

Doubt Clearing Session

Complete Course on Economics

Krati singh • Lesson 8 • Mar 8, 2021

1. Demand of commodity mainly depends upon-

वस्तु की मांग मुख्य रूप से निर्भर करता है

- 1. Purchasing will/ खरीदने की इच्छा**
- 2. Purchasing power/ खरीदने की क्षमता**
- 3. Tax policy / कर नीति**
- 4. Advertisement/ विज्ञापन**

CLASSES SCHEDULE

5 AM

7 AM

10:30 AM

2:00 PM

9:00 AM

WIFISTUDY STUDIOS YOUTUBE



WIFISTUDY STUDIOS YOUTUBE



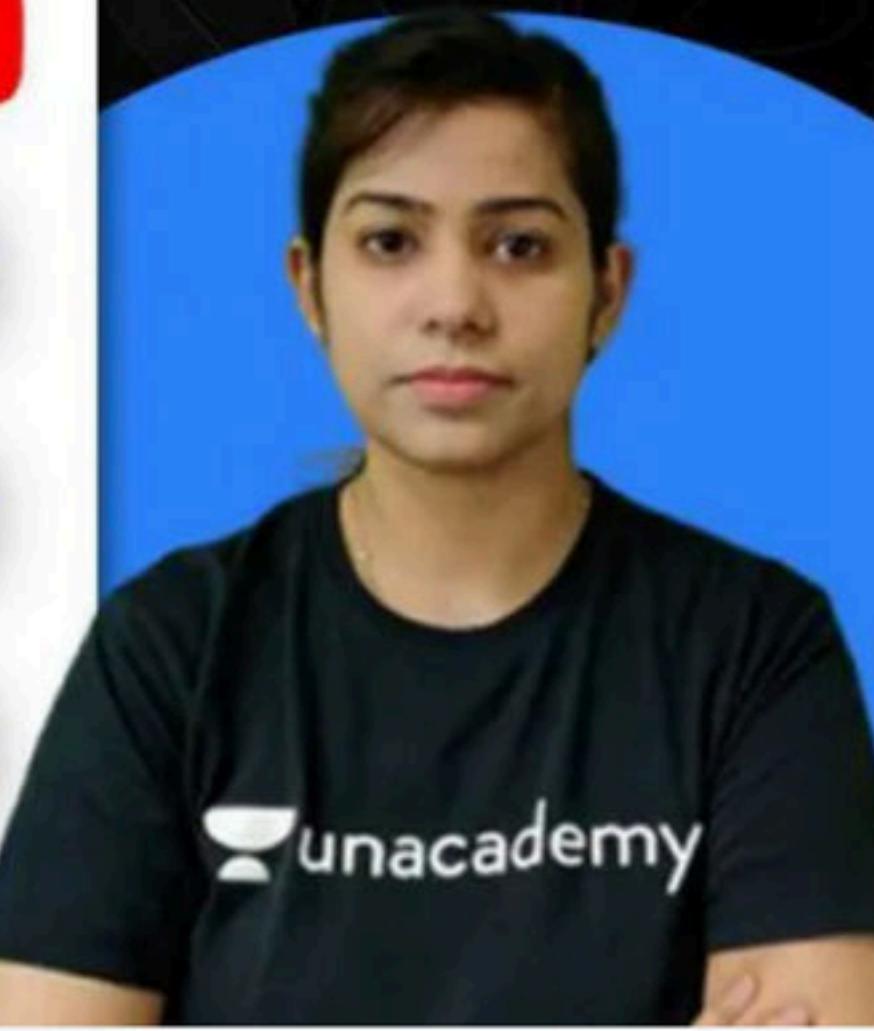
UNACADEMY (MON TO THU)



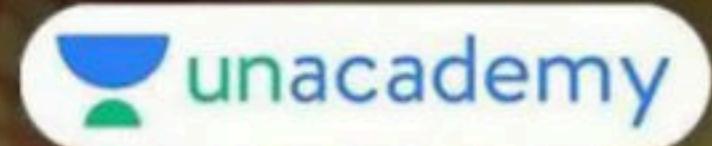
UNACADEMY (MON TO SAT)



SUNDAY SPECIAL



10.3

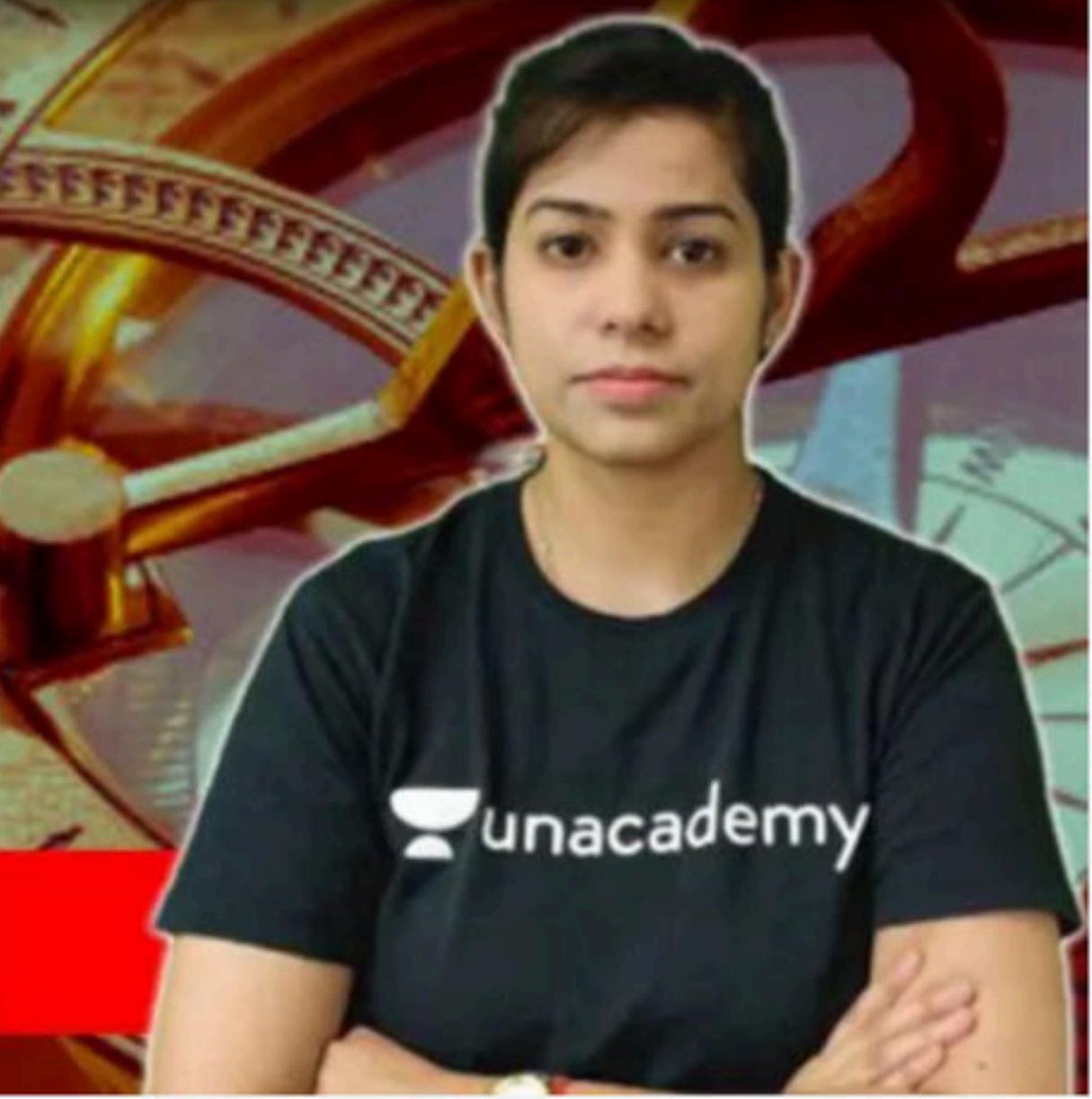
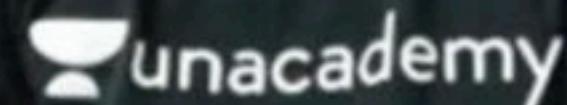


UNACADEMY SPECIAL CLASS

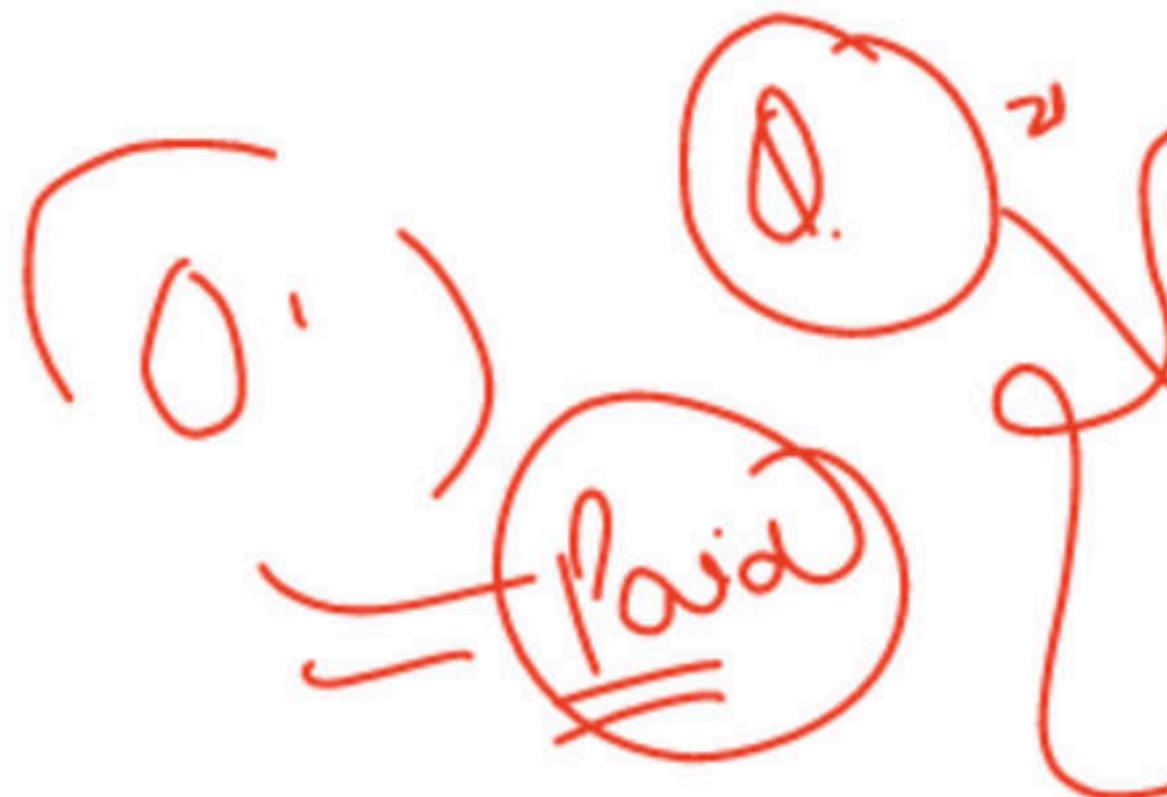
NCERT

SUMMARY

10.30 AM | BY KRATI SINGH



USE CODE "KRATII10⁹⁹



LUCENT

- 1 WEEK - GEO
- 2 WEEK - SCIENCE
- 3 WEEK - POLITY
- 4 WEEK - HISTORY

USE CODE "KRATII10"

Which of the following is a part of Expenditure Method?

निम्नलिखित में से कौन सा व्यय विधि का एक हिस्सा है?

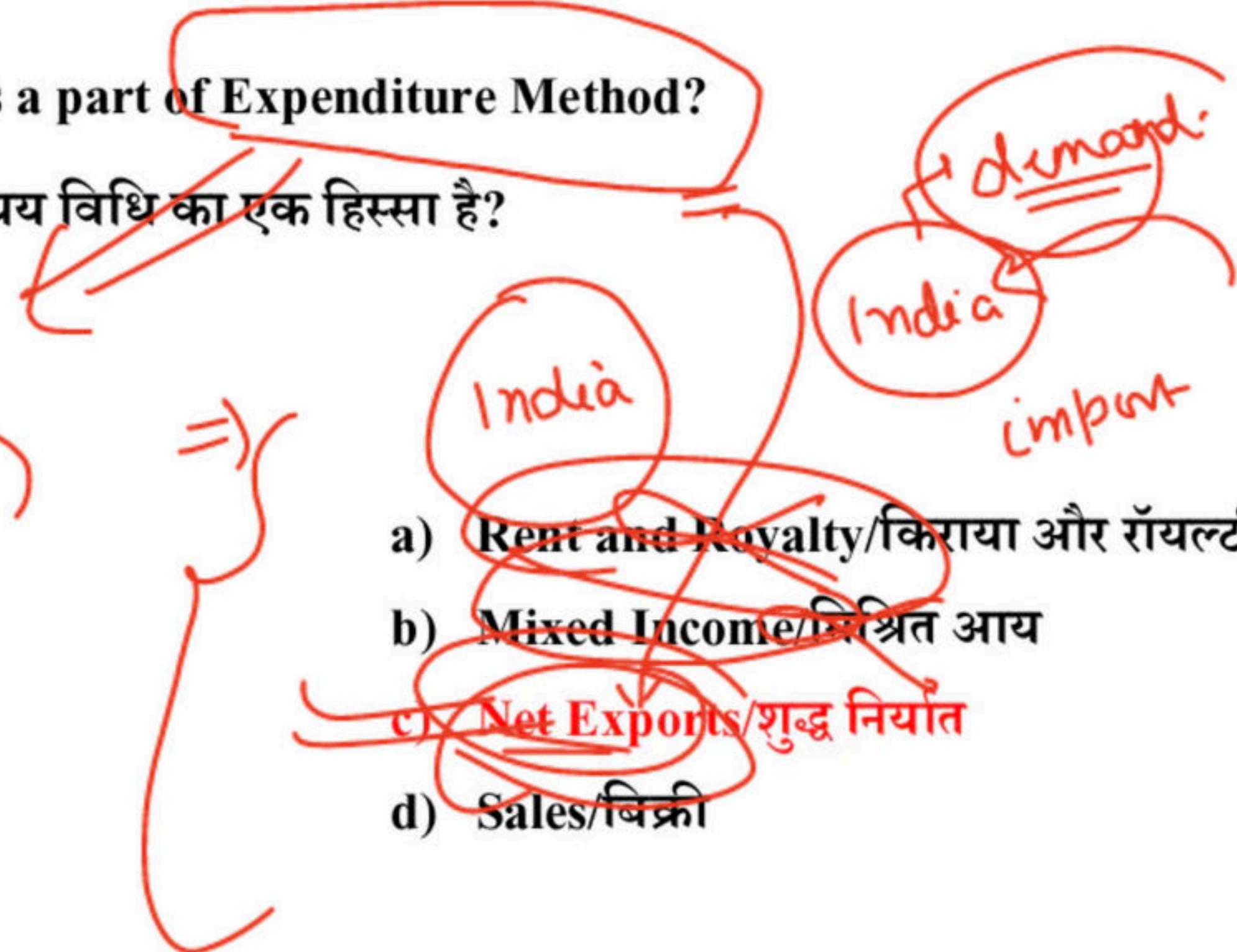
- a) Rent and Royalty/किराया और रॉयल्टी
- b) Mixed Income/मिश्रित आय
- c) Net Exports/शुद्ध निर्यात
- d) Sales/बिक्री

USE CODE "KRATII10"

Which of the following is a part of Expenditure Method?

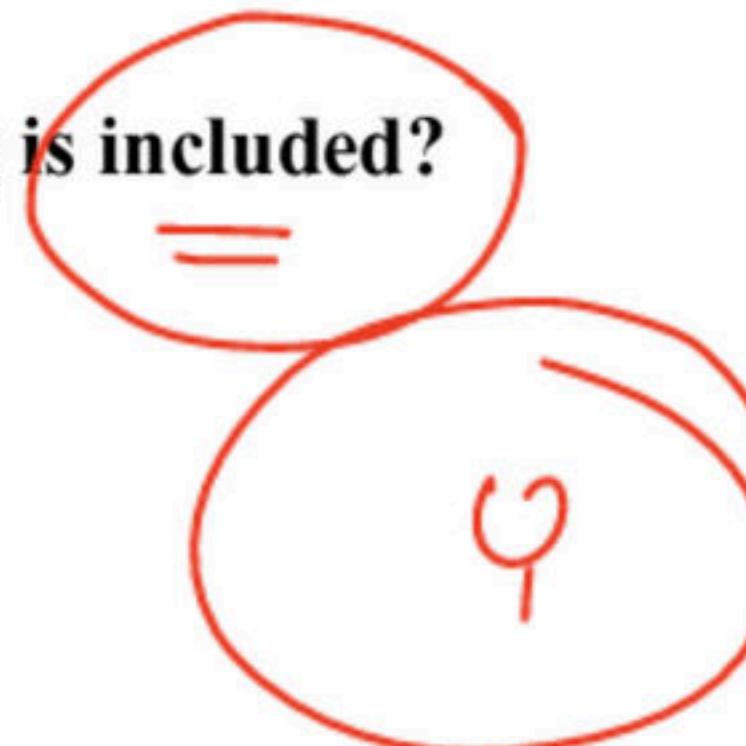
निम्नलिखित में से कौन सा व्यय विधि का एक हिस्सा है?

GDP
=
P.P.
Ld



In calculating National Income which of the following is included?

