



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ "RANDSTAD AWARD"

I. Общие положения

1.1. Премия "Randstad Award" (далее – Премия) является ежегодной наградой, которая вручается самому привлекательному работодателю, по мнению значительного числа людей в разных странах. Премия на сегодняшний день является крупнейшим в мире независимым исследованием в области employer branding — привлекательности бренда работодателя. В 2014 году в рамках Премии был определен самый привлекательный работодатель в мире.

Под «Брендом работодателя» здесь и далее понимается сложная концепция, состоящая из множества различных нематериальных факторов, включая восприятие, имидж компании на рынке и отличительные особенности, восприятие компании как потенциального места работы. Бренд работодателя является важнейшим инструментом для привлечения и удержания талантов и повышает конкурентоспособность компании на рынке, выделяя ее среди всех остальных.

Премия и результаты исследования помогают компаниям совершенствовать бренд работодателя, давая им представление о восприятии их бренда работодателя на рынке и предпочтениях соискателей, информацию для дальнейшей работы над репутацией и последующего привлечения в компанию талантов, а также управления их мотивацией и вовлеченностью.

1.2. Настоящее Положение о Премии "Randstad Award" регламентирует порядок определения лауреатов и порядок вручения Премии на территории Российской Федерации.

1.3. Учредителем и единственным владельцем Премии является компания Randstad Holding (Амстердам, Нидерланды) (далее – Randstad). Randstad развивает надежную исследовательскую методологию, которая измеряет относительную привлекательность крупнейших работодателей в отдельной стране, для того чтобы поддержать организации в их стремлении улучшить свой бренд работодателя.

1.4. Премия учреждена и вручается с 2000 года, включает на конец 2015 г. 25 стран-участниц: Австралия, Аргентина, Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Гонконг, Италия, Индия, Испания, Канада, Китай, Люксембург, Малайзия, Нидерланды, Новая Зеландия, Польша, Португалия, Россия, Сингапур, США, Франция, Швеция, Швейцария, Япония.

1.5. На территории Российской Федерации Премия вручается стратегическим партнером Randstad кадровым холдингом АНКОР (далее – АНКОР) с 2014 года на основании лицензии Randstad.

1.6. В соответствии с условиями неисключительной лицензии Randstad, АНКОР имеет следующие права:

- организовать торжественную Церемонию вручения Премии на территории Российской Федерации;
- рекламировать или продвигать Премию на территории Российской Федерации;
- посещать компании-участницы на территории Российской Федерации.

1.7. Премия вручается на торжественной Церемонии, организованной силами и за счет АНКОР. Церемония вручения Премии проходит в г. Москва.

II. Основания для вручения Премии

2.1. Основой для определения соискателей Премии служит численность персонала компаний-работодателей в стране. На соискание премии могут претендовать компании, не общественные организации. В рейтинге участвуют 150 крупнейших в каждой стране по числу рабочих мест компаний вне зависимости от публичности, сферы деятельности, типа капитала, финансовых достижений, позиций в каких-либо иных рейтингах.

2.2 Лауреатов Премии определяет исследование, которое проводится по заказу Randstad независимой исследовательской компанией ISMA Group sprl, (Ватерлоо, Бельгия) (далее – Провайдер) по единой методологии на территории всех стран среди трудоспособного населения (далее – Исследование). Какое-либо вмешательство или влияние со стороны офисов и партнеров Randstad на составление анкеты опроса, формирование базы респондентов исследования, привлечение представителей выборки к участию запрещено и технически исключено.

2.2. Провайдер по заказу Randstad в 1999 году разработал исследование рынка труда в Бельгии. Созданная методика показала свою эффективность и объективность, в связи с чем Randstad применяет данную методику для определения лауреатов Премии на территории других стран, в том числе, на территории Российской Федерации.

2.3. Цель Исследования – изучение восприятия бренда работодателя среди потенциальных работников. В числе вопросов Исследования ключевые критерии выбора места работы, мотивирующие и демотивирующие факторы, качества и черты, которыми должен обладать успешный работодатель. Также, Исследование охватывает восприятие брендов работодателей конкретных компаний, крупнейших в стране по числу рабочих мест.

