

RARO!

Viaggio nella musica

RAVE UP
media advertising

Presentazione e Listino Pubblicitario

RARO! è l'unica rivista in Italia dedicata al collezionismo ed alla cultura musicale.

È un vero e proprio punto di riferimento per gli appassionati di musica di tutti i generi (nessuno escluso) e proprio per questo motivo si rivolge ad un pubblico distribuito in tutte le fasce di età.

Inoltre, per l'autorevolezza dei suoi contenuti editoriali e dei suoi collaboratori, è uno strumento consultato da redazioni musicali di programmi televisivi ed addetti ai lavori.

Sempre alla ricerca di curiosità e notizie interessanti sulla musica, un altro punto di forza della rivista è l'inserimento di dettagliate discografie, complete di valutazioni economiche, degli artisti (nazionali ed internazionali) trattati in ogni articolo.

Altre sezioni sono dedicate a libri, dvd, news, recensioni, spazio concerti insomma tutto ciò che ruota intorno alla musica.

Un'ampia sezione centrale della testata è dedicata agli annunci economici di vendita, ricerca e scambio di materiale musicale e discografico, per la quale, essendo gli unici in Italia a realizzarla, riscontriamo un forte gradimento ed interesse da parte di lettori che ci seguono anche solo per consultare questa rubrica.

Tutti i lettori collezionano Raro, e per i nostri inserzionisti è molto importante in quanto la pubblicità resta nel tempo essendo continuamente consultata.

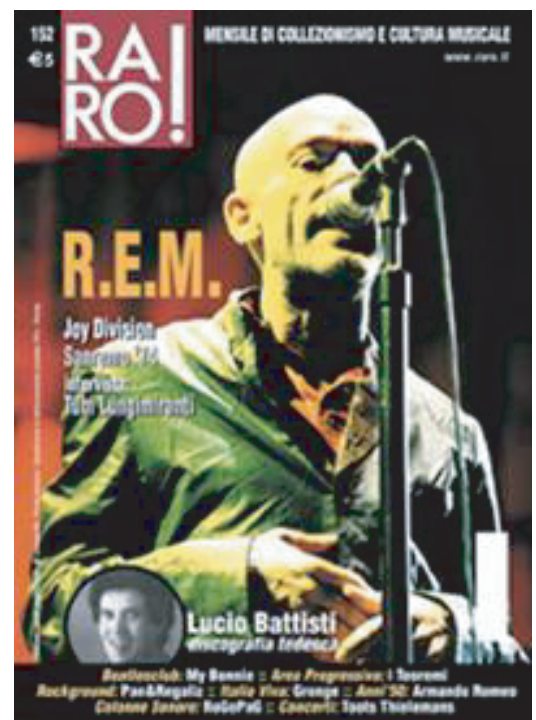
Nel sito internet www.raro.it, sul quale ospitiamo moltissimi visitatori, abbiamo un'anticipazione dei contenuti e degli argomenti trattati sulla rivista.

Inoltre, è possibile acquistare gli arretrati, inserire annunci online, e ricercare materiale musicale sul nostro esclusivo International Free Market motore di ricerca dove gli inserzionisti possono inserire gratuitamente ed a pagamento tutto ciò che desiderano vendere o acquistare.

Il profilo dei nostri lettori, monitorati attraverso la scheda Referendum (scheda destinata alle preferenze sulle vari sezioni ed argomenti della rivista, con ampio spazio per i commenti ed i dati personali) ed il contatto diretto (telefonico), grazie alla recente promozione che offre ogni mese cd o biglietti omaggio per concerti selezionati ed ai dati dei nostri abbonati.

Profilo dei lettori

| sezzo | età | | distribuzione geografica | | |
|-----------|-----|-------------------|--------------------------|--------|-----|
| maschile | 60% | fino a 17 anni | 15% | nord | 60% |
| femminile | 40% | dai 18 ai 45 anni | 66% | centro | 30% |
| | | oltre i 45 anni | 19% | sud | 10% |



RARO!

Listino

Dati editoriali

| | |
|-------------|---------------------------------|
| titolo | RARO! |
| editore | RA S.r.l. |
| contatti | susannamott@hotmail.com |
| periodicità | mensile (11 numeri) |
| sede | Via G. B. Tiepolo, 7 00196 Roma |
| tiratura | 30.000 copie |

| | |
|--------------------|---------------------|
| diffusione | 27.000 copie |
| numero di pagine | 82 + 4 di copertina |
| formato | mm 210 x mm 290 |
| web | www.raro.it |
| anno di fondazione | 1987 |

RAVE UP
media **advertising**

Direzione e uffici:
via Dei Crispolti, 16
00159, Roma
tel/fax +39 06 435 800 34

raveup@tiscali.it

| Formati pubblicità | tariffe |
|--|---------------|
| mezza pagina (orizzontale o verticale) | 3.500,00 euro |
| banner (homepage) | 2.000,00 euro |

| Pagina intera | |
|--------------------------------------|----------------|
| posizione interna | 6.000,00 euro |
| II di copertina | 10.300,00 euro |
| III di copertina | 7.300,00 euro |
| IV di copertina | 12.000,00 euro |
| doppia pagina interna | 12.000,00 euro |
| doppia pagina seconda + prima romana | 24.000,00 euro |

Note

La proposta pubblicitaria sarà formulata sulla base delle diverse caratteristiche delle campagne pubblicitarie.
Pertanto restiamo a vostra completa disposizione ed in attesa di ricevere un briefing per prepararvi una proposta adeguata
DEADLINE PRENOTAZIONE la prima settimana del mese
DEADLINE MATERIALI il 20 del mese precedente (via email)