

Caso Naranjito S.A.

La empresa Naranjito S.A. está por brindar un servicio a uno de sus clientes para que puedan monitorear a los usuarios que visitan su web. Para esto, se requiere crear un script tipo Google Analytics que permite rastrear a los usuarios que los visitan. Las funcionalidades iniciales serán las siguientes:

- Registrar páginas vistas
- Registrar clicks en enlaces
- Registrar tiempo de permanencia de cada página vista

El script debe reconocer que el usuario es el mismo, así se cierre el navegador y vuelva a entrar. Así mismo, estos datos se deben enviar y registrar en una base de datos.

Para poder visualizar los datos se tiene que crear un administrador donde se pueda visualizar la cantidad de visitas por páginas, el porcentaje de clicks que se realice y el tiempo de permanencia promedio de cada página.

Consideraciones y requisitos

- Crear servicios web con la tecnología REST
- Este script se debe poder insertar en cualquier página (blog, ecommerce, web institucional, etc)
- Crear el modelado de la base de datos
- Lenguaje de programación Open Source
- Base de datos MySQL 5.7
- HTML 5, CSS y JS
- Implementación de WebSockets
- Utilizar control de versiones (Git, Bitbucket)

Restricciones

- No usar Framework
- No usar servicios ya creados.

Adicional

- No es necesario crear una web, puede insertar el script en alguna página ya existente puede ser algun blog, ecommerce, página estática, etc.
- En caso de no tener una web donde puedas insertar el script, crear un blog utilizando algún CMS o algún servicio de creación de páginas web que te permita insertarlo.

Ejemplo del script a insertar

```
<script src="http://tracking.miweb.com/rastreo_website.js" charset="utf-8"></script>
```