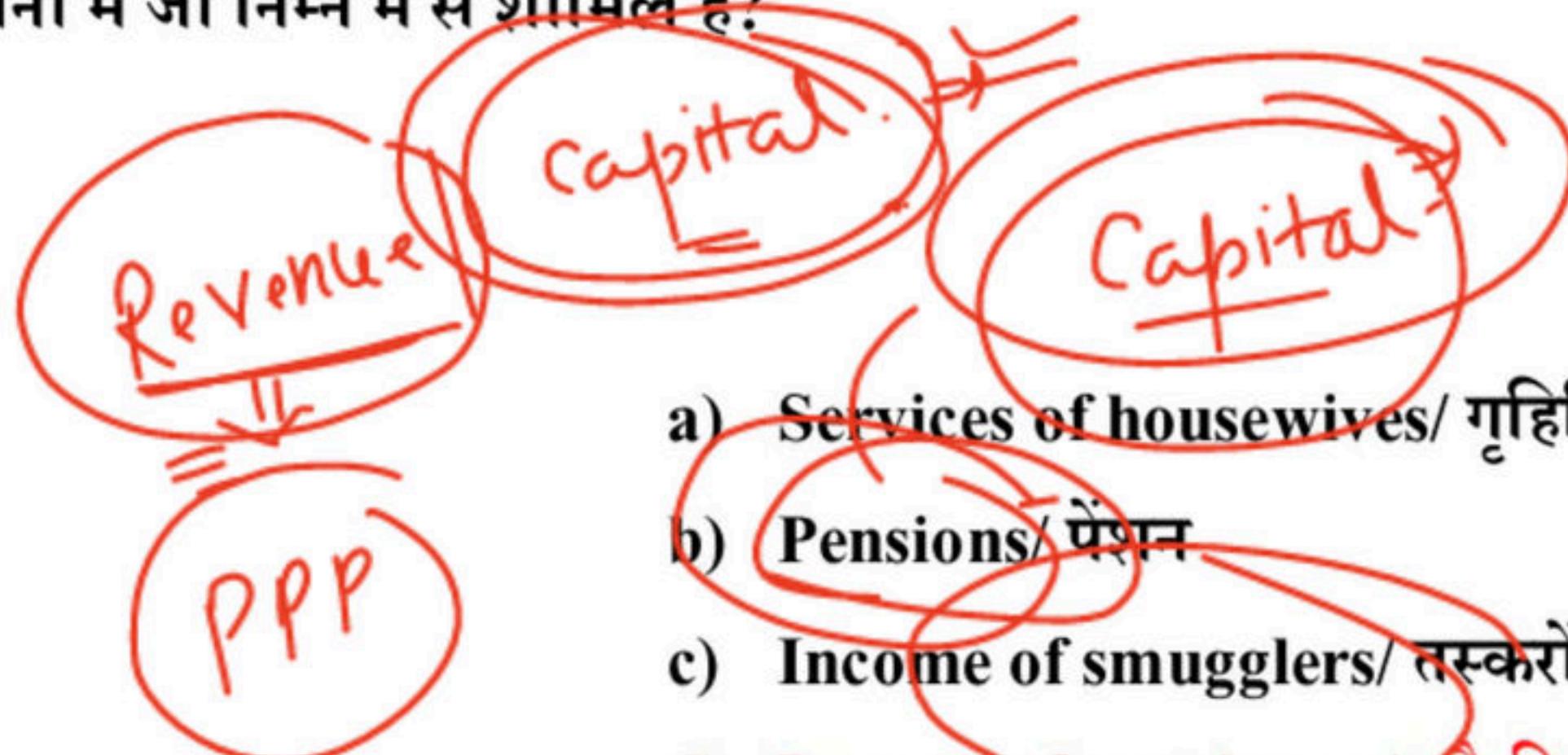
राष्ट्रीय आय की गणना में जो निम्न में से शामिल है?



- a) Services of housewives/ गृहिणियों की सेवा
- b) Pensions/ पेंशन
- c) Income of smugglers/ तस्करों की आय
- d) Income of watchmen/ चौकीदार की आय

In calculating National Income which of the following is included?

राष्ट्रीय आय की गणना में जो निम्न में से शामिल है?



- a) Services of housewives/ गृहिणियों की सेवा
- b) Pensions/ पेंशन
- c) Income of smugglers/ तस्करों की आय
- d) Income of watchmen/ चौकीदार की आय

Which of the following is **not** required while computing Gross National Product (GNP) ?

सकल राष्ट्रीय उत्पाद (GNP) की गणना करते समय निम्नलिखित में से किसकी आवश्यकता नहीं है?

- a) Net foreign investment/ शुद्ध विदेशी निवेश
- b) Private investment/ निजी निवेश
- c) Per capita income of citizens/ नागरिकों
की प्रति व्यक्ति आय
- d) Purchase of goods by
government/ सरकार द्वारा माल की खरीद

Which of the following is not required while computing Gross National Product (GNP) ?

सकल राष्ट्रीय उत्पाद (GNP) की गणना करते समय निम्नलिखित में से किसकी आवश्यकता नहीं है?



- a) Net foreign investment/ शुद्ध विदेशी निवेश
- b) Private investment/ निजी निवेश
- c) Per capita income of citizens/ नागरिकों
की प्रति व्यक्ति आय
- d) Purchase of goods by
government/ सरकार द्वारा माल की खरीद

Interest on public debt is part of

~~सार्वजनिक ऋण पर ब्याज एक हिस्सा है~~

- a) Transfer payments by the enterprises/
उद्यमों द्वारा स्थानांतरण भुगतान
- b) Transfer payments by the government/
सरकार की ओर से स्थानांतरण भुगतान
- c) National income/ राष्ट्रीय आय
- d) Interest payments by households/
परिवारों द्वारा ब्याज भुगतान

Interest on public debt is part of

सार्वजनिक ऋण पर ब्याज एक हिस्सा है

government

fiscal policy

- a) Transfer payments by the enterprises/
उद्यमों द्वारा स्थानांतरण भुगतान
- b) ~~Transfer payments by the government~~
सरकार की ओर से स्थानांतरण भुगतान
- c) National income/ राष्ट्रीय आय
- d) Interest payments by households/
परिवारों द्वारा ब्याज भुगतान

CLASSES SCHEDULE

5 AM

WIFISTUDY STUDIOS YOUTUBE



7 AM

WIFISTUDY STUDIOS YOUTUBE



10:30 AM

UNACADEMY (MON TO THU)



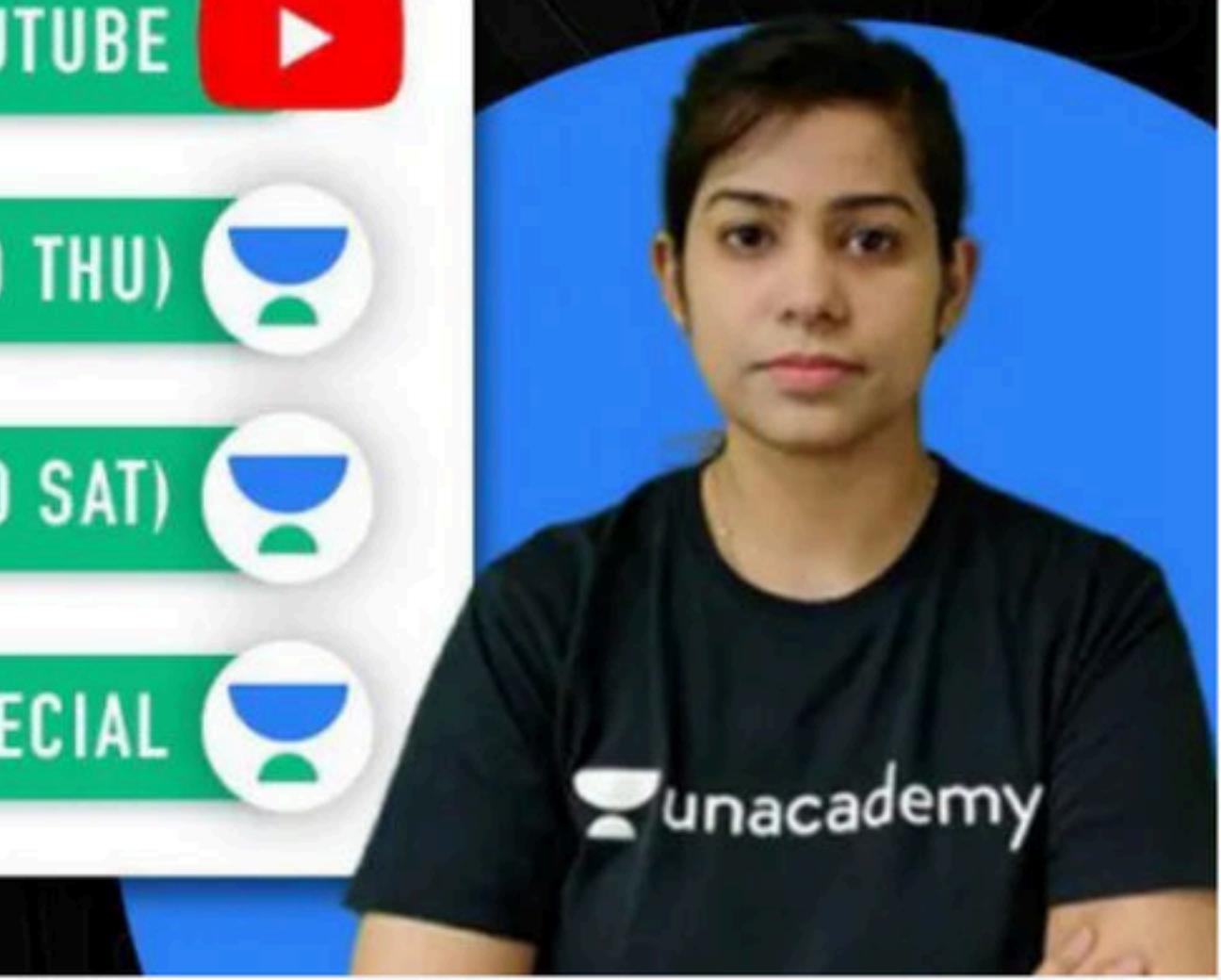
2:00 PM

UNACADEMY (MON TO SAT)



9:00 AM

SUNDAY SPECIAL



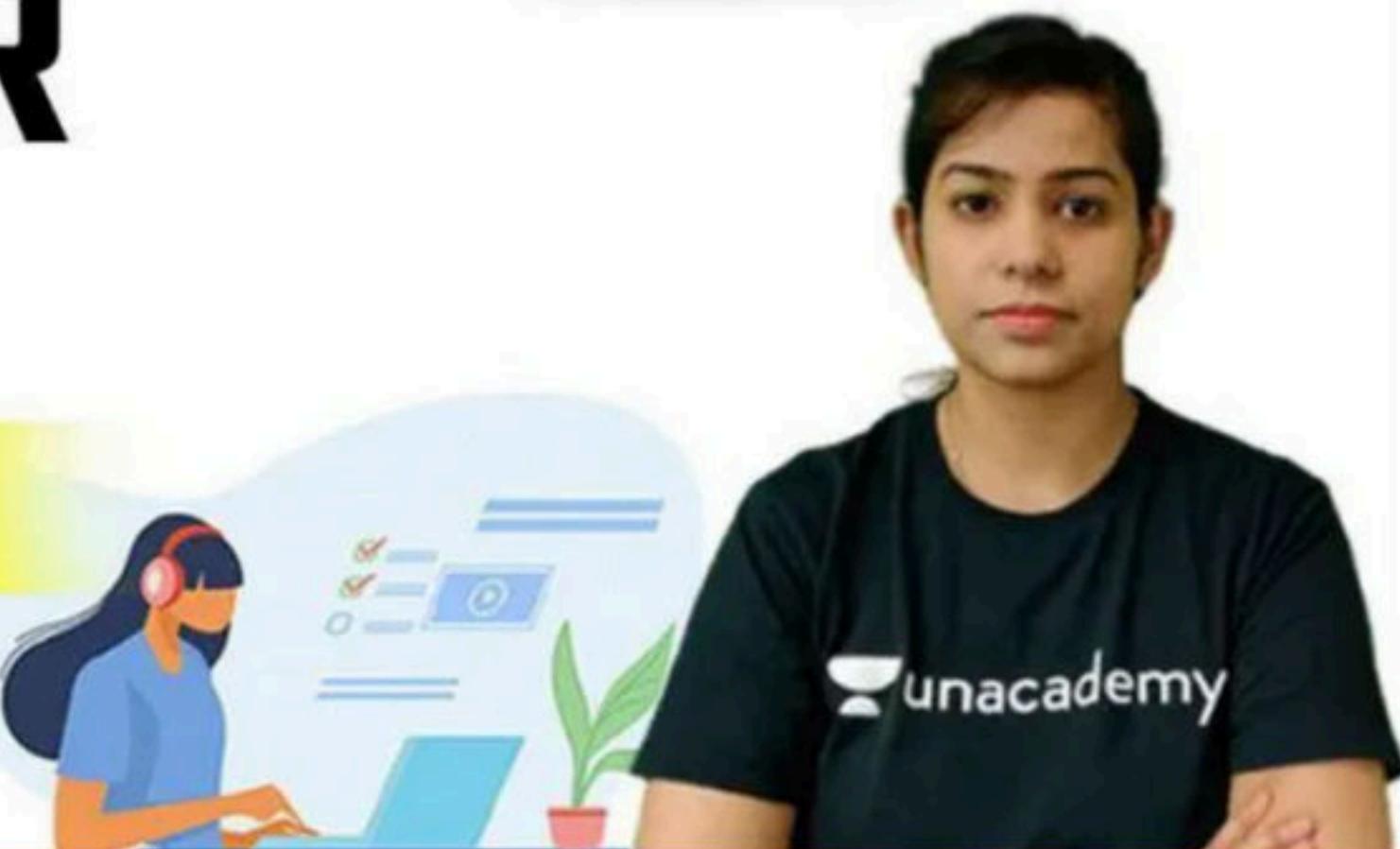
Free Special Class

02:00 PM

LIVE

PREVIOUS YEAR PAPER

SSC CHSL / CGL / MTS



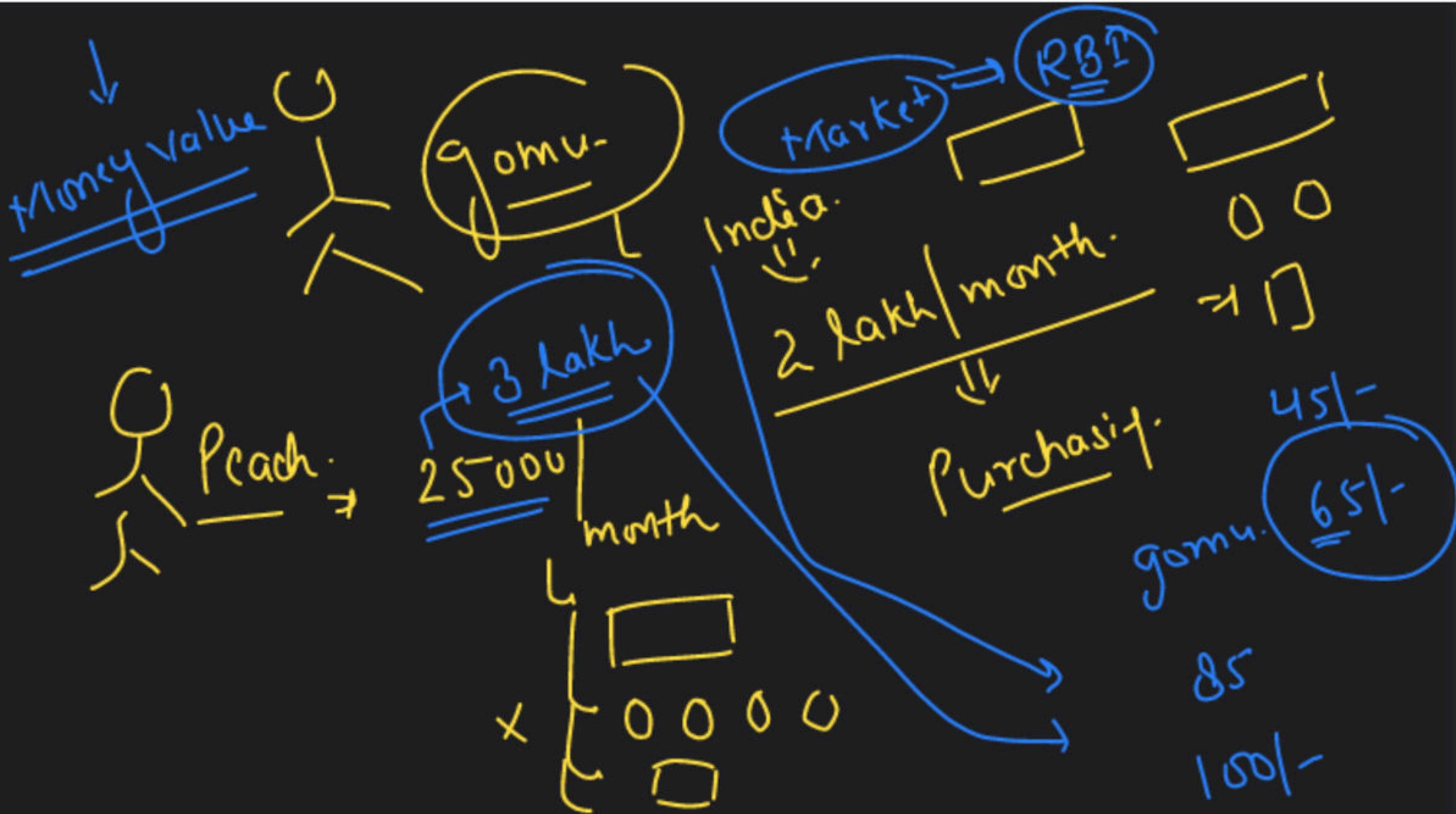
visit unacademy.com or Download unacademy learning App

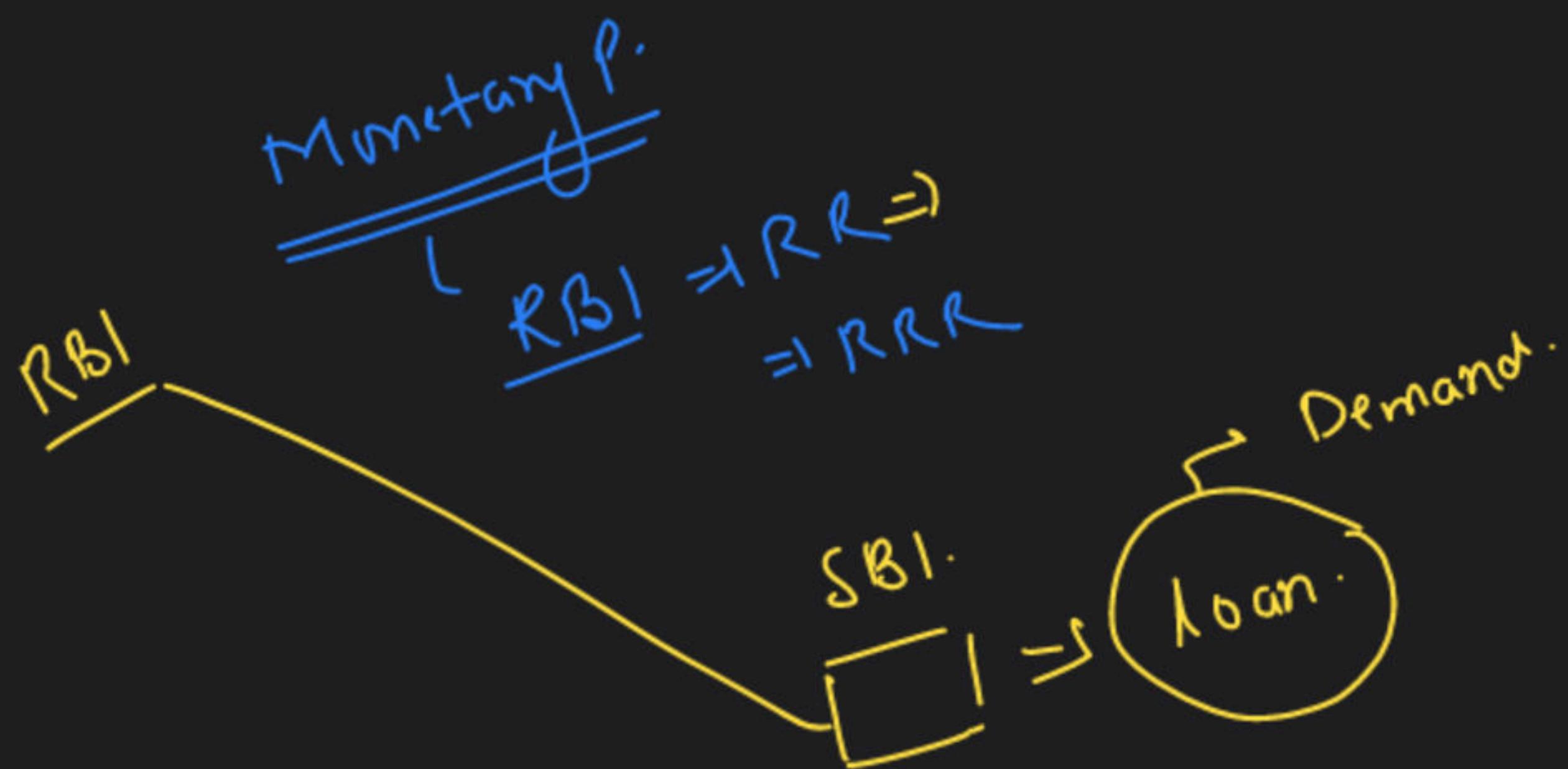
USE CODE "KRATI10"

