

# Terrestrial Soundscapes

Autor: Ian Kraft

Betreuer: Ivan Cammarota

Datum: 4.3.2022

# Inhalt

1	Abstract (Kurzbeschreibung) .....	2
2	Lastenheft (Aufgabenstellung).....	3
3	Zielpublikum.....	5
4	Sitemap.....	5
5	Navigation .....	6
6	Farbschema.....	8
7	Schriftarten .....	8
8	Auswahl der Medienformate .....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
9	Testing .....	9
10	Fazit.....	11

# 1 Abstract (Kurzbeschreibung)

Dieses Projekt ist ein konzeptioneller Webauftritt eines fiktiven Unternehmens, welches verschiedenste Klanglandschaften aus der ganzen Welt aufzeichnet, und diese ihren Kunden zur Benutzung anbietet. Der Auftritt des Unternehmens sollte anhand der Website als modern, gestalterisch, abstrakt, naturbezogen, weltoffen und philosophisch eingeschätzt werden können.

## 1.1 Einführung

Für das Modul Webdesign ist eine Webseite zu erstellen. Dabei darf das Thema frei gewählt werden. Während der gesamten Dauer des Moduls wird im Rahmen des Projektmanagements diese Dokumentation vervollständigt. Wichtig ist, dass am Ende des Moduls eine Webseite mit statischen Inhalten präsentiert werden kann, welche folgende Anforderungen erfüllt:

## 1.2 Funktionale Anforderungen

### 1.2.1 Umfang

- Eine dem Zielpublikum entsprechende Webseite
- Quellenangaben müssen vorhanden sein

### 1.2.2 GUI

Für den Benutzer muss eine einfache Benutