

Seminario 1 - ERPs de Software Libre



<https://www.odoo.com/>

Grupo MATARRATAS (A2):

Francisco Javier Jiménez Legaza (1)

Ángel Gómez Ferrer (2)

Cristian Fernández Jiménez (3)

Santiago Muñoz Castro (4)

Raúl Rodríguez Pérez (5)

Raúl Castro Moreno (6)

Índice

1. Introducción e información sobre Odoo (Fran)	1
2. Historia.	3
3. Proceso de instalación.	4
4. Listado de funcionalidades y juicio crítico.	9
5. Ventajas e inconvenientes.	14
6. Empresas que han implementado Odoo.	15
7. Bibliografía	17

1. Introducción e información sobre Odoo (Fran)

Odoo es un software de ERP integrado (sistemas de planificación de recursos empresariales). En la que cuenta con una versión "comunitaria" de código abierto bajo licencia LGPLv3 (Licencia Pública General Reducida de GNU que pretende garantizar la libertad de compartir y modificar el software cubierto por ella, asegurando que el software es libre para todos sus usuarios) y una versión empresarial bajo licencia comercial que complementa la edición comunitaria con características y servicios comerciales y desarrollada por la empresa belga Odoo S.A. Esta aplicación la utilizan tanto empresas grandes como startup, en total tienen más de 4,5 millones de usuarios en todo el mundo.

-¿Qué hace que Odoo sea diferente?

Una experiencia del usuario fluida y sencilla diseñada para asegurar una adaptación natural de todo tipo de usuarios.

La fluidez y la integración total cubren las necesidades de todas las empresas, incluso de las empresas más complejas. La flexibilidad de Odoo es tal que se pueden añadir aplicaciones dependiendo del crecimiento de su empresa, añadiendo las aplicaciones de una en una a medida que sus necesidades cambien y su clientela crezca.

Gracias a la comunidad de código abierto, Odoo se mantiene totalmente a través de una gran base de desarrolladores, lo que permite responder a las cambiantes necesidades de los clientes y ofrecer aplicaciones nuevas e innovadoras.

Una aplicación para cada necesidad



La compañía tiene sucursales en varias partes del mundo:



Y su equipo directivo es el siguiente:

Conozca al equipo ejecutivo



Fabien Pinckaers • CEO

Fundador y visionario de cabecera, Fabien es la fuerza motriz detrás de Odoo. Le emociona mantenerse ocupado participando en el desarrollo del software, el marketing, y en las estrategias de experiencias de cliente.



Antony Lesuisse • CTO

Antony es uno de los afortunados que puede decir que ama lo que hace. Tiene a su cargo a más de 200 desarrolladores internos y supervisa a una comunidad de 2000 desarrolladores.



Phuong Luu • CSO

Cuando Phuong se unió a Tiny Sprl en el 2006, nunca se imaginó que una empresa emergente de 4 empleados se convertiría en la compañía internacional que es hoy. Con el paso de los años, Phuong ha asumido responsabilidades en todas las áreas de la empresa (salvo desarrollo), pero rápidamente se dio cuenta que sus habilidades clave están en los Servicios. Ahora se enfoca en ayudar a los clientes a usar Odoo día a día.



Alessandro Mazzocchi • CFO

Alessandro, con una experiencia internacional de varios años, nos ayuda a entender fácilmente los números y a mejorarlos. Está decidido a impulsar el éxito y ofrece su perspicacia profesional para llevar a Odoo al siguiente nivel. Alessandro es el responsable de Finanzas, Asuntos Legales y Recursos Humanos.



Johan Wouters • CPO

Socio de TinyERP desde 2006, Johan se unió a Odoo en 2012 como Director de servicios y responsable de Luxemburgo. Forma parte del comité ejecutivo desde 2014, y ahora es el Director de proyectos en el que asesora y entrena a colegas y clientes en implementaciones complejas y proyectos más grandes, basándose en su larga experiencia en entornos internacionales.



Sébastien Bruyr • CCO

¡Sébastien cree que cada cliente es único y merece lo mejor! Su propósito diario es proveerles con las soluciones más apropiadas y sencillas. A la fecha, es responsable de más de 600 implementaciones al año. Sébastien es el responsable de Canales Directos e Indirectos en Odoo.

CEO (Chief Executive Officer) Director ejecutivo, este puesto se encarga de todo lo que ocurre en la compañía y es el máximo responsable de la misma.

CTO (Chief Technology Officer). Responsable técnico del desarrollo y el correcto funcionamiento de los sistemas de información desde el punto de vista de la ejecución. Generalmente es el responsable del equipo de ingeniería y de implementar la estrategia técnica para mejorar el producto final.

CSO un experto que está a cargo del diseño, planificación de toda la estrategia de ciberseguridad;

CFO Director Financiero, se encarga de la planificación económica y financiera de la compañía. Es quien decide la inversión, la financiación y el riesgo con el objetivo de conseguir que aumente el valor de la empresa para sus propietarios (ya sean accionistas o socios).

