

V FERIA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL 2025

Evaluación en línea

INFORMACIÓN GENERAL PARA LOS INTEGRANTES DE LOS PROYECTOS

- La evaluación en línea está ponderada en 100%. Se integra con: **30% prototipo** y **70%** la calidad de la explicación del proyecto con el **video pitch**.
- Cada proyecto será calificado en línea por 1 evaluador externo, llenando la rúbrica correspondiente.
- **Herramienta:** Plataforma virtual de la Incubadora de Empresas Círculo de Innovación
- **Cierre de la convocatoria 18 de julio del 2025**
- **Evaluación en línea:** 21 de julio del 2025
- **Publicación de resultados:** 23 de julio del 2025

RECOMENDACIONES PARA EL PITCH

El video Pitch es un video en donde el emprendedor y su equipo de trabajo describen de forma sintetizada, clara y convincente el proyecto, sus alcances, beneficios, impactos y avances realizados.

- Duración: **3 minutos**
- Cierre de la convocatoria: **18 de julio 2024**
- Una vez elaborado el video deberá subirse a la plataforma (Youtube o Faceebok) y generar el enlace, el cual compartirán en la Plataforma Virtual para su evaluación.
- Hacer la revisión antes de compartir la liga a efecto de asegurarse que se tiene acceso sin problema y cualquiera que tenga el enlace lo pueda ver; el audio se debe escuchar claramente.
- Grabar el video en un lugar libre de ruido o sonidos ambientales.
- En caso de que quieran hacerlo en exteriores, utilicen un micrófono para mantener la calidad del audio.
- Si la grabación se realiza en un lugar cerrado, cerciórarse que la voz sea clara y entendible.
- Hay que verificar que el enlace generado funcione de manera correcta.
- Si el video Pitch está musicalizado, asegurarse que la música no esté más alta que lo que dicen los participantes.

Para la exposición del video pitch te puedes apoyar en el modelo CANVAS y deberá contener lo siguiente:

- Descripción general del proyecto
- Detección de necesidad, problemática y demanda
- Propuesta de Valor del producto o servicio
- Identificación del segmento del mercado
- Estrategia de distribución y difusión (publicidad)

- Actividades Claves
- Recursos Claves
- Asociaciones Claves
- Inversión inicial, viabilidad del proyecto
- Impacto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en tu proyecto.

PREMIACIÓN

Evento será presencial con la exposición de la selección de los 5 proyectos mejor evaluados por el Comité siendo los que han pasado a la final de cada una de las categorías antes mencionadas: **24 de julio 2025**

Lugar: **Auditorio UD1**

Horario de la exposición de los proyectos finalistas de cada categoría: **9:00 a 12:00 hrs.**

REGLAMENTO PARA EXPOSITORES.

Su aplicación es obligatoria para todos los expositores. Es responsabilidad de cada equipo velar por su cumplimiento y difusión interna, para prevenir situaciones adversas y optimizar el tiempo de exposición de los proyectos.

- Disposiciones Generales.

Inicio de montaje: Montar su stand a partir de las **9:00** am del **24 de julio** del 2025.

Cada equipo será responsable de salvaguardar los bienes que intervengan en su exposición.

Cada equipo llevará sus extensiones si así lo requiere.

Cada equipo llevará dos mesas para colocar lo que necesite para la exposición (lap, proyector, carteles, prototipo etc.) al término del evento las mesas las regresarán a su lugar de origen.

La basura generada es su responsabilidad por lo que terminado el evento hay que dejarlo como lo encontró.

Para efectos de esta convocatoria un proyecto emprendedor es:

“Toda iniciativa que cubre una necesidad económica y/o social que se encuentre en fase de desarrollo y/o planeación, prueba piloto con cierto avance en su estandarización.

Los Proyectos se clasifican en cuatro categorías:

a. Proyectos Sociales: Son todos aquellos proyectos que contribuyan al desarrollo social y económico de grupos o regiones en situación de vulnerabilidad o exclusión social con un modelo de negocio económicamente autosustentable.

b. Emprendimiento Tecnológico: Son todos aquellos proyectos basados en conocimientos técnicos y científicos que producen bienes y servicios. Preferentemente con base en el desarrollo de su idea en IoT's (Internet de las cosas), computación de la nube, inteligencia artificial, la integración de los datos y los avances tecnológicos de los sistemas de producción y fabricación, (Industria 4.0.).

c. Innovación en productos y servicios: Son todas aquellas innovaciones en procesos, productos y servicios tradicionales que generan mejoras sustanciales haciendo eficientes los procesos y resultados.

d. Energías limpias y sustentabilidad ambiental: Se refiere a proyectos enfocados a la generación y aplicación de energía renovable, proyectos de sustentabilidad considerando un modelo de negocio económicamente sustentable.

Grado de Innovación. Justificación del grado de innovación del proyecto.

ATENTAMENTE

Dra. Claudia Araceli Madariaga Aguilar
INCUBADORA DE EMPRESAS CÍRCULO DE INNOVACIÓN
Edificio Biblioteca Planta Alta