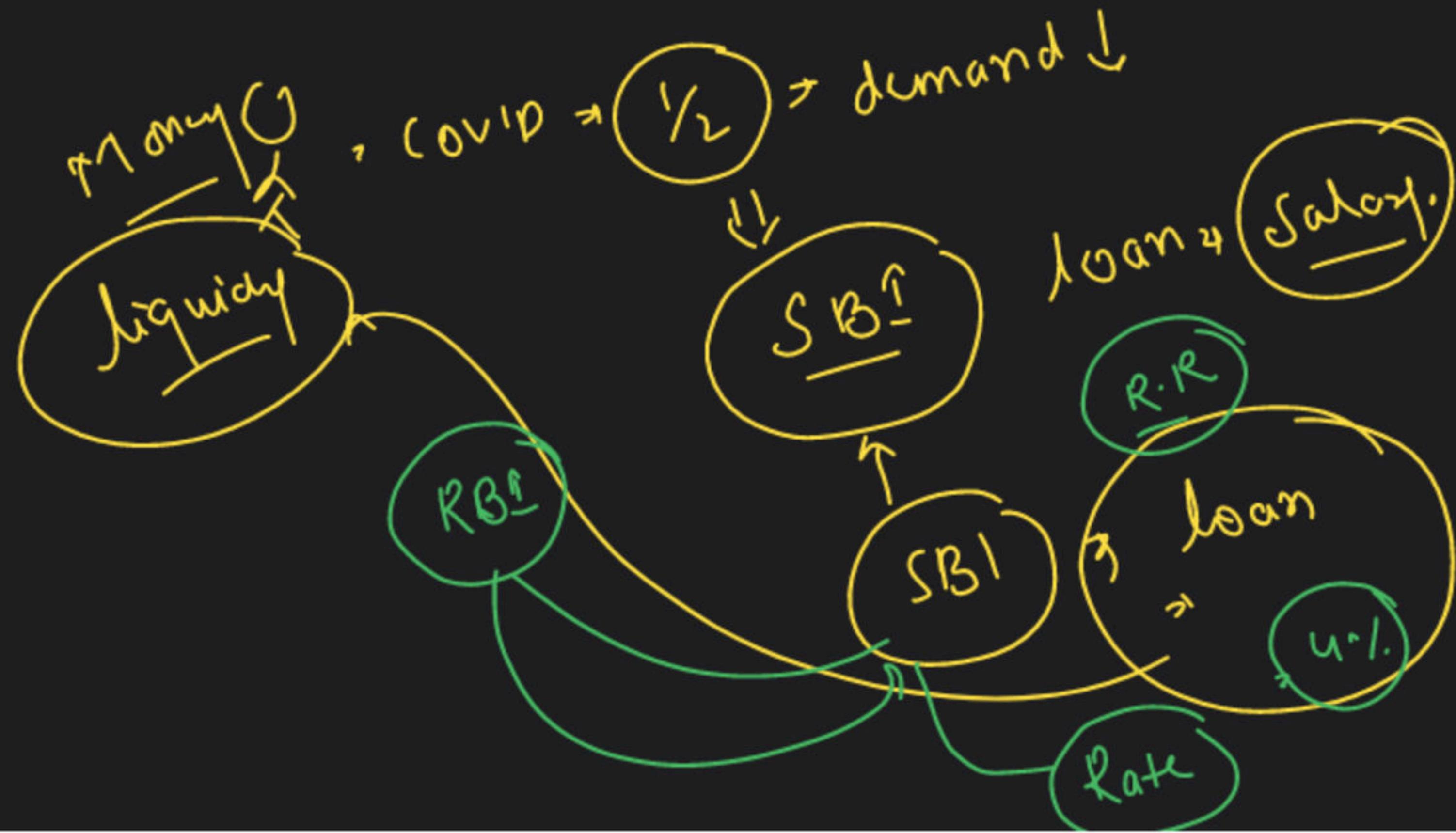
Inflation - मुद्रास्फीति

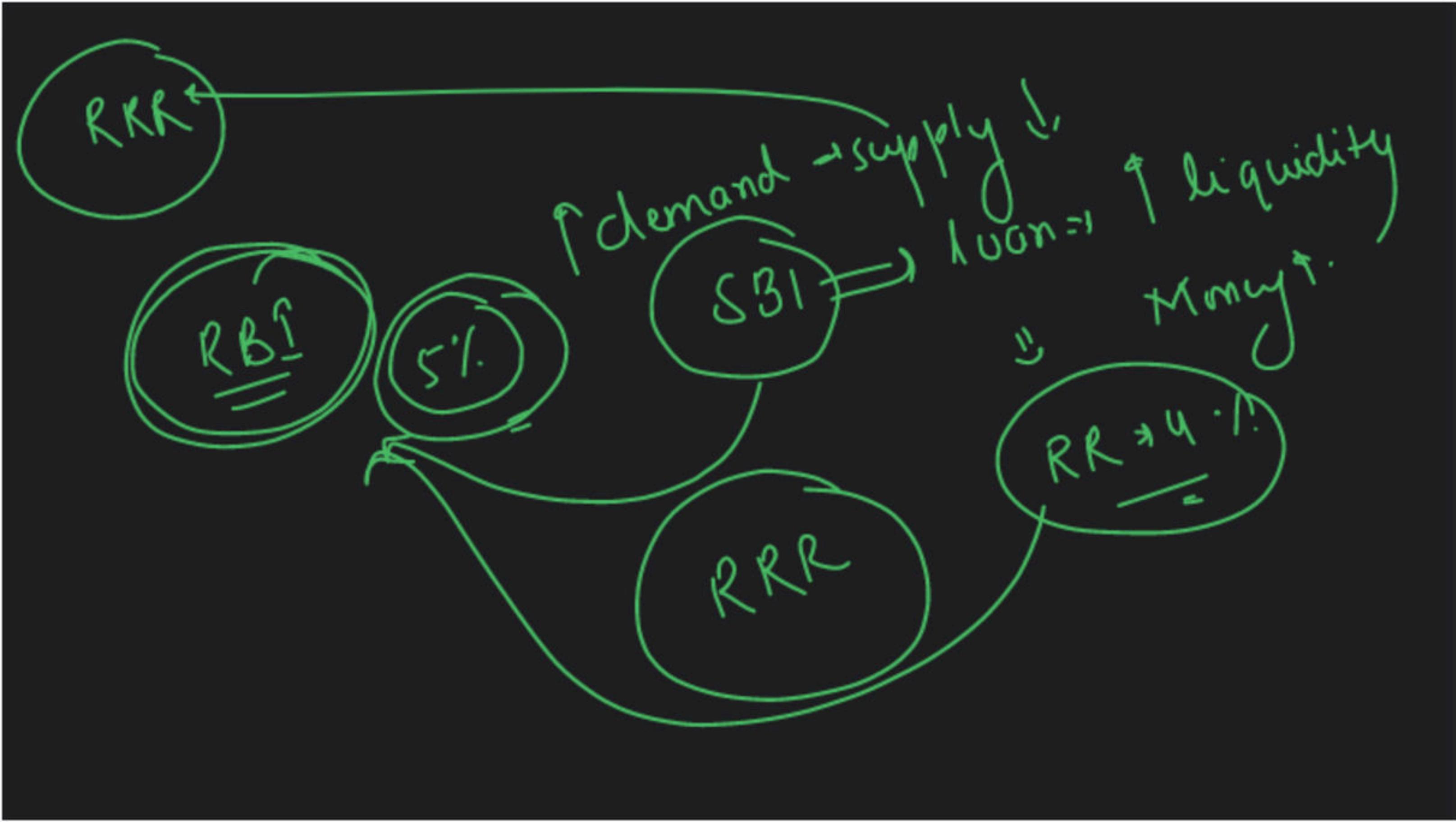


- Increase in the general prices of goods and services.
- वस्तुओं और सेवाओं की सामान्य कीमतों में वृद्धि।
- Inflation can be viewed positively or negatively
- मुद्रास्फीति को सकारात्मक या नकारात्मक रूप से देखा जा सकता है









USE CODE “**KRATI10**”



- Those with tangible assets, like property or stocked commodities, may like to see some inflation as that raises the value of their assets.
- संपत्ति या स्टॉक की गई वस्तुओं की तरह मूर्त संपत्ति वाले लोग कुछ मुद्रास्फीति को देखना पसंद कर सकते हैं जो उनकी संपत्ति के मूल्य को बढ़ाता है।
- People holding cash may not like inflation, as it erodes the value of their cash holdings.
- नकदी रखने वाले लोग मुद्रास्फीति को पसंद नहीं कर सकते हैं, क्योंकि यह उनके नकद के मूल्य को गिरा देता है।

USE CODE "KRATI10"

QXam G1sk

cess tax

20

exuse

outg

petro/

Bump

wave

Bhaiya



70

100

S.A = Barret
ex.

120

Barret

USE CODE "KRATI10"

Causes of Inflation - मुद्रास्फीति के कारण



Demand Pull Inflation - मुद्रास्फीति की मांग

- Aggregate demand in an economy exceeds the aggregate supply.
- एक अर्थव्यवस्था में कुल मांग कुल आपूर्ति से अधिक है।
- This concept is associated with full employment
- यह अवधारणा पूर्ण रोजगार से जुड़ी है

1 Am 9

Paid.

Pay

10:30

2:50 AM

NICERI

30

USE CODE “**KRATI10**”

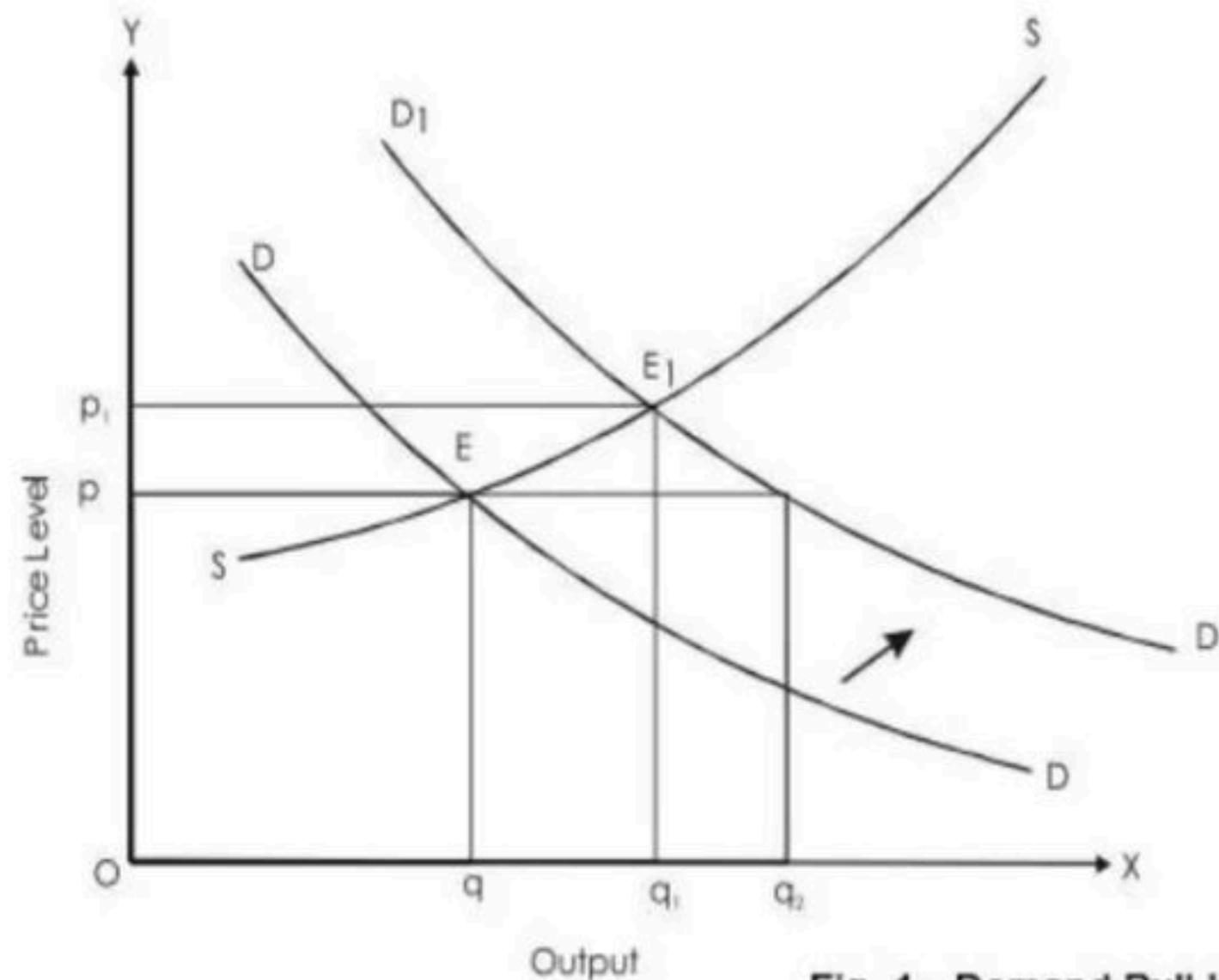


Fig. 1 - Demand Pull Inflation

USE CODE “KRATI10”

- Exogenous causes shift the demand curve to the right to D₁D₁.
- बहिर्जात कारणों से D₁D₁ मांग वक्र के दाईं ओर को स्थानांतरित किया जाता है।
- Therefore, at the current price (O_p), the demand increases by q₂q₁.

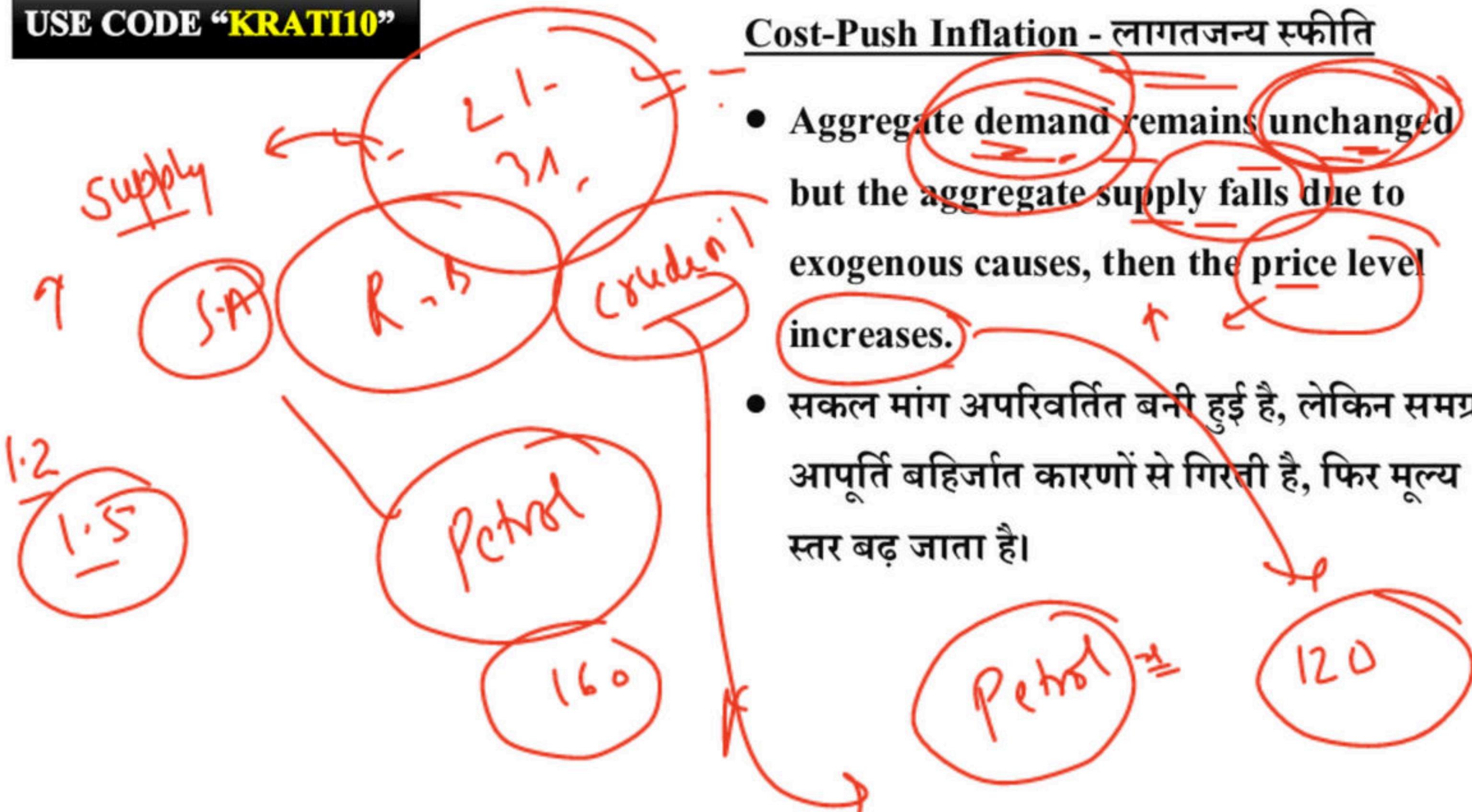
USE CODE “KRATI10”

