

# Informe Explicativo Análisis Dashboard.

## 1. Introducción

El propósito de este informe es analizar el desempeño y los patrones de uso de los suscriptores de un servicio de streaming basado en los datos obtenidos del dashboard. El objetivo principal es identificar tendencias clave, evaluar indicadores clave de rendimiento (KPIs) y generar recomendaciones prácticas para optimizar el servicio.

---

## 2. Descripción del Dashboard

### 1. Elementos Analizados:

- Información sobre suscriptores: fechas de inicio, duración, plan contratado, uso semanal, dispositivos y preferencias de contenido.

### 2. Fuente de Datos:

- La hoja "Datos" contiene registros individuales.
- "Análisis" y "Dashboard" aportan cálculos y visualizaciones para un mejor entendimiento.

### 3. KPIs Clave:

- Beneficios Totales por Usuario.
  - Horas Semanales Promedio.
  - Distribución de Planes Contratados por Región.
- 

## 3. Análisis de Resultados

### Tendencias Observadas:

#### ● Duración de Suscripción:

- Los usuarios del plan Premium mantienen una duración promedio significativamente mayor que los usuarios de planes Básicos.

#### ● Horarios de Uso:

- Los usuarios dedican un promedio de 7 horas semanales al servicio, aunque esta cifra varía por región.

## Comparaciones Relevantes:

### 1. Planes Contratados:

- El plan Premium, aunque menos contratado, genera una mayor rentabilidad por usuario debido a tarifas más altas.
- El plan Básico representa el 50% de las suscripciones totales, pero genera menos ingresos por usuario.

### 2. Beneficios por Región:

- Andalucía y Madrid son las regiones con mayor concentración de beneficios totales.
- 

## 4. Combinaciones de Resultados

### 1. Preferencias por Dispositivo y Plan:

- Los usuarios de smartphones prefieren mayoritariamente el plan Básico.

### 2. Planes y Grupos de Edad:

- Los grupos de edad de 25 a 34 años, aunque tienden a contratar el plan Básico, generan más beneficios con el plan Estándar.

### 3. Regiones y Dispositivos:

- En Madrid, los usuarios prefieren Smart TVs por encima de las tablets, mientras que en Andalucía ocurre lo contrario.

### 4. Comparaciones Regionales de Beneficios:

- En Andalucía, los beneficios generados por los planes Estándar y Básico están equilibrados.
  - En Madrid, el plan Estándar supera ampliamente al Básico.
  - En Madrid, el grupo de menores de 25 años es el tercer generador de beneficios, mientras que en Andalucía ocupa el quinto lugar.
- 

## 5. Recomendaciones

### 1. Optimizar Estrategias de Upselling:

- Fomentar la migración al plan Premium en regiones como Andalucía, donde los beneficios entre los planes Básico y Estándar están equilibrados.

- Implementar campañas de marketing dirigidas a los grupos de 25 a 34 años, promoviendo el plan Estándar como un paso intermedio hacia el Premium.

**2. Personalizar Contenidos por Dispositivo:**

- Crear experiencias optimizadas para smartphones que incentiven un mayor consumo de contenido, especialmente en usuarios del plan Básico.

**3. Aprovechar la Segmentación Regional:**

- Enfocar estrategias publicitarias basadas en dispositivos regionales:
  - En Madrid, priorizar campañas dirigidas a usuarios de Smart TVs.
  - En Andalucía, enfocar promociones hacia usuarios de tablets.
- Identificar y explotar el potencial de usuarios jóvenes (<25 años) en regiones como Madrid.

**4. Mejorar la Retención:**

- Desarrollar beneficios exclusivos para los usuarios Premium que refuercen su lealtad.
- Implementar recomendaciones personalizadas basadas en géneros favoritos para aumentar la satisfacción y el engagement.

**5. Análisis de Contenidos por Género:**

- Realizar un análisis más profundo de los géneros preferidos para ajustar el catálogo de contenido y maximizar el tiempo de consumo.