

Metodologías de desarrollo ágil

Relación de problemas 1 (parte 2)

Alumno: Raúl Rodríguez Pérez

1. Comenta tres técnicas de creatividad (que no sean las que se comentan en profundidad en el Seminario 1)

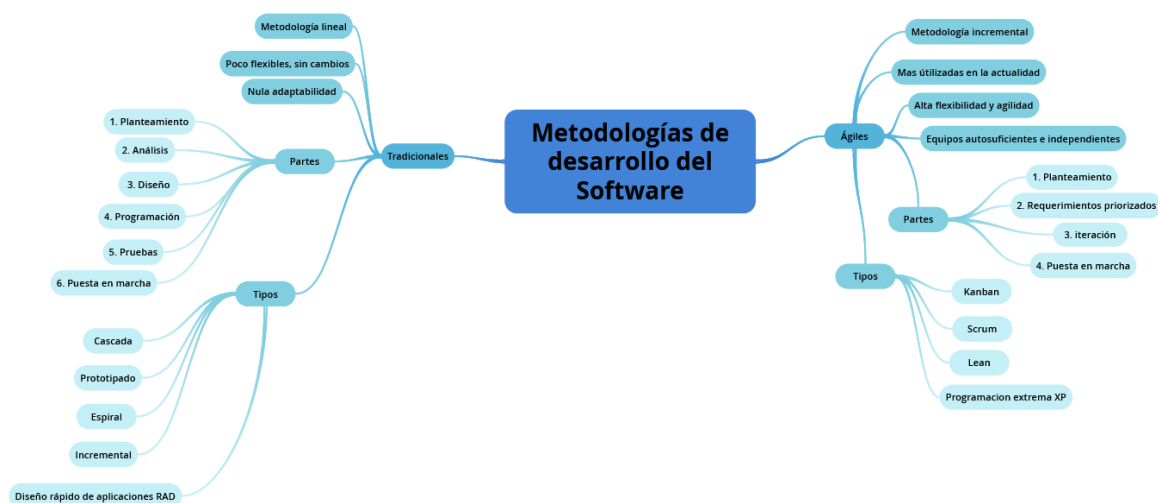
- Analogías: Se basa en resolver un problema de manera indirecta, es decir, en vez de atacar de frente, buscar otro problema o situación con el cual podamos extrapolar su solución a nuestro problema inicial. Se caracteriza por tener 3 etapas claramente diferenciadas: 1. Estudio del problema; entender el origen y la complejidad del problema, 2. Generación de las analogías; esta segunda etapa es la imaginativa, produciremos analogías o circunstancias comparables, que nos sirvan de ayuda para resolver nuestro problema, 3. Selección de la analogía; gracias a la segunda etapa tenemos una gran cantidad de analogías, por lo que ahora, debemos seleccionar las que consideremos más adecuadas y cruzarlas con el problema.
- Cree-In: Es una técnica basada en la necesidad de creer en uno mismo para crecer, crear e innovar. Es decir, dicha técnica parte de la premisa de que si miramos nuestro interior, y lo comparamos con lo que pasa en nuestro exterior, seguramente encontraremos nuevas ideas surgidas de esos nuevos puntos de vista que hemos descubierto. Esto implica el uso de técnicas que tienen que ver con la búsqueda de la reflexión, la desconexión, la risa... Con herramientas (actividades lúdicas) como el psicodrama, la musicoterapia, la expresión corporal, el yoga, la gimnasia Fedora y los juegos teatrales.
- Morphing: Esta técnica de creatividad se basa en generar ideas impulsando el pensamiento asociativo y visual, dejando en un segundo plano, el pensamiento lingüístico y analítico. Básicamente consiste en diseñar a partir de objetos, una nueva versión de ellos que logre el objetivo que queremos desarrollar. Por ejemplo, podemos tener como objetivo convertir en automóviles un taburete y una lámpara. Además esta técnica tiene como característica, que durante el proceso de diseño sobre el objeto, muchas de sus características permanecen y son incorporadas como ideas asociadas al nuevo diseño.

2. ¿Qué diferencias hay entre las técnicas de Brainstorming y Brainwriting?

