**IT Weekend Challenge**

**Reto:**

Rediseña el Homepage ([http://www.itesm.mx](http://www.itesm.mx/)) y la navegación para llegar a la página de un programa académico como ITC.

**Justificación general del diseño**

El diseño que propongo para la nueva página del Tec está basado en su nueva campaña Factor Tec. Utiliza los colores de dicha campaña que tiene como base el negro, blanco y grises; pero a su vez el azul tec, al ser un factor muy importante y representativo de la institución, lo he usado para resaltar las parte más importantes en la página como los botones que son *call to action* y buscan generar *engagement* con el usuario ya que destacan de los demás colores del sitio.

En otros niveles interiores del sitio como la Oferta Académica he decidido utilizar otros colores más brillantes y diversos para romper la monotonía y que no todo el sitio luzca igual, además que en esa página es importante diferenciar cada una de las áreas de carreras que conforman la oferta educativa.

La letra utilizada en el sitio es sin serifa, lo cual hace del sitio un lugar no tan formal, con peso de la fuente fuerte en algunos encabezados y textos lo que genera confianza al usuario. Los tamaños son grandes y llamativos para poder tener la atención de quien ve el sitio.

El uso de estilos *material design* hacen del diseño algo contemporáneo y moderno, además de que muchos sitios como los de Google utilizan esta tendencia de diseño, lo que hace que el usuario lo encuentre familiar y fácil de navegar. Eso justifica el uso de recuadros como contenedores de texto y botones grandes, planos y monocromáticos.

La navegación del sitio principal o *landing page* ha sido diseñado en secciones que permiten al usuario un movimiento fluido por el sitio sin necesidad de cambiar de página, lo que permite permanecer más tiempo en la página y encontrar lo que busca en menos tiempo y sin tantos clics. El menú permanece siempre visible y fijo en la parte superior de la pantalla para agilizar búsquedas.

La parte inferior del sitio concentra de manera clara, organizada y legible la información de contacto de la universidad. Presenta sus redes social de manera minimalista usando solo el logo de ellas, ya que es fácil identificarlas; esto nos permite eliminar sus nombres y hacer menos cargado el diseño. Por otro lado el copyright y ubicación de la institución se presentan discretamente pero de manera clara para el usuario.

El diseño propuesto con respecto al actual, mejora la presentación de la información de una manera más clara y directa, facilita la navegación, elimina links, botones y textos redundantes, tiene un diseño más moderno y acorde a las tendencias de *user interface* actual y está basado en la campaña del Factor Tec.

**Árbol de navegación**

<http://raulnabarret.github.io/itesm/> > Nosotros > Conoce Mas > Nosotros.html

<http://raulnabarret.github.io/itesm/> > Admisiones > Profesional > Oferta Académica (Botón Ver) > Tecnologías de Información y Electrónica (Botón Ver Carreras) > ITC.html

**Reyven Raúl Segura Nabarret**

**A00513647**

**Estudiante de Ing. en Tecnologías de la Información**

**Web Developer Intern en Cuadrangular**

**8º Semestre**