CPO *Chief Product Officer*, como su nombre indica, se encarga de los productos y servicios que ofrece la empresa. Planifica el producto, lo gestiona y hace que el resto de la compañía tenga claro las necesidades y objetivos en torno al producto.

CCO Se encarga de manejar la reputación corporativa, contactar con los medios de comunicación y desarrollar las estrategias de Branding.

2. Historia.

Tiny ERP (actualmente Odoo) fue fundada por Fabian Pinckaers, su actual CEO en 2005, la compañía Belga desarrolló un sistema ERP de código abierto.

Así se empezó a formar la primera versión de de Tiny ERP el nombre de tiny (pequeño en ingles), trataba de describir la sencillez de su núcleo, estable y robusto, era un sistema modular, configurable, cliente-servidor, escrito en python y usaba como base de datos PostgreSQL.

La primera versión de este software apareció en 2005 y tres años más tarde fue renombrada a Open ERP, se continuó con el desarrollo de módulos para el software y la comunidad de código abierto había estado creciendo durante todo el tiempo, lo cual hizo disminuir gastos en la empresa.

En 2010 la compañía llegó a más de 100 empleados vendiendo servicios en Open ERP; sin embargo el producto estaba muy influenciado por la entrega de servicios a los clientes lo cual distrajo de la construcción excepcional del mismo obteniendo así un producto potente pero feo de esta forma se llegó a la idea de hacer un pivote en el modelo de negocio.

El pivote consistió en cambiar la empresa de una empresa de servicios a una empresa de software editorial, así aumentando las actividades de investigación y desarrollo. Como resultado se cambió el modelo de negocio y decidió detener los servicios a los clientes para centrarse en la construcción de una sólida red de socios y una oferta de mantenimiento.

Para esta reforma se inició una recaudación de fondos a través de distintos accionistas y capital de riesgo, con lo recaudado se impulsaron departamentos de I+D y ventas. La compañía empezó a crecer y se desarrolló una red de 500 socios en 100 países.

Tras el crecimiento de la empresa Open ERP se movió mucho más allá de los límites de los tradicionales ERP, las actividades comerciales ya no estaban restringidas a ventas, contabilidad, inventario y adquisiciones. En junio de 2014 se lanzó una versión del software con eCommerce y un sistema de gestión de contenidos, un punto de venta, un motor de inteligencia empresarial integrado entre otros muchos. De esta forma la empresa consiguió moverse a nuevos mercados (como eCommerce) y proponer un producto que compitiera con los demás ERP existentes.

Finalmente en mayo de 2014 la empresa y el producto fue renombrada a Odoo, actualmente cuenta con 580 empleados y más de 1520 socios.

3. Proceso de instalación.

Si queremos instalar los servicios ERP de Odoo, debemos de contratarlo. En su **página principal y pulsando en Tarifas**, podemos proporcionar la selección de aplicaciones a gestionar, el número de usuarios que usará el servicio, el servidor donde se hospedará y por último el servicio de implementación. Para contratarlo debemos de abonar una cantidad significativa mensualmente.

