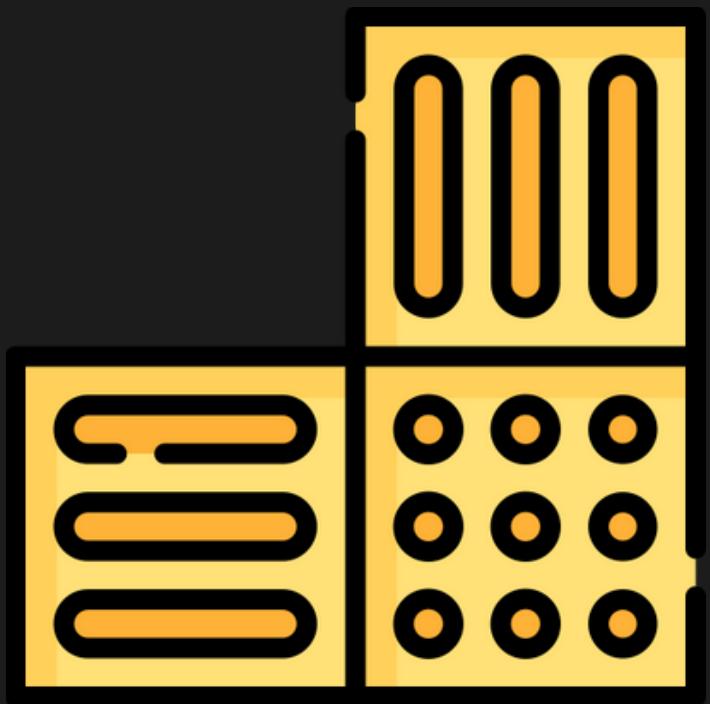


Smart Guide





Karen

- 32 anos.
- Mulher independente, deficiente visual, realiza atividades cotidianas com auxílio de tecnologia assistiva.

Objetivo

Fazer compras sozinha com autonomia e segurança.



Desafios

- Orientação espacial: dificuldade em identificar filas, corredores e obstáculos sem sinalização tátil ou sonora.
- Ambiente desorganizado: carrinhos e produtos fora do lugar interrompem o fluxo e causam insegurança.
- Identificação de produtos: embalagens semelhantes e ausência de Braille impedem leitura de rótulos e preços.
- Falta de suporte humano: funcionários despreparados geram constrangimento e experiências negativas.





3,4%

da população brasileira com 2 anos ou mais são pessoas com deficiência visual (qualquer grau, incluindo cegueira e baixa visão).

55%

das pessoas com deficiência no país
relatam dificuldade de fazer compras em supermercados.

