

Правила проведения конкурса «Автомобиль мечты» (далее – «Правила»)

Московская область

«30» ноября 2015г.

1. Термины и понятия

- 1.1. **Конкурс** – творческое мероприятие, под условным названием: «**Автомобиль мечты**», направленное на продвижение и привлечение внимания потребителей к автомобилям «Toyota», проводимое на условиях, описанных в разделе 2 настоящих Правил.
- 1.2. **Участник конкурса** – претендент на победу в Конкурсе, соответствующий критериям, указанным в п. 4 настоящих Правил.
- 1.3. **Промостраница** – страница в сети Интернет расположенная по адресу: **www.dreamcar.toyota.ru**, на которой представлены правила участия в Конкурсе, сроки проведения Конкурса, информация о призах, порядке и месте их получения, а также Конкурсные работы Участников конкурса и прочая информация.
- 1.4. **Дилер (Уполномоченный Дилер/Партнер)** - компания, являющаяся официальным продавцом автомобилей/запасных частей на территории Российской Федерации, и участвующая в проведении конкурса «Автомобиль мечты» (список Дилеров, участвующих в Конкурсе приведён на Промостранице).
- 1.5. **Задание конкурса** – выдаваемое Участникам конкурса задание на выполнение Конкурсной работы, в случае выполнения которого Участник конкурса может претендовать на получение Приза. Задание конкурса изложено в разделе 5 настоящих Правил.
- 1.6. **Конкурсная работа** – результат творческого процесса (интеллектуальной деятельности) Участника конкурса, а именно, цветной рисунок, выполненный от руки посредством карандашей, красок, фломастеров, маркеров, мелков, изображающий автомобиль с кратким описанием основной идеи работы (п. 5.1 Правил). Конкурсной работой считается только оригинал рисунка.
- 1.7. **Анкета** – бумажная форма, содержащая необходимую информацию об Участнике конкурса и его Конкурсной работе. Анкета должна быть полностью заполнена Участником конкурса и подписана законным представителем.
- 1.8. **Заявка** – Конкурсная работа и Анкета, поданные на Конкурс одним из способов, указанных в п. 4.3. настоящих Правил.
- 1.9. **Жюри** – группа лиц, назначенная клиентом Организатора для определения Победителей и Призёров. Количество членов Жюри и его состав могут быть изменены в любое время по усмотрению клиента Организатора – ООО «Тойота Мотор».
- 1.10. **Победители и Призеры:**
 - **Победитель** – Участник конкурса, чья Конкурсная работа наберет большее количество баллов по сравнению с количеством баллов, набранным другими Участниками конкурса в рамках Голосования жюри. Победителем Конкурса могут стать 9 (девять) Участников конкурса - по 3 (Три) Участника конкурса в каждой возрастной категории Конкурса.
 - **Призер-1** – Участник конкурса, чья Конкурсная работа наберет количество баллов меньше, чем Конкурсные работы Победителей Конкурса, но большее, чем Конкурсные работы других Участников конкурса в рамках Голосования Жюри. Призером-1 могут стать 9 (девять) Участников конкурса - по 3 (Три) Участника в каждой возрастной категории Конкурса.
 - **Призер-2** – Участник конкурса, чья Конкурсная работа наберет количество баллов меньше, чем Конкурсные работы Победителей конкурса и Призеров-1, но большее чем Конкурсные работы других Участников конкурса в рамках Голосования жюри. Призером-2 могут стать 12 (двенадцать) Участников конкурса – по 4 (Четыре) Участника конкурса в каждой возрастной категории Конкурса.
 - **Призер в категории «Защита окружающей среды»** - Участник Конкурса, чья Конкурсная работа наберёт количество баллов меньше, чем Конкурсные работы Победителей Конкурса, Призёров-1 и Призёров-2, но большее чем Конкурсные работы других Участников Конкурса в рамках Голосования жюри в категории «Защита окружающей среды». Призерами в категории «Защита окружающей среды»

могут стать 3 (три) Участника конкурса - по 1 (одному) Участнику конкурса в каждой возрастной категории Конкурса.

