

Independent Days

Festival

Città: BOLOGNA – Arena Parco Nord
Target pubblico: 15/35 anni
Previsione presenze: 30.000 (open air)

L'evento prevede l'alternarsi sui due palchi (Main Stage e Tenda) di circa 20 gruppi provenienti da tutto il mondo.

RAVE UP
media advertising

Direzione e uffici:
via Dei Crispolti, 16
00159, Roma
tel/fax +39 06 435 800 34

raveup@tiscali.it



Cast delle passate edizioni:

Independent Days Festival 2005 SUBSONICA, SKIN, BLOC PARTY, QUEENS OF THE STONE AGE, MAXIMO PARK, BAD RELIGION + others

Independent Days Festival 2004 SONIC YOUTH, DARKNESS, VELVET REVOLVER, FRANZ FERDINAND, MELISSA AUF DER MAUR, KEANE + others

Independent Days Festival 2003
RANCID – CRAMPS – THE MARS VOLTA – ALKALINE TRIO – ATARIS + others

Independent Days Festival 2002
SUBSONICA – THE MUSIC – JON SPENCER BLUES EXPLOSION – NO FX – SOMETHING CORPORATE – MEGANOIDI + others

Independent Days Festival 2001
MANU CHAO – MUSE – SKA-P – AFRICA UNITE – EELS – TURIN BRAKES – MEGANOIDI + others

Independent Days Festival 2000
BLINK 182 – LIMP BIZKIT – DEFTONES – MILLENCOLLIN – MUSE – COLDPLAY + others

Independent Days Festival 1999
OFFSPRING – JOE STRUMMER – SILVERCHAIR – VERDENNA – HEP CAT – LIT + others

Independent Days

Festival

PIANO PROMOZIONALE media

TV - SPOT E SPECIALI

MTV
ALL MUSIC
ROCK TV

QUOTIDIANI – ADVERTISING

LA REPUBBLICA
IL CORRIERE DELLA SERA
LA STAMPA
IL MESSAGGERO
QN
LA GAZZETTA DELLO SPORT

RADIO - SPOT E SPECIALI

RADIO DEEJAY
LIFEGATE
PLAY RADIO
RADIO 105
RADIO POPOLARE NETWORK
+ vasta selezione di radio regionali (es. Radio, Radio Città Futura, Radio Lombardia, Radio Bruno...)

MENSILI – ADVERTISING

ROLLING STONE
TRIBE
ROCKSTAR
ROCKSOUND
RUMORE
MUCCHIO
ALL MUSIC BEAT
JAM
BUSCADERO

TERRITORIO

AFFISSIONI DI MANIFESTI 6X3, 200X140, 200x 200, 100x140, 70x100 NELLE CITTA' DI :

BOLOGNA
TORINO
MILANO
ROMA
FIRENZE
PADOVA

FLYER

100MILA FLYER DISTRIBUITI IN TUTTA ITALIA A CONCERTI IN TARGET, GRANDI APPUNTAMENTI
COME PARTITE DI CALCIO, NEGOZI, PUB, ECC

RAVE UP

media **advertising**

Direzione e uffici:
via Dei Crispolti, 16
00159, Roma
tel/fax +39 06 435 800 34

raveup@tiscali.it

Independent Days

Festival

RAVE UP

media advertising

PROMOZIONE On Site: ALLESTIMENTI

All'interno di ogni area all'aperto che ospita i vari concerti verrà proiettato il marchio Sponsor sotto forma di gobbos, in modo da aumentare l'integrazione e la visibilità del brand.

- TNT
- Schermi al plasma che proiettano immagini e logo Sponsor prima del concerto e dopo. (Posizionabile lato palco. Essendo le locations già impegnate da ulteriori allestimenti, per ragioni tecniche e di autorizzazioni la fornitura ed il posizionamento degli schermi sarà gestita da Indipendente)
- Stendardi.
- Tutti con branding e citazione di Sponsor (sponsored by...)

