Nero

Free Magazine

Nero Free Magazine nasce nel 2004 ed è una rivista di cultura contemporanea internazionale a distribu-zione gratuita. Nero è luogo di approfondimento contenutistico e di ricerca visiva pensato come conteni-tore di informazioni, interviste, panoramiche, disegni, progetti d'artista e racconti, alla continua ricerca di lavori inediti e novità riguardanti il settore artistico e culturale.

Gli argomenti trattati nel magazine spaziano dalla musica all'arte contemporanea, dal cinema al video, dal fumetto alla street art, dal teatro alla danza, dalla fotografia al design e all'architettura. Il punto di forza del progetto editoriale è quello di offrire un prodotto di alto livello grafico e di packaging, assolutamente trasversale quanto a contenuti, in forma gratuita. Ogni numero è un unicum grazie alla presenza di lavori e contributi vari di artisti, scrittori, musicisti, designers, illustratori, architetti o registi di fama internazio-nale.

La rivista è composta di 52 pagine formato A4. Le quattro pagine di copertina sono a colori, quelle inter-ne in bianco e nero. La grafica e l'impaginazione si contraddistinguono per uno stile alternativo, accat-tivante che rispecchia in maniera diretta i contenuti della stessa. Ogni numero inoltre è valorizzato dal contributo artistico di giovani artisti. Nero è stampato in 30.000 copie e distribuito in maniera capillare nelle città di Roma, Milano e Napoli; nei punti strategici e di settore di Bologna e Firenze e in 150 negozi di dischi in tutta Italia grazie al contributo distributivo di Audioglobe s.r.l..

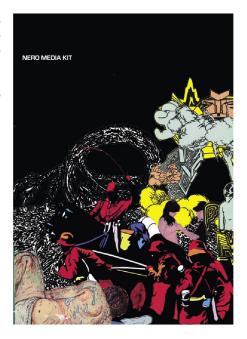
Punto di forza del sistema distributivo è l'ampia varietà dei luoghi in cui Nero può essere trovato; la rivista è infatti distribuita in locali, gallerie d'arte, centri sociali, università, negozi musicali, videoteche, librerie, cinema, cineclub, teatri, associazioni culturali, fondazioni, istituti, pub e grandi manifestazioni, in modo da raggiungere una porzione di pubblico più ampia e diversificata possibile.

Nero contribuisce allo sviluppo di un circuito culturale che vede la partecipazione di promotori, iniziative e pubblico, mettendo in comunicazione le varie realtà territoriali nazionali coinvolte. Fin dal primo numero, sono infatti in atto numerose partnership mediatiche con alcune fra le più rilevanti realtà di settore: FE-STIVAL INTERNAZIONALE DI ARTI ELETTRONICHE DISSONANZE, ROMA EUROPA FESTIVAL, SOUND ART MUSEUM, POLITECNICO FANDANGO, SINTESI, INDIPENDENT FILM FESTIVAL, NETMAGE, SOUND FACTS, DEFICIT!, SENSORALIA, HI-FIGHT, BRANCALEONE



Direzione e uffici: via Dei Crispolti, 16 00159, Roma tel/fax +39 06 435 800 34

raveup@tiscali.it



Le sezioni editoriali

INTERVISTE: esclusive ai personaggi di rilievo del panorama culturale contemporaneo internazionale.

APPROFONDIMENTI: monografie e articoli tematici sulle attitudini e le tendenze contemporanee, perso-naggi attuali e storici appartenenti ai diversi contesti trattati nel magazine.

CONFRONTI: Interviste/confronti tra personalità significative o esordienti del panorama culturale contem-poraneo.

PAGINE D'ARTISTA: Le quattro pagine centrali della rivista sono, di volta in volta, messe a disposizione di un artista, scrittore, musicista, designer, illustratore, architetto o regista, per un proget-to ideato liberamente ed appositamente per la rivista.

RECENSIONI: sei pagine del magazine dedicate alle recensioni di dischi, dvd, libri, film, fumetti, fanzine, magazine, cataloghi d'arte, progetti multimediali.

NERO MIX TAPE: Selezione di film e dischi a cura dell'artista che progetta le pagine centrali di Nero.

NERO INDEX: Calendario bimestrale degli appuntamenti e degli eventi culturali selezionati dalla redazione giorno per giorno diviso in categorie: musica, cinema, video, teatro, arte.

INDEX: Indice contenente indirizzi e numeri di telefono delle realtà che partecipano al circuito e al network culturale di Nero.

Nero

Free Magazine

Profilo del lettore:

sesso maschille 55% femminile 45% grado di istruzione universitario 40% media superiore 50% media inferiore 10%

Tecnologie:

computer, internet 85 % telefonino 98 %

Consumi culturali:

cinema, videoteche 80 % teatri 37 % concerti e Festival 85 % acquisto cd 72 % acquisto dvd 62 % acquisto libri 77 % acquisto quotidiani 65 % viaggi nazionali (almeno una volta l'anno)

viaggi internazionali

(almeno una volta l'anno)

Distribuzione:

Negozi di dischi 14.9 % Cinema e Videoteche 13 % Gallerie d'arte, ecc 13 % Caffè-Bar-Pub 12.7 % Negozi di abbigliamento 12 % Locali 11.9 % Librerie 10.5 % Teatri 7 % Centri Sociali 3.5 % Istituti 1.4 %

Dati Editoriali:

Titolo Sottotitolo Editore

Direttore responsabile Periodicità Data di uscita Tiratura

Dati Tecnici:

100 %

74 %

Tipo di stampa Retino Tipo di carta

Formato

Allestimento

media advertising Direzione e uffici: via Dei Crispolti, 16 00159, Roma tel/fax +39 06 435 800 34 raveup@tiscali.it

Nero Free Magazine Produzioni Nero soc. coop. a r.l. Giuseppe Mohrhoff Bimestrale Metà del primo mese 30.000 copie

Offset 90 linee Uso mano riciclata: 100 gr/mq (pagine interne); 200 gr/mq (copertina) A4 (21x29.7) interno: 48 pagine BN; copertina: 4 pagine colori Punto metallico

Formati Pubblicità

Pagina	21x29,7	€ 1.000
3/8 Pagina Orizontale	21x11	€ 500
2/5 Pagina Verticale	8x29,7	€ 500
1/4 di Pagina	21x7	€ 250

Posizioni Speciali

II di Copertina	21x29,7	€ 1.800
III di Copertina	21x29,7	€ 1.500
IV di Copertina	21x29,7	€ 2.000