

CORFO

 **Academia UDD**
de Emprendimiento

PLAN DE NEGOCIOS

The background is a light blue grid with various hand-drawn icons in a darker blue. These icons include school supplies like a ruler, scissors, a pencil, a paint palette, a test tube, a notebook, and a pushpin. There are also art supplies like a paint palette and a pencil. Mathematical symbols like $1+2$, $\sqrt{x+y}$, and $1+1=2$ are scattered throughout. A large, stylized rocket ship with a ring is on the left, and several stars are also present.

Viaje del emprendedor

Conceptos Claves:

Propuesta de Valor

Modelo de Negocios

The background is a light blue grid with various hand-drawn sketches of school and art supplies scattered across it. These include books, a paint palette, a ruler, scissors, a paper airplane, a test tube, a pencil, a star, and mathematical symbols like $1+2$, $\sqrt{x+y}$, and $1+1=2$.

Modelo de Negocios

Fundamentos con que la organización crea,
desarrolla, transfiere y captura valor (Cimientos)

Plan de Negocios

Documento escrito que detalla como la
organización va a funcionar desde la estrategia, los
recursos y los pasos que va a realizar para lograr su
éxito (Estructura)

The background is a light blue grid with various hand-drawn sketches of school and art supplies. These include a paint palette, a star, a pencil, a ruler, a pair of scissors, a test tube, a paper airplane, a lightbulb, a book, and mathematical formulas like $1+2$, $1+1=2$, and $x+y$.

¿Por qué debo hacer un Plan de Negocios?

- Postular a Financiamiento
- Presentar a Inversionistas.
- Principalmente para tener un lineamiento que permita visualizar las oportunidades, la coherencia y la ruta de como desarrollar el negocio.

Recomendaciones Claves: ¿Qué incluir?

1.- Resumen Ejecutivo

Visión general del negocio.

2.- Descripción de la Empresa

Misión, historia y naturaleza del negocio

3.- Objetivos de Negocio

Objetivos de mediano, largo plazo y estrategia para lograrlos.

4.- Análisis de Mercado

Industria, competidores, etc.

5.- Estructura de Negocio y Administración

Términos legales, cargos claves, etc.

6- Producto o Servicio

¿Qué necesidad/dolor resuelve? ¿Cómo? ¿Por qué es distinto o innovador?

7- Plan de Marketing y Ventas

Estrategia y ejecución

8.- Análisis Financiero

Proyecciones, necesidades de financiamiento, etc.

* Toda la información que sustente los puntos antes presentados debe ser incluida como Anexos.

Consideraciones

- Si durante el desarrollo del emprendimiento el modelo de negocios cambia, también debe hacerlo su plan de negocios.
- Ten en cuenta que el objetivo del Plan de Negocios es poder distinguir el producto o servicio, cuáles son los objetivos que se busca alcanzar, que pasos se realizará para cumplir la estrategia y de qué forma se financia cada uno de esos pasos.