

# - Oppriktig bekymret for at vi får et sparesjokk

I en av Norges største næringer øker frykten for konkurser.

Marit Tronier Halvorsen

Publisert: 18.09.2013 - 12:47 Oppdatert: 18.09.2013 - 12:55

- [Anbefal](#) 0
- [Share](#)
- [Tweet](#) 0

- Jeg er oppriktig bekymret for at vi rett og slett får et sparesjokk. I dag er vi veldig sårbare for mer negative omstendigheter, sier senioranalytiker Katrine Godding Boye i Nordea Markets.

Onsdag gjestet hun den årlige Handelskonferansen til Virke - ett av de største bransjetreffene i norsk handelsnæring. Allerede før start var stemningen blant deltakerne noe spent. Samme dag skriver Dagens Næringsliv at krisestemningen i sportsbransjen kan være i ferd med å bre seg til flere bransjer innen faghandelen.

- LES: [Kan bety kroken på døra for én av tre](#)

## Varehandel i Norge

- Med en omsetning på 1 406 milliarder kroner er varehandelen en av Norges største og raskest voksende næringer.
- Av landets samlede verdiskapning bidrar handelen med over 7 prosent - det er 188 milliarder kroner og en økning på 260 prosent siden 1990.
- Med sine 371 000 ansatte er handelen Norges største sysselsetter i privat sektor.

Kilde: Virke

### Viktig parameter

I den ferske rapporten DN har fått tilgang til, og som senere ble presentert på konferansen, er konklusjonen at høye kostnader og svak salgsvekst gjør at situasjonen er i ferd med å bli dramatisk for flere tusen butikker.

Seniorøkonom Boye og resten av makropanelet Virke hadde hyret inn bidro ikke til å umiddelbart dempe frykten. Økonomene pekte ikke minst på tvilen rundt utviklingen i en viktig parameter for handelen, nemlig

husholdningenes spare-rate.

- Lave renter og høye boligpriser har gjort at vi har bygd opp mye gjeld. Det er kanskje ikke en overhengende fare de nærmeste årene, men jeg er redd vi litt lenger fremover kommer til å ønske å betale ned gjelden. Da vil vi kutte kraftig på forbruket, sier Boye.

Støtter analysen

Sjeføkonom i Swedbank First Securities Harald Magnus Andreassen støtter denne analysen.

- Vi har vært gjennom en kanonperiode hvor alt har gått vår vei, men nå er det store bildet på Norge at veksten er lavere enn den har vært før, sier han.

- Vi har bygd opp noen ubalanser, og både vår egen historie og andres historie viser entydig hva som skjer etterpå. Det er ubehagelig og det kommer til å skje i løpet av de neste årene, sier Andreassen, som samtidig viser til at det heldigvis er mye som skiller dagens situasjon fra for eksempel den som var i Norge før finanskrisen på slutten av 1980-tallet.

Allerede moderat

Økonomene mener imidlertid det ikke ser helsvart ut for norsk handelsnæring.

Seniorøkonom Kjersti Haugland i DNB Markets understreker at meglerhuset har en forventning om en myk landing i norsk økonomi, i hvertfall hvis ikke en hard landing i Kina får påvirke oljeprisene dramatisk.

Hun mener det også er viktig å poengtere at varehandelen allerede har hatt flere år med moderat vekst. I tillegg er det ikke nødvendigvis norsk varehandel som først merker at husholdningene strammer til.

- Det er luksusforbruket som ryker først, og da vil vi reise mindre på ferie i utlandet, sier Haugland.

- Det er en støtpute for norsk varehanden, og kan bidra til å dempe sjokket i Norge, tilføyer Boye.

Svak vekst

Tidligere i uken viste tall fra Virke at handelsbransjene i Norge opplever nok et år med svak vekst (se tabell nederst i saken).

Sjeføkonom i arbeidsgiverorganisasjonen Lars Haartveit understreker at varehandelen påvirkes av utviklingen i norsk økonomi og de svake internasjonale konjunkturerne. Prognosen bygger på at veksten i norsk økonomi ser ut til å bli noe lavere i år enn ifjor, for så å bedre seg neste år av.

På onsdagens konferanse viser også Haartveit til at utviklingen i forbruket er den store jokeren. Han tror imidlertid ikke dette skal falle betraktelig.

- Nå ser det ser bedre rundt oss enn det har gjort i det siste. USA går noe bedre og det er slutt på nedgangen i Europa. Vi får mindre kriseoverskrifter og vi ser ikke at spareraten skal spesielt opp, sier han.

**Les også**



## Kan bety kroken på døra for én av tre

18.09.2013 - 06:12

I en kvartalsrapporten til Næringslivets Handelsorganisasjon (NHO) som ble lagt frem tirsdag, innebar imidlertid prognosene at norske husholdninger strammer til.

«Norske husholdningers opplåning øker fremdeles mer enn samlede inntekter, men vi ser nå en tydelig tendens til økt sparerate og svakere vekst i forbruket», heter det blant annet i rapporten.

- LES: [Frykter bråstopp i norsk økonomi](#)

Virkes detaljhandelsprognose viser litt sterkere vekst til neste år\*:

### *2012 2013 2014*

Dagligvare/kiosk	3,6	3,5	4,0
Sport	2,8	4,0	4,0
Klær	2,5	2,0	4,0
Kosmetikk	4,5	3,0	3,0
Sko	-0,5	-0,2	3,0
Møbler/interiør	4,5	3,0	4,0
Elektro	1,9	4,0	4,0
Bredt vareutvalg ellers	11,9	6,0	7,0
Byggevarer, jernvarer mv	6,8	2,0	5,0

## DETALJHANDEL I ALT\*\* 3,6 3,0 4,0

\* Tall i prosent

\*\* Tall for Detaljhandel i alt er eksklusive motorkjøretøyer og bensin.

Kilde: Virke

Les mer: [Kan bety kroken på døra for én av tre](#)

Les også:

[Virke-direktør: Tre punkter en ny regjering er nødt til å prioritere](#)

[Frykter bråstopp i norsk økonomi](#)

### Finn hotell, kurs- og konferanselokaler

Møterom i  
Gardermoen  
Hotell i  
Preststranda  
Møterom i  
Mogrenda

Kurslokaler i  
Oslo  
Hotell i  
Brennåsen  
Hotell i  
Finneidfjord

Kurslokaler i Bergen  
Kurslokaler i Årøysund  
Konferanselokaler i  
Skudeneshamn

Konferanselokaler i  
Gardermoen  
Konferanselokaler i  
Kråkstad  
Møterom i Lindeberg

Konferanselokaler i  
Bergen  
Konferanselokaler i  
Røklund  
Hotell i Balestrand

tips oss

Ved tips via SMS, husk å skrive:

DNTIPS <din tekst>

[E-post](#) [Ring](#) [SMS](#)

[Forsiden](#) [Gå til toppen](#)