Ambas técnicas de creatividad tienen el mismo objetivo, el cual consiste en generar el mayor número de ideas posible, buscando siempre que estas sean creativas, diferentes, pero sin tener ningún tipo de filtro. Aún así, estas presentan algunas diferencias en cómo realizan la generación de las ideas:

- En el brainstorming, los participantes van diciendo las ideas en común, sin un orden predeterminado, ni la seguridad de tener un 100% de participación por parte de todos los miembros del grupo. Por otro lado, en el brainwriting cada parte del proceso se lleva a cabo de forma individual, asegurando la participación de todos por igual consiguiendo que aquellas personas tímidas o inseguras que muchas veces prefieren no expresar sus ideas por temor a equivocarse o causar burlas, se expresen libremente. Además como se consigue obtener una participación total, la cantidad y calidad de ideas se multiplica y obtendremos un bloque de ideas previas más compacto.
- En el brainstorming, unas ideas pueden construirse sobre otras, de forma que se obtiene un resultado de ideas generalmente caóticas. Por otro lado, en el brainwriting, todo queda recogido en el papel de forma mucho más ordenada, y sin ser necesario una organización a posteriori.
- Por último, podemos destacar que en el brainwriting el proceso de pensamiento individual, es decir, el tiempo de reflexión y pensamiento de ideas, no se ve interrumpido por las continuas aportaciones de los demás compañeros, ya que hay una división de las fases: generación de ideas y puesta en común.

3. Realiza un mapa mental sobre Metodologías de Desarrollo de Software



4. Analiza el vídeo “Creatividad e Innovación-Guía Neuronilla para generar ideas”. Identifica las principales ideas que podemos encontrar en este vídeo.

En el video nos muestra 16 pasos para crear una sesión de creatividad en equipo, por lo que procederé a explicar brevemente estos pasos:

- Detectar los objetivos: prestar atención a las nuestras necesidades y a las necesarias para resolver los objetivos
- Definir los participantes: un grupo eficaz se compone de 6 u 8 personas, preferiblemente del mismo nivel jerárquico.
- Invitar a la participación: Unas dos horas son suficientes para generar ideas, por lo que en la invitación a la reunión, debemos dejar todos los puntos claros y añadir una redacción motivante para los participantes.
- Introducir el tema: Comienza la reunión, expondremos el tema de forma resumida y concisa
- Aclarar información: Tras la introducción, compartiremos toda la información necesaria para generar ideas sobre el tema que nos ocupa
- Definir el objetivo creativo: El objetivo creativo o foco, es aquello sobre lo que queremos tener ideas, y debe de estar claramente redactado en una frase. Definiendo además su grado de amplitud, en función de nuestras necesidades.
- Explicar las normas: Las ideas que buscamos deben ser tanto novedosas como de valor. Para ello, las indicaciones básicas durante la generación de ideas son, suspender el juicio, buscar la cantidad, la estimulación de los participantes, tender a la brevedad en las aportaciones, y anotar todas las ideas que aparezcan
- Explicar los roles: Se establecen y se asegura del cumplimiento de los roles por parte de todos los participantes. Algunos de estos roles son: persona dinamizadora, anotadora...
- Propiciar la desinhibición: un apartado para conseguir que las personas más tímidas se integren mejor, o simplemente para conseguir más unión en el grupo
- Generar ideas: Etapa para la generación de ideas. Se empieza con la técnica de brainstorming hasta que se llegue a un punto de bloqueo, en el cual, se procederá a utilizar otra técnica de creatividad.
- Descansar: Es importante que el equipo se tome su tiempo para descansar, ya que al poner el foco de tus pensamientos en segundo plano, podemos llegar a pensar o encontrar ideas con mayor claridad.
- Evaluación - primer filtro: tras la generación de ideas, evaluamos aquellas que tienen mayor potencial
- Evaluación - selección: dejamos una única idea o una batería de ellas
- Desarrollar: damos forma a la idea elegida y empezamos su desarrollo
- Devolución y archivo: se cierra el proceso informando del resultado a todos los participantes y haremos un archivo de las ideas que surgieron