

Il primo culture magazine italiano patinato, indipendente e cosmopolita che decodifica e capovolge i luoghi comuni globalizzati in materia di stile, tendenze e pensiero, che fonde memorie del prima con previsioni del poi.

Drome è un trimestrale eclettico, innovativo e stimolante per lettori interessati di cultura, arte, comunicazione, teatro, cinema, musica, moda, letteratura, architettura, design, lifestyle.

Il nome Drome, che ha origine dal greco antico e significa "corsa / movimento / strada", è usato in quasi tutti gli idiomi europei: È stato scelto per rappresentare l'attenzione a 360° che caratterizza la rivista la quale, grazie a una rete internazionale di collaboratori, offre un insieme irrequieto di sguardi puntati su diversi aspetti della cultura e della società contemporanea, specie quella metropolitana.

La parte redazionale è affidata a giornalisti dal nutrito curriculum professionale o ad esperti dell'argomento affrontato ed è accompagnata da stimoli visivi, forti, inediti e fuori dal comune.

La parte grafica e l'impaginazione si avvalgono di un'Art Direction internazionale che conferisce alla rivista un'altissima qualità estetica, valorizzata anche dall'utilizzo di un supporto cartaceo accattivante e raffinato (copertina rigida plastificata, carta satinata opaca).

Lo spirito editoriale è approfondito, cosciente, ironico, anticonformista, viscerale, trascinate.

Ogni numero affronta un tema specifico (trasformazione, nomadismo, fede, follia, gioco, cibo,...) che lega in un percorso continuo le ricerche e le immagini dei singoli articoli.

### Rubriche:

Drome si contraddistingue anche per Dromeland, il variegato calderone degli appuntamenti fissi di Drome che presenta un nutrito numero di "regulars", sezioni che toccano diverse arti slegate dalla tematica prescelta del numero.

**Memento:** segnalazioni di eventi (mostre, nuove uscite editoriali, concerti, premi, ...);

**Darkroom:** personaggi; luoghi e opere del cinema;

**Videodrome:** gli estremi della programmazione tv, i nuovi linguaggi delle arti visive;

**Dromatic:** il meglio del teatro e della danza;

**Track list:** musica tra recensioni e interviste;

**Salle d'attende:** libri, riviste ('KIOSK'), fumetti ('STRIP');

**Advertenze:** il mondo della pubblicità;

**Dromus:** innovativi prodotti d'interior design;

**Delikat-Essen:** suggestivi stimoli per il palato;

**Do the right thing:** sguardi sull'attivismo sociale;

**Hippodrome:** nuovi artisti – come cavalli di razza – su cui puntare; rubrica curata dal noto critico d'arte Angelo Capasso;

**Syndrome:** posizionata in chiusura della rivista, è un'analisi leggera e acuta di tribù, sottoculture, consumi vocazionali, fenomeni di costume o di nicchia.



### Eventi:

#### SETTEMBRE

**MITTELMODA THE FASHION AWARD** a Gorizia. DROME cultural media partner selezionerà tra i finalisti della 13a edizione dell'evento alcuni fashion designer i cui lavori saranno presentati in un redazionale su DROME 5. DROME sarà distribuito in promozione a tutti partecipanti, al pubblico e ai partner e sponsor dell'evento. **FESTIVAL DELLE SCRITTURE CINEMATOGRAFICHE** a Roma DROME, media partner dell'evento, presenterà un progetto speciale per il festival.

#### SETTEMBRE / OTTOBRE

**BIENNALE DEL DESIGN** a Roma. DROME media partner: presenza con uno stand. **DOWNLOAD.fr/it** a Roma e Parigi. DROME è media partner dell'evento: due esposizioni in contemporanea di artisti romani e parigini che mettono in comunicazione le due capitali. Le mostre saranno in corso dalla notte bianca romana fino alla notte bianca parigina.

#### OTTOBRE / NOVEMBRE

##### RESS-FESTIVAL a Roma

Festival americano di cinema digitale, per la prima volta a Roma DROME partner di FOX: presenza con uno stand sia a Roma che a Torino, visibilità su tutto il materiale promozionale.

#### NOVEMBRE

**ARTISSIMA** a Torino. Vendita copie.

### Target:

Il target di riferimento di DROME è composto da lettori di un range di età molto ampio e di un livello culturale medio-alto.

L'acquirente di DROME è curioso, creativo ed esigente, disposto ad aprirsi al nuovo, desideroso di ampliare le proprie conoscenze e di ricevere sempre nuovi stimoli intellettuali e artistici.

Il nostro lettore non si accontenta di ciò che gli viene proposto dal mainstream; è sensibile al cambiamento e ha un orecchio teso verso tutto ciò che lo circonda. Svolge un'intensa vita sociale, è un assiduo frequentatore di locali, va al cinema e a teatro, ai concerti, alle mostre, ... È sensibile al linguaggio visivo e lettore di riviste alternative, da collezione, non si ferma alla prima interpretazione di un messaggio ed è spesso un opinion leader. Ha numerosi interessi, ama viaggiare, conosce le lingue, si sente cittadino del mondo. Il lettore di DROME non ha un ruolo passivo, ma è un 'prosumer': è lui stesso un comunicatore che cerca e offre stimoli nuovi che possano aprire nuove prospettive di lettura della realtà.

### Dati editoriali

titolo	Drome
editore	Phlegmatics
direttore responsabile	Rosanna Gangemi
periodicità	trimestrale
data di uscita	marzo/giugno/settembre/dicembre
tiratura	25.000 copie

### Dati tecnici

tipo di stampa	offset quattro colori
retino	80 punti
tipo di carta	patinata opaca senza legno 125 g/mq
confezione	filo refe
prenotazione spazi	45 giorni prima
termini di consegna	30 giorni primadi consegna
materiale:	pdf/tif/jpeg (min. 300 dpi) x-press4 + font/eps + fonts

Formati Pubblicità	al vivo	tariffe
Pagina colore	210x297	5.000,00 euro
II di copertina	210x297	7.000,00 euro
II + I di copertina	210x297	14.000,00 euro
IV di copertina	210x297	10.000,00 euro
III di copertina	210x297	6.000,00 euro
1/2 pagina (orizzontale o verticale)	210x148	3.000,00 euro

### Distribuzione:

Per assicurare un'ottima presenza su tutto il territorio italiano, **Drome** magazine si rivolge a tre distributori per la vendita in edicola, in libreria e in un circuito alternativo.

La distribuzione in edicola (Roma, Milano, Bologna, Venezia, Firenze e Torino) viene effettuata dalla CDM. La distribuzione in libreria (Feltrinelli, Mel Bookstore, Rinascita, ecc.) a livello nazionale è assicurata dalla JOO distribuzione, mentre la NDA copre i circuiti alternativi (librerie di settore, festival, eventi speciali, fiere, ecc.).

**Drome** è in consultazione in librerie, gallerie, concept store, locali di tendenza e nei centri di cultura italiana nelle maggiori città europee (Parigi, Londra, Berlino, Copenaghen, Barcellona, Lisbona, ecc.).

Direzione e uffici:  
via Dei Crispolti, 16  
00159, Roma  
tel/fax +39 06 435 800 34

raveup@tiscali.it