Lo sponsor ha l'opportunità di posizionare:

- Welcome desk all'ingresso del locale per servizio di accredito ospiti e di svolgimento attività promozionale
- Presenza di un'area Sponsor (struttura gestita ed a carico di Sponsor, fornita da Indipendente)
- Distribuzione di cartoline promozionali in occasione dei concerti, con le quali recarsi successivamente presso un punto vendita Sponsor per il ritiro di un gadget.

In alternativa (nell'ipotesi di non voler realizzare stampe di cartoline ad hoc): validazione del biglietto del concerto presso lo stand Sponsor presente in loco; con il biglietto validato, ci si reca in un Vs. punto vendita per il ritiro del gadget (che, unitamente alla raccolta dei dati o all'estratto del regolamento del concorso, può venire utilizzato per permettere la partecipazione ad un concorso). Hostess con abbigliamento brandizzato per svolgere attività promozionale/di sampling.

- Possibilità di organizzare **"Meet&Greet con la tua band preferita"** con concorsi da proporsi sia nel sito Sponsor.it che nei **PUNTI VENDITA Sponsor** (con modalità da definirsi), che permettano ai vincitori di incontrare la loro band preferita.
- Possibilità di organizzare **"Vivi il festival dal back-stage"** con concorsi da proporsi sia nel sito Sponsor che nei **PUNTI VENDITA Sponsor** (con modalità da definirsi), permettendo ai vincitori l'accesso al backstage con **pass Sponsor riservati**.

PROMOZIONE ON-LINE

All'interno del sito **www.Sponsor.com** informazioni su:

- Tappe & locations
- Presentazione degli artisti (Fotogallery & biografia)
- Redazione cliente
- Banner pubblicitario Sponsor a vari livelli sul sito ufficiale di Indipendente.
- Link fra il sito internet **www.indipendente.com** ed il sito **www.Sponsor.com**
- Realizzazione di un concorso, da veicolare attraverso il sito di Sponsor che premi i vincitori con l'opportunità di creare un blog 'diario delle giornate' da linkare al sito di Sponsor.

Il logo Sponsor è presente:

attraverso una gif animata che rimanda all'indirizzo indicato da Sponsor

BENEFITS GARANTITI ALLO SPONSOR

Per ogni serata saranno a disposizione di Sponsor:

- n.100 "Free Drink" (al giorno) nel bar dell'area hospitality.
- n.100 "Free Pass" (al giorno) per i propri clienti, che consentiranno l'accesso alla serata e, ove possibile, in aree hospitality riservate.
- n.10 pass ALL AREAS (al giorno).

MERCHANDISING

- Si possono studiare insieme varie forme di merchandising promozionale da veicolare nel periodo precedente l'evento attraverso competition On Air e/o Online. Il tipo di merchandising e le dimensioni/posizione dei loghi dovranno essere preventivamente accordati*.
- Possibilità di vestire il working personell con merchandising riportanti il logo Sponsor/Independent Days Festival 2006

*La realizzazione del materiale sarà a carico degli sponsor. Le modalità di svolgimento delle attività dello sponsor verranno sviluppate e realizzate in collaborazione.

DISTRIBUZIONE BIGLIETTI

Possibilità di mettere in vendita i biglietti del Festival direttamente nei punti vendita dello Sponsor, al fine di aumentare il traffico della clientela presso i punti vendita Sponsor. (modalità di distribuzione da definirsi)

Costi realizzazione dell'Operazione

Costo realizzazione dell'operazione a carico di Sponsor: € 00,00 + iva

NON inclusivo di:

- Noleggio schermi
- Allestimenti vari (stands, PVC, TNT, striscioni, ecc)
- Realizzazione merchandising
- quanto altro non specificamente incluso nella presente presentazione.

Direzione e uffici:
via Dei Crispolti, 16
00159, Roma
tel/fax +39 06 435 800 34

raveup@tiscali.it