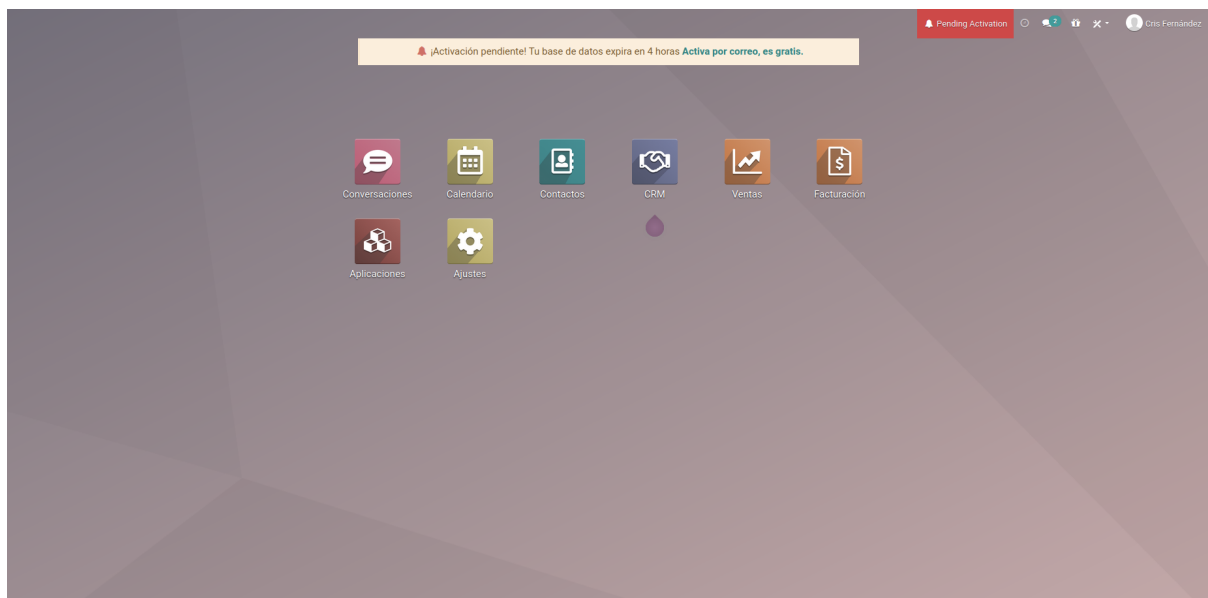
The screenshot shows the 'Precios de Odoo' (Odoo Prices) page. At the top, there's a navigation bar with 'odoo' logo and links for 'APLICACIONES', 'TOUR', 'TARIFAS', 'APRENDE', and 'COMUNIDAD'. Below this, a 'Tarifas' section is visible. The main heading is 'Precios de Odoo'. Underneath, there's a section 'Elija el número de usuarios' (Choose the number of users) with a dropdown menu showing '1 Usuarios' selected, and a price of '12,00 EUR / mes'. To the right, there's a table comparing 'Anualmente' (Annually) and 'Mensual' (Monthly) pricing. The 'Mensual' column shows '1 Usuarios' for '12,00 EUR', a 'Descuento para usuarios (1)' of '-2,00 EUR', '0 Aplicaciones' for '0,00 EUR', and a 'Total / mes (2)' of '10,00 EUR'. A 'PRUEBE AHORA' (Try Now) button is present, along with a 'COMPRE AHORA' (Buy Now) button. Below the pricing table, there's a section 'Elija sus Aplicaciones' (Choose your Applications) with a grid of application icons and their prices per month. The applications include CRM (12,00 EUR), Facturación (6,00 EUR), Ventas (6,00 EUR), Web (12,00 EUR), Comercio electrónico (6,00 EUR), Punto de venta (12,00 EUR), Contabilidad (12,00 EUR), Proyecto (12,00 EUR), Inventario (18,00 EUR), Fabricación (24,00 EUR), Compra (6,00 EUR), Hojas de horas (6,00 EUR), Marketing electrónico (6,00 EUR), Gastos (6,00 EUR), Eventos (6,00 EUR), Ausencias (6,00 EUR), Contratación (6,00 EUR), Valoración (6,00 EUR), Suscripciones (12,00 EUR), and Firmar (12,00 EUR). A note at the bottom states: '(1) Los nuevos clientes obtienen un descuento en la cantidad inicial de usuarios adquiridos: (10,00 EUR en lugar de 12,00 EUR).

Nosotros, para probarlo, podemos utilizar una sola aplicación de gestión totalmente gratis, o varias por 15 días gratis. Para observar varios servicios, solicitamos la prueba de 15 días con una selección varía.

The screenshot shows the 'Elige tus Aplicaciones' (Choose your Applications) page. At the top, there's a navigation bar with 'odoo' logo and links for 'APLICACIONES', 'TOUR', 'TARIFAS', 'APRENDE', and 'COMUNIDAD'. Below this, a 'Tarifas' section is visible. The main heading is 'Elige tus Aplicaciones' with a subtitle 'Acceso instantáneo gratuito, no se requiere tarjeta de crédito'. The page is divided into three sections: 'VENTAS' (Sales), 'OPERACIONES' (Operations), and 'FABRICACIÓN' (Manufacturing). Each section contains a grid of application icons. In the 'VENTAS' section, 'CRM', 'Ventas', and 'Facturación' are selected with green checkmarks. In the 'OPERACIONES' section, 'Contabilidad', 'Consolidation', 'Proyecto', and 'Hojas de horas' are selected. In the 'FABRICACIÓN' section, 'Fabricación', 'PLM', 'Mantenimiento', and 'Calidad' are selected. A sidebar on the right shows '3 Apps seleccionada' (3 Apps selected) with a list of the selected applications: CRM, Ventas, and Facturación. Below this, it says '15 días de prueba gratis, no se requiere tarjeta de crédito.' and a 'Continuar' (Continue) button.

Si pulsamos en **probar ahora**, nos requerirá que seleccionemos las aplicaciones que deseamos. Una vez elegidas, deberemos hacer un breve registro de nuestra compañía, con datos básicos como correo, nombre, país y motivo de instalación.

Cuando nos registramos, **confirmamos la cuenta** y observamos que el servicio ERP está totalmente alojado en la web, sin necesidad de instalar ningún paquete en nuestro computador. La creación de la base de datos tardará más o menos tiempo según el número de aplicaciones que contratemos.



El primer paso ahora sería registrar los datos básicos de la empresa. Si nos dirigimos a **ajustes**, **seleccionando usuarios y compañías**, podremos realizar un registro completo de empleados y datos de la compañía.

Ajustes Opciones Generales Usuarios y compañías

Compañías / MeetNMatch

GUARDAR DESCARTAR

1 / 1 < >

Nombre de la compañía

MeetNMatch

Información General

Dirección

Calle...
Calle 2...
Ciudad
Provincia
C.P.

