

КОМАНДА

Сборная:

Наш многолетний опыт в реализации кросс-территориальных комплексных проектов по рекрутменту свидетельствует о том, что **понимание региональных особенностей и профессионально-рыночной специфики** является важнейшим фактором, влияющим на скорость поиска и качество отбора кандидатов. Именно поэтому мы определили самых опытных **консультантов** по предполагаемым основным направлениям подбора в 9 из 11 городов проведения ЧМ, в которых представлены офисы АНКОРa (Москва, С.Петербург, Калининград, Ростов-на-Дону, Волгоград, Казань, Нижний Новгород, Екатеринбург, Самара), из которых будет сформирована проектная команда.

В тех городах, где Холдинг на сегодняшний день не имеет физического присутствия (Сочи, Саранск), поиск и подбор будет реализован консультантами близлежащих офисов, участвующих в проекте (Ростов-на-Дону, Нижний Новгород) на базе временных проектных офисов.

Консультантами АНКОРa выполнен 281 проект по рекрутменту в гг. Сочи и Саранск, в том числе 39 проектов по рекрутменту за период 2013-2015 гг., что позволяет нам гарантировать высокий уровень сервиса и соблюдение KPI проекта на этих территориях.

Ввиду того, что объем поиска и подбора может быть неравномерен (как с точки зрения специализации подбора, так и локаций), из консультантов, вошедших в проектную команду, будет сформировано 2 «состава»:

- **«основной состав»** - ресурс может быть задействован до 100% рабочего времени;
- **«скамейка запасных»** - ресурс, который будет привлекаться в «пиковые» периоды и при необходимости замены.

Помимо консультантов в состав «сборной» будут входить **ресечеры-аналитики**.

Для оказания помощи Оргкомитету в продвижении бренда работодателя через специальные мероприятия, рекламу, промо-материалов и медиа в АНКОРе будет сформирована команда из квалифицированных маркетологов, имеющих многолетний опыт в реализации аналогичных активностей

«Тренерский состав»:

Менеджер проекта («Капитан команды») - отвечает за управление ресурсами на проекте и взаимодействие с представителями HR-функции «Организационного комитета», а также, по необходимости, с нанимающими менеджерами.

Координатор проекта («Играющий тренер») - отвечает за соблюдение KPI проекта, ведение регулярной отчетности, распределение проектов по исполнителям и т.д.

Помимо этого, гарантом реализации долгосрочной стратегии сотрудничества с Оргкомитетом ЧМ-2018 и обеспечения абсолютного приоритета проекта для операционных исполнителей будет являться **Куратор** проекта («Главный тренер») – Директор по стратегии Холдинга «АНКОР» Алексей Миронов.

Описание ролей в проектной команде

| | |
|---|---|
| Главный тренер (Куратор проекта) | <ul style="list-style-type: none"> Гарантирует обеспечения абсолютной приоритетности проекта для исполнителей, Отвечает за стратегию сотрудничества с Оргкомитетом |
| Капитан команды (Менеджер проекта) | <ul style="list-style-type: none"> Отвечает за запуск проекта, Управляет ресурсами на проекте (человеческие, временные, финансовые), Обеспечивает соблюдение KPI, Взаимодействует с ответственными сотрудниками Оргкомитета (рабочие встречи, обсуждение хода реализации проекта, удовлетворенности) Является точкой эскалации любой операционной проблемы |
| Играющий тренер (Координатор проекта) | <ul style="list-style-type: none"> Координирует распределение проектов между исполнителями Формирует отчетность по соблюдению KPI и отчетность по запросу Контролирует документооборот |
| Нападающий (Консультант) | <ul style="list-style-type: none"> Обсуждает позицию, разрабатывает стратегию и план поиска и привлечения кандидатов, Управляет каналами поиска и привлечения кандидатов, Проводит расширенное интервью с кандидатами (личное или skype) , прошедшими первичный отбор, Предоставляет резюме и отчет о предварительно отобранных кандидатах Администрирует, организует и координирует назначение встреч с Заказчиком, Получает обратную связь от Заказчика, предоставляет обратную связь от кандидатов, Обсуждает и согласует корректирующих действий, Осуществляет сбор рекомендаций на финальных кандидатов Обсуждает предложение о работе с финальным кандидатом, сопровождает переход, Осуществляет мониторинг адаптации кандидата в течение испытательного и гарантийного срока, Проводит необходимые активности для поиска и подбора замен уволившимся сотрудникам, Предоставляет высвобождающихся сотрудников Оргкомитета в качестве кандидатов в рамках других проектов, Дает экспертную оценку по уровню заработных плат для отдельных позиций, Вносит информацию в Базу Данных, Соблюдает внутренние KPI и KPI проекта. |
| Полузащитник (Аналитик-ресечер) | <ul style="list-style-type: none"> Публикует вакансии, Ведет поиск с использованием всех каналов и технологий, Проводит предварительный отбор, анализ откликов, резюме и документов кандидатов, Проводит предварительные телефонные интервью с кандидатами, Координирует назначение интервью, собирает обратную связь у кандидатов, Администрирует процесс тестирования и прохождения СБ, Вносит информацию в Базу Данных, Соблюдает внутренние KPI. |
| Менеджер по маркетингу рекрутмента и продвижению бренда работодателя | <ul style="list-style-type: none"> Участствует в разработке медиа-плана и рекламной кампании, Участствует в разработке плана проведения мероприятий / промо-мероприятий, концепции, плана-графика реализации, плана по локациям, прогноза посещаемости, сметы, ожидаемого результата, Участствует в разработке детальной программы и логистике каждого мероприятия. |
| Эксперт по маркетингу рекрутмента и продвижению бренда работодателя | <ul style="list-style-type: none"> Оказывает техническую, организационную и административную помощь Заказчику при реализации медиа-плана, подготовке, разработке и размещении рекламы и промо-материалов, Осуществляет организационную, техническую и административную поддержку в подготовке, организации и проведении активностей и мероприятий. |

Куратор проекта (Миронов А.)

Менеджер проекта (Теплоухова А.)

Координатор проекта

Рекрутмент

Маркетинг
рекрутмента

Кластер "Столица": 7 консультантов, 5 ресечеров-аналитиков

Менеджер по маркетингу и продвижению бренда работодателя
(Плесовских А.)

Кластер "Северо-Запад" (Санкт-Петербург, Калининград): 3 консультанта, 2 ресечера-аналитика

Специалисты по маркетингу и продвижению бренда работодателя
(Феоктистова С., Коваленко Н.)

Кластер "Урал" (Екатеринбург): 1 консультант, 1 ресечер-аналитик

Кластер "Юг" (Ростов-на-Дону, Сочи, Волгоград): 2 консультанта, 1 ресечер-аналитик

Кластер "Поволжье" (Нижний Новгород, Самара, Саранск, Казань): 3 консультанта, 2 ресечера-аналитика