- इसलिए, मौजूदा मूल्य (Op) पर, मांग qq2 से बढ़ जाती है।
- The price rises which leads to a fall in demand and a rise in supply.
- कीमत बढ़ जाती है जो मांग में गिरावट और आपूर्ति में वृद्धि का कारण बनती है।

USE CODE "KRATI10"

Cost-Push Inflation - लागतजन्य स्फीति

- Aggregate demand remains unchanged but the aggregate supply falls due to exogenous causes, then the price level increases.
- सकल मांग अपरिवर्तित बनी हुई है, लेकिन समग्र आपूर्ति बहिर्जात कारणों से गिरती है, फिर मूल्य स्तर बढ़ जाता है।



USE CODE “**KRATI10**”

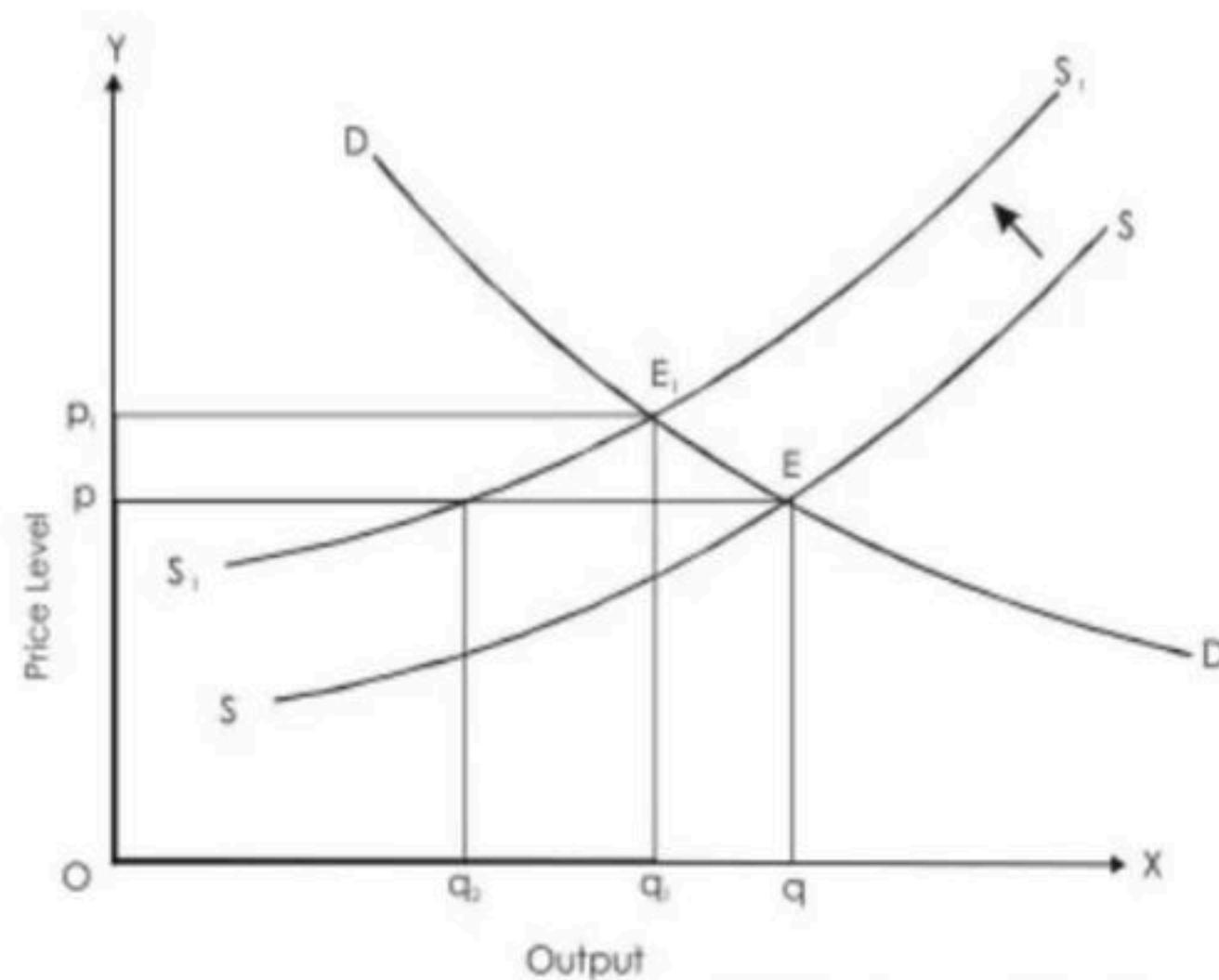


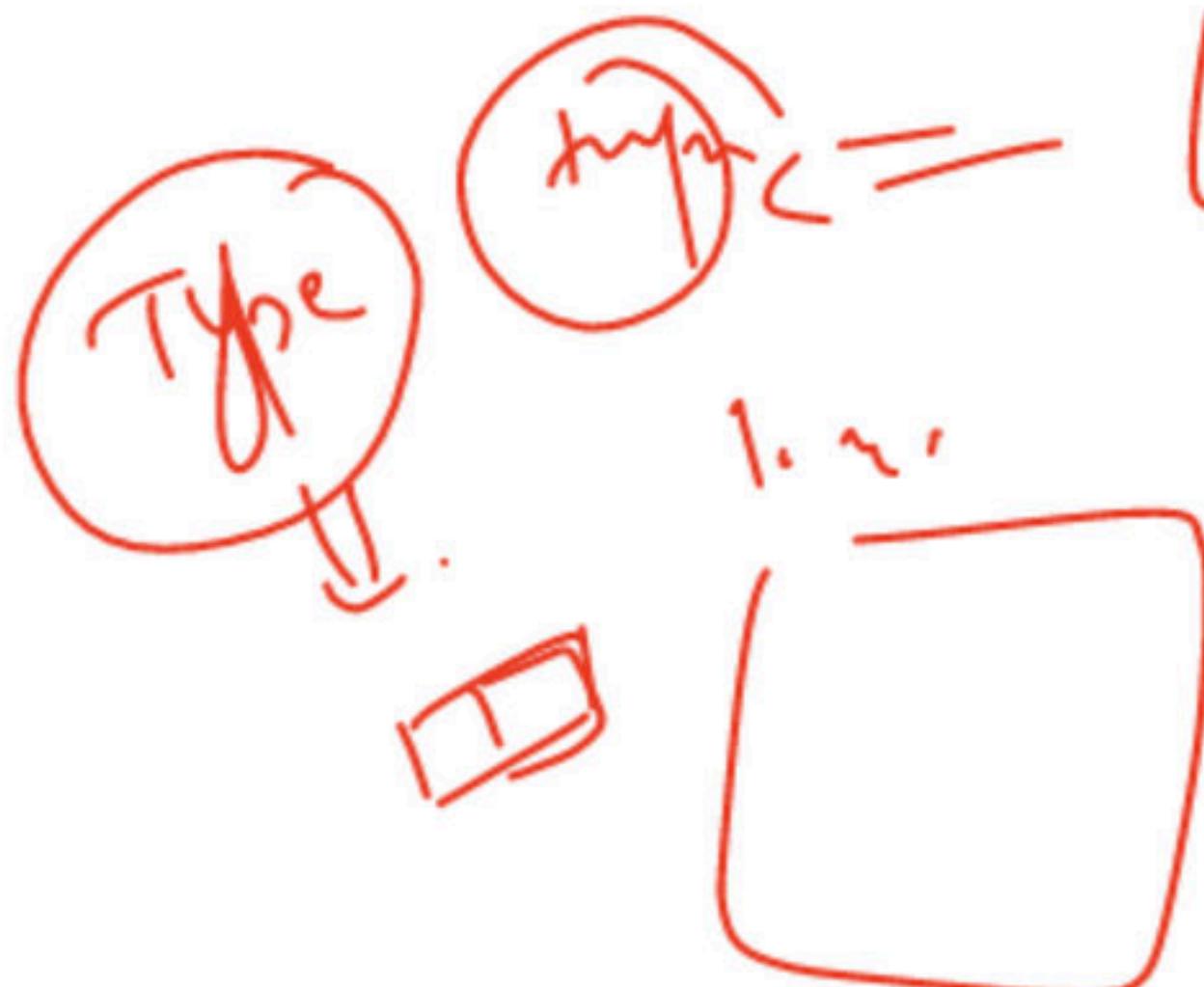
Fig. 2 - Cost-Push Inflation

USE CODE “KRATI10”

- If the aggregate supply falls, then the supply curve SS shifts left to reach S₁S₁.
- यदि कुल आपूर्ति गिरती है, तो आपूर्ति वक्र SS, S₁S₁ तक पहुंचने के लिए बायीं ओर मुड़ जाता है।
- Now, at the price O_p, the demand is O_q but the supply is O_q₂ which is lesser than O_q.
- अब, कीमत O_p पर, मांग O_q है लेकिन आपूर्ति O_q₂ है जो O_q से कम है।

USE CODE "KRATI10"

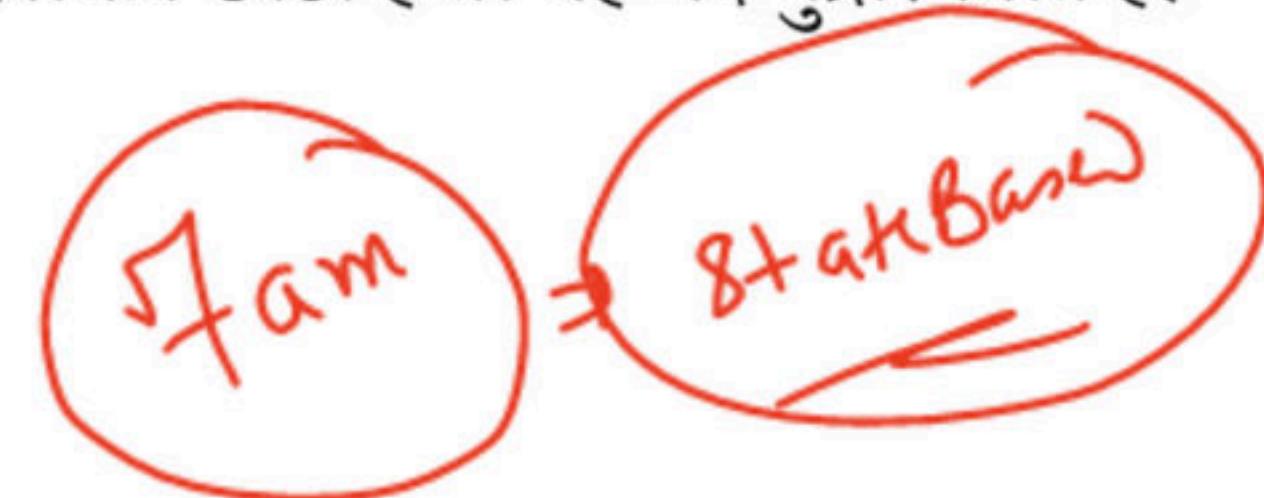
On the Basis of Speed or Intensity



Creeping Inflation - मंद मुद्रास्फीति

If the speed of upward thrust in prices is slow but small then we have creeping inflation.

यदि कीमतों की गति ऊपर उपर की ओर धीमी रूप से जा रही है, लेकिन छोटी है तो यह मंद मुद्रास्फीति है।



USE CODE “KRATI10”

Stagflation - मुद्रास्फीतिजनित मंदी

A slow or stagnant economic growth rate,
and a relatively high unemployment rate.

एक धीमी या स्थिर आर्थिक विकास दर, और एक
अपेक्षाकृत उच्च बेरोजगारी दर।

USE CODE “KRATI10”

Hyperinflation - बेलगाम

**when inflation rises at an extremely
faster rate.**

जब मुद्रास्फीति बहुत तेज दर से बढ़ती है।

USE CODE “**KRATI10**”

How is Inflation Measured?

Wholesale Price Index - थोक मूल्य सूचकांक

- Measures the changes in the prices of goods sold and traded in bulk by wholesale businesses to other businesses.
- अन्य व्यवसायों को थोक व्यवसायों द्वारा थोक में बेची गई वस्तुओं की कीमतों के परिवर्तन को मापता है।
- The base year was updated to 2011-12 from 2004-05
- आधार वर्ष 2004-05 से 2011-12 तक अद्यतन किया गया था

USE CODE “KRATI10”

Consumer Price Index - उपभोक्ता मूल्य सूचकांक

- Measuring retail inflation in the economy by collecting the change in prices of most common goods and services
- अधिकांश सामान्य वस्तुओं और सेवाओं की कीमतों में परिवर्तन करके अर्थव्यवस्था में खुदरा मुद्रास्फीति को मापना

USE CODE “KRATI10”

Basis For Comparison	Wholesale Price Index (WPI)	Consumer Price Index (CPI)
Meaning	WPI, amounts to the average change in prices of commodities at the wholesale level	CPI, indicates the average change in the prices of commodities, at the retail level.
Published by	Office of Economic Advisor (Ministry of Commerce & Industry)	Central Statistics Office (Ministry of Statistics and Programme Implementation)
Measures prices of	Goods only	Goods and Services both
Measurement of Inflation	The first stage of the transaction	The final stage of the transaction
Prices paid by	Manufacturers and wholesalers	Consumers
How many items covered	697 (Primary, fuel & power and manufactured products)	448(Rural Basket) 460 (Urban Basket)

USE CODE “KRATI10”

How to Control Inflation?

Whenever there is a threat of Inflation, the central bank intervenes to control the money supply to control the inflation.

जब भी मुद्रास्फीति का खतरा होता है, केंद्रीय बैंक मुद्रास्फीति को नियंत्रित करने के लिए धन की आपूर्ति को नियंत्रित करने के लिए हस्तक्षेप करता है।

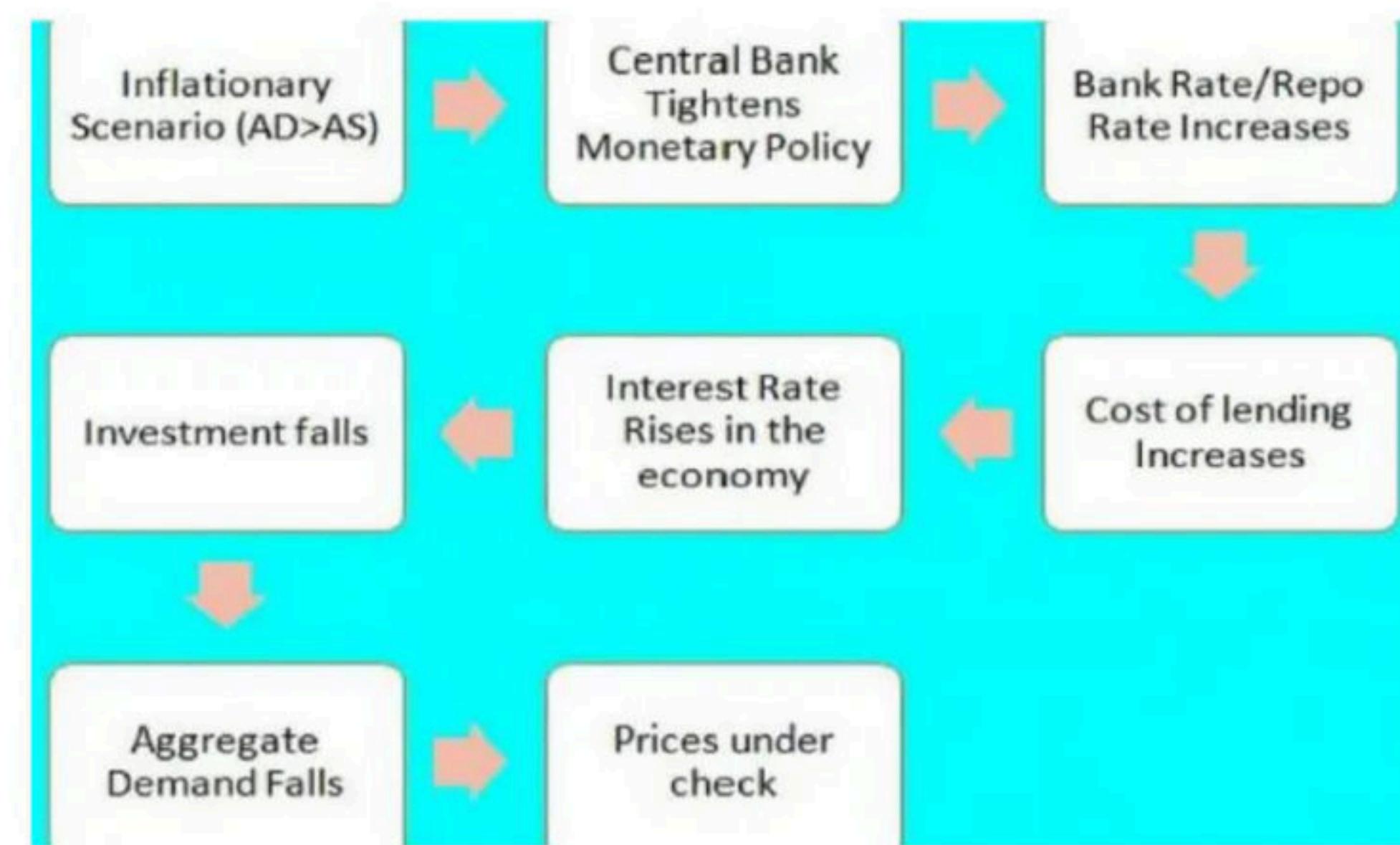
USE CODE “KRATI10”

The mechanism through which the central banks control inflation depends on interest rate.

