

Informe Explicativo Análisis Dashboard.

1. Introducción.

- El propósito de este dashboard es analizar el desempeño y patrones de uso de suscriptores en un servicio de streaming basado en los datos recopilados en un dashboard.
- El objetivo principal es identificar tendencias, evaluar indicadores clave de rendimiento (KPIs) y generar recomendaciones.

2. Descripción del Dashboard.

1. **Elementos Analizados:** Información detallada sobre suscriptores: fechas de inicio, duración, plan contratado, uso semanal, y preferencias.
2. **Fuente de Datos:** La hoja "Datos" contiene registros individuales de usuarios, mientras que "Análisis" y "Dashboard" aportan cálculos preliminares y elementos gráficos.
3. **KPIs Clave:**
 1. **Beneficios Totales por Usuario.**
 2. **Horas Semanales Promedio.**
 3. **Planes contratados por región.**

3. Análisis de Resultados.

Tendencias Observadas:

- **Duración de Suscripción:** Los usuarios suscritos al plan Premium tienen una duración promedio significativamente mayor que los de planes básicos.
- **Horarios de Uso:** Los usuarios dedican en promedio 7 horas semanales al servicio, con una variación entre regiones.

Comparaciones Relevantes:

- **Planes Contratados:**
 - **Premium:** Mayor rentabilidad debido a tarifas más altas.
 - **Básico:** Representa alrededor del 50% del total de suscripciones, pero genera menos beneficios por usuario que el premium.
- **Beneficios por Región:** Andalucía y Madrid concentran los usuarios con mayores beneficios totales.

4. Conclusiones.

El análisis demuestra que:

- Los planes Premium generan más beneficios por usuario, aunque representan una minoría.
- El dispositivo SmartPhone es el que más consume los usuarios.
- La franja de edad de entre 25 y 35 años son los que tienen mayor tendencia a ser los usuarios suscriptores.
- 1 de cada 3 suscriptores no tienen género secundario y 2 de cada 3 no tienen un género terciario.

5. Recomendaciones.

- **Incentivar Planes Premium:** Crear promociones regionales enfocadas en migrar usuarios de planes básicos a Premium.
- **Personalizar Contenidos:** Ofrecer recomendaciones basadas en los géneros principales de cada usuario.
- **Optimizar Estrategias Regionales:** Analizar otras regiones para mejorar la adopción de servicios.