Результаты исследования предпочтений респондентов содержат ответы на следующие вопросы:

- Какие самые важные критерии при выборе работодателя?
- Какие факторы могут привести к разрыву трудовых отношений?
- Какие компании из 150 известны респондентам?
- В каких из известных компаний они хотели бы работать?
- Каковы характеристики современного успешного работодателя?
- Какими чертами, по мнению респондентов, обладают конкретные компании?

III. Порядок проведения Исследования

3.1. **Объект Исследования.** В рамках Исследования изучаются ключевые критерии привлекательности работодателя, играющие роль при выборе места работы, факторы, которые могут негативно повлиять на мотивацию и эффективность работника, социальные аспекты, связанные с трудовой деятельностью. Также объектом исследования являются компании, которые в каждой стране входят в число 150 крупнейших работодателей по числу рабочих мест. Респонденты оценивают восприятие бренда работодателя данных компаний.

3.2. **Аудитория Исследования.** Выборка включает студентов, работающих и неработающих людей в возрасте от 18 до 65 лет с небольшим количественным преобладанием респондентов до 40 лет, т.е. потенциальных работников. Минимальное число участников опроса составляет 7000 человек.

Выборка сохраняет социодемографические характеристики трудоспособного населения.

География исследования охватывает все экономически значимые регионы страны с учетом современных тенденций в трудовой миграции.

3.3. Метод Исследования. Исследование проводится методом онлайн-опроса в период с 6 сентября по 30 декабря каждого календарного года. Опросник предполагает выбор из вариантов ответов.

В рамках формирования рейтинга привлекательности работодателей, респондентов просят в случайном перечне из 150 самых крупных работодателей страны отметить те компании, о которых они знают или слышали. Затем они отмечают, хотели бы они работать в этих компаниях. Ответы респондентов на этот конкретный вопрос определяют лауреата Премии: компания, которая набирает большинство баллов, считается самой привлекательной для работы в ней.

Помимо лауреата Премии, по результатам ответов респондентов в каждой из значимых отраслей определяется самый привлекательный работодатель среди компаний данного сектора.

Респонденты оценивают каждую компанию, которую они знают, по 10 показателям, выработанным Провайдером для методики Исследования:

- Финансовая стабильность
- Хорошие возможности для обучения
- Гарантия долгосрочной занятости
- Возможности для карьерного развития
- Сильный менеджмент
- Интересный функционал
- Комфортная рабочая атмосфера
- Конкурентная зарплата, льготы и бонусы
- Соблюдение баланса между личной жизнью и работой
- Прогрессивная политика в области защиты окружающей среды и социальной ответственности

3.4. Компании-участницы. В каждой стране 150 компаний отбираются на основании публичных данных о штате, размещенных в открытых источниках самими компаниями, а также на основании официальной статистической

информации. Компании не могут предложить свою кандидатуру для включения в список 150 крупнейших, в том числе, заплатив за это деньги.

Эти факторы отличают Премию от других и гарантируют ее независимость и объективность.

3.5. Восприятие и относительная привлекательность работодателя.

Исследование измеряет относительную привлекательность компании по количеству ответивших респондентов, которые ее знают и хотели бы в ней работать. Это демонстрирует привлекательность компании по отношению к узнаваемости бренда работодателя, а не товарного знака.

Если бы Исследование основывалось на абсолютной привлекательности (привлекательности по отношению ко всей выборке вне зависимости от того, знают люди о компании или нет), то только крупные компании, известные большинству людей, получали бы самые высокие оценки. Чтобы избежать этого, имидж работодателя компании уравнивается узнаваемостью ее бренда.

Таким образом, Премия достается самому привлекательному работодателю.