Teléfono

e.cristof00@go.ugr.es
http://www.example.com

NIF

Registro de la compañía

Moneda

EUR

Ajustes Opciones Generales Usuarios y compañías

Usuarios / New

GUARDAR DESCARTAR

ENVIAR UN CORREO DE INVITACIÓN

NUNCA CONECTADO CONFIRMADO

Recuerda que cada usuario incrementará tu cuota mensual. Revisa los precios en www.odoo.com/pricing.

Nombre

Correo electrónico

Permisos de acceso

Administración

Como vamos a realizar una demostración, en **ajustes activaremos el modo Desarrollador y cargaremos datos demo**, para observar el comportamiento del servicio contratado. Nos saltará un aviso indicándonos que estos datos son imborrables y solo para testear el uso de la base de datos.

Ajustes Opciones Generales Usuarios y compañías

Ajustes

GUARDAR DESCARTAR

Buscar...

Opciones Generales

Inventario

☐ Calendario de Google
Sincronizar tu calendario con Google Calendar

☐ Hojas de cálculo de Google
Extraiga y analice los datos de Odoo desde Google Spreadsheet

☐ Autenticación LDAP
Usa credenciales LDAP para iniciar sesión

☐ Localización geográfica
GeoLocalice a sus contactos

☒ reCAPTCHA: Easy on Humans, Hard on Bots
reCAPTCHA is a free service that protects your website from spam and abuse.

Site Key
Contraseña secreta
Puntuación mínima 0,50
Generar site/secret keys for v3 reCaptcha type

☐ Google Drive
Cree y adjunte documentos de Google Drive a cualquier registro

☐ Autenticación OAuth
Usa cuentas externas (Google, Facebook, etc.) para iniciar sesión

☒ Biblioteca de imágenes de Unsplash
Encuentre imágenes gratuitas de alta resolución de Unsplash

Clave de acceso
Generar una Clave de Acceso

Mapa de Rutas
Set a MapBox account to activate routes and style

Token
Get token

Herramientas desarrollo

Activar modo desarrollador
Activar modo desarrollador (con activos)
Activar el modo desarrollador (con activos de prueba)

Acercas de

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

Odoo 14.0re Versión Enterprise

Derechos Reservados © 2004 Odoo S.A. Odoo Enterprise Edition License V1.0

Herramientas desarrollo

Desactivar modo desarrollador
Cargar datos de prueba

Una vez hecho podremos observar los datos de demostración que nos permitirán probar las funcionalidades del servicio.

The screenshot shows the 'Contactos' application interface. It features a header with 'Contactos' and 'Configuración' tabs. Below the header is a search bar and a grid of contact cards. Each card represents a contact from a specific company, showing a profile picture, name, title, and email address. The contacts are organized into rows and columns, with some cards having additional details like phone numbers or social media links. The interface is clean and modern, with a purple header and a white background for the contact cards.

Si queremos **instalar** más aplicaciones a cubrir por la base de datos, nos dirigiremos a **aplicaciones** y aparecerá el catálogo completo a poder instalar.

The screenshot shows the 'Aplicaciones' application interface. It features a header with 'Aplicaciones' and 'Actualizar lista de aplicaciones' tabs. Below the header is a search bar and a grid of application cards. Each card represents an application available for installation, showing an icon, name, and a button to 'INSTALAR'. The applications are organized into rows and columns, with some cards having additional details like 'APRENDIZAJE MÁS' or 'INFORMACIÓN DEL MÓDULO'. The interface is clean and modern, with a purple header and a white background for the application cards.

Para finalizar, recalcar que la instalación de los servicios ERP de Odoo es muy simple, sencilla e intuitiva. Esto es debido al alojamiento web completo del software, además de lograr un diseño muy cuidado y limpio.

También existe una gran facilidad para encontrar cada funcionalidad, además de grandes cantidades de ayudas en tiempo real, sin olvidarnos de las decenas de videotutoriales que entrenan a la perfección la utilización del ERP.

4. Listado de funcionalidades y juicio crítico.

Odoo ofrece aplicaciones para todas las áreas funcionales de una empresa (finanzas, recursos humanos, servicios de información, producción y marketing).

En la página web de Odoo, se ofrece un tour el cual te permite ver todas las aplicaciones que contiene mediante vídeos dinámicos, en los cuales te enseña los distintos servicios que ofrece cada una.

Estas son las funcionalidades que ofrece Odoo:

1. Gestión de contabilidad: Se encarga de las operaciones de contabilidad de la empresa de forma 100% online y segura, presenta auto-completados de los datos de los proveedores, recordatorio automático para citas con proveedores, gestión de documentos simplificada, comunicación integrada con el cliente e integración de bancos entre otros muchos servicios más que ofrece esta aplicación, de las funcionalidades más necesarias ya que si no se tuviese se tendría que realizar un laberinto de flujos de comunicación para llevar a cabo una simple acción con un proveedor.

2. Gestión de gastos: Se encarga del trabajo de registro de gastos de la empresa de forma fácil y no tediosa, permite revisar los gastos pendientes facilitados por la visualización mediante gráficos, aprobar o rechazar cargos de empleados etc.. Se integra sin problemas con la aplicación de contabilidad reduciendo a dos clics los reembolsos para los empleados, sin duda una funcionalidad muy útil para una empresa ya que facilita mucho el trabajo del gerente de ventas.

3. CRM (Gestión de las relaciones con clientes): Herramienta para organizar actividades de ventas, automatizar tareas y capacitar a los equipos con el cliente a diario. Permite programar reuniones, llamadas o tareas de forma sencilla. Permite realizar llamadas o mandar correos a prospectos directamente desde la aplicación, horario que se sincroniza con el teléfono móvil y el calendario de Odoo para facilitar la organización, firma de contratos directamente desde la aplicación etc... Una funcionalidad muy útil ya que ayuda a los vendedores de la empresa a centrarse más tiempo en sus oportunidades de venta y a perder menos tiempo en la entrada de datos manual.

4. Gestión de trabajo: Herramienta que hace que el trabajo de equipo sea más eficiente, divertido y gratificante. Permite crear un proyecto y planificar los flujos de este, válido para cualquier tipo de empresa (agencia de diseño, un equipo de marketing, una compañía de servicio...), comunicación de forma eficiente y centralizada, recordatorio de actividades programadas, evaluación de tareas y hojas de tiempo para controlar el horario y tiempo invertido en cada tarea. Esta funcionalidad no es 100% necesaria en una empresa, ya que existen varias herramientas para la realización de trabajos, aunque no descarto que esta facilite el trabajo, de hecho se ve una herramienta muy bonita visualmente y con bastantes utilidades.

5. Gestión de documentos: Herramienta para organizar los documentos para todos los departamentos de la empresa. Los documentos se generan automáticamente desde un escáner o directamente desde los correos electrónicos del proveedor. Claramente se puede visualizar el contenido de los documentos y se puede indicar un chat instantáneo en caso de alguna duda sobre el contenido de este, la IA de Odoo permite que los campos se rellenen automáticamente, permite el procesamiento fácil y rápido de muchos documentos.

Esta funcionalidad es muy útil y necesaria ya que permite guardar todos los documentos en una base de datos de forma organizada, fáciles de encontrar y que se pueden compartir en un instante, evitando así la introducción manual de datos en facturas por ejemplo, guardar documentos físicos en taquillas y evitar el uso de Fax que puede resultar muy tedioso.

6. Caja IoT (IoT Box): Consiste en conectar objetos pequeños a Internet para que “hablen” entre ellos con el objetivo de que la empresa consiga incrementar su productividad, reducir sus costes y, por qué no, incluso descubrir nuevos modelos de negocio gracias a que los datos se obtienen en tiempo real. Esto último permite tomar más y mejores decisiones. Odoo integra totalmente la tecnología IoT en los procesos de negocio y no añade pasos extras a las actividades y tareas propias de la empresa

7. Creador de sitios web: Herramienta para la creación de páginas web, se puede utilizar para cualquier tipo de empresa (de productos, un blog, de servicios etc...), la interfaz de diseño es muy fácil, pudiendo añadir imágenes, vídeos, animaciones, hipervínculos, cuadros de texto etc... que se plasman para una estética mejor. Es como cualquier creador de páginas web en la que no te hace falta tener conocimiento alguno sobre programación web, bastante útil para pequeñas y medianas empresas que no quieren gastarse mucho dinero en la creación de una página web profesional, cabe destacar que existen otros softwares de creación de páginas webs gratuitas como Wix.

8. Gestión de estudio: Herramienta para crear y personalizar aplicaciones empresariales sin necesidad de código, con una simple interfaz se pueden crear

formularios personalizados, personalizar campos, organizar datos, automatizar la lógica empresarial etc... Esta funcionalidad es bastante útil en cierto punto, ya que aunque se ofrezca muchas posibilidades para diseñar una aplicación, siempre va a estar limitado a lo que ofrezca, es decir, si se quiere una aplicación que se ajuste a lo que pueda hacer esta herramienta será muy útil, sin embargo, si se quiere algo nuevo que no proporciona esta funcionalidad se necesitaría a un programador por lo que no sería tan útil o necesaria.

9. Servicio de asistencia: Herramienta que ayuda a los equipos de servicio al cliente a mantener a los clientes felices . Los clientes pueden enviar dudas o problemas(llamados boletos por Odoo) por correo electrónico, a través de un formulario completamente personalizable en la página web de la empresa o directamente por conversación de chat en vivo. Esta herramienta permite acceder a los “boletos” de alta prioridad para satisfacer las principales necesidades de los clientes, para ellos se les pide después una valoración para saber si esos problemas han sido solucionados, también permite la creación de un foro para que los clientes puedan encontrar la respuesta a preguntas comunes si necesidad de mandar un “boleto”. Esta funcionalidad es totalmente necesaria para toda empresa que ofrezca un servicio para un cliente.

10. Gestión de inventario: Herramienta que facilita mantener una organización del inventario, entregas y órdenes de recarga. Ofrece un inventario con todas las actividades a realizar(entregas, transferencias, recepciones pendientes etc...) e inventario disponible. Ofrece una interfaz de código de barras que es compatible con cualquier flujo de trabajo y hardware de código de barras, WiFi, Bluetooth o USB. También es capaz de guardar, crear y calcular la etiqueta de envío con su precio exacto. Esta funcionalidad es útil y muy necesaria para toda empresa que trabaje con productos de envío o en grandes almacenes.

11. Gestión de servicio: Herramienta para facilitar un buen servicio por parte de la empresa. Planifica y gestiona citas, realiza un seguimiento de las horas de trabajo, crea informes con hojas de trabajo personalizadas, todo esto combinado con la facturación. Permite que un empleado pueda recibir un trabajo en una ubicación guiada a través del GPS de Google, calcular su tiempo de trabajo, productos extras utilizados para el trabajo etc...

Herramienta muy necesaria ya que aumenta eficientemente el rendimiento de empresas que ofrecen servicio a domicilio.

12. MRP: Herramienta para la planificación de los materiales. Permite tener en una sola plataforma, tanto a MRP, gestión de calidad,gestión de mantenimiento, PLM, gestión de inventario y gestión de compras. Esta funcionalidad es necesaria ya que las empresas suelen requerir de muchas aplicaciones para administrar su negocio y como cada departamento utilizará un software diferente, no sería fácil mantener a todos en la misma página.

13. Gestión de citas: Herramienta para la organización de citas con clientes de forma rápida y sencilla. Permite que un empleado o cliente pueda reservar una cita o reunión para determinadas situaciones sin necesidad de conversar. Esta funcionalidad no es totalmente necesaria ya que hay otras funcionalidades que permiten la comunicación con clientes para concretar una cita, esta funcionalidad solo ahorra la conversación de un cliente con el que sería el encargado de reservar citas.

14. Gestión de empleados: Herramienta para atraer, desarrollar y retener a las mejores para el trabajo. Ofrece una búsqueda de empleados mediante filtros y una recepción de solicitudes de trabajo. Funcionalidad necesaria para facilitar el trabajo del equipo de recursos humanos.

15. Hoja de horas: Herramienta que ayuda a registrar instantáneamente todo el tiempo empleado en los proyectos en un sólo clic, obteniendo estadísticas varias como tiempo medio por proyecto, tiempo por cada usuario etc... Esta funcionalidad no es necesaria para una empresa, pero si se tiene ayudara a mejorar algo la organización y conocimiento del tiempo consumido.

16. Gestión de ventas: Herramienta encargada de facilitar la acción de una venta. Interfaz sencilla de utilizar, ofrece la creación de ofertas para una nueva línea de productos obteniendo directamente la cotización de dichos productos, historial sobre pedidos de antiguos clientes, consejos para aumentar tus ventas etc... La compra se puede realizar 100% online. Esta funcionalidad es necesaria y útil para aquellas empresas de servicios de paquetes, por ejemplo, FedEx ha comprado este servicio para facilitar las ventas.

17. Punto de venta: Herramienta para facilitar el manejo de ventas, inventario y contabilidad de tiendas minoristas. Presenta una interfaz fácil que permite atender a varios clientes al mismo tiempo y a órdenes paralelas, sistema de puntos para el canjeo de premios y descuentos, funciones específicas para la gestión de restaurantes. Esta funcionalidad es muy necesaria y de las que más apreciamos en nuestra vida cotidiana, las cajas que utilizan las tiendas, los supermercados, bares y restaurantes utilizan este software para facilitar el trabajo.

18. Comercio electrónico: Herramienta para sincronizar el comercio electrónico de una empresa con otro software, es una tienda online totalmente integrada que simplifica la gestión de un negocio, sin embargo, esta funcionalidad funciona a partir de otras funcionalidades como gestión de inventario, creación de sitios web, gestión de contabilidad... Por lo que esta aplicación no es necesaria ya que contratando las anteriores ya pues disponer de esta.

19. Gestión de firmas: Herramienta para crear, enviar y recibir documentos en línea sin necesidad de utilizar papel o imprimir documentos. Presenta un editor de PDF extenso con varias funcionalidades a añadir y permite una firma online 100%

segura. Funcionalidad no necesaria en una empresa pero bastante útil, ya que su uso reduciría gastos papeles, impresoras y tiempo perdido en imprimir, escribir a mano, entregar físicamente y otros factores más.

20. Gestión de alquiler: Herramienta que facilita el control de todas las operaciones de alquiler, permite tener controlado los productos reservados por años, evitar reservas, planificar reparaciones, mantenimiento o alquilar un nuevo producto. Básicamente utiliza las mismas funciones que la gestión de ventas, por lo que veo que es una funcionalidad muy similar a otra, eso no quita que sea necesaria para empresas de venta o alquiler de productos.