- **Призер в категории «Гений инженерной мысли»** - Участник Конкурса, чья Конкурсная работа наберёт количество баллов меньшее, чем Конкурсные работы Победителей конкурса, Призёров-1 и Призёров-2, но большее чем Конкурсные работы других участников Конкурса в рамках Голосования жюри в категории «Гений инженерной мысли». Призерами в категории «Гений инженерной мысли» могут стать 3 (три) Участника конкурса - по 1 (одному) Участнику конкурса в каждой возрастной категории Конкурса.
 - **Призер в категории «Президентский приз»** - Участник Конкурса, чья Конкурсная работа наберёт количество баллов меньшее, чем Конкурсные работы Победителей Конкурса, Призёров-1 и Призёров-2, и меньшее, чем Конкурсные работы Призеров в категориях «Защита окружающей среды» / «Гений инженерной мысли» и будет выбрана Президентом ООО «Тойота Мотор» по личному усмотрению. Призёрами в категории «Президентский приз» могут стать 3 (три) Участника конкурса – по 1 (одному) Участнику конкурса в каждой возрастной категории Конкурса.
 - **Призер в категории «Приз зрительских симпатий»** – Участник конкурса, чья Конкурсная работа наберет наибольшее количество голосов в рамках Голосования на Промостранице **www.dreamcar.toyota.ru**, и не войдёт в число Победителей, Призёров-1, Призёров-2, Призёров в категории «Защита окружающей среды», Призёров в категории «Гений инженерной мысли» и Призёров в категории «Президентский приз». Призёрами в категории «Приз зрительских симпатий» могут стать 3 Участника конкурса – по 1 (одному) Участнику конкурса в каждой возрастной категории Конкурса.
- 1.11. **Модерация** – первичный отбор Конкурсных работ Организатором по личному усмотрению для дальнейшего представления Конкурсных работ на Голосование, Голосование жюри, а также для трансляции на официальной Промостранице Конкурса. Критериями для проведения Модерации являются:
- *Качество исполнения: композиция, цветность, техника исполнения Конкурсной работы.*
 - *Оригинальность Конкурсной работы;*
 - *Соответствие Конкурсной работы заданной тематике Конкурса «Автомобиль мечты».*
- 1.12. **Голосование** на Промостранице **www.dreamcar.toyota.ru** – выражение мнения (голос) посетителями Промостраницы **www.dreamcar.toyota.ru** относительно того, какая Конкурсная работа является лучшей.
- 1.13. **Голосование жюри** – выражение мнения членов независимого жюри (балл) относительно того, какая Конкурсная работа является лучшей, согласно Критериям оценки работ, приведенным ниже, и определение Призёров в категории «Защита окружающей среды» и Призёров в категории «Гений инженерной мысли»
- Критерии оценки работ:
- *Сообщение: легко ли считывается основная идея (концепция) Конкурсной работы?;*
 - *Уникальность: Насколько уникальна машина (автомобиль) и технологии на Конкурсной работе?;*
 - *Качество исполнения: композиция, цветность, техника исполнения Конкурсной работы.*
- 1.14. Голосование жюри и Голосование проходит в установленный Период определения Победителей и Призёров.
- 1.15. **Приз** – награда Победителей и/или Призеров Конкурса. Описание приведено в п. 7 настоящих Правил.
- 1.16. **Детская коллекция Toyota** – детская одежда и ее аксессуары, сумки, рюкзаки и другие потребительские товары для детей.

