

Tema 4: problemas de G.A.O. y punto muerto

Problema 2.

Una empresa que obtiene en el año 2006 beneficios antes de impuestos de 7.000 euros, tiene un préstamo con el Banco Popular por 30.000 euros por el que paga el 10% de interés anual. Si las ventas del periodo son 100.000 euros y tiene un Grado de Apalancamiento Operativo de 4:

- a) Calcular en cuanto se incrementa el beneficio antes de intereses e impuestos (BAIT) en el 2007 si las ventas aumentan 10%.
- b) Si el precio de venta unitario es de 2 euros, cuál es el coste variable máximo por unidad si desea alcanzar el punto muerto con 30.000 unidades.
- c) Calcular el beneficio neto suponiendo una tasa de impuestos del 30%.

Problema 3

La compañía Royal S.A. preparó el siguiente presupuesto en el que no se incluyen los gastos de publicidad.

Precio de venta	10€ por unidad
Unidades a vender	100.000
Costes variables totales	600.000€
Costes fijos	300.000€

Basándose en un estudio de mercado, la compañía estima que si invierte en una campaña agresiva de publicidad que costaría 100.000€, podría incrementar las unidades vendidas en un 10% y el precio de venta por unidad en un 15%.

3.1) La contribución marginal de la empresa, con la nueva situación sería:

- a) 48%
- b) 40%
- c) 52%
- d) Ninguna de las anteriores es correcta

3.2) Si las previsiones se cumplen, cuál sería el beneficio antes de intereses e impuestos?

- a) 110.000€
- b) 605.000€
- c) 205.000€
- d) Ninguna de las anteriores es correcta

Problema 4

Los datos concernientes a la compañía Croydon S.A. sobre uno de sus productos estrella de la compañía son los siguientes:

	Por unidad	Porcentaje de ventas
Precio de venta	140€	100%
Costes variables	28€	20%

La compañía está vendiendo actualmente 8.000 unidades al mes. Los costes fijos son de 719.000€ mensuales. El jefe de marketing cree que un incremento de 20.000€ en la publicidad mensual podría resultar en un incremento mensual de 180 unidades. Cuál podría ser el efecto de estos cambios en los beneficios antes de intereses e impuestos mensuales?.

- a) Decremento de 160€
- b) Incremento de 20.160€
- c) Decremento de 20.000€
- d) Ninguna de las anteriores es correcta

Problema 5

Biskayak Corporation produce un único producto, la empresa espera que vendiendo 360.000 unidades podría obtener los siguientes resultados para el año próximo:

	Por unidad
Ventas	0,80€
Contribución marginal	40%
Costes fijos	0,20€

5.1) Cada unidad que venda Biskayak el próximo año después del punto de equilibrio podría incrementar el beneficio de explotación en:

- a) 32 euros
- b) 32 céntimos
- c) 48 céntimos
- d) Ninguna de las anteriores es correcta

5.2) Cuántas unidades debería de vender Biskayak el año próximo para generar 180.000€ de beneficio de explotación?

- a) 600.000€
- b) 460.000
- c) 90.000
- d) Ninguna de las anteriores es correcta

5.3) **Cuántas unidades tiene Biskayak como de margen de seguridad?**

- a) 450.000
- b) 136.800
- c) 135.000
- d) Ninguna de las anteriores es correcta

Problema 6 (margen de seguridad en €)

El próximo año, T-shirt Company espera vender 32.000 camisetas. La compañía está presupuestando los siguientes resultados para el año que viene:

Ventas	800.000€
Costes variables	288.000€
Costes fijos	192.000€

6.1) Cuál el de margen de seguridad T-shirt Company?

- a) 500.000€
- b) 192.000€
- c) 300.000€
- d) Ninguna de las anteriores es correcta

6.2) Cuál el GAO T-shirt Company para el siguiente año?

- a) 0,6
- b) 1,6
- c) 16
- d) Ninguna de las anteriores es correcta

6.3) Cuántas camisetas deberá vender el próximo año para generar beneficios de explotación de 480.000€?

- a) 30.000 unidades
- b) 40.000 unidades
- c) 48.000 unidades
- d) ninguna es correcta

6.4) T-shirt Company está considerando incrementar sus gastos en publicidad en 48.000€ el próximo año. En cuánto se deberán incrementar las ventas para seguir generando 320.000€ de beneficios de explotación?

- a) 25%
- b) 15%
- c) 9,38%
- d) Ninguna de las anteriores es correcta

Problema 7 (Punto de equilibrio en €)

Demark Corporation produce y vende dos productos. Los datos concernientes a estos dos productos para el pasado mes son los siguientes:

	Producto A	Producto B
Ventas	46.000€	27.000€
Costes variables	13.800€	14.670€

Los costes fijos totales para la compañía ascienden a 42.550€.

7.1) El nivel de ventas para el punto de equilibrio de la compañía es aproximadamente

- a) 89.154€
- b) 96.954€
- c) 78.000€
- d) Ninguna de las anteriores es correcta

7.2) Si se incrementan las ventas del producto A en un 10% y las ventas del producto B permanecen constantes, el punto de equilibrio total de la compañía:

- a) permanece constante
- b) aumenta un 10%
- c) disminuye un 0,87%
- d) Ninguna de las anteriores es correcta

7.3) Si se incrementan las ventas del producto A en un 10% y las ventas del producto B permanecen constantes, el beneficio antes de intereses e impuestos totales de la compañía:

- a) aumentan un 16%
- b) aumentan un 10%
- c) aumentan un 163%
- d) Ninguna de las anteriores es correcta