जिसके माध्यम से केंद्रीय बैंक मुद्रास्फीति को नियंत्रित करते हैं, वह ब्याज दर पर निर्भर करता है।

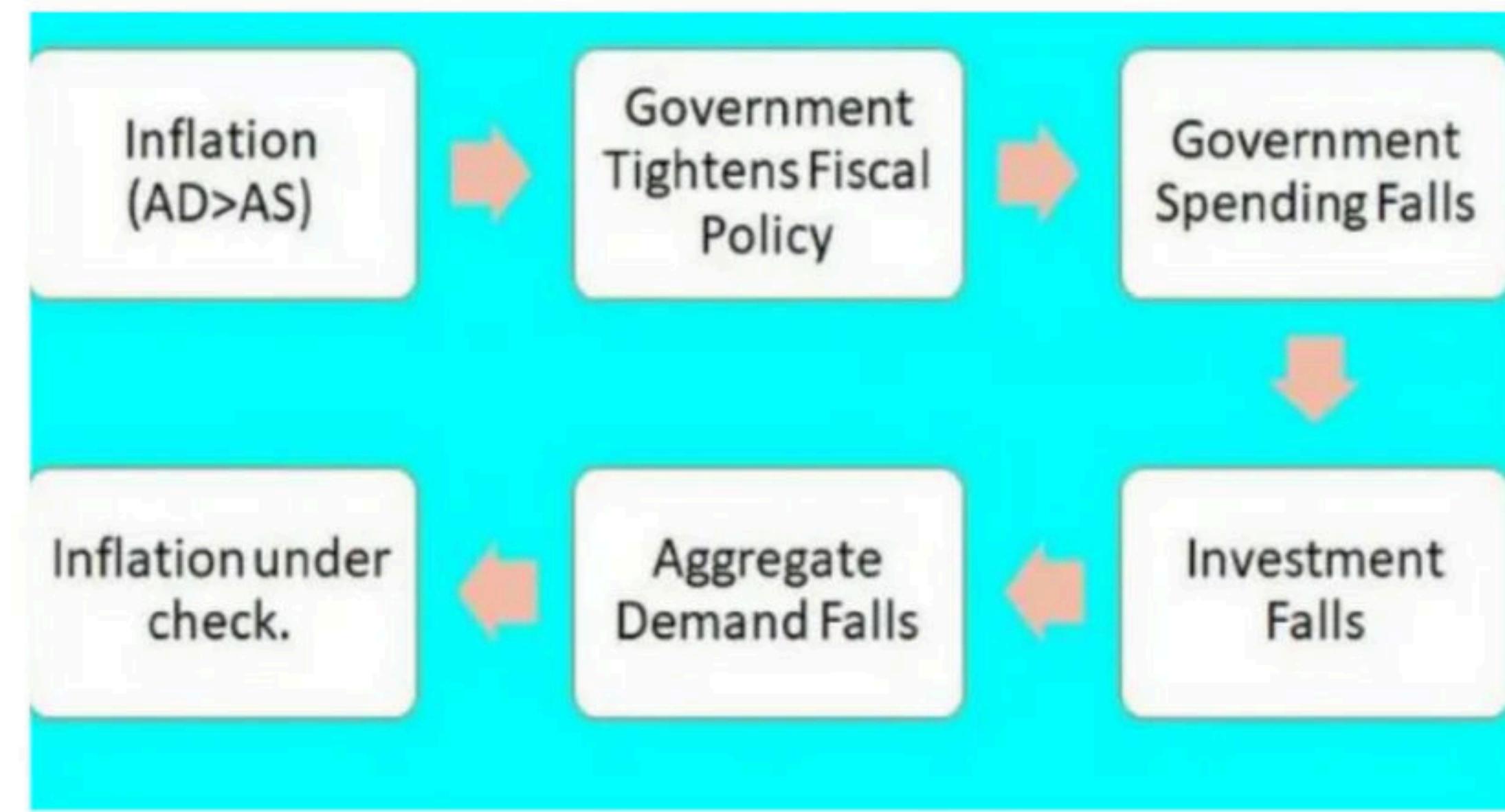
USE CODE “**KRATI10**”

Monetary Policy and Inflation



USE CODE “**KRATI10**”

Fiscal Policy and Inflation



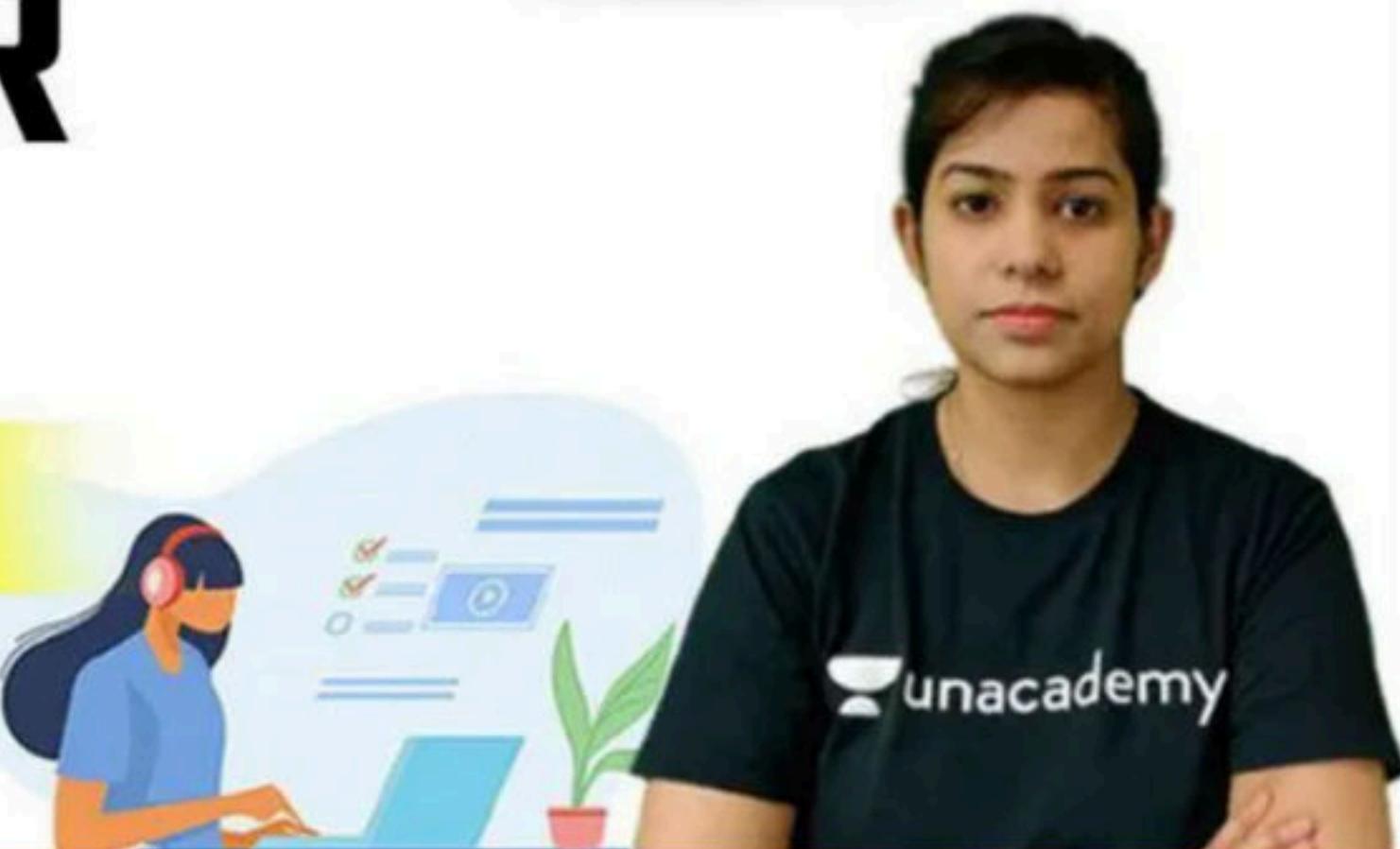
Free Special Class

02:00 PM

LIVE

PREVIOUS YEAR PAPER

SSC CHSL / CGL / MTS



visit unacademy.com or Download unacademy learning App

The difference between the GNP and the NNP is equal to the

जीएनपी और एनएनपी के बीच का अंतर बराबर है

- a) Consumer expenditure on durable goods/ टिकाऊ वस्तुओं पर उपभोक्ता व्यय
- b) Direct tax revenue/ प्रत्यक्ष कर राजस्व
- c) Indirect tax revenue/ अप्रत्यक्ष कर राजस्व
- d) Capital depreciation/ पूँजी मूल्यहास

USE CODE "KRATI10"

The difference between the GNP and the NNP is equal to the

जीएनपी और एनएनपी के बीच का अंतर बराबर है

- a) Consumer expenditure on durable goods/
टिकाऊ वस्तुओं पर उपभोक्ता व्यय
- b) Direct tax revenue/ प्रत्यक्ष कर राजस्व
- c) Indirect tax revenue/ अप्रत्यक्ष कर राजस्व
- d) Capital depreciation/ पूँजी मूल्यहास

In a business, raw materials, components, work in progress and finished goods are jointly regarded as

एक व्यवसाय में, कच्चे माल, घटक, प्रगति में काम करते हैं और तैयार माल संयुक्त रूप से माना जाता है

- a) Capital stock/पूँजी स्टॉक
- b) Inventory/ इन्वेंटरी
- c) Investment/ निवेश
- d) Net worth/ कुल मूल्य

In a business, raw materials, components, work in progress and finished goods are jointly regarded as

एक व्यवसाय में, कच्चे माल, घटक, प्रगति में काम करते हैं और तैयार माल संयुक्त रूप से माना जाता है

- a) Capital stock/पूँजी स्टॉक
- b) Inventory/ इन्वेंटरी
- c) Investment/ निवेश
- d) Net worth/ कुल मूल्य

USE CODE "KRATII10"

Which one of the following taxes is collected and utilized by the State Governments?

निम्नलिखित में से कौन सा कर राज्य सरकार द्वारा एकत्र और उपयोग किया जाता है?

- a) Personal income tax/ व्यक्तिगत आयकर
- b) Corporation tax/ निगम कर
- c) Land revenue/ भू राजस्व
- d) Custom duties/ सीमा शुल्क

USE CODE "KRATII10"

Which one of the following taxes is collected and utilized by the State Governments?

निम्नलिखित में से कौन सा कर राज्य सरकार द्वारा एकत्र और उपयोग किया जाता है?

- a) Personal income tax/ व्यक्तिगत आयकर
- b) Corporation tax/ निगम कर
- c) Land revenue/ भू राजस्व
- d) Custom duties/ सीमा शुल्क

The method of calculating the national income by the product method is otherwise known as :

उत्पाद विधि द्वारा राष्ट्रीय आय की गणना की विधि को किस रूप में जाना जाता है:

- a) Income method/ आय विधि
- b) Value added method/ मूल्य संवर्धित विधि
- c) Expenditure method/ व्यय विधि
- d) Net output method/ शुद्ध उत्पादन विधि

The method of calculating the national income by the product method is otherwise known as :

उत्पाद विधि द्वारा राष्ट्रीय आय की गणना की विधि को किस रूप में जाना जाता है:

- a) Income method/ आय विधि
- b) Value added method/ मूल्य संवर्धित विधि
- c) Expenditure method/ व्यय विधि
- d) Net output method/ शुद्ध उत्पादन विधि

USE CODE "KRATI10"

Which date, the Union budget of India comes into effect?/भारत का केंद्रीय बजट किस तारीख को लागू होता है?

- a) 1st February/ फरवरी
- b) 1st March/मार्च
- c) 31st March/ मार्च
- d) 1st April/अप्रैल

USE CODE “**KRATII10**”

Which date, the Union budget of India comes into effect?/भारत का केंद्रीय बजट किस तारीख को लागू होता है?

- a) 1st February/ फरवरी
- b) 1st March/मार्च
- c) 31st March/ मार्च
- d) 1st April/अप्रैल

USE CODE "KRATI10"

Who tabled the Economic Survey 2021 in the Parliament?

संसद में आर्थिक सर्वेक्षण 2021 को किसने शामिल किया?

- a) PM Narendra Modi /पीएम नरेंद्र मोदी
- b) FM Nirmala Sitharaman /एफएम निर्मला सीतारमण
- c) Ramnath Kovind /रामनाथ कोविंद
- d) Ajay Bhushan /अजय भूषण

USE CODE "KRATI10"

Who tabled the Economic Survey 2021 in the Parliament?

संसद में आर्थिक सर्वेक्षण 2021 को किसने शामिल किया?

- a) PM Narendra Modi /पीएम नरेंद्र मोदी
- b) FM Nirmala Sitharaman /एफएम
निर्मला सीतारमण
- c) Ramnath Kovind /रामनाथ कोविंद
- d) Ajay Bhushan /अजय भूषण

Who among the following introduced the detailed presentation of the annual Economic Survey 2021 to the public?

निम्नलिखित में से किसने वार्षिक आर्थिक सर्वेक्षण 2021 की विस्तृत प्रस्तुति जनता के सामने पेश की?

- a) CEA KV Subramanian /सीईए केवी सुब्रमणियन
- b) FM Nirmala Sitharaman /एफएम निर्मला सीतारमण
- c) Ajay Bhushan Pandey /अजय भूषण पांडे
- d) Anurag Thakur /अनुराग ठाकुर

Who among the following introduced the detailed presentation of the annual Economic Survey 2021 to the public?

निम्नलिखित में से किसने वार्षिक आर्थिक सर्वेक्षण 2021 की विस्तृत प्रस्तुति जनता के सामने पेश की?

- a) CEA KV Subramanian /सीईए केवी सुब्रमणियन
- b) FM Nirmala Sitharaman /एफएम निर्मला सीतारमण
- c) Ajay Bhushan Pandey /अजय भूषण पांडे
- d) Anurag Thakur /अनुराग ठाकुर

USE CODE "KRATI10"

As per Economic Survey 2021, what is India's real growth rate for FY21?

आर्थिक सर्वेक्षण 2021 के अनुसार, FY21 के लिए भारत की वास्तविक विकास दर क्या है?

- a) -7.7 percent /प्रतिशत**
- b) -7.0 percent /प्रतिशत**
- c) -8.3 percent /प्रतिशत**
- d) -9.1 percent/ प्रतिशत**

USE CODE "KRATI10"

As per Economic Survey 2021, what is India's real growth rate for FY21?

आर्थिक सर्वेक्षण 2021 के अनुसार, FY21 के लिए भारत की वास्तविक विकास दर क्या है?

- a) -7.7 percent /प्रतिशत**
- b) -7.0 percent /प्रतिशत**
- c) -8.3 percent /प्रतिशत**
- d) -9.1 percent/ प्रतिशत**

USE CODE "KRATI10"

India's real GDP is projected to record how much growth in FY2021-2022?

भारत की वास्तविक जीडीपी का अनुमान है कि वित्त वर्ष 2015-20-2022 में कितनी वृद्धि हुई है?

- a) 11.0 percent /प्रतिशत
- b) 13 percent /प्रतिशत
- c) 14 percent /प्रतिशत
- d) 12.7 percent /प्रतिशत

USE CODE "KRATI10"

India's real GDP is projected to record how much growth in FY2021-2022?

भारत की वास्तविक जीडीपी का अनुमान है कि वित्त वर्ष 2015-20-2022 में कितनी वृद्धि हुई है?

- a) 11.0 percent /प्रतिशत**
- b) 13 percent /प्रतिशत**
- c) 14 percent /प्रतिशत**
- d) 12.7 percent /प्रतिशत**

USE CODE “**KRATII10**”

India’s nominal GDP is projected to record how much growth in FY2021-2022?

भारत के नाममात्र जीडीपी को FY2021-2022 में कितनी वृद्धि दर्ज करने का अनुमान है?

- a) 15 percent /प्रतिशत**
- b) 16 percent /प्रतिशत**
- c) 15.4 percent /प्रतिशत**
- d) 17.1 percent /प्रतिशत**

USE CODE "KRATI10"

India's nominal GDP is projected to record how much growth in FY2021-2022?

भारत के नाममात्र जीडीपी को FY2021-2022 में कितनी वृद्धि दर्ज करने का अनुमान है?

- a) 15 percent /प्रतिशत
- b) 16 percent /प्रतिशत
- c) 15.4 percent /प्रतिशत
- d) 17.1 percent /प्रतिशत

USE CODE “**KRATII10**”

What is the main theme of Economic Survey 2020-2021?

आर्थिक सर्वेक्षण 2020-2021 का मुख्य विषय क्या है?

- a) Innovation /नवाचार**
- b) Infrastructure /आधारिक संरचना**
- c) Policy reforms /नीति में सुधार**
- d) COVID-19 warriors /COVID-19 योद्धा**

USE CODE "KRATI10"

What is the main theme of Economic Survey 2020-2021?

आर्थिक सर्वेक्षण 2020-2021 का मुख्य विषय क्या है?

- a) Innovation /नवाचार
- b) Infrastructure /आधारिक संरचना
- c) Policy reforms /नीति में सुधार
- d) COVID-19 warriors /COVID-19 योद्धा

USE CODE "KRATI10"

What was the shape of the recovery of India's economy during the last year?

पिछले वर्ष के दौरान भारत की अर्थव्यवस्था की वसूली का आकार क्या था?

- a) U-shape /यू-आकार**
- b) W-shape / डब्ल्यू-आकार**
- c) V-shape /वी-आकार**
- d) None of the above /इनमें से
कोई भी नहीं**

USE CODE "KRATI10"

What was the shape of the recovery of India's economy during the last year?

पिछले वर्ष के दौरान भारत की अर्थव्यवस्था की वसूली का आकार क्या था?

- a) U-shape /यू-आकार
- b) W-shape / डब्ल्यू-आकार
- c) V-shape /वी-आकार
- d) None of the above /इनमें से
कोई भी नहीं

USE CODE "KRATI10"

According to the Economic survey, which state/UT was an underperformer in both the number of COVID cases and deaths?

आर्थिक सर्वेक्षण के अनुसार, कौन सा राज्य / केंद्र शासित प्रदेश COVID मामलों और मौतों की संख्या में एक अंडरपरफॉर्मर था?

- a) Kerala /केरल
- b) Delhi /दिल्ली
- c) Gujarat /गुजरात
- d) Maharashtra /महाराष्ट्र

According to the Economic survey, which state/UT was an underperformer in both the number of COVID cases and deaths?

आर्थिक सर्वेक्षण के अनुसार, कौन सा राज्य / केंद्र शासित प्रदेश COVID मामलों और मौतों की संख्या में एक अंडरपरफॉर्मर था?

- a) Kerala /केरल
- b) Delhi /दिल्ली
- c) Gujarat /गुजरात
- d) Maharashtra /महाराष्ट्र

USE CODE "KRATI10"

Which among the following states was an over-performer in the number of COVID-19 cases?

निम्नलिखित में से कौन सा राज्य COVID-19 मामलों की संख्या में अधिक प्रदर्शन करने वाला था?

- a) Gujarat /गुजरात
- b) Uttar Pradesh /उत्तर प्रदेश
- c) Punjab /पंजाब
- d) Haryana /हरियाणा

USE CODE "KRATI10"

Which among the following states was an over-performer in the number of COVID-19 cases?

निम्नलिखित में से कौन सा राज्य COVID-19 मामलों की संख्या में अधिक प्रदर्शन करने वाला था?

- a) Gujarat /गुजरात
- b) Uttar Pradesh /उत्तर प्रदेश
- c) Punjab /पंजाब
- d) Haryana /हरियाणा

USE CODE "KRATI10"

As per Economic Survey 2020-21, which state ranked highest when it came to accessing to bare necessities?

आर्थिक सर्वेक्षण २०२०-२१ के अनुसार, किस राज्य ने अच्छा स्थान प्राप्त किया मूलधार आवश्यकताओं की पहुंच में ?

