

Rivista mensile di musica rock.

Jam nasce nell'ottobre del 1994 dallo stesso gruppo giornalistico (diretto da Ezio Guaitamacchi, giornalista, conduttore televisivo e produttore musicale) che curava in precedenza la rivista bimestrale Hi Folks, pubblicata per tutti gli anni 80.

Jam si caratterizza subito nel panorama editoriale musicale italiano per la sua apertura a 360° verso qualunque genere musicale, purché sia buona musica. Ecco dunque che Jam tratta rock, pop, folk, world music, hip-hop, hard rock, blues e musica italiana senza alcuna preclusione di sorta, indirizzandosi sia a un pubblico adulto e amante del cosiddetto classic rock che a un pubblico giovanile e attento ai fenomeni di tendenza.

Punto di forza della rivista, inoltre, sono le sue accurate e approfondite cover story che occupano un corposo numero di pagine (altra peculiarità rispetto alle altre riviste musicali italiane) dedicate a un artista o a un avvenimento in particolare.

Tra quelle più apprezzate dai lettori negli ultimi mesi ricordiamo quella sull'Estate del 1969;

quella sulla musica progressive;

quella sulla scena musicale di Seattle e sul grunge;

quella sui Pink Floyd e quella su rock & cinema.

La rivista recensisce ogni mese circa 100 cd in diverse sezioni: pop rock, made in Italy, jazz, roots, black, dance e world music.

In ogni numero sono incluse interviste (spesso esclusive) con i maggiori protagonisti della scena rock mondiale: Pearl Jam, Radiohead, Lenny Kravitz, Manu Chao, Rem, Bjork, U2.

La parte iniziale del giornale è infine dedicata a varie rubriche, tra cui segnaliamo:

Musica da vedere (videoclip);

Surfin' the web (recensioni dei più interessanti web site del mese);

uscite discografiche e archivi del passato del rock.

Dal gennaio 2001 la rivista è anche online al sito www.jamonline.it.

Direzione e uffici:
via Dei Crispolti, 16
00159, Roma
tel/fax +39 06 435 800 34

raveup@tiscali.it



Profilo del lettore

seesso	eta'		zona di residenza		grado di istruzione		
maschile	54%	fino a 18 anni	10%	capoluogo	41%	universita'	23%
femminile	46%	dai 19 ai 24 anni	53%	provincia	59%	media superiore	68%
		dai 25 ai 34 anni	30%			media inferiore	9%
		oltre i 35 anni	7%				

tecnologie		cosumi culturali		bevanda preferita		distribuz. geografica	
computer, internet	80%	cinema, teatro (almeno 1 volta al mese)	97%	soft drinks	42%	nord	64%
lettore DVD	75%	acquisto CD (almeno 1 al mese)	100%	birra	55%	centro	19%
telefonino	96%	viaggio estero (almeno 1 l'anno)	73%	alcolici, superalcolici	27%	sud e isole	17%
		acquisto quotidiani (almeno 1 al giorno)	68%				
		acquisto libri (almeno 1 al mese)	63%				

Dati editoriali

titolo	Jam
editore	Coop. Giornalisti Seven Arts a r.l.
direttore responsabile	Roberto Caselli
direttore editoriale	Ezio Guaitamacchi
periodicit�	mensile (11 numeri)
data di uscita	prima settimana del mese
tiratura	40.000 copie
diffusione	36.585 copie
totale lettori per numero	350.400

Dati tecnici

tipo di stampa	roto offset
retino	60 linee
confezione	punto metallico
materiale	cd in pdf piu' cromaline
prenotazione spazi	5 del mese precedente
termini di consegna	15 del mese precedente

Formati Pubblicit�	al vivo	in gabbia	tariffe
pagina	225x295		11.000,00 euro
doppia pagina	450x295		22.000,00 euro
1/2 pagina orizzontale	225x140	195x135	6.000,00 euro
1/2 pagina verticale	105x295	80x270	6.000,00 euro

Posizioni speciali

II di copertina	225x295	14.000,00 euro
II di copertina + I� Romana	450x295	28.000,00 euro
III di copertina	225x295	12.000,00 euro
IV di copertina	225x295	17.000,00 euro
posizione di rigore		piu' 20%

Note

I costi si intendono al lordo c.d.a.

Le tariffe e i dati possono essere soggetti a variazioni.

Direzione e uffici:
via Dei Crispolti, 16
00159, Roma
tel/fax +39 06 435 800 34

raveup@tiscali.it