3.6. Отчеты, как результаты Исследования. Отчет о компании позволяет получить детальную информацию о сильных и слабых сторонах бренда работодателя данной компании, провести бенч-маркинг в отрасли. Отчеты по конкретным компаниям абсолютно конфиденциальны. С основной аналитикой (содержащей результаты всех стран-участниц, включая победителей Премии) может ознакомиться любой желающий на сайте Премии www.ancor.ru/award на русском языке и на сайте www.randstad.com на английском языке. Отдельные отчеты, в которых содержится информация о глобальных или национальных секторах рынка, доступны по запросу, который необходимо направить на электронный адрес award@ancor.ru.

3.7. Любое изменение методов или порядка Исследования относится к исключительной компетенции Randstad как Учредителя Премии. О любом изменении Randstad информирует АНКОР, что является основанием для внесения изменений в настоящее Положение.

IV. Присуждение Премии

4.1. Присуждение Премии осуществляется на основании результатов Исследования.

4.2. Randstad Award в России присуждается самым привлекательным работодателям в 15 отраслях экономики (автомобильная промышленность, банковские услуги, бытовая техника и электроника, интернет, логистика и перевозки, медицина и фармацевтика, металлургия и горнодобывающая промышленность, потребительские товары - пищевые продукты, потребительские товары - непищевые продукты, промышленность и производство, розничная торговля и индустрия гостеприимства, сельское хозяйство и лесная промышленность, ИТ и телекоммуникации, топливно-энергетический комплекс, химическая промышленность). Отрасли экономики могут быть изменены АНКОР в связи с действительной экономической обстановкой в Российской Федерации.

По суммарному голосованию респондентов определяются две самые привлекательные для работы отрасли (компании которых набрали наибольшее число голосов). Соответственно работодатели номер один по относительной привлекательности в этих отраслях становятся самыми привлекательными работодателями страны.

4.3. Вручение Премии происходит на торжественной Церемонии, которая организуется АНКОРом с участием представителей Randstad, с февраля по май каждого года.

4.4. АНКОР направляет компаниям-участницам приглашения на торжественную Церемонию не позднее, чем за 15 дней до даты проведения Церемонии. Также, на Церемонию приглашаются представители СМИ, представители регуляторов рынка труда, представители кадровой отрасли.

4.5. Компаниям, которые были признаны лучшими, в ходе торжественной Церемонии вручается сертификат, удостоверяющий номинацию. Победителям в отраслях вручаются статуэтки с символом премии – золотым человечком. Самым привлекательным работодателям страны вручается статуэтка, которая была создана Марселем Вандерсом, одним из ведущих мировых дизайнеров, по заказу Randstad. Намагнитенный шар символизирует привлекательность компании, притягивающей сотрудников, словно магнит.

4.6. С 2014 года компании-участницы исследования из разных стран могут выступать претендентами на соискание премии Randstad Award Global – звание самого привлекательного работодателя в мире. Победитель Global Randstad Award выбирается из списка 50 крупнейших компаний на основании ряда объективных критериев:

- наибольшее количество сотрудников;

- компания (не общественная организация);
- деятельность по меньшей мере в 25 странах;
- одинаковое название компании во всех странах;
- минимум 30% сотрудников за пределами страны-основательницы.

Обладателем Randstad Award Global становится международная компания с наивысшим среди 22 из возможных 25 стран показателем привлекательности (получившая положительные оценки «четыре» или «пять» по пятибалльной шкале), который определяется на основе ответов на вопрос: «Хотели бы вы работать в этой компании?» После объединения данных по 25 странам-участницам они соотносятся с ВВП стран (внутренним валовым продуктом), для того чтобы сбалансировать влияние страновых факторов и отразить действительную экономическую реальность.

V. Финансирование и материально-техническое обеспечение Премии

5.1. Организация присуждения Премии на территории Российской Федерации осуществляется за счет АНКОР.

VI. Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение о Премии может быть изменено по инициативе Randstad или АНКОР в случае изменения существенных условий Исследования, присуждения Премии или иных условий, отраженных в настоящем Положении о Премии.

6.2. Информация об изменении настоящего Положения о Премии размещается на официальном сайте Премии www.ancor.ru/award.