21. Aprendizaje en línea: Sistema de aprendizaje de código abierto. Como profesor permite desarrollar lecciones, establecer objetivos de aprendizaje y evaluar el progreso de los alumnos. Se pueden dar clases de cualquier forma y contiene foro para respuesta a dudas.

Una funcionalidad necesaria para empresas que se basan en la enseñanza online o incluso presencial.

22. Marketing electrónico: Esta herramienta es igual que la de creación de sitios web, esta última integra la creación de una web de marketing, básicamente esta funcionalidad está hecha solo para las empresas que solo buscan la creación de una web de marketing.

23. Automatización de marketing: Herramienta diseñada para reducir la carga de trabajo de un equipo de marketing o de ventas y aumentar su eficiencia , permite crear campañas y observar sus interacciones, implementa también funciones para evitar operaciones manuales innecesarias, como por ejemplo un disparador que envíe un correo a los cliente para que conozcan que un producto se ha acabado. Funcionalidad no necesaria, pero útil para reducir el trabajo de equipos de ventas o marketing.

24. Marketing social: Herramienta para la administración de redes sociales, permite sincronizar tantas cuentas como se desee en un solo panel, es decir, tener varias redes sociales en una misma página, permite ver cuantos ingresos genera cada publicación y otras más funciones para que un negocio aumente su “popularidad en redes sociales”. Herramienta no necesaria al 100% pero muy útil y rentable si se utiliza ya que facilita el trabajo para el equipo de marketing de una empresa.

25. Gestión de eventos: Herramienta para la promoción, entradas, recordatorios y gestión de patrocinadores o presentadores. Facilita la organización de eventos mezclando varias de las funcionalidades dichas anteriormente como creación de sitios web, gestión de contabilidad, etc...

26. Odoo.sh: Herramienta para crear una nueva plataforma, se necesita cuenta de GitHub, Odoo se conecta a esta plataforma en tiempo real, se puede clonar un

proyecto para trabajar localmente , dividir una rama para desarrollar nuevas características o instalar un nuevo módulo. Cada característica impulsada por un desarrollador, se prueba automáticamente, se despliega un servidor para probar la nueva características en los datos de producción, hecho esto la plataforma garantiza escalabilidad y confiabilidad. Esta funcionalidad es necesaria si se trabaja con replicación de base de datos, correo electrónico, DNS, copias de seguridad y monitoreo.

Cabe destacar, que la mayoría de estas aplicaciones tienen vinculaciones con otras, es decir, la mayoría de las aplicaciones comparten funciones y utilidades, por ejemplo, la gestión de documentos está integrada con PLM, firma electrónica, contabilidad y gestión de proyectos. Y también comparten funciones como las estadísticas y gráficas, casi todas las funcionalidades presentan estos gráficos.

5. Ventajas e inconvenientes.

Aparte de reflejar los inconvenientes y las ventajas que hemos encontrado al realizar la prueba de Odoo, hemos querido reflejar también, cuales son los pros/contras (hablando en un ámbito general) de dicho ERP.

- **Ventajas encontradas durante la prueba de Odoo**

A la hora de probar Odoo hemos encontrado diversos aspectos que nos han gustado, puesto que en general la experiencia del usuario, es bastante agradable. Esto se debe en primer lugar, al alojamiento web del software, ya que esto implica que podamos emplear los servicios desde una gran gama de dispositivos (portátiles, móviles, etc). En segundo lugar, queremos destacar que Odoo es muy intuitivo, y ofrece una gran facilidad para encontrar cada funcionalidad, pero no solo eso, ya que cada una de ellas cuenta con una gran variedad de videotutoriales y explicaciones que narran a la perfección la utilización de las mismas. Y por si eso no fuera todo, un aspecto que nos ha facilitado mucho la vida, fue la gran cantidad de datos de demostración, que nos permitieron no solo probar las funcionalidades del servicio, sino entender completamente el uso de las mismas.

- **Inconvenientes encontrados durante la prueba de Odoo**

En nuestra prueba, ciertamente no encontramos muchos inconvenientes a la hora de utilizar Odoo. Aunque sí es cierto, que al emplear simplemente la versión gratuita de prueba, estábamos un poco limitados, ya no solo por el tiempo (puesto que la prueba gratuita duraba 15 días), sino que no podíamos emplear todas las funcionalidades que ofrece el ERP. Pero observando e indagando un poco en Odoo, nos encontramos un inconveniente principal, este se basa en que si necesitas muchas aplicaciones o extras para la planificación y gestión de tu empresa, puedes terminar pagando de más. Y no solo eso, como es evidente, el número de usuarios

que empleen dicha ERP, implica un aumento bastante significativo en el presupuesto total.