- a) Delhi /दिल्ली
- b) Kerala /केरल
- c) Uttar Pradesh /उत्तर प्रदेश
- d) Madhya Pradesh /मध्य प्रदेश

USE CODE "KRATI10"

As per Economic Survey 2020-21, which state ranked highest when it came to accessing to bare necessities?

आर्थिक सर्वेक्षण २०२०-२१ के अनुसार, किस राज्य ने अच्छा स्थान प्राप्त किया मूलधार आवश्यकताओं की पहुंच में ?

- a) Delhi /दिल्ली
- b) Kerala /केरल
- c) Uttar Pradesh /उत्तर प्रदेश
- d) Madhya Pradesh /मध्य प्रदेश

USE CODE "KRATI10"

According to the ES 2021, which sector has shown positive growth?

ES 2021 के अनुसार, किस क्षेत्र में सकारात्मक वृद्धि देखी गई है?

- a) Manufacturing /विनिर्माण**
- b) Automobiles /ऑटोमोबाइल्स**
- c) Agriculture /कृषि**
- d) Pharmaceutical /औषधि**

USE CODE “**KRATII10**”

According to the ES 2021, which sector has shown positive growth?

ES 2021 के अनुसार, किस क्षेत्र में सकारात्मक वृद्धि देखी गई है?

- a) Manufacturing /विनिर्माण
- b) Automobiles /ऑटोमोबाइल्स
- c) Agriculture /कृषि
- d) Pharmaceutical /औषधि

India recorded a current account surplus of _____ percent of GDP in the first half of the year. This was largely due to the strong services exports.

भारत ने वर्ष की पहली छमाही में सकल घरेलू उत्पाद का _____ प्रतिशत का चालू खाता अधिशेष दर्ज किया। यह काफी हद तक मजबूत सेवाओं के निर्यात के कारण था।

- a) 2.3%
- b) 6.5%
- c) 3.1%
- d) 2.5%

India recorded a current account surplus of _____ percent of GDP in the first half of the year. This was largely due to the strong services exports.

भारत ने वर्ष की पहली छमाही में सकल घरेलू उत्पाद का _____ प्रतिशत का चालू खाता अधिशेष दर्ज किया। यह काफी हद तक मजबूत सेवाओं के निर्यात के कारण था।

- a) 2.3%
- b) 6.5%
- c) 3.1%
- d) 2.5%

USE CODE “**KRATII10**”

What is the growth rate of industrial sector?

औद्योगिक क्षेत्र की विकास दर क्या है?

- a) +4.5%**
- b) -9.6%**
- c) +2.3%**
- d) -8.6%**

USE CODE “**KRATII10**”

What is the growth rate of industrial sector?

औद्योगिक क्षेत्र की विकास दर क्या है?

- a) +4.5%**
- b) -9.6%**
- c) +2.3%**
- d) -8.6%**

USE CODE “**KRATII10**”

What is the growth rate of service sector?

सेवा क्षेत्र की विकास दर क्या है?

- a) +4.8%**
- b) -9.8%**
- c) +2.8%**
- d) -8.8%**

USE CODE “**KRATII10**”

What is the growth rate of service sector?

सेवा क्षेत्र की विकास दर क्या है?

- a) +4.8%**
- b) -9.8%**
- c) +2.8%**
- d) -8.8%**

USE CODE “**KRATI10**”

What is the foreign exchange reserve for 2020-21?

2020-21 के लिए विदेशी मुद्रा आरक्षित क्या है?

- a) \$ 586.1 Billion /बिलियन**
- b) \$ 486.1 Billion /बिलियन**
- c) \$ 846.1 Billion /बिलियन**
- d) \$ 602.1 Billion /बिलियन**

USE CODE "KRATI10"

What is the foreign exchange reserve for 2020-21?

2020-21 के लिए विदेशी मुद्रा आरक्षित क्या है?

- a) \$ 586.1 Billion /बिलियन**
- b) \$ 486.1 Billion /बिलियन**
- c) \$ 846.1 Billion /बिलियन**
- d) \$ 602.1 Billion /बिलियन**

USE CODE “**KRATII10**”

In 2021-22 budget, how much funds are allocated for the health & wellbeing sector?

2021-22 के बजट में, स्वास्थ्य और भलाई क्षेत्र के लिए कितना धन आवंटित किया गया है?

- a) Rs. 1,97,000 crore**
- b) Rs. 1,10,055 crore**
- c) Rs. 2,23,846 crore**
- d) Rs. 2,87,000 crore**

USE CODE “**KRATII10**”

In 2021-22 budget, how much funds are allocated for the health & wellbeing sector?

2021-22 के बजट में, स्वास्थ्य और भलाई क्षेत्र के लिए कितना धन आवंटित किया गया है?

- a) Rs. 1,97,000 crore
- b) Rs. 1,10,055 crore
- c) **Rs. 2,23,846 crore**
- d) Rs. 2,87,000 crore

Which company's IPO will be launched in 2021-22 as a part of Government's disinvestment strategy?

सरकार की विनिवेश रणनीति के एक हिस्से के रूप में 2021-22 में किस कंपनी का आईपीओ लॉन्च किया जाएगा?

- a) Air India /एयर इंडिया
- b) Life Insurance Corporation /जीवन बीमा निगम
- c) IDBI Bank /आईडीबीआई बैंक
- d) Shipping Corporation of India/शिपिंग कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया

Which company's IPO will be launched in 2021-22 as a part of Government's disinvestment strategy?

सरकार की विनिवेश रणनीति के एक हिस्से के रूप में 2021-22 में किस कंपनी का आईपीओ लॉन्च किया जाएगा?

- a) Air India /एयर इंडिया
- b) Life Insurance Corporation /जीवन बीमा निगम
- c) IDBI Bank /आईडीबीआई बैंक
- d) Shipping Corporation of India/शिपिंग कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया

USE CODE "KRATI10"

How much capital expenditure has been allocated for Budget estimates 2021-22 in Budget 2021?

बजट 2021 में बजट अनुमान 2021-22 के लिए कितना पूंजीगत व्यय आवंटित किया गया है?

- a) Rs. 4.12 lakh crore
- b) Rs. 4.39 lakh crores
- c) Rs. 34.50 lakh crore
- d) Rs. 5.54 lakh crore

USE CODE "KRATI10"

How much capital expenditure has been allocated for Budget estimates 2021-22 in Budget 2021?

बजट 2021 में बजट अनुमान 2021-22 के लिए कितना पूंजीगत व्यय आवंटित किया गया है?

- a) Rs. 4.12 lakh crore
- b) Rs. 4.39 lakh crores
- c) Rs. 34.50 lakh crore
- d) **Rs. 5.54 lakh crore**

USE CODE "KRATI10"

The fiscal deficit is estimated to be how much percent of the GDP in 2021-22 as per Union Budget 2021?

राजकोषीय घाटे का अनुमान केंद्रीय बजट 2021 के अनुसार 2021-22 में सकल घरेलू उत्पाद का कितना प्रतिशत है?

- a) 9.5%
- b) 8.8%
- c) 7.4%
- d) 6.8%

The fiscal deficit is estimated to be how much percent of the GDP in 2021-22 as per Union Budget 2021?

राजकोषीय घाटे का अनुमान केंद्रीय बजट 2021 के अनुसार 2021-22 में सकल घरेलू उत्पाद का कितना प्रतिशत है?

- a) 9.5%
- b) 8.8%
- c) 7.4%
- d) 6.8%

USE CODE “**KRATII10**”

What is the Budget 2021 allocation for the Indian Railways?

भारतीय रेलवे के लिए बजट 2021 का आवंटन क्या है?

- a) Rs. 1,10,055 crore**
- b) Rs. 2,15,000 crore**
- c) Rs. 1,41,000 crore**
- d) Rs. 3,05,984 crore**

USE CODE "KRATII10"

What is the Budget 2021 allocation for the Indian Railways?

भारतीय रेलवे के लिए बजट 2021 का आवंटन क्या है?

- a) Rs. 1,10,055 crore**
- b) Rs. 2,15,000 crore**
- c) Rs. 1,41,000 crore**
- d) Rs. 3,05,984 crore**

USE CODE “**KRATII10**”

The Budget 2021 increases the FDI limit to 74% in the Insurance Sector. What was the previous FDI limit?

बजट 2021 में बीमा क्षेत्र में FDI सीमा को 74% तक बढ़ा दिया गया है। पिछली FDI सीमा क्या थी?

- a) 62%
- b) 55%
- c) 49%
- d) 35%

USE CODE "KRATI10"

The Budget 2021 increases the FDI limit to 74% in the Insurance Sector. What was the previous FDI limit?

बजट 2021 में बीमा क्षेत्र में FDI सीमा को 74% तक बढ़ा दिया गया है। पिछली FDI सीमा क्या थी?

- a) 62%
- b) 55%
- c) 49%
- d) 35%

USE CODE “**KRATII10**”

The Union Budget 2021-22 increases the Agricultural Credit Target to what amount for FY22?

केंद्रीय बजट 2021-22 कृषि क्रण लक्ष्य को बढ़ाता है, क्या राशि है?

- a) Rs 10.3 lakh crore**
- b) Rs. 16.5 lakh crore**
- c) Rs 19.2 lakh crore**
- d) Rs 21.8 lakh crore**

USE CODE “**KRATII10**”

The Union Budget 2021-22 increases the Agricultural Credit Target to what amount for FY22?

केंद्रीय बजट 2021-22 कृषि क्रण लक्ष्य को बढ़ाता है, क्या राशि है?

- a) Rs 10.3 lakh crore
- b) **Rs. 16.5 lakh crore**
- c) Rs 19.2 lakh crore
- d) Rs 21.8 lakh crore

USE CODE "KRATI10"

The government will be launching PM Atmanirbhar Swasth Bharat Yojana with how much outlay over 6 years?

सरकार 6 वर्षों में कितना परिव्यय के साथ पीएम आत्मानिर्भर स्वस्थ भारत योजना शुरू करेगी?

- a) 74,000 crores
- b) 86,520 crores
- c) 64,180 crores
- d) 53,250 crores

USE CODE "KRATI10"

The government will be launching PM Atmanirbhar Swasth Bharat Yojana with how much outlay over 6 years?

सरकार 6 वर्षों में कितना परिव्यय के साथ पीएम आत्मानिर्भर स्वस्थ भारत योजना शुरू करेगी?

- a) 74,000 crores
- b) 86,520 crores
- c) 64,180 crores
- d) 53,250 crores

USE CODE "KRATI10"

The government has set aside how much amount for COVID-19 vaccine during the period 2021-22?

सरकार ने तय किया है कि 2021-22 की अवधि के दौरान COVID-19 वैक्सीन की कितनी राशि होगी?

- a) Rs 45000 crores**
- b) Rs 35000 crores**
- c) Rs 20000 crores**
- d) Rs 15000 crores**

USE CODE "KRATI10"

The government has set aside how much amount for COVID-19 vaccine during the period 2021-22?

सरकार ने तय किया है कि 2021-22 की अवधि के दौरान COVID-19 वैक्सीन की कितनी राशि होगी?

- a) Rs 45000 crores
- b) **Rs 35000 crores**
- c) Rs 20000 crores
- d) Rs 15000 crores

USE CODE “**KRATII10**”

A multipurpose seaweed park will be set up in which state?

एक बहुउद्देशीय समुद्री शैवाल पार्क किस राज्य में स्थापित किया जाएगा?

- a) Tamil Nadu /तमில்நாடு
- b) Kerala /കേരള
- c) Andhra Pradesh /ఆంధ్ర ప్రదేశ
- d) Karnataka /ಕರ్నాటక

USE CODE “**KRATII10**”

A multipurpose seaweed park will be set up in which state?

एक बहुउद्देशीय समुद्री शैवाल पार्क किस राज्य में स्थापित किया जाएगा?

- a) **Tamil Nadu /तमில்நாடு**
- b) **Kerala /കേരള**
- c) **Andhra Pradesh /ఆంధ్ర ప్రదేశ**
- d) **Karnataka /ಕರ్నాటక**

The centre has pushed a proposal to set up a central university in which among the following Union Territories?

केंद्र ने निम्नलिखित केंद्रीय क्षेत्रों में एक केंद्रीय विश्वविद्यालय स्थापित करने के प्रस्ताव को आगे बढ़ाया है?

- a) **Andaman & Nicobar Islands**
/अंडमान और निकोबार द्वीप समूह
- b) **Ladakh** /लद्धाख
- c) **Jammu and Kashmir** /जम्मू
और कश्मीर
- d) **Puducherry** /पुडुचेरी

The centre has pushed a proposal to set up a central university in which among the following Union Territories?

केंद्र ने निम्नलिखित केंद्रीय क्षेत्रों में एक केंद्रीय विश्वविद्यालय स्थापित करने के प्रस्ताव को आगे बढ़ाया है?

- a) Andaman & Nicobar Islands /अंडमान और निकोबार द्वीप समूह
- b) Ladakh /लद्धाख
- c) Jammu and Kashmir /जम्मू और कश्मीर
- d) Puducherry /पुडुचेरी

USE CODE “**KRATII10**”

The centre has allocated how much amount for the first digital census?

केंद्र ने पहली डिजिटल जनगणना के लिए कितनी राशि आवंटित की है?

- a) Rs 4,388 crore
- b) Rs 3,000 crore
- c) Rs 2,432 crore
- d) Rs 3,758 crore

USE CODE “**KRATII10**”

The centre has allocated how much amount for the first digital census?

केंद्र ने पहली डिजिटल जनगणना के लिए कितनी राशि आवंटित की है?

- a) Rs 4,388 crore
- b) Rs 3,000 crore
- c) Rs 2,432 crore
- d) **Rs 3,758 crore**

USE CODE “**KRATII10**”

The one nation one ration card scheme has been implemented by how states/ UTs?

राज्यों / संघ राज्य क्षेत्रों द्वारा एक राष्ट्र एक राशन कार्ड योजना लागू की गई है?

- a) 32**
- b) 29**
- c) 30**
- d) 27**

USE CODE "KRATII10"

The one nation one ration card scheme has been implemented by how states/ UTs?

राज्यों / संघ राज्य क्षेत्रों द्वारा एक राष्ट्र एक राशन कार्ड योजना लागू की गई है?

- a) 32
- b) 29
- c) 30
- d) 27

CLASSES SCHEDULE

5 AM

WIFISTUDY STUDIOS YOUTUBE



7 AM

WIFISTUDY STUDIOS YOUTUBE



10:30 AM

UNACADEMY (MON TO THU)



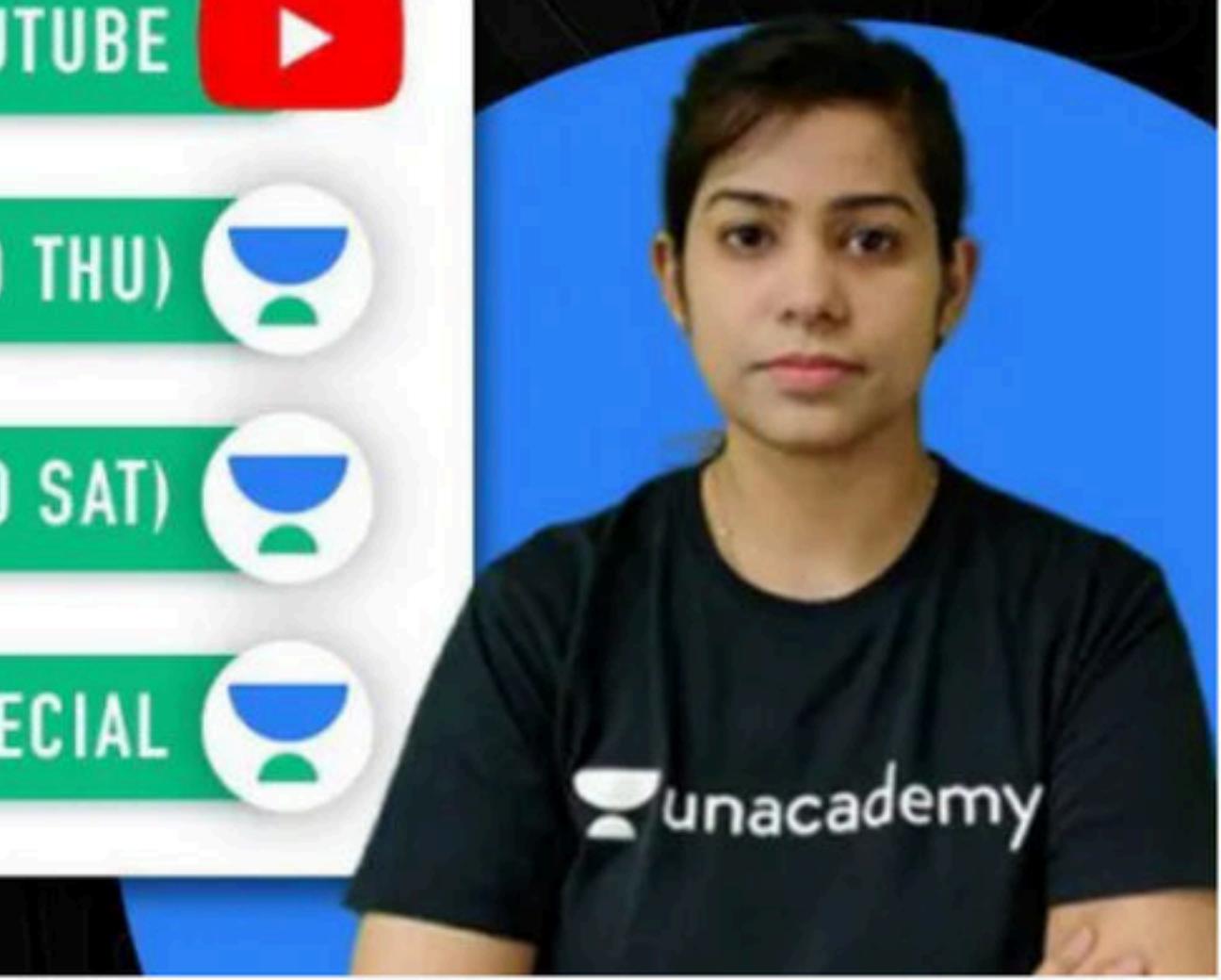
2:00 PM

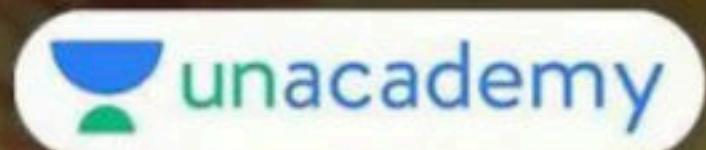
UNACADEMY (MON TO SAT)