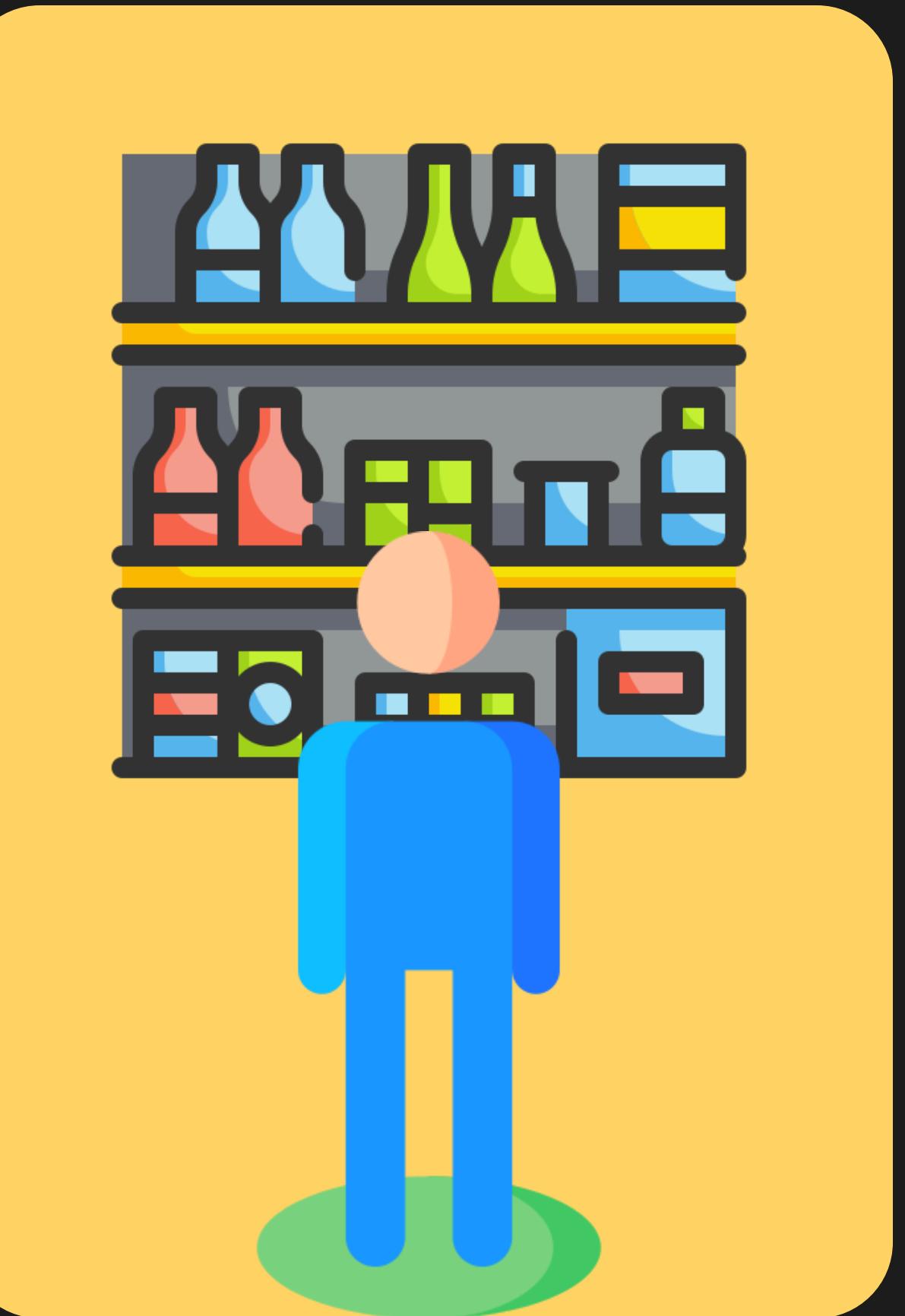


90%

afirmaram ter dificuldade significativa em realizar compras de forma independente.

67%

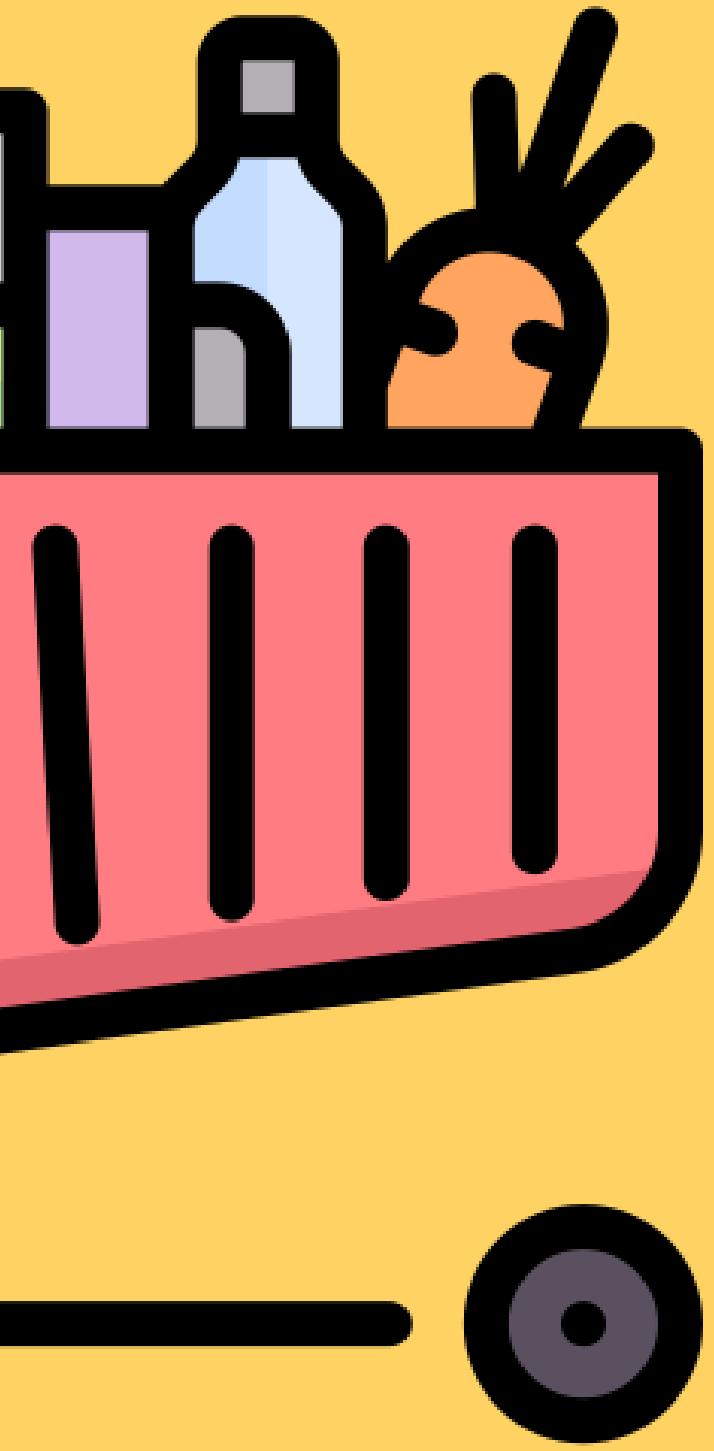
precisam de auxílio humano em parte ou todo o processo.



“Tecnologia é ferramenta: inclusão é atitude.”

Nosso propósito é unir as duas coisas para transformar o simples ato de comprar em uma experiência livre e acessível.





“Acessibilidade não é um diferencial -- é um compromisso”

Cada detalhe do nosso carinho foi desenhado para garantir dignidade, praticidade e pertencimento durante as compras.

Aplicativo para comunicação

Cada detalhe do nosso carinho foi desenhado para garantir dignidade, praticidade e pertencimento durante as compras.