- Pros/Contras en un ámbito general de Odoo

Investigando un poco sobre las opiniones de los usuarios que utilizan Odoo, hemos sacado algunas conclusiones más generales sobre lo bueno y malo que posee dicho software. En primer lugar, nuestra conclusión sobre lo mejor de Odoo se basa en que, integra a la perfección una gama de necesidades comerciales que cubre la gestión de proyectos, comercio electrónico, almacén, CRM, facturación, fabricación, contabilidad e inventario, además de que es un software fácil de usar, que incluye aplicaciones innovadoras sobre la marcha para mejorar su rendimiento general. Por otro lado, los usuarios están de acuerdo en que el presupuesto final, si pretendes obtener muchas aplicaciones, puede ser bastante elevado, pero, hay otro inconveniente en el que los usuarios coinciden bastante, y este se trata en la compatibilidad con versiones, ya que Odoo carece de esta funcionalidad, por lo que en el momento del lanzamiento de la nueva versión, el usuario debe pasar por las molestias del código y la migración de datos.

6. Empresas que han implementado Odoo.

Para empezar a hablar sobre quién ha implantado Odoo primero citaremos la información oficial de su web la cual dice que con la modalidad "On-premise", Odoo es el software empresarial más instalado del mundo. Lo utilizan más de 4.500.000 usuarios en todo el mundo, desde startups (1 usuario) hasta grandes empresas (más de 300,000 usuarios).

A continuación nombraremos empresas que han implantado Odoo organizadas por países.

-Francia: Danone , Sodexo

-Corea del Sur: Hyundai

-Estados Unidos: Villa Lagoon Tiles

-Japón: Toyota

-Grecia: Neotel D.O.O.

-Brasil: Naval Válvulas

-Luxemburgo: ABL(Advanced Biological Laboratories)

-España: Heineken, Alain Afflelou , Ecovidrio,...

Como podemos observar en los ejemplos, encontramos de todos los tipos de empresas, desde la industria automovilística hasta empresas que comercian cervezas y lácteos.

A la hora de hablar de los casos de éxito para utilizar Odoo, encontramos por ejemplo a Naval válvulas, empresa se estableció en 1995 con el objetivo de convertirse en el líder del mercado de las válvulas industriales. Su búsqueda de un ERP empezó cuando Rafael Ribeiro, Ingeniero Gerente, y su equipo encontraron la necesidad de gestionar mejor sus operaciones y procesos internos, y también fue el hecho de que su equipo de mecánicos estaba creciendo a un ritmo elevado, dificultando así la tarea de hacer un seguimiento de quién estaba trabajando en cada proyecto y su carga de trabajo. Antes del **ERP Odoo**, utilizaron diferentes soluciones disponibles en el mercado, lo que les ayudó en ese momento. Pero el hecho de que estas soluciones no estuvieran completamente integradas y ninguna fuese de código abierto, lo que no les permitía desarrollar las personalizaciones que necesitaban, haciendo que la compañía comenzara a buscar otras opciones. Como resultado, aumentaron sus ingresos más del 20% después de la implementación del **ERP Odoo**, manteniendo la misma cantidad de empleados. La razón principal de este éxito es el hecho de que la compañía pudo aumentar la productividad de sus empleados a la vez que brindaba un mejor servicio. Es por esa razón que ahora pueden participar en más proyectos y entregar más rápido.

Después de buscar información por diversas fuentes, no se ha encontrado ningún caso de fracaso relevante relacionado con implantar Odoo.

7. Bibliografía

<https://es.wikipedia.org/wiki/Odoo>

https://www.odoo.com/es_ES/page/about-us

<https://www.linkedin.com/company/odoo/about/>

<https://www.trecebits.com/2018/05/09/ceo-cpo-cto-resto-siglas-una-empresa/>

<https://www.ticbeat.com/empresa-b2b/que-es-cio-cso-cto-cdo-y-otros-cargos-economia-digital/>

<https://www.iebschool.com/blog/ceo-cfo-cio-cto-digital-business/>

https://www.odoo.com/es_ES/page/tour

<https://www.odooty.com/la-historia-de-odoo/>

<https://www.engagebs.com/2019/03/18/historia-de-odoo-erp-y-algun-dato-tecnico/>

https://youtu.be/40UEpEu_BR4

<https://www.odoo.com/pricing>

<https://www.odoo.com/trial>

<https://www.odoo.com/slides/getting-started-15>

https://www.odoo.com/es_ES/page/tour

<https://www.engagebs.com/2018/07/30/las-10-ventajas-de-odoo-erp/>

<https://www.billin.net/blog/ventajas-y-desventajas-de-los-sofware-de-gestion-empresarial-erp-para-pymes-y-autonomos/>

<https://techronga.com/ventajas-y-desventajas-del-desarrollo-de-odoo/>

<https://cashtrainers.com/ventajas-erp-odoo>

https://www.odoo.com/es_ES/page/about-us#

<https://trey.es/page/que-empresas-usan-odoo>

<https://cashtrainers.com/casos-de-exito-erp-odoo>