2. Описание Конкурса

- 2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 2.2. Конкурс является публичным мероприятием.
- 2.3. По итогам проведения Конкурса Организатор (информация об Организаторе содержится в пункте 2.6 настоящих Правил) награждает Победителей и Призеров в связи с исполнением ими Задания конкурса и признанием их соответственно Победителями, Призерами-1, Призерами-2, Призерами в категории «Защита окружающей среды», Призёрами в категории «Гений инженерной мысли», Призёрами в категории «Президентский приз» и Призёрами в категории «Приз зрительских симпатий».
- 2.4. Конкурс представляет собой творческое соревнование Участников конкурса с целью достижения наилучших результатов при выполнении Задания конкурса.
- 2.5. Организатор Конкурса (**далее – «Организатор»**):
Наименование: Общество с ограниченной ответственностью Авангард Бренд Сервисез Рус (ООО «Авангард Бренд Сервисез Рус»)
Юридический адрес: 107045, г. Москва, Луков переулок, д.10
Почтовый адрес: 105062, г. Москва, ул. Макаренко, д. 2/21, стр. 2
ИНН 7708759870/ КПП 770801001
ОГРН 1127746244218
- 2.6. Организатор проводит Конкурс по заданию своего клиента – ООО «Тойота Мотор» (далее – клиента Организатора – ООО «Тойота Мотор»).
- 2.7. Конкурс не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.
- 2.8. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. В период до 23 часов 59 минут «01» декабря 2015 года (включительно) ООО «Тойота Мотор» размещает на сайте www.dreamcar.toyota.ru анонс Конкурса.
- 3.2. Общий период проведения Конкурса - с 00 часов 01 минуты «01» декабря 2015 года (начало Конкурса) до 23 часов 59 минут «15» апреля 2016 (**далее – «Общий период проведения Конкурса»**) включающий в себя следующие промежуточные этапы:
 - Период с 00 часов 01 минуты «01» декабря 2015 года до 23 часов 59 минут «07» февраля 2016 года по московскому времени – период проведения приема Заявок на участие в Конкурсе (**далее – «Период проведения Конкурса»**);
В случае самостоятельной отправки Конкурсной работы по адресу, указанному Организатором, Участник несёт полную ответственность за доставку Конкурсной работы в установленный Период проведения Конкурса. Конкурсные работы, доставленные по адресу, указанному Организатором, после завершения Периода проведения Конкурса к участию в Конкурсе приниматься не будут.
 - Период с 00 часов 01 минуты «01» декабря 2015 года до 23 часов 59 минут «12» февраля 2016 года по московскому времени – период проведения Модерации Конкурсных работ (**далее – «Период проведения Модерации»**);
 - Период с 00 часов 01 минуты «13» февраля 2016 года до 23 часов 59 минут «25» февраля 2016 года по московскому времени – период определения Победителей и Призеров (**далее – «Период определения Победителей и Призеров»**);
 - Период с 00 часов 01 минуты «29» февраля 2016 года до 23 часов 59 минут «01» марта 2016 года по московскому времени - период опубликования результата Конкурса и информации о Победителях и Призерах на Промостранице (**далее – «Период опубликования результата Конкурса»**);
 - Период с 00 часов 01 минуты «02» марта 2016 года до 23 часов 59 минут «20» марта 2016 года по московскому времени – период, в течение которого Победители и Призеры Конкурса вправе заявить, о своем желании получить Приз (**далее – «Период получения заявок»**);
 - Период с 00 часов 01 минуты «12» марта 2016 года до 23 часов 59 минут «15» апреля 2016 года по московскому времени – период вручения/отправки Призов Победителям и Призёрам конкурса (**далее Период вручения Призов**).

