

# TEORÍA DEL COLOR





# Composición del Color

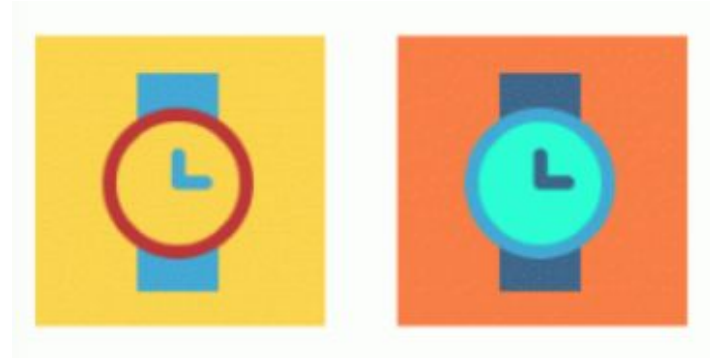
La armonía y el contraste son las dos formas de componer con color que nos da la teoría del color.

- La armonía consiste en combinar y coordinar los diferentes valores que los colores adquieren en una composición, de forma que el resultado sea un equilibrio en la experiencia visual.
- El contraste es cuando en una composición los colores no tienen nada en común o no guardan ninguna similitud.

## Contraste colores puros o de tono o matiz

Los colores primarios o secundarios con una saturación de color del 100% producen un alto contraste visual.

Estos colores no contienen ni una chispa de otro color, ni blanco ni negro.



## Contraste de temperatura o de frío y calor

La diferencia de temperatura de cada color aumenta el contraste visual entre ambos. Sin embargo, la calidez de un color es relativa, ya que el color es modificado por los colores adyacentes.

Es decir, un amarillo puede ser cálido junto a un azul, pero frío junto a un rojo.



# Contraste de luminosidad o de claro-oscuro

Yuxtaposición de dos colores con diferente luminosidad o valor tonal.



## Contraste cuantitativo o de superficie

Utilizando dos colores, pero cada uno ocupa un área o tamaño diferente.

Este tipo de contraste lo define la Ley de Newton de 1666.

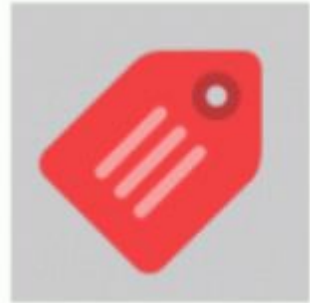
Armonía por contraste entre colores complementarios: a mayor luminosidad de un color, menor superficie debe ocupar.



## Contraste simultáneo o por interrelación

Cuando tenemos un color saturado (sin gris ni blanco) y lo colocamos sobre un gris, en el gris se genera el tono de color complementario al saturado que tenemos.

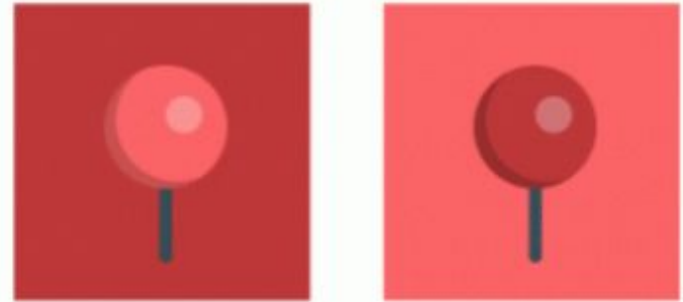
El contraste se genera por estar un color al lado del otro, y siempre hay un efecto entre ambos.



## Contraste cualitativo o de saturación

Al colocar un color vivo contra uno apagado se genera un contraste visual.

Yuxtaposición de colores modulados con blanco, negro o su color complementario de un tono puro o saturado.





## Contraste complementario

Es el contraste que crean dos colores opuestos en el círculo cromático, es decir, complementarios.

Se puede regular de dos maneras: jugando con la cantidad o jugando con la desaturación, es decir, mezclando con el blanco, negro, gris o un color complementario.





# La interacción del Color

En la percepción visual casi nunca se ve un color como es en realidad, como es físicamente. Nunca se le ve tal cual es.

Según la manera en que interactúan los colores, y la forma en cómo se disponen compartiendo un mismo espacio, pueden adoptar la función de color influyente sobre otros colores, o un color influido por otros colores.



## Más claro o más oscuro: intensidad luminosa

Un mismo color aparecerá más claro o más oscuro, según el color que se encuentre más cercano a él y el color con el que esté interactuando.





## Más brillante o más opaco: intensidad cromática

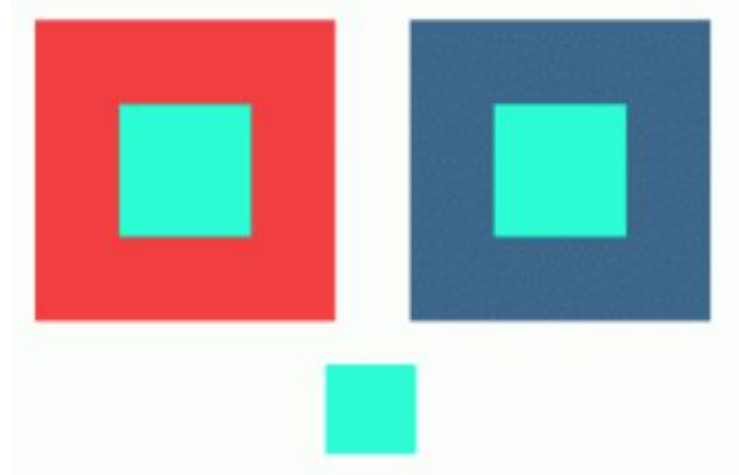
Un mismo color parecerá más puro o más neutro según los colores con los que esté interactuando.





# Un color adquiere dos caras distintas: tono o matiz

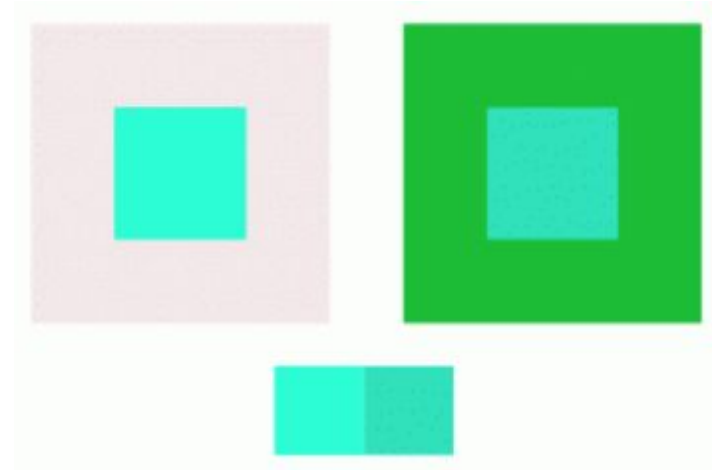
Un mismo color puede ser percibido como diferente tono al interactuar con los colores próximos a él.





## Dos colores diferentes parecen iguales: sustracción

Dos colores distintos pueden parecer el mismo color al interactuar con los colores próximos a él.






