

Rockerilla

Presentazione e Listino pubblicitario

ROCKERILLA e' una rivista "vissuta" ed in un certo senso storica: dal 1978 segue da vicino i suoni e le immagini che hanno fatto e faranno da colonna sonora della nostra vita.

Ha attraversato il punk la new wave, il grunge, le contaminazioni, cogliendo sempre con competenza ed autorevolezza il cambiamento dei tempi e della musica.

La sua finalità e' sempre stata quella di esplorare sonorità inedite del panorama rock internazionale, con una particolare predilezione per i suoni provenienti dal cosiddetto underground.

E' stata all'avanguardia nel descrivere l'evoluzione della wave negli anni '80, la prima in Italia a dedicare uno spazio apposito alla scena hard ed heavy metal, con un'apposita rubrica, ha sempre seguito con attenzione l'evoluzione del rock italiano verso il suo attuale stato di maggioranza, stimolandone la crescita con articoli ed approfondimenti.

E' un'ancora di salvataggio per un pubblico colto che vuole saperne di più e conoscere senza filtri, e' una rivista da amare e collezionare come ai vecchi tempi delle fanzine.

La letteratura, il cinema e l'arte sono seguiti con la stessa attenzione ed indipendenza, come un piccolo sismografo, sicuri del fatto che questi generi rappresentino una parte integrante ed imprescindibile dell'"universo musica".

La prerogativa della rivista è da sempre quella di non piegarsi mai alle richieste del mercato, ma piuttosto fungere da talent scout, da questo punto di riferimento (anche per gli stessi discografici) cogliendo, senza farsi influenzare dalle hit parade, la musica, i libri ed i film innovativi e di qualità, premiandoli (attraverso recensioni ed articoli).

Attualmente la rivista prosegue la sua attività dedicando ampio spazio alle autoproduzioni, ai suoni della nuova elettronica, del pop, dell'hard rock moderno e delle nuove contaminazioni che stanno caratterizzando la scena musicale mondiale.

Tutto ciò avvalendosi di professionisti nel campo della critica musicale, cinematografica e libraria (giornalisti, musicisti, deejays, musicologi, scrittori).

E' un contenitore prezioso, un inviato speciale del suono, un investigatore particolare degli immaginari contemporanei, e quello che pensa lo scrive davvero.

Profilo dei lettori

sezzo	età'		
maschile	62%	fino a 17 anni	20%
femminile	38%	dai 18 ai 24 anni	47%
		dai 25 ai 34 anni	25%
		oltre i 34 anni	8%

La maggior parte colleziona la rivista dai primi numeri ed i nuovi acquirenti spesso richiedono i numeri arretrati (per completare un'annata o integrare la rassegna stampa su un determinato artista-genere preferito).

Una buona percentuale e' costituita da operatori del settore: discografici (addetti stampa, label manager), promoter di eventi musicali, distributori ed importatori di dischi, negozianti, impiegati nel campo dell'editoria, musicisti, deejay, talent scout.

Alcuni sono semplicemente appassionati di musica, libri e cinema, studenti universitari, ma sempre e comunque con una buona preparazione musicale.

Sono sempre più numerose le biblioteche che offrono ai loro frequentatori la rivista (acquistata in abbonamento).

RAVE UP
media advertising

Direzione e uffici:
via Dei Crispolti, 16
00159, Roma
tel/fax +39 06 435 800 34

raveup@tiscali.it

Rockerilla

Listino

RAVE UP
media **advertising**

Dati editoriali

titolo	Rockerilla
editore	Edizioni Rockerilla s.n.c.
contatti	susannamott@hotmail.com
periodicità	mensile (11 numeri)
sede	Strada Carnovale 68 - 17014 Cairo Montenotte (Sv)
tiratura	44.000 copie

Direzione e uffici:
via Dei Crispolti, 16
00159, Roma
tel/fax +39 06 435 800 34

raveup@tiscali.it

diffusione	39.000 copie
numero di pagine	80 + 4 di copertina
formato	mm 240 x mm 300
anno di fondazione	1978

PUBBLICITA' TABELLARE

La pubblicità tabellare prevede i formati tradizionali quali pagina singola, doppia pagina, le copertine, o anche formati inferiori garantendo un'ottima visibilità alla comunicazione.

INIZIATIVE SPECIALI

E' possibile studiare delle promozioni ad hoc insieme all'editore, per colpire il vs. target in modo innovativo e creativo.

Alcuni esempi: veicolazione di cd sponsorizzato, personalizzazione/brandizzazione della copertina copertina, veicolazione gadgets, etc.

VISIBILITA'

Alle copie vendute in edicola vanno aggiunte quelle degli abbonati e degli inserzionisti, oltre alle biblioteche e ai venditori settoriali (negozi di dischi, libri etc.) che offrono la rivista in consultazione.

Formati pubblicitari	tariffe
mezza pagina (orizzontale o verticale)	6.500,00 euro
quarto di pagina (posizione interna)	3.700,00 euro

Pagina intera	
posizione interna	12.000,00 euro
II di copertina	15.000,00 euro
III di copertina	13.000,00 euro
IV di copertina	16.000,00 euro
doppia pagina interna	22.000,00 euro
doppia pagina seconda + prima romana	25.000,00 euro

Note

La proposta pubblicitaria sarà formulata sulla base delle diverse caratteristiche delle campagne pubblicitarie.

Pertanto restiamo a vostra completa disposizione ed in attesa di ricevere un briefing per prepararvi una proposta adeguata

DEADLINE PRENOTAZIONE la prima settimana del mese

DEADLINE MATERIALI il 20 del mese precedente (via email)