4. Участие в Конкурсе

- 4.1. В Конкурсе могут принимать участие дети, в возрасте от 0 (ноля) до 15 (пятнадцати) лет в 3 (трех) возрастных категориях:
- (1) возрастная категория – Участники от 0 до 7 лет включительно
 - (2) возрастная категория – Участники от 8 до 11 лет включительно
 - (3) возрастная категория – Участники от 12 до 15 лет включительно
- 4.2. Участие в Конкурсе недееспособных и несовершеннолетних лиц осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, через их законных представителей (родителей, усыновителей, опекунов/попечителей).
- 4.3. Чтобы стать Участником конкурса необходимо:
- ознакомиться с текстом настоящих Правил;
 - скачать с Промостраницы или получить у Дилера Анкету;
 - выполнить Задание конкурса;
 - заполнить Анкету;
 - подать Заявку - сдать Анкету и Конкурсную работу одному из Дилеров или отправить курьерской доставкой или службой «Почта России» по адресу: 105062, г. Москва, ул. Макаренко, д. 2/21, стр. 2, офис ООО «Авангард Бренд Сервисес Рус», с пометкой «ТОУОТА Конкурс детского рисунка «Автомобиль мечты»» в Период проведения Конкурса.
- Поданная к участию Заявка считается принятой после выполнения всех требований настоящего пункта.
- 4.4. Не могут быть признаны Участниками конкурса лица:
- не отвечающие требованиям, указанным в пункте 4.1 и 4.2. настоящих Правил;
- 4.5. Каждый Участник конкурса может подать неограниченное количество Конкурсных работ. К каждой Конкурсной работе должна прилагаться индивидуально заполненная Анкета.
- 4.6. Конкурсная работа, отправленная по адресу, указанному Организатором, должна быть упакована согласно требованиям, перечисленным в Приложении №1 к настоящим правилам Конкурса;
- 4.7. Участник конкурса может получить только один Приз, став Победителем или Призером.
- 4.8. Участник конкурса в любое время может отказаться от участия в Конкурсе, путем направления соответствующего заявления на электронный адрес: DreamCarArtContest@toyota-motor.ru. Организатор в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения такого заявления обязуется обеспечить удаление с Промостраницы соответствующей Конкурсной работы. Ни одна Конкурсная работа (оригинал работы), предоставленная для участия в Конкурсе, не будет возвращена автору (Участнику конкурса).
- 4.9. Участники конкурса имеют права и обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а так же настоящими Правилами.

5. Задание конкурса

- 5.1. В течение Периода проведения Конкурса, желающим принять участие в Конкурсе предлагается выполнить Конкурсную работу - результат творческого процесса (интеллектуальной деятельности) Участника конкурса, а именно, цветной рисунок, выполненный от руки на листе бумаги формата А3 (предпочтительно) или А4, посредством карандашей, красок, фломастеров, маркеров, мелков, изображающий автомобиль с закрашенным задним фоном, с кратким описанием основной идеи работы. Конкурсной работой считается только оригинал рисунка.
- 5.2. Участник конкурса в результате Голосования на Промостранице www.dreamcar.toyota.ru может стремиться набрать как можно большее число голосов на момент окончания Периода определения Победителей и Призеров, для чего Участник конкурса может:
- поместить информацию о своем участии в Конкурсе на своей странице в социальных сетях (если есть), сделав соответствующий репост (публикацию);
 - предложить друзьям проголосовать за свою Конкурсную работу на Промостранице www.dreamcar.toyota.ru
- 5.3. Запрещается использование специальных программ, открывающих Промостраницу в автоматическом режиме с целью увеличения, улучшения результатов Голосования, а также использование любых иных способов, призванных искусственно увеличить число поданных за Конкурсную работу голосов во время Голосования.
- 5.4. К участию в Конкурсе не допускаются (не размещаются и/или могут быть в любой момент удалены с Промостраницы без уведомления Участника конкурса) Конкурсные работы, которые, по мнению Организатора:
- не отвечает требованиям Конкурса, Конкурсному заданию, настоящим Правилам;
 - не отвечают требованиям морали и нравственности;
 - призывают к насилию;
 - имеют признаки разжигания национальной, расовой или религиозной розни;
 - содержат не относящуюся к теме Конкурса информацию рекламного или коммерческого характера;
 - могут нарушать права и законные интересы третьих лиц;
 - созданы с использованием компьютерной техники и/или с использованием компьютерной графики, оттисков, скриншотов, фотомонтажа, аппликации, коллажа;
 - выполнены совместно несколькими лицами на одном листе бумаги;
 - переданы Дилеру или доставлены по адресу, указанному Организатором, после завершения Периода проведения Конкурса;
 - имеют внешние повреждения;
 - упакованы с нарушением требований, перечисленных в Приложении №1 настоящих Правил.
- 5.5. К Голосованию и Голосованию Жюри допускаются только Конкурсные работы, прошедшие Модерацию.