**PAUSA**



BLANCO	Pureza, inocencia, optimismo, frescura, limpieza, simplicidad
ROJO	Fortaleza, pasión, determinación, deseo, amor, fuerza, valor, impulsividad
NARANJA	Calidez, entusiasmo, creatividad, éxito, ánimo
AMARILLO	Energía, felicidad, diversión, espontaneidad, alegría, innovación
VERDE	Naturaleza, esperanza, equilibrio, crecimiento, estabilidad, celos
AZUL	Libertad, verdad, armonía, fidelidad, progreso, seriedad, lealtad
PÚRPURA	Serenidad, místico, romántico, elegante, sensual, ecléctico
ROSA	Dulzura, delicadeza, exquisited, sentimientos de gratitud, amistad
GRIS	Paz, tenacidad
NEGRO	Silencio, sobriedad, poder, formalidad, misterio





Buy now

**Option 1**

Buy now

**Option 2**

Buy now

**Option 3**

Buy now

**Option 4**



**BUY NOW**

**BUY NOW**

**BUY NOW**

**BUY NOW**

**BUY NOW**

**BUY NOW**

## Stop closing the door on potential customers. Get your message right with Performable.

Create beautiful landing pages, measure your conversions, and continuously improve your message over time.

[Get Started Now!](#)



With Performable's powerful editing tools, you can create & publish landing pages in minutes. Test your messages & copy to find out what message works best for your business.

### What can you do with Performable?



**Make more money from your ad traffic**  
Don't send your ad traffic to a generic down front page. Send them to a targeted landing page instead.



**Acquire more business leads**  
By testing and optimizing your lead acquisition forms, you'll gain more qualified leads faster.



**Get more subscribers to your newsletter**  
Create a great newsletter sign-up page for testing and different variations to find out what works best.



**Sell more products using targeted video pages**  
Adding a video to your landing page can increase engagement & sales. Simply drag them in with Performable.



**Optimize your Google Adwords campaigns**  
Performable provides everything you need to test, track & optimize your landing pages in real time.



**Improve your web site contact form**  
Increase the number of people who request additional information by optimizing your contact forms.

## Stop closing the door on potential customers. Get your message right with Performable.

Create beautiful landing pages, measure your conversions, and continuously improve your message over time.

[Get Started Now!](#)



With Performable's powerful editing tools, you can create & publish landing pages in minutes. Test your messages & copy to find out what message works best for your business.

### What can you do with Performable?



**Make more money from your ad traffic**  
Don't send your ad traffic to a generic down front page. Send them to a targeted landing page instead.



**Acquire more business leads**  
By testing and optimizing your lead acquisition forms, you'll gain more qualified leads faster.



**Get more subscribers to your newsletter**  
Create a great newsletter sign-up page for testing and different variations to find out what works best.



**Sell more products using targeted video pages**  
Adding a video to your landing page can increase engagement & sales. Simply drag them in with Performable.



**Optimize your Google Adwords campaigns**  
Performable provides everything you need to test, track & optimize your landing pages in real time.



**Improve your web site contact form**  
Increase the number of people who request additional information by optimizing your contact forms.

[Get Started Now!](#)

[Get Started Now!](#)



➤ YELLOW

➤ OPTIMISTIC AND YOUTHFUL  
OFTEN USED TO GRAB  
ATTENTION OF WINDOW  
SHOPPERS



➤ RED

➤ ENERGY  
INCREASES HEART RATE  
CREATES URGENCY  
OFTEN SEEN IN CLEARANCE  
SALES



➤ BLUE

➤ CREATES THE SENSATION OF  
TRUST AND SECURITY  
OFTEN SEEN WITH BANKS AND  
BUSINESSES



➤ GREEN

➤ ASSOCIATED WITH WEALTHY  
THE EASIEST COLOR FOR THE  
EYES TO PROCESS  
USED TO RELAX IN STORES



➤ ORANGE

➤ AGGRESSIVE  
CREATES A CALL TO ACTION:  
SUBSCRIBE, BUY, OR SELL



➤ PINK

➤ ROMANTIC AND FEMININE  
USED TO MARKET PRODUCTS  
TO WOMEN AND YOUNG GIRLS



➤ BLACK

➤ POWERFUL AND SLEEK  
USED TO MARKET LUXURY  
PRODUCTS



➤ PURPLE

➤ IS USED TO SOOTHE & CALM  
OFTEN SEEN IN BEAUTY OR  
ANTI-AGING PRODUCTS