experiencia única a través de la digitalización y actualiza constantemente la oferta de los establecimientos locales.

Nuestro objetivo es proporcionar a los usuarios una plataforma intuitiva y dinámica donde puedan explorar, descubrir y disfrutar de la diversa gama de oportunidades que ofrece Monzón. A través de nuestra aplicación, buscamos no solo promover la riqueza culinaria de la zona, sino también facilitar el acceso a información actualizada y detallada sobre servicios, ubicaciones, horarios y ofertas especiales, tanto para la comunidad local como para los visitantes.

En resumen, Gunit no solo aspira a ser una herramienta digital de referencia para la gastronomía local, sino también a convertirse en un facilitador clave para la interacción entre consumidores y establecimientos, creando así una experiencia gastronómica más atractiva, actualizada y enriquecedora para todos los involucrados."

### ¿Qué oportunidades ofrece la carta interactiva?

Una carta interactiva es un documento digital mediante código QR que utiliza elementos multimedia y herramientas interactivas para mejorar la experiencia del usuario al interactuar con el cliente. Estos solo son algunos de los beneficios de utilizar una carta interactiva:

- 1. Mejor captación del cliente y experiencia del usuario.**
- 2. Información detallada y actualizada.**
- 3. Fomento de las ventas:** Al incluir imágenes atractivas, descripciones detalladas y quizás recomendaciones o comentarios de otros clientes, puede influir en las decisiones de compra de los clientes, fomentando el consumo dentro de Monzón.
- 4. Facilidad de actualización y personalización**
- 5. Interacción y feedback:** Una oferta interactiva puede incluir herramientas para que los clientes dejen comentarios, opiniones o calificaciones sobre los platos, lo que proporciona al local valiosos datos sobre las preferencias de los clientes y oportunidades de mejora.
- 6. Diferenciación competitiva.**