9:00 AM

SUNDAY SPECIAL



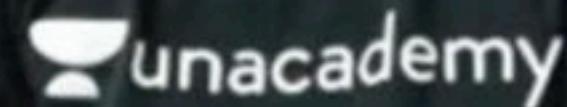


UNACADEMY SPECIAL CLASS

NCERT

SUMMARY

10:30 AM | BY KRATI SINGH



USE CODE "KRATII10⁹⁹

LUCENT

- 1 WEEK – GEO
- 2 WEEK – SCIENCE
- 3 WEEK – POLITY
- 4 WEEK – HISTORY

1. Demand of commodity mainly depends upon-

वस्तु की मांग मुख्य रूप से निर्भर करता है

1. Purchasing will/ खरीदने की इच्छा
2. Purchasing power/ खरीदने की क्षमता
3. Tax policy / कर नीति
4. Advertisement/ विज्ञापन

USE CODE "KRATI10"

2. The Gini Coefficient is a measure of

गिनी गुणांक एक

1. Rodent population/कृतक जनसंख्या
2. Scale of Poverty / गरीबी का पैमाना
3. Income Inequality/आय असमानता
4. Income Equality /आय समानता

USE CODE "KRATI10"

2. The Gini Coefficient is a measure of

गिनी गुणांक एक

1. Rodent population/कृतक जनसंख्या
2. Scale of Poverty / गरीबी का पैमाना
3. Income Inequality/आय असमानता
4. Income Equality /आय समानता

USE CODE “**KRATI10**”

3.Seawater, fresh air, etc., are regarded in Economics as

समुद्री जल, ताजी हवा, आदि, के रूप अर्थशास्त्र में माना जाता है

- 1. Giffen goods/ गिफ्फेन वस्तु**
- 2. Inferior goods/ निम्न कोटि वस्तु**
- 3. Free goods/ नि: शुल्क वस्तु**
- 4. Normal goods/ सामान्य वस्तु**

USE CODE “**KRATI10**”

3. Seawater, fresh air, etc., are regarded in Economics as

समुद्री जल, ताजी हवा, आदि, के रूप अर्थशास्त्र में माना जाता है

- 1. Giffen goods/ गिफ्फेन वस्तु**
- 2. Inferior goods/ निम्न कोटि वस्तु**
- 3. Free goods/ नि: शुल्क वस्तु**
- 4. Normal goods/ सामान्य वस्तु**

USE CODE “**KRATII10**”

4. The concept that under a system of free enterprise, it is consumers who decide what goods and services shall be produced and in what quantities is known as

अवधारणा है कि मुक्त उद्यम की एक प्रणाली के तहत, वह उपभोक्ता जो यह तय करते हैं कि किस सामान और सेवाओं का उत्पादन किया जाएगा और किन मात्राओं में जाना जाता है उन्हें कहा जाता है

- 1. Consumer Protection/ उपभोक्ता संरक्षण**
- 2. Consumer’s Decision/ उपभोक्ता का निर्णय**
- 3. Consumer Preference/ उपभोक्ता पसंद**
- 4. Consumer’s Sovereignty/ उपभोक्ता की संप्रभुता**

USE CODE "KRATI10"

4. The concept that under a system of free enterprise, it is consumers who decide what goods and services shall be produced and in what quantities is known as

अवधारणा है कि मुक्त उद्यम की एक प्रणाली के तहत, वह उपभोक्ता जो यह तय करते हैं कि किस सामान और सेवाओं का उत्पादन किया जाएगा और किन मात्राओं में जाना जाता है उन्हें कहा जाता है

1. Consumer Protection/ उपभोक्ता संरक्षण
2. Consumer's Decision/ उपभोक्ता का निर्णय
3. Consumer Preference/ उपभोक्ता पसंद
4. Consumer's Sovereignty/ उपभोक्ता की संप्रभुता

USE CODE “**KRATI10**”

5. In Economics, production means

अर्थशास्त्र में, उत्पादन का अर्थ

1. Manufacturing/ विनिर्माण
2. Making/ बनाना
3. Creating utility/ उपयोगिता बनाना
4. Farming/ खेती करना

USE CODE "KRATI10"

5. In Economics, production means

अर्थशास्त्र में, उत्पादन का अर्थ

1. Manufacturing/ विनिर्माण
2. Making/ बनाना
3. Creating utility/ उपयोगिता बनाना
4. Farming/ खेती करना

6. When a large number of investors in a country transfer investments elsewhere because of disturbed economic conditions, it is called

जब किसी देश में बड़ी संख्या में निवेशक अशांत आर्थिक स्थितियों के कारण कहीं और निवेश स्थानांतरित करते हैं, तो इसे कहा जाता है

1. Transfer of Capital/ पूँजी का स्थानांतरण
2. Escape of Capital/ पूँजी से छुटकारा
3. Outflow of Capital/ पूँजी का बहिर्वाह
4. Flight of Capital/ पूँजी की उड़ान

6. When a large number of investors in a country transfer investments elsewhere because of disturbed economic conditions, it is called

जब किसी देश में बड़ी संख्या में निवेशक अशांत आर्थिक स्थितियों के कारण कहीं और निवेश स्थानांतरित करते हैं, तो इसे कहा जाता है

1. Transfer of Capital/ पूँजी का स्थानांतरण
2. Escape of Capital/ पूँजी से छुटकारा
3. Outflow of Capital/ पूँजी का बहिर्वाह
4. Flight of Capital/ पूँजी की उड़ान

7. In the law of demand, the statement “Other things remain constant” means

मांग के नियम के अनुसार, "अन्य चीजें स्थिर रहती हैं" कथन का अर्थ है

1. Income of consumer should not change/
उपभोक्ता की आय परिवर्तन नहीं होनी चाहिए
2. Price of other goods should not change/ अन्य वस्तुओं का कीमत परिवर्तन नहीं करना चाहिए
3. Taste of consumer should not change/
उपभोक्ता का स्वाद नहीं बदलना चाहिए
4. All of the above/ ऊपर के सभी

7. In the law of demand, the statement “Other things remain constant” means

मांग के नियम के अनुसार, "अन्य चीजें स्थिर रहती हैं" कथन का अर्थ है

1. Income of consumer should not change/
उपभोक्ता की आय परिवर्तन नहीं होनी चाहिए
2. Price of other goods should not change/ अन्य वस्तुओं का कीमत परिवर्तन नहीं करना चाहिए
3. Taste of consumer should not change/
उपभोक्ता का स्वाद नहीं बदलना चाहिए
4. All of the above/ ऊपर के सभी

USE CODE “**KRATII10**”

8.Which organization collects data for the unorganized sector?

कौन सा संगठन असंगठित क्षेत्र के लिए डेटा एकत्र करता है?

- 1. NSSO**
- 2. CSO**
- 3. ASI**
- 4. RBI**

USE CODE “**KRATII10**”

8.Which organization collects data for the unorganized sector?

कौन सा संगठन असंगठित क्षेत्र के लिए डेटा एकत्र करता है?

- 1. NSSO**
- 2. CSO**
- 3. ASI**
- 4. RBI**

9. Equilibrium price means

संतुलन कीमत का अर्थ –

1. Price determined by demand and supply/
कीमत मांग और आपूर्ति के द्वारा निर्धारित
2. Price determined by Cost and Profit/
मूल्य लागत और लाभ द्वारा निर्धारित
3. Price determined by Cost of production/
मूल्य उत्पादन की लागत से निर्धारित
4. Price determined to maximize profit/
मूल्य लाभ को अधिकतम करने के लिए निर्धारित

9. Equilibrium price means

संतुलन कीमत का अर्थ –

- 1. Price determined by demand and supply/**
कीमत मांग और आपूर्ति के द्वारा निर्धारित
- 2. Price determined by Cost and Profit/**
मूल्य लागत और लाभ द्वारा निर्धारित
- 3. Price determined by Cost of production/**
मूल्य उत्पादन की लागत से निर्धारित
- 4. Price determined to maximize profit/**
मूल्य लाभ को अधिकतम करने के लिए निर्धारित

USE CODE "KRATI10"

10. When aggregate supply exceeds aggregate demand

जब कुल आपूर्ति कुल मांग से अधिक है

1. Unemployment falls/ बेरोजगारी घटती
2. Prices rise/ कीमतों में वृद्धि
3. Inventories accumulate/ वस्तु को जमा होना
4. Unemployment develops/ बेरोजगारी
विकसित

USE CODE "KRATI10"

10. When aggregate supply exceeds aggregate demand

जब कुल आपूर्ति कुल मांग से अधिक है

1. Unemployment falls/ बेरोजगारी घटती
2. Prices rise/ कीमतों में वृद्धि
3. Inventories accumulate/ वस्तु को जमा होना
4. Unemployment develops/ बेरोजगारी
विकसित

11. According to Keynesian theory of income determination, at full employment, a fall in aggregate demand causes

पूर्ण नियोजन के दौरान, आय-निर्धारण पर कीनेसियन सिद्धांत के अनुसार, कुल मांग में गिरावट का कारण बनता है

1. A fall in prices of output and resources/ उत्पादन और संसाधनों की कीमतों में गिरावट
2. A fall in real gross National product and employment/ वास्तविक सकल राष्ट्रीय उत्पाद और रोजगार में गिरावट
3. A rise in real gross National product and investment/ वास्तविक सकल राष्ट्रीय उत्पाद और निवेश में वृद्धि
4. A rise in prices of output and resources/ उत्पादन और संसाधनों की कीमतों में वृद्धि

11. According to Keynesian theory of income determination, at full employment, a fall in aggregate demand causes

पूर्ण नियोजन के दौरान, आय-निर्धारण पर कीनेसियन सिद्धांत के अनुसार, कुल मांग में गिरावट का कारण बनता है

- 1. A fall in prices of output and resources/ उत्पादन और संसाधनों की कीमतों में गिरावट**
- 2. A fall in real gross National product and employment/ वास्तविक सकल राष्ट्रीय उत्पाद और रोजगार में गिरावट**
- 3. A rise in real gross National product and investment/ वास्तविक सकल राष्ट्रीय उत्पाद और निवेश में वृद्धि**
- 4. A rise in prices of output and resources/ उत्पादन और संसाधनों की कीमतों में वृद्धि**

12. In equilibrium, a perfectly competitive firm will equate

संतुलन में, एक पूरी तरह से प्रतिस्पर्धी फर्म समकक्ष कब होगी

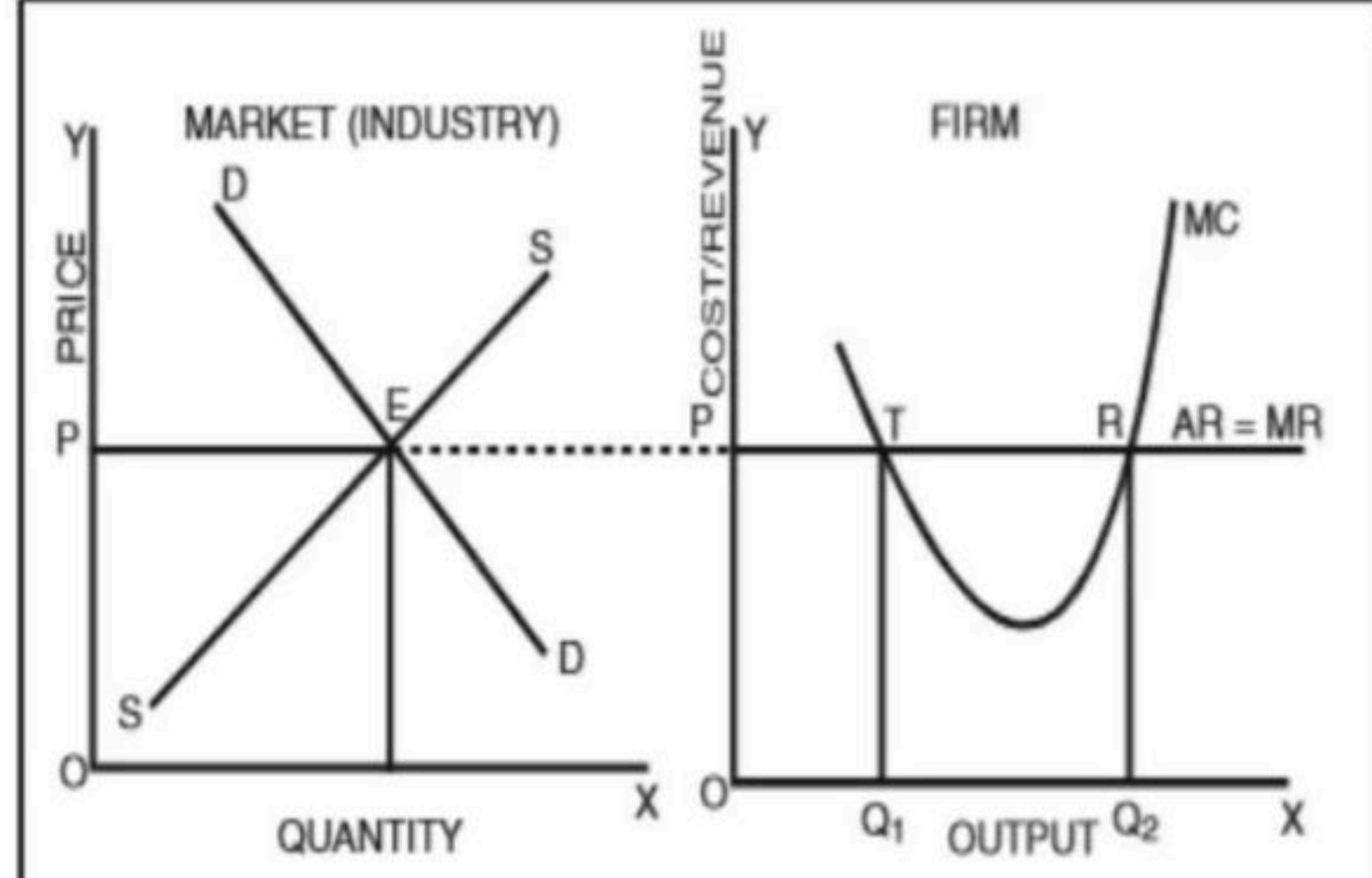
- 1. Marginal social cost with marginal social benefit/ सीमांत सामाजिक लाभ के साथ सीमांत सामाजिक लागत**
- 2. Market supply with market demand/ बाजार की मांग के साथ बाजार में आपूर्ति**
- 3. Marginal profit with marginal cost/ सीमांत लागत के साथ सीमांत लाभ**
- 4. Marginal revenue with marginal cost/ सीमांत लागत के साथ सीमांत राजस्व**

12. In equilibrium, a perfectly competitive firm will equate

संतुलन में, एक पूरी तरह से प्रतिस्पर्धी फर्म समकक्ष कब होगी

- 1. Marginal social cost with marginal social benefit/ सीमांत सामाजिक लाभ के साथ सीमांत सामाजिक लागत**
- 2. Market supply with market demand/ बाजार की मांग के साथ बाजार में आपूर्ति**
- 3. Marginal profit with marginal cost/ सीमांत लागत के साथ सीमांत लाभ**
- 4. Marginal revenue with marginal cost/ सीमांत लागत के साथ सीमांत राजस्व**

USE CODE "KRATI10"



Equilibrium position for a firm under perfect competition

13. Full employment is a situation where

पूर्ण रोजगार एक ऐसी स्थिति है जहाँ

1. There is no involuntary unemployment/कोई अनैच्छिक बेरोजगारी नहीं है
2. There is involuntary unemployment/अनैच्छिक बेरोजगारी है
3. There is no voluntary unemployment/कोई स्वैच्छिक बेरोजगारी नहीं है
4. There is voluntary unemployment/स्वैच्छिक बेरोजगारी है

13. Full employment is a situation where

पूर्ण रोजगार एक ऐसी स्थिति है जहाँ

- 1. There is no involuntary unemployment/कोई
अनैच्छिक बेरोजगारी नहीं है**
- 2. There is involuntary unemployment/अनैच्छिक
बेरोजगारी है**
- 3. There is no voluntary unemployment/कोई
स्वैच्छिक बेरोजगारी नहीं है**
- 4. There is voluntary unemployment/स्वैच्छिक
बेरोजगारी है**

USE CODE “**KRATII10**”

14. When marginal utility is zero, the total utility is

जब सीमांत उपयोगिता शून्य है, तो कुल उपयोगिता है

- 1. minimum/न्यूनतम**
- 2. increasing/बढ़ती**
- 3. maximum/अधिकतम**
- 4. decreasing/घटती**

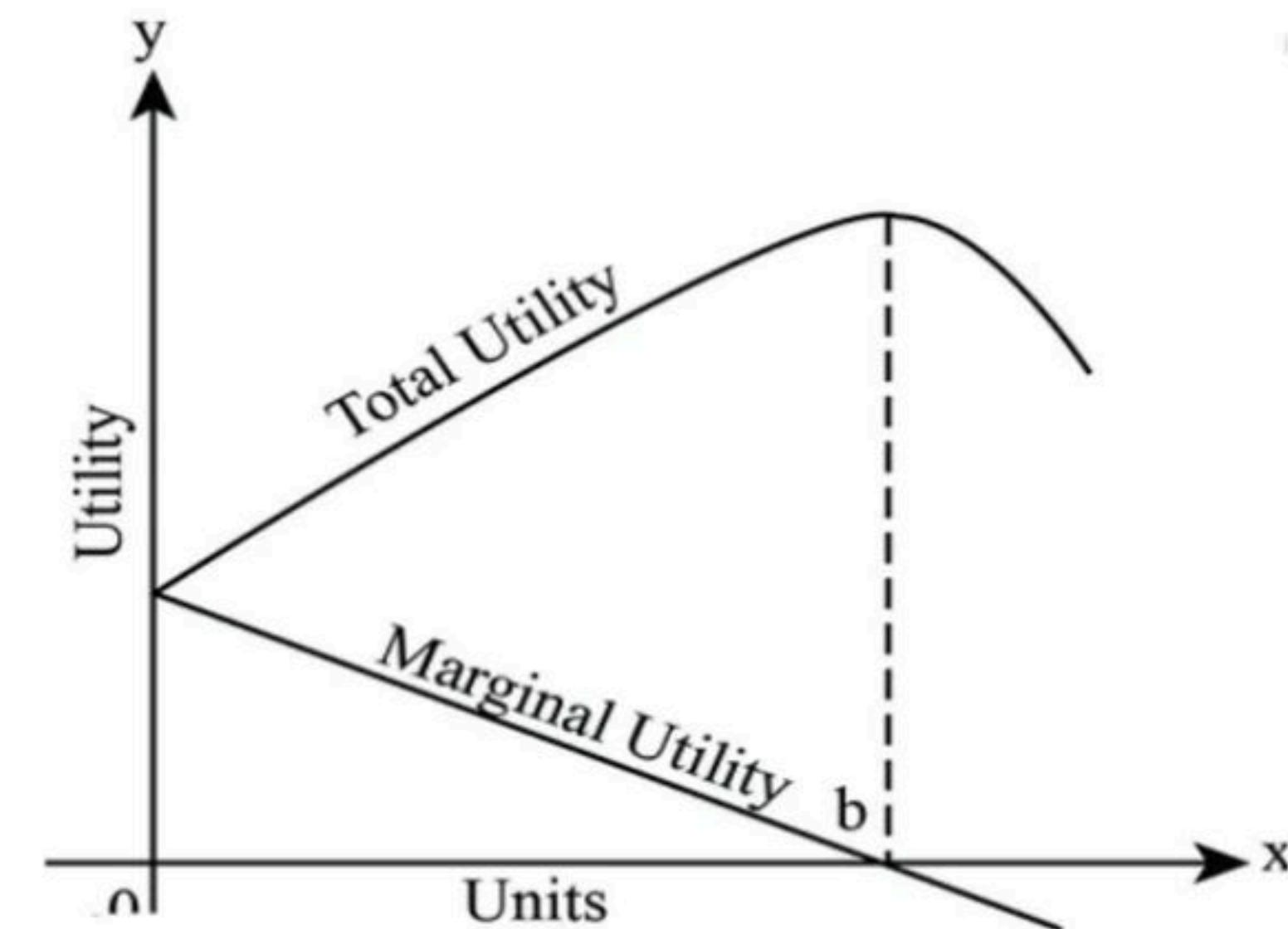
USE CODE "KRATII10"

14. When marginal utility is zero, the total utility is

जब सीमांत उपयोगिता शून्य है, तो कुल उपयोगिता है

1. minimum/न्यूनतम
2. increasing/बढ़ती
3. maximum/अधिकतम
4. decreasing/घटती

USE CODE “**KRATI10**”



USE CODE “**KRATI10**”

15. If real income falls then demand for inferior goods

यदि वास्तविक आय में गिरावट आती है, तो घटिया वस्तुओं की मांग

1. rises/ बढ़ती
2. falls/ घटती
3. remains constant/ स्थिर रहती है
4. None of the above/ इनमें से कोई भी नहीं

USE CODE “**KRATI10**”

15. If real income falls then demand for inferior goods

यदि वास्तविक आय में गिरावट आती है, तो घटिया वस्तुओं की मांग

1. rises/ बढ़ती
2. falls/ घटती
3. remains constant/ स्थिर रहती है
4. None of the above/ इनमें से कोई भी नहीं

USE CODE "KRATI10"

16. The income elasticity of demand being greater than one, the commodity must be

यदि मांग की आय लोच एक से अधिक है तो वस्तु होनी चाहिए

1. A necessity/ जरूरत
2. A luxury/एक विलासितापूर्ण
3. An inferior goods / निकृष्ट वस्तुएँ
4. None of these/ इनमें से कोई नहीं

USE CODE "KRATI10"

16. The income elasticity of demand being greater than one, the commodity must be

यदि मांग की आय लोच एक से अधिक है तो वस्तु होनी चाहिए

1. A necessity/ जरूरत
2. A luxury/एक विलासितापूर्ण
3. An inferior goods / निकृष्ट वस्तुएँ
4. None of these/ इनमें से कोई नहीं

17. When there is a change in demand leading to a shift of the Demand Curve to the right, at the same price as before, the quantity demanded will

जब मांग में बदलाव के लिए मांग वक्र को दाँई ओर ले जाया जाता है, पहले की कीमत की तरह ही तो मांगी गयी मात्रा होगी

1. Decrease/ कमी
2. Increase/ बढ़ना
3. Remain the same/ एक जैसा ही रहेगा
4. Contract/ संकुचन

17. When there is a change in demand leading to a shift of the Demand Curve to the right, at the same price as before, the quantity demanded will

जब मांग में बदलाव के लिए मांग वक्र को दाँई ओर ले जाया जाता है, पहले की कीमत की तरह ही तो मांगी गयी मात्रा होगी

1. Decrease/ कमी
2. Increase/ बढ़ना
3. Remain the same/ एक जैसा ही रहेगा
4. Contract/ संकुचन

18. Movement along the same demand curve is known as

एक ही मांग वक्र के संचलन जाना जाता है

- 1. Extension and Contraction of Demand/ मांग का विस्तार और संकुचन**
- 2. Increase and Decrease of Demand/ मांग में वृद्धि और कमी**
- 3. Contraction of supply/ आपूर्ति का संकुचन**
- 4. Increase of supply/ आपूर्ति की वृद्धि**

18. Movement along the same demand curve is known as

एक ही मांग वक्र के संचलन जाना जाता है

- 1. Extension and Contraction of Demand/ मांग का विस्तार और संकुचन**
- 2. Increase and Decrease of Demand/ मांग में वृद्धि और कमी**
- 3. Contraction of supply/ आपूर्ति का संकुचन**
- 4. Increase of supply/ आपूर्ति की वृद्धि**

19. Structural unemployment arises due to:

संरचनात्मक बेरोजगारी पैदा होती है:

1. Deflationary conditions / अपस्फीतिकर की स्थिति
2. Heavy industry bias/ भारी उद्योग पूर्वाग्रह
3. Shortage of raw materials/ कच्चे माल की कमी
4. Inadequate productive capacity/ अपर्याप्त उत्पादक क्षमता

19. Structural unemployment arises due to:

संरचनात्मक बेरोजगारी पैदा होती है:

1. Deflationary conditions / अपस्फीतिकर की स्थिति
2. Heavy industry bias/ भारी उद्योग पूर्वाग्रह
3. Shortage of raw materials/ कच्चे माल की कमी
4. Inadequate productive capacity/ अपर्याप्त उत्पादक क्षमता

USE CODE “**KRATII10**”

20. Who said ‘Supply creates its own demand’?

‘आपूर्ति अपनी मांग स्वयं पैदा करते हैं’ किसने कहा?

- 1. Adam Smith/ एडम स्मिथ**
- 2. J.B. Say/ जे बी सैय**
- 3. Marshall/ मार्शल**
- 4. Ricardo/ रिकार्डो**

USE CODE “**KRATII10**”

20. Who said ‘Supply creates its own demand’?

‘आपूर्ति अपनी मांग स्वयं पैदा करते हैं’ किसने कहा?

1. Adam Smith/ एडम स्मिथ
2. J.B. Say/ जे बी सैय
3. Marshall/ मार्शल
4. Ricardo/ रिकार्डो

USE CODE "KRATI10"

21. Extension or contraction of quantity demanded of a commodity is a result of a change in the

किसी वस्तु की मांग की गई मात्रा का विस्तार या संकुचन एक परिवर्तन का परिणाम है

- 1. Unit price of the commodity/ वस्तु की इकाई मूल्य**
- 2. Income of the consumer/ उपभोक्ता की आय**
- 3. Tastes of the consumer/उपभोक्ता का स्वाद**
- 4. Climate of the region/ क्षेत्र की जलवायु**

USE CODE "KRATI10"

21. Extension or contraction of quantity demanded of a commodity is a result of a change in the

किसी वस्तु की मांग की गई मात्रा का विस्तार या संकुचन एक परिवर्तन का परिणाम है

- 1. Unit price of the commodity/ वस्तु की इकाई मूल्य**
- 2. Income of the consumer/ उपभोक्ता की आय**
- 3. Tastes of the consumer/उपभोक्ता का स्वाद**
- 4. Climate of the region/ क्षेत्र की जलवायु**

USE CODE "KRATI10"

22. Cross elasticity of demand between petrol and car is

पेट्रोल और कार के बीच मांग के प्रतिलोच है

- 1. Infinite/ अनंत**
- 2. Positive/ सकारात्मक**
- 3. Zero/ शून्य**
- 4. Negative/ नकारात्मक**

USE CODE "KRATII10"

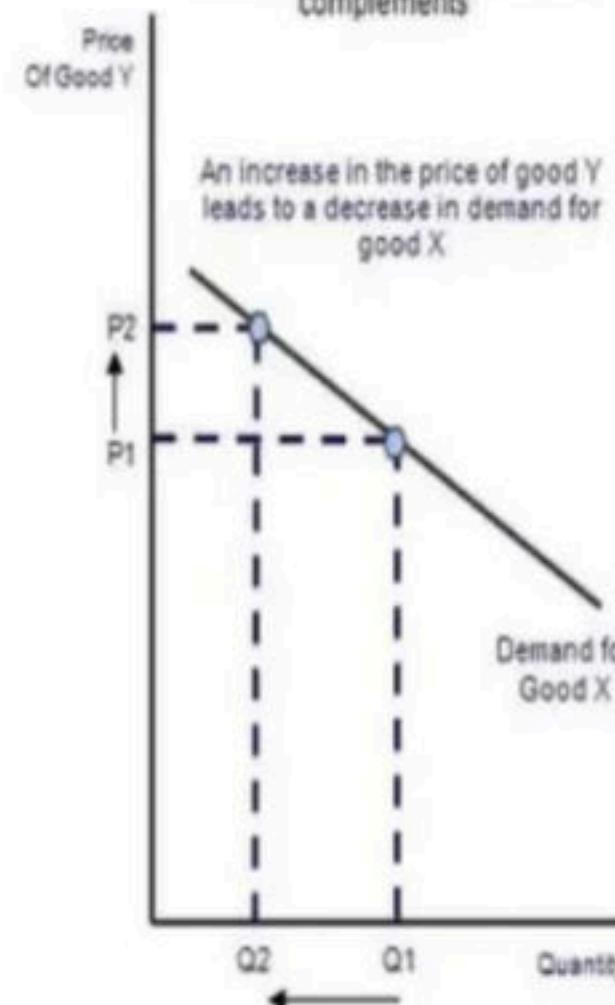
22. Cross elasticity of demand between petrol and car is

पेट्रोल और कार के बीच मांग के प्रतिलोच है

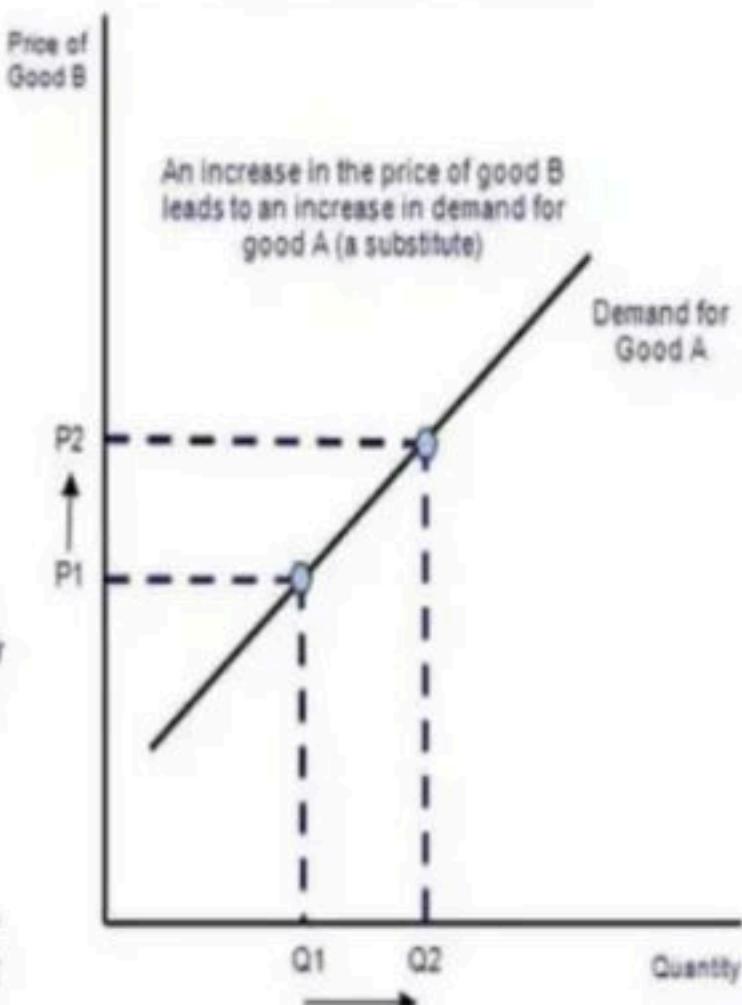
- 1. Infinite/ अनंत**
- 2. Positive/ सकारात्मक**
- 3. Zero/ शून्य**
- 4. Negative/ नकारात्मक**

USE CODE “**KRATI10**”

Relationship between two close complements



Relationship between two substitutes



USE CODE "KRATI10"

23. Nature of unemployment in agriculture in India is

भारत में कृषि के क्षेत्र में बेरोजगारी की प्रकृति है

1. Only seasonal/ केवल मौसमी
2. Only disguised/ केवल प्रच्छन्न
3. Both (a) and (b)/ a और b दोनों
4. None of the above/ इनमें से कोई भी नहीं

USE CODE "KRATI10"

23. Nature of unemployment in agriculture in India is

भारत में कृषि के क्षेत्र में बेरोजगारी की प्रकृति है

1. Only seasonal/ केवल मौसमी
2. Only disguised/ केवल प्रच्छन्न
3. Both (a) and (b)/ a और b दोनों
4. None of the above/ इनमें से कोई भी नहीं

USE CODE “**KRATII10**”

24. The terms “Micro Economics” and “Macro Economics” were coined by

शब्द “सूक्ष्म अर्थशास्त्र” और “मैक्रो अर्थशास्त्र” द्वारा दिया गया था

- 1. Alfred Marshall/ अल्फ्रेड मार्शल**
- 2. Ragner Nurkse/ राजन नुरक्से**
- 3. Ragner Frisch/ राजन फ्रिस्च**
- 4. J.M. Keynes/ जेएम कीन्स**

USE CODE “**KRATII10**”

24. The terms “Micro Economics” and “Macro Economics” were coined by

शब्द “सूक्ष्म अर्थशास्त्र” और “मैक्रो अर्थशास्त्र” द्वारा दिया गया था

- 1. Alfred Marshall/ अल्फ्रेड मार्शल**
- 2. Ragnar Nurkse/ राजन नुरक्से**
- 3. Ragnar Frisch/ राजन फ्रिस्च**
- 4. J.M. Keynes/ जेएम कीन्स**

25.“Economics is what it ought to be” – This statement refers to

“अर्थशास्त्र ऐसा होना चाहिए” – इस बयान को संदर्भित करता है

- 1. Normative economics/ नियामक अर्थशास्त्र**
- 2. Positive economics/ सकारात्मक अर्थशास्त्र**
- 3. Monetary economics/ मौद्रिक अर्थशास्त्र**
- 4. Fiscal economics/ राजकोषीय अर्थशास्त्र**

25.“Economics is what it ought to be” – This statement refers to

“अर्थशास्त्र ऐसा होना चाहिए” – इस बयान को संदर्भित करता है

- 1. Normative economics/ नियामक अर्थशास्त्र**
- 2. Positive economics/ सकारात्मक अर्थशास्त्र**
- 3. Monetary economics/ मौद्रिक अर्थशास्त्र**
- 4. Fiscal economics/ राजकोषीय अर्थशास्त्र**

26. When the price of a commodity falls, we can expect

जब एक वस्तु की कीमत गिर जाती है, तब हम उम्मीद कर सकते हैं

- 1. the supply of it to increase/ आपूर्ति बढ़ाने के लिए**
- 2. the demand for it to fall/ मांग कम करने के लिए**
- 3. the demand for it to stay constant/ मांग लगातार बढ़ते रहने के लिए**
- 4. the demand for it to increase/ मांग बढ़ाने के लिए**

26. When the price of a commodity falls, we can expect

जब एक वस्तु की कीमत गिर जाती है, तब हम उम्मीद कर सकते हैं

- 1. the supply of it to increase/ आपूर्ति बढ़ाने के
लिए**
- 2. the demand for it to fall/ मांग कम करने के
लिए**
- 3. the demand for it to stay constant/ मांग
लगातार बढ़ते रहने के लिए**
- 4. the demand for it to increase/ मांग बढ़ाने के
लिए**

USE CODE "KRATI10"

27. When was the Jawahar Rozgar Yojana launched?

जवाहर रोजगार योजना कब शुरू की गई थी?

1. 1985
2. 1987
3. 1989
4. 1991

USE CODE "KRATI10"

27. When was the Jawahar Rozgar Yojana launched?

जवाहर रोजगार योजना कब शुरू की गई थी?

1. 1985
2. 1987
3. 1989
4. 1991

28.In a Capitalistic Economy, the prices are determined by:

एक पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में, कीमते निर्धारित होती हैं

- 1. Demand and Supply/मांग और आपूर्ति**
- 2. Government Authorities/सरकारी प्राधिकारी**
- 3. Buyers in the Market/ बाजार में खरीदारों**
- 4. Sellers in the Market/ बाजार में बेचने वाले**

28.In a Capitalistic Economy, the prices are determined by:

एक पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में, कीमते निर्धारित होती हैं

1. Demand and Supply/मांग और आपूर्ति
2. **Government Authorities/सरकारी प्राधिकारी**
3. Buyers in the Market/ बाजार में खरीदारों
4. Sellers in the Market/ बाजार में बेचने वाले

29. If the price of Pepsi decreases relative to the price of Coke and 7-Up, the demand for

यदि कोक और 7-अप की कीमत के सापेक्ष पेप्सी की कीमत घट जाती है, तो मांग

- 1. Coke will decrease/कोक कम हो जाएगा**
- 2. 7-Up will decrease/7 -Up कम हो जाएगा**
- 3. Coke and 7-Up will increase/Coke and 7 -
Up बढ़ जाएगा**
- 4. Coke and 7-Up will decrease/ Coke and 7
-Up कम हो जाएगा**

29. If the price of Pepsi decreases relative to the price of Coke and 7-Up, the demand for

यदि कोक और 7-अप की कीमत के सापेक्ष पेप्सी की कीमत घट जाती है, तो मांग

1. Coke will decrease/ कोक कम हो जाएगा
2. 7-Up will decrease/ 7 -Up कम हो जाएगा
3. Coke and 7-Up will increase/ Coke and 7 -
Up बढ़ जाएगा
4. Coke and 7-Up will decrease/ Coke and 7
-Up कम हो जाएगा

USE CODE “**KRATI10**”

30. The demand for which of the following commodity will not rise in spite of a fall in its price

निम्न में से किस वस्तु की मांग में वृद्धि नहीं होगी कीमत में वृद्धि होने के बावजूद भी

1. Television/ टेलीविजन
2. Refrigerator/ फ्रिज
3. Salt/ नमक
4. Meat/ मांस

USE CODE “**KRATI10**”

30. The demand for which of the following commodity will not rise in spite of a fall in its price

निम्न में से किस वस्तु की मांग में वृद्धि नहीं होगी कीमत में वृद्धि होने के बावजूद भी

1. Television/ टेलीविजन
2. Refrigerator/ फ्रिज
3. Salt/ नमक
4. Meat/ मांस