

## Rawhul Ihsan Abdul Rasyid

[rawhulihsn@gmail.com](mailto:rawhulihsn@gmail.com) | +6285195900090 | [linkedin.com/in/rawhulihsn](https://www.linkedin.com/in/rawhulihsn) | Medan, Indonesia

### PROFIL

---

Seorang mahasiswa semester 5 Program Studi S1 Bisnis Digital di Universitas Negeri Medan dengan pengalaman profesional dalam digital marketing. Memiliki keahlian dalam merancang dan menjalankan kampanye pemasaran digital menggunakan Facebook Ads dan Instagram Ads untuk meningkatkan engagement dan konversi. Berpengalaman dalam analisis tren pasar, pembuatan konten kreatif, serta pengelolaan toko online dan marketplace untuk meningkatkan penjualan.

### RIWAYAT PENDIDIKAN

---

**Universitas Negeri Medan**

2022 - Sekarang

- S1 Bisnis Digital | IPK: 3.60 / 4.00

### PENGALAMAN KERJA

---

**Pemilik Bisnis Online, Gomawome**

2018 - 2023

- Mengidentifikasi tren pasar dan kebutuhan pelanggan untuk mengembangkan strategi bisnis yang efektif.
- Menghasilkan desain visual yang menarik untuk berbagai platform pemasaran menggunakan alat desain grafis.
- Mengelola kampanye pemasaran digital termasuk iklan Facebook (FB Ads) dan konten Instagram (IG), dengan penargetan yang tepat untuk meningkatkan keterlibatan dan konversi.
- Membuat dan memelihara situs web bisnis untuk meningkatkan visibilitas online dan pengalaman pengguna.
- Menangani seluruh proses penjualan, mulai dari interaksi awal dengan pelanggan hingga layanan purna jual, termasuk melakukan tindak lanjut untuk memastikan kepuasan pelanggan.
- Mengelola toko online di berbagai platform marketplace untuk meningkatkan penjualan dan pangsa pasar.
- Mengembangkan program afiliasi di Shopee untuk menghasilkan pendapatan tambahan dan memperluas jaringan pemasaran.

### PELATIHAN & SERTIFIKASI

---

- **Complete UI Designer: Visual Design, Prototype, Usability Testing, BuildWithAngga** Jun 2022  
Modul: Introduction Whimsical | User Flow | Site Map | Wireframe | Introduction Figma | Moodboarding | Style Guide | Introduction Auto Layout | Introduction Component | Component Label | Component | Button | Component Input Field | Component Icons, Navigation Bar, Badges | Visual Design On Board | Visual Design Sign Up & Login | Visual Design Input Phone & Code | Visual Design Home | Visual Design Report History | Top Up | Visual Design Transaction & Splash Screen | Visual

Design Splash Screen & Illustration | Prototyping | Usability Testing | Variable Font | Spring Animation

- **UI/UX Design: Gestalt Principle, BuildWithAngga** Apr 2022  
Modul: Gestalt Introduction | Law of Proximity | Law of Similarity | Law of Continuity | Law of Common Region | Law of Focal Point
- **Intro To Design System, BuildWithAngga** Apr 2022  
Modul: Color Palette | Typography | Layout & Grid | Button Components | Input Forms | Brands Logo | Badge & Navigations | Get Started with Zeroheight | Get Deeper with Zeroheight | Other Components | Cover Design
- **Wordpress Dan UI/UX Design, BuildWithAngga** Apr 2022  
Modul: UI Visual Design | UI Design Home Page | UI Design Detail Product Page | UI State | Finishing UI | Prologue Wordpress.org | Preparation | Pages & Settings | Develop Home Page | Develop Detail Product Page
- **Master WordPress Quickly: Speed Optimization, BuildWithAngga** Apr 2022  
Modul: Optimising Wordpress website | Improve Wordpress security | Backup | SEO
- **Mastering Digital Marketing: Facebook And Instagram Ads, BuildWithAngga** Apr 2022  
Modul: Fundamental Facebook Ads | Formula Winning Product | Business Manager Setting | Menggunakan Objective yang Tepat | Memahami Level Beriklan | Campaign Strategy | Targeting Formula | Konfigurasi Pixel | Membuat 3 Tipe Audience | Audience dan Ads Creative Testing | Membuat Iklan Whatsapp Lead | Analisa Iklan | Setting Automation Rules | Breakdown Targeting | Learning Phase | Awareness Ads for Conversion | Relevansi Iklan
- **Complete Product Management: Vision, Strategy, And Framework, BuildWithAngga** Apr 2022  
Modul: Product Development Cycle | Product Vision | Product Strategy | Prioritization Framework | Product Roadmap | Product Backlog | Product Delivery | Product Metrics

## PENGHARGAAN

---

- **Lolos Pendanaan P2MW dan Berpartisipasi dalam KMI Expo 2023** 2023  
Peran: Desainer Aplikasi Sendy (Aplikasi Belajar Mengemudi dalam Satu Aplikasi)  
Deskripsi: Merancang dan mengembangkan antarmuka pengguna yang intuitif dan ramah pengguna untuk aplikasi Sendy, yang membantu pengguna mempelajari keterampilan mengemudi dengan mudah dan efisien. Kontribusi saya dalam proyek ini berkontribusi pada keberhasilannya dalam mendapatkan pendanaan P2MW dan dipamerkan di KMI Expo 2023.

## KEMAMPUAN

---

- **Bahasa:** Bahasa Indonesia (Aktif), Bahasa Inggris (Pasif)
- **Perangkat Lunak:** Microsoft Office, Figma, Wordpress, Meta Ads Manager
- **Lainnya:** Digital Marketing, Strategi Konten Media Sosial, Analisis Data Kampanye, Desain UI/UX, Komunikasi