Jam

Viaggio nella musica

Rivista mensile di musica rock.

Jam nasce nell'ottobre del 1994 dallo stesso gruppo giornalistico (diretto da Ezio Guaitamacchi, giornalista, conduttore televisivo e produttore musicale) che curava in precedenza la rivista bimestrale Hi Folks, pubblicata per tutti gli anni 80.

Jam si caratterizza subito nel panorama editoriale musicale italiano per la sua apertura a 360; verso qualunque genere musicale, purche' sia buona musica. Ecco dunque che Jam tratta rock, pop, folk, world music, hip-hop, hard rock, blues e musica italiana senza alcuna preclusione di sorta, indirizzandosi sia a un pubblico adulto e amante del cosiddetto classic rock che a un pubblico giovanile e attento ai fenomeni di tendenza.

Punto di forza della rivista, inoltre, sono le sue accurate e approfondite cover story che occupano un corposo numero di pagine (altra peculiarita' rispetto alle altre riviste musicali italiane) dedicate a un artista o a un avvenimento in particolare. Tra quelle piu' apprezzate dai lettori negli ultimi mesi ricordiamo quella sull'Estate del 1969; quella sulla musica progressive; quella sulla scena musicale di Seattle e sul grunge; quella sui Pink Floyd e quella su rock & cinema. La rivista recensisce ogni mese circa 100 cd in diverse sezioni: pop rock, made in Italy, jazz, roots, black, dance e world music.

In ogni numero sono incluse interviste (spesso esclusive) con i maggiori protagonisti della scena rock mondiale: Pearl Jam, Radiohead, Lenny Kravitz, Manu Chao, Rem, Bjork, U2.

La parte iniziale del giornale e' infine dedicata a varie rubriche, tra cui segnaliamo:

Musica da vedere (videoclip);

Surfin' the web (recensioni dei piu' interessanti web site del mese);

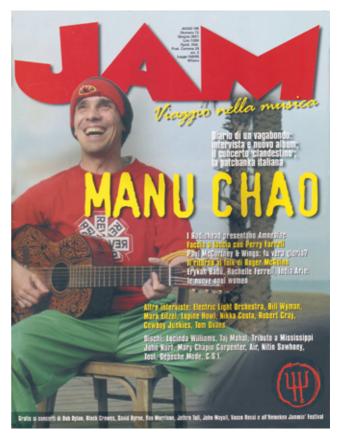
uscite discografiche e archivi del passato del rock.

Dal gennaio 2001 la rivista e' anche online al sito www.jamonline.it.



Direzione e uffici: via Dei Crispolti, 16 00159, Roma tel/fax +39 06 435 800 34

raveup@tiscali.it



Profilo del lettore

| sesso eta' | | | zona di residenza | | grado di istruzione | | |
|------------|-----|-------------------|-------------------|-----------|---------------------|-----------------|-----|
| maschile | 54% | fino a 18 anni | 10% | capoluogo | 41% | universita' | 23% |
| femminile | 46% | dai 19 ai 24 anni | 53% | provincia | 59% | media superiore | 68% |
| | | dai 25 ai 34 anni | 30% | | | media inferiore | 9% |
| | | oltre i 35 anni | 7% | | | | |

| tecnologie | | cosumi culturali | | bevanda preferita | | distribuz. geografica | |
|--------------------|-----|---|------|-------------------------|-----|-----------------------|-----|
| computer, internet | 80% | cinema, teatro (almeno 1 volta al mese) | 97% | soft drinks | 42% | nord | 64% |
| lettore DVD | 75% | acquisto CD (almeno 1 al mese) | 100% | birra | 55% | centro | 19% |
| telefonino | 96% | viaggio estero (almeno 1 l'anno) | 73% | alcolici, superalcolici | 27% | sud e isole | 17% |
| | | acquisto quotidiani (almeno 1 al giorno) | 68% | | | | |
| | | acquisto libri (almeno 1 al mese) | 63% | | | | |

Jam

Listino

| Dati | PULL | riali |
|------|------|-------|
| Duti | Cart | Jiian |

| titolo | Jam |
|---------------------------|-------------------------------------|
| editore | Coop. Giornalisti Seven Arts a r.l. |
| direttore responsabile | Roberto Caselli |
| direttore editoriale | Ezio Guaitamacchi |
| periodicit [^] | mensile (11 numeri) |
| data di uscita | prima settimana del mese |
| tiratura | 40.000 copie |
| diffusione | 36.585 copie |
| totale lettori per numero | 350.400 |
| | |

Dati tecnici

| tipo di stampa | roto offset | |
|---------------------|--------------------------|--|
| retino | 60 linee | |
| confezione | punto metallico | |
| materiale | cd in pdf piu' cromaline | |
| prenotazione spazi | 5 del mese precedente | |
| termini di consegna | 15 del mese precedente | |

| Formati Pubblicita' | al vivo | in gabbia | tariffe |
|------------------------|---------|-----------|----------------|
| pagina | 225x295 | | 11.000,00 euro |
| doppia pagina | 450x295 | | 22.000,00 euro |
| 1/2 pagina orizzontale | 225x140 | 195x135 | 6.000,00 euro |
| 1/2 pagina verticale | 105x295 | 80x270 | 6.000,00 euro |

Posizioni speciali

| II di copertina | 225x295 | 14.000,00 euro |
|---|---------|----------------|
| II di copertina + l ^a Romana | 450x295 | 28.000,00 euro |
| III di copertina | 225x295 | 12.000,00 euro |
| IV di copertina | 225x295 | 17.000,00 euro |
| posizione di rigore | | piu' 20% |



Direzione e uffici: via Dei Crispolti, 16 00159, Roma tel/fax +39 06 435 800 34

raveup@tiscali.it