



Factores asociados al consumo de alimentos ultraprocesados en estudiantes universitarios

Estudio DISA II

Autor: Matías F. Segura García

Tutores: Jesús Vioque López & Sandra González Palacios

Máster de Salud Pública Conjunto UMH-UA

Curso académico: 2024-25

COIR: 250428001419





Introducción

3X

Aumento del consumo de AUP en España (1990-2010)

Del 11% al 37% del total de calorías

- Datos en consonancia con otros países
- Tendencia conservada hasta la actualidad



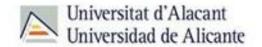


Justificación Problemas de salud

Principales

- Aumento del riesgo cardiovascular
- Mayor prevalencia de sobrepeso/obesidad
- Incremento del síndrome metabólico
- Asociación con depresión y mortalidad





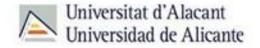
Objetivo

Asociación



Evaluar los factores asociados al consumo de AUP en población joven universitaria





Metodología

99 Población

656 estudiantes de primer curso

Universidad Miguel Hernández

Edades: 18-60 años

Instrumentos

CFA semi-cuantitativo (44 ítems)

Clasificación NOVA

Cuestionario sociodemográfico

Análisis Estadístico

Variable dependiente: Consumo de AUP en tertiles

Variables independientes: Características sociodemográficas y estilos de vida

Análisis: Regresión logística multinomial (RRR e IC95%)





Características de la Muestra

Formación

Ciencias de la salud: 63,3%

Otras titulaciones: 36,4%

Demografía

N = 656 estudiantes

♀ 408 (62,2%) | ♂ 248 (37,8%)

Edad media: 20,8 ± 5,2 años

Estilos de vida

Fumadores: 29,6%

Residencia familiar/propia:

59,9%

Hábitos digitales

Internet: $6,2 \pm 5,2 \text{ h/día}$

TV: $18,8 \pm 16,4 \text{ h/semana}$

Comer fuera de casa: 29,5% ≥2

veces/semana

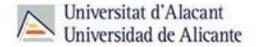




Resultados Principales

Factor	Consumo Medio AUP Significación		
Factor	Consumo Medio AUP	Consumo Alto AUP	Significación
Consumo de tabaco	RRR = 1,76 (1,08–2,89)	RRR = 2,12 (1,29–3,51)	✓ p < 0,05
Horas internet/día	NS P = 0,41	RRR = 1,06 (1,01–1,12)	v p < 0,05
Comer fuera ≥2 v/sem	RRR = 1,91 (1,03–3,54)	NS P = 0.307	☑ p < 0,05
Actividad física	NS P = 0.65	NS P = 0.41	× NS





Interpretación de Resultados



Consumo de Tabaco

2,1x mayor riesgo en consumo alto

Modulación preferencias sabor intenso

Desviación de recursos económicos



Uso de Internet

6% mayor riesgo por cada hora adicional

Exposición intensa a publicidad de AUP

Acceso facilitado a comida rápida (apps)



X No Asociaciones

Edad, sexo, tipo de domicilio

Actividad física

Tipo de titulación



Comer Fuera de Casa

1,9x mayor riesgo (≥2 v/semana)

Predominancia de AUP en restaurantes

Patrones de socialización universitaria





Limitaciones y Fortalezas

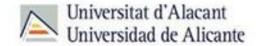
Limitaciones

- Diseño transversal → No causalidad
- •Sesgo de recuerdo (CFA)
- Autoevaluación de variables
- •Representatividad limitada
- •Agrupación de alimentos

Fortalezas

- •Muestra bien definida y homogénea
- •CFA validado (dieta habitual)
- Clasificación NOVA estándar
- Comparabilidad internacional
- •Implicaciones para salud pública





Conclusiones e Implicaciones

© Conclusión Principal

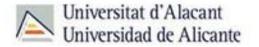
El consumo de **tabaco**, mayor **uso de internet** y **comer fuera de casa** se asocian significativamente con mayor consumo de AUP en estudiantes universitarios

| Implicaciones para Salud Pública

- •Intervenciones dirigidas: Considerar factores de estilo de vida identificados
- •Políticas universitarias: Mejorar oferta en comedores y limitar venta de AUP
- •Regulación publicitaria: Controlar marketing digital de AUP dirigido a jóvenes
- •**Programas integrales:** Abordar tabaquismo, uso excesivo de internet y hábitos alimentarios

Futuras líneas: Estudios longitudinales para profundizar en percepciones y motivaciones de estudiantes





Muchas gracias por su atención