

Nero

Free Magazine

Nero Free Magazine nasce nel 2004 ed è una rivista di cultura contemporanea internazionale a distribuzione gratuita. Nero è luogo di approfondimento contenutistico e di ricerca visiva pensato come contenitore di informazioni, interviste, panoramiche, disegni, progetti d'artista e racconti, alla continua ricerca di lavori inediti e novità riguardanti il settore artistico e culturale.

Gli argomenti trattati nel magazine spaziano dalla musica all'arte contemporanea, dal cinema al video, dal fumetto alla street art, dal teatro alla danza, dalla fotografia al design e all'architettura. Il punto di forza del progetto editoriale è quello di offrire un prodotto di alto livello grafico e di packaging, assolutamente trasversale quanto a contenuti, in forma gratuita. Ogni numero è un unicum grazie alla presenza di lavori e contributi vari di artisti, scrittori, musicisti, designers, illustratori, architetti o registi di fama internazionale.

La rivista è composta di 52 pagine formato A4. Le quattro pagine di copertina sono a colori, quelle interne in bianco e nero. La grafica e l'impaginazione si contraddistinguono per uno stile alternativo, accattivante che rispecchia in maniera diretta i contenuti della stessa. Ogni numero inoltre è valorizzato dal contributo artistico di giovani artisti. Nero è stampato in 30.000 copie e distribuito in maniera capillare nelle città di Roma, Milano e Napoli; nei punti strategici e di settore di Bologna e Firenze e in 150 negozi di dischi in tutta Italia grazie al contributo distributivo di Audioglobe s.r.l..

Punto di forza del sistema distributivo è l'ampia varietà dei luoghi in cui Nero può essere trovato; la rivista è infatti distribuita in locali, gallerie d'arte, centri sociali, università, negozi musicali, videoteche, librerie, cinema, cineclub, teatri, associazioni culturali, fondazioni, istituti, pub e grandi manifestazioni, in modo da raggiungere una porzione di pubblico più ampia e diversificata possibile.

Nero contribuisce allo sviluppo di un circuito culturale che vede la partecipazione di promotori, iniziative e pubblico, mettendo in comunicazione le varie realtà territoriali nazionali coinvolte. Fin dal primo numero, sono infatti in atto numerose partnership mediatiche con alcune fra le più rilevanti realtà di settore: FESTIVAL INTERNAZIONALE DI ARTI ELETTRONICHE DISSONANZE, ROMA EUROPA FESTIVAL, SOUND ART MUSEUM, POLITECNICO FANDANGO, SINTESI, INDEPENDENT FILM FESTIVAL, NETMAGE, SOUND FACTS, DEFICIT!, SENSORIALIA, HI-FIGHT, BRANCALEONE

Le sezioni editoriali

INTERVISTE: esclusive ai personaggi di rilievo del panorama culturale contemporaneo internazionale.

APPROFONDIMENTI: monografie e articoli tematici sulle attitudini e le tendenze contemporanee, personaggi attuali e storici appartenenti ai diversi contesti trattati nel magazine.

CONFRONTI: Interviste/confronti tra personalità significative o esordienti del panorama culturale contemporaneo.

PAGINE D'ARTISTA: Le quattro pagine centrali della rivista sono, di volta in volta, messe a disposizione di un artista, scrittore, musicista, designer, illustratore, architetto o regista, per un progetto ideato liberamente ed appositamente per la rivista.

RECENSIONI: sei pagine del magazine dedicate alle recensioni di dischi, dvd, libri, film, fumetti, fanzine, magazine, cataloghi d'arte, progetti multimediali.

NERO MIX TAPE: Selezione di film e dischi a cura dell'artista che progetta le pagine centrali di Nero.

NERO INDEX: Calendario bimestrale degli appuntamenti e degli eventi culturali selezionati dalla redazione giorno per giorno diviso in categorie: musica, cinema, video, teatro, arte.

INDEX: Indice contenente indirizzi e numeri di telefono delle realtà che partecipano al circuito e al network culturale di Nero.

RAVE UP

media advertising

Direzione e uffici:
via Dei Crispolti, 16
00159, Roma
tel/fax +39 06 435 800 34

raveup@tiscali.it



Nero

Free Magazine

Profilo del lettore:

| | |
|-----------|-----|
| sesto | |
| maschile | 55% |
| femminile | 45% |

| | |
|---------------------|-----|
| grado di istruzione | |
| universitario | 40% |
| media superiore | 50% |
| media inferiore | 10% |

Tecnologie:

| | |
|--------------------|------|
| computer, internet | 85 % |
| telefonino | 98 % |

Consumi culturali:

| | |
|---------------------|------|
| cinema, videoteche | 80 % |
| teatri | 37 % |
| concerti e Festival | 85 % |
| acquisto cd | 72 % |
| acquisto dvd | 62 % |
| acquisto libri | 77 % |
| acquisto quotidiani | 65 % |

| | |
|---|-------|
| viaggi nazionali (almeno una volta l'anno) | 100 % |
|---|-------|

| | |
|--|------|
| viaggi internazionali (almeno una volta l'anno) | 74 % |
|--|------|

Distribuzione:

| | |
|-------------------------|--------|
| Negozi di dischi | 14.9 % |
| Cinema e Videoteche | 13 % |
| Gallerie d'arte, ecc | 13 % |
| Caffè-Bar-Pub | 12.7 % |
| Negozi di abbigliamento | 12 % |
| Locali | 11.9 % |
| Librerie | 10.5 % |
| Teatri | 7 % |
| Centri Sociali | 3.5 % |
| Istituti | 1.4 % |

Dati Editoriali:

| | |
|------------------------|--|
| Titolo | |
| Sottotitolo | |
| Editore | |
| Direttore responsabile | |
| Periodicità | |
| Data di uscita | |
| Tiratura | |

Dati Tecnici:

| | |
|----------------|--|
| Tipo di stampa | |
| Retino | |
| Tipo di carta | |

Formato

Allestimento

RAVE UP

media advertising

Direzione e uffici:
via Dei Crispolti, 16
00159, Roma
tel/fax +39 06 435 800 34

raveup@tiscali.it

Nero
Free Magazine
Produzioni Nero
soc. coop. a r.l.
Giuseppe Mohrhoff
Bimestrale
Metà del primo mese
30.000 copie

Offset
90 linee
Uso mano riciclata:
100 gr/mq (pagine interne);
200 gr/mq (copertina)
A4 (21x29.7) interno:
48 pagine BN;
copertina: 4 pagine colori
Punto metallico

Formati Pubblicità

| | | |
|------------------------|---------|---------|
| Pagina | 21x29,7 | € 1.000 |
| 3/8 Pagina Orizzontale | 21x11 | € 500 |
| 2/5 Pagina Verticale | 8x29,7 | € 500 |
| 1/4 di Pagina | 21x7 | € 250 |

Posizioni Speciali

| | | |
|------------------|---------|---------|
| II di Copertina | 21x29,7 | € 1.800 |
| III di Copertina | 21x29,7 | € 1.500 |
| IV di Copertina | 21x29,7 | € 2.000 |