6. Определение Победителей и Призеров, информирование Победителей и Призеров

- 6.1. В **Период определения Победителей и Призеров** происходит Голосование и Голосование Жюри, которое прекращается в 23 часа 59 минут «25» февраля 2016 года по московскому времени.
- 6.2. Победители и Призеры, за исключением Призеров в категории «Президентский приз» определяются Организатором исходя из количества баллов и/или голосов, полученных их Конкурсными работами при Голосовании и Голосовании жюри. Призер в категории «Президентский приз» определяется с учетом количества баллов, полученных Конкурсными работами при Голосовании жюри исходя из личного усмотрения Президента ООО «Тойота Мотор».
- 6.3. В случае если Конкурсные работы Участников конкурса, претендующих на звание Победителей и/или Призёров наберут одинаковое количество баллов, то Победителей и/или Призёров выберет Жюри путем совещания, исходя из своего внутреннего убеждения, по следующим критериям:
- *Оригинальность Конкурсной работы;*
 - *Соответствие Конкурсной работы заданной тематике Конкурса «Автомобиль мечты».*
- 6.4. В случае если Конкурсные работы Участников конкурса, претендующих на звание Призеров в категории «Приз зрительских симпатий», наберут одинаковое количество голосов, то Призером будет тот Участник конкурса, чья Конкурсная работа, получила последний голос раньше.
- 6.5. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев:
- (а) выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Участником конкурса/ Победителем и/или Призером-1, Призёром-2, Призёром в категории «Защита окружающей среды», Призёром в категории «Гений инженерной мысли», Призёром в категории «Президентский приз», Призёром в категории «Приз зрительских симпатий»; (б) отказа Победителя и/или Призера-1, Призёра-2, Призёра в категории «Защита окружающей среды», Призёра в категории «Гений инженерной мысли», Призёра в категории «Президентский приз», Призёра в категории «Приз зрительских симпатий» от получения Приза или не совершения им действий, необходимых для получения Приза, согласно настоящим Правилам.
- В таких случаях результаты проведения Конкурса могут быть пересмотрены, а судьба соответствующего Приза будет определяться Организатором и клиентом Организатора – ООО «Тойота Мотор» дополнительно.
- 6.6. Информирование Победителей и Призеров о выигрыше осуществляется путем размещения информации о Победителях и Призерах на Промостранице в период с 00 часов 01 минут «29» февраля 2016 года до 23 часов 59 минут «01» марта 2016 года по московскому времени и посредством электронной почты, указанной Участником конкурса в Анкете.

7. Призовой фонд Конкурса

7.1. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором за счет средств клиента Организатора - ООО «Тойота Мотор».

- Призовой фонд Конкурса ограничен и составляет 30 шт. и включает в себя следующие Призы для Победителей, Призёров-1 и Призёров-2:

	Первая возрастная категория, от 0 до 7 лет включительно	Вторая возрастная категория, от 8 до 11 лет включительно	Третья возрастная категория, от 12 до 15 лет включительно
Победитель	Изделие из Детской коллекции Toyota стоимостью 7000 рублей и денежный приз***, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota стоимостью 7000 рублей и денежный приз***, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota стоимостью 7000 рублей и денежный приз***, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)
Призёры-1	Изделие из Детской коллекции Toyota стоимостью 4000 рублей и денежный приз***, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota стоимостью 4000 рублей и денежный приз***, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota стоимостью 4000 рублей и денежный приз***, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)
Призёры-2	Изделие из Детской коллекции Toyota стоимостью 2000 рублей и денежный приз***, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota стоимостью 2000 рублей и денежный приз***, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota стоимостью 2000 рублей и денежный приз***, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)

- Призовой фонд Конкурса ограничен и составляет 9 шт. и включает в себя следующие Призы для Призёров в категории «Защита окружающей среды», Призёров «Гений инженерной мысли», Призёров в категории «Приз зрительских симпатий»:

Первая возрастная категория, от 0 до 7 лет включительно	Вторая возрастная категория, от 8 до 11 лет включительно	Третья возрастная категория, от 12 до 15 лет включительно
Изделие из Детской коллекции Toyota стоимостью 4000 рублей и денежный приз***, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota стоимостью 4000 рублей и денежный приз***, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota стоимостью 4000 рублей и денежный приз***, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)

- Призовой фонд Конкурса ограничен и составляет 3 шт. и включает в себя следующие Призы для Призёров в категории «Президентский приз»:

Первая возрастная категория, от 0 до 7 лет включительно	Вторая возрастная категория, от 8 до 11 лет включительно	Третья возрастная категория, от 12 до 15 лет включительно
Изделие из Детской коллекции Toyota стоимостью 7000 рублей и денежный приз***, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota стоимостью 7000 рублей и денежный приз***, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota стоимостью 7000 рублей и денежный приз***, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)

*** В момент вручения Приза Победителям и Призёрам сумма денежного Приза подлежит удержанию Организатором и/или его уполномоченными лицами, исполняющим обязанности налогового агента, и

перечислению в качестве налога на доходы физических лиц в бюджет Российской Федерации согласно требованиям законодательства Российской Федерации.

Участники Конкурса, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц в случае получения Приза, со стоимости Приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора Конкурса) удерживать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя/Призера (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

Организатор конкурса не несет ответственность за неуплату Участниками конкурса налога на доходы физических лиц за ранее выданные призы, денежные вознаграждения, подарки и т.д. полученные Участниками конкурса от участия в других конкурсах, викторинах, различных промо-акциях и т.д.

- 7.2. Организатор оставляет за собой право увеличить количество Призов на свое усмотрение, о чем дополнительно информирует Участников конкурса посредством сообщений на Промостранице и в официальных группах «Toyota Автомобиль мечты конкурс детского рисунка» в социальных сетях.
- 7.3. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями и Призерами по предоставлению Призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление Призов.
- 7.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными изготовителями (поставщиками) Призов. Претензии в отношении Призов должны предъявляться непосредственно изготовителю (поставщику) Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться непосредственно при получении Приза.
- 7.5. Призы Конкурса (внешний вид (цвет, размер), дизайн) могут не совпадать с ожиданиями Участников конкурса и отличаться от изображений, содержащихся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать о проведении Конкурса.
- 7.6. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями и/или Призерами, Организатор имеет право отказать соответствующему лицу в выдаче Приза. В таком случае судьба соответствующего Приза определяется Организатором и клиентом Организатора – ООО «Тойота Мотор» дополнительно.

8. Вручение Приза

- 8.1. Вручение Приза осуществляется «12» марта 2016 года на финальном мероприятии «Церемония награждения» в офисе клиента Организатора ООО «Тойота Мотор» по адресу: 141031, Россия, Московская область, Мытищинский район, МКАД 84-й км, ТПЗ «Алтуфьево», вл. 5, стр. 1.
- 8.2. В случае, если Победитель или Призёр не смог лично присутствовать на финальном мероприятии «Церемония награждения» и получить Приз, то такие призы будут отправлены Участнику почтой в Период вручения Призов.
- 8.3. Организатор оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику Приза.
- 8.4. За Победителей и Призеров в возрасте до 14 лет, Призы получают их законные представители.
- 8.5. Организатор уведомляет Участников конкурса, ставших Победителями и Призёрами, путем направления им личного сообщения о победе и праве на получение соответствующего Приза, о перечне и порядке передачи необходимой информации, указанной в п. 8.6. Правил, сведений и документов, которые Победители и Призеры должны предоставить для получения Приза, а также дополнительную информацию о месте, порядке и времени получения Призов.
- 8.6. Для получения Приза Победители и /Призеры обязаны:
 - В срок до 23 часов 59 минут по московскому времени «20 » марта 2015 года сообщить Организатору о своей готовности получить Приз, направив соответствующее письмо на электронный адрес DreamCarArtContest@toyota-motor.ru.
 - Победители и Призёры дополнительно и не позднее 3 (трех) календарных дней с даты получения личного сообщения (запроса по указанному Участниками адресу электронной почты) от Организатора, в целях исполнения Организатором Конкурса требований налогового законодательства, должен предоставить ксерокопию/скан страниц своего паспорта/паспорта законного представителя гражданина Российской Федерации, содержащие следующие данные: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер и серия паспорта, дата и орган, выдавший паспорт, сведения о регистрации по месту жительства (если есть); ИНН (если есть) и прочие данные, какие могут потребоваться.
 - Победители и Призёры в момент получения Приза подписывают Расписку письменное согласие на получение Приза и обработку персональных данных (бланк дополнительно предоставляется Организатором).
- 8.7. В случае невыполнения Участником конкурса, объявленным Победителем и/или Призером действий, указанных в настоящих Правилах; а также в случае предоставления некорректных или заведомо ложных данных, Приз считается невостребованным. В таком случае судьба соответствующего Приза определяется Организатором и клиентом Организатора – ООО «Тойота Мотор» дополнительно.
- 8.8. Приз не подлежит обмену и возврату, не выдается частями и/или в денежном эквиваленте и денежный приз (материальная часть Приза) удерживается Организаторов для выполнения функций налогового агента.

9. Прочие положения

- 9.1. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник конкурса ознакомлен с настоящими Правилами и выражает свое полное согласие с настоящими Правилами.
- 9.2. Участник конкурса гарантирует, что сведения, представленные им в рамках Конкурса, являются достоверными.
- 9.3. Организатор обязуется:
- Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.
 - Организовать выдачу Приза Победителю и Призеру в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 9.4. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в участии в Конкурсе, в выдаче Приза Победителю и/или Призеру в случае нарушения, по мнению Организатора, Участником конкурса (Победителем/Призером) положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 9.5. Организатор имеет право изменять условия Конкурса в соответствии с действующим законодательством РФ, отражая при этом все изменения в Правилах Конкурса с обязательным опубликованием текста измененных Правил на Промостранице.
- 9.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку с Участником конкурса, за исключением сообщений, объективно необходимых для выполнения обязательств в рамках настоящего Конкурса, предусмотренных настоящими Правилами.
- 9.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участник конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 9.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
- 9.9. Организатор не несет ответственности за неточную или некорректную информацию, предоставленную Участником конкурса при заполнении Анкеты.
- 9.10. Организатор Конкурса не несет ответственность за:
- невозможность Участника конкурса ознакомиться с итогами определения Победителей и Призеров на Промостранице;
 - неполучение/ несвоевременное получение/ не предоставление сведений/ документов, необходимых для получения Приза, по вине самого Победителя и/или Призера (соответственно) или иным, не зависящим от Организатора причинам;
 - неисполнение (несвоевременное исполнение) Участником конкурса, Победителем и/или Призером обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, указанной Участником конкурса, Победителем и/или Призером, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Победителем и/или Призером, а также за невозможность связаться с Победителем и/или Призером по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;
 - неполучение Победителем и/или Призером Приза в случае невостребования или отказа от него;
 - жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участника конкурса, в связи с его участием в Конкурсе.
- 9.11. Принимая участие в Конкурсе, Участник конкурса подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:
- На размещение Конкурсной работы на Промостранице и в Официальных группах ToyotaRussia в социальных сетях;
 - На общедоступность размещенной на Промостранице Конкурсной работы для просмотра любым лицом, зашедшим на Промостраницу;
 - На отчуждение прав на Конкурсную работу в пользу Организатора и/или клиента Организатора – ООО «Тойота Мотор», в случае если Участник конкурса становится с такой Конкурсной работой Победителем или Призером;
 - На использование Организатором, а также клиентом Организатора – ООО «Тойота Мотор», Конкурсной работы для целей и в рамках настоящего Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.
 - На определение Победителей и Призеров в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

- На передачу своих персональных данных, необходимых для организации участия в Конкурсе и получения Приза в соответствии с настоящими Правилами Организатору и/или клиенту Организатора.
- 9.12. Принимая участие в Конкурсе, Участник конкурса подтверждает, что:
- обладает в полном объеме всеми предусмотренными действующим законодательством Российской Федерации правами, необходимыми для принятия участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам;
 - при исполнении Участником конкурса обязательств в целях принятия участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, не будут нарушены авторские, патентные и любые иные права третьих лиц;
 - в случае возникновения любых претензий к Организатору/ клиенту Организатора – ООО «Тойота Мотор» от третьих лиц, государственных органов связанных с/ вытекающих из нарушения Участником конкурса прав третьих лиц в ходе принятия участия в Конкурсе, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких претензий/ споров.
- 9.13. В случае получения Участником конкурса Приза Стороны (Организатор и Участник) признают это фактом заключения договора об отчуждении (передаче в полном объеме) исключительных имущественных авторских и смежных прав на оригинал Конкурсной работы как объект интеллектуальной собственности (ст. 1234 ГК РФ), для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами, с указанием ФИО/псевдонимов автора(ов), без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения. При этом Участник соглашается с тем, что вознаграждение за отчуждение прав на Работу включено в стоимость Приза Конкурса и составляет 10 (десять) % от нее.
- 9.14. Все Конкурсные работы, поданные на участие в Конкурсе и прошедшие Модерацию, транслируются на официальную Промостраницу Конкурса в сети Интернет, расположенную по адресу www.dreamcar.toyota.ru, а также в официальных группах «Toyota Автомобиль мечты конкурс детского рисунка» в социальных сетях, с момента прохождения Конкурсной работой процедуры Модерации.

10. Порядок использования персональных данных

- 10.1. Факт участия в Конкурсе является согласием Участника конкурса на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Конкурсе, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование с целью вручения Приза, индивидуального общения с Участником в целях, связанных с проведением Конкурса.
- 10.2. Организатор Конкурса обрабатывает следующие персональные данные Участников конкурса: фамилия, имя, отчество, пол, возраст, контактные телефоны, адрес электронной почты, изображение.
- 10.3. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участника конкурса в течение 90 (девяноста) календарных дней после даты окончания Конкурса.
- 10.4. Обработка персональных данных осуществляется только в целях проведения Конкурса и информирования Участников конкурса.
- 10.5. Организатор имеет право разглашать персональные данные Участника Конкурса клиенту Организатора – ООО «Тойота Мотор» без согласия такого Участника. Факт участия в Конкурсе является согласием Участника конкурса на передачу персональных данных, необходимых для организации участия в Конкурсе и получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, ООО «Тойота Мотор», находящемуся по адресу: Московская область, Мытищинский р-н, МКАД 84 км, ТПЗ «Алтуфьево», владение 5, строение 1.
- 10.6. Организатор конкурса также вправе поручить обработку персональных данных (в том числе сбор и передачу данных) третьим лицам при условии, что в таком поручении будут определены цели обработки, перечень действий с персональными данными, обязательства по обеспечению конфиденциальности и безопасности персональных данных, а также требования к их защите. В этом случае ответственность перед Участниками конкурса за соблюдение требований к обработке персональных данных несет Организатор конкурса.
- 10.7. Участники конкурса настоящим уведомлены о том, что в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации Организатор конкурса обязан уведомить налоговые органы о факте вручения Приза Победителю либо Призеру в том случае, если стоимость Приза превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей. С этой целью Победитель либо Призер для получения Приза соответствующей стоимости обязуется предоставить Организатору конкурса дополнительные персональные данные, в том числе номер паспорта, дату выдачи и орган, выдавший паспорт, а также иные данные, необходимые в соответствии с законодательством Российской Федерации для выполнения Организатором конкурса функции налогового агента. Непредставление таких дополнительных данных влечет невозможность выдачи Приза. Организатор конкурса осуществляет хранение персональных данных и дополнительных персональных данных Победителей и Призеров до истечения 3 (трех) лет с момента окончания Конкурса.
- 10.8. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам (за исключением указанных в настоящих Правилах) для целей, не связанных с настоящим Конкурсом без дополнительного согласия субъекта персональных данных и используются Организатором и уполномоченными им лицами исключительно для организации Конкурса и вручения Приза. По истечении обозначенного выше срока хранения персональных данных и дополнительных персональных данных они будут уничтожены в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 10.9. Участник конкурса вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных, направив Организатору скан подписанного письменного уведомления об отзыве. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника конкурса и уничтожают персональные данные в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения отказа.
- 10.10. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника конкурса в результате отзыва Участником конкурса согласия на их обработку.

11. Изменение Правил Конкурса

- 11.1. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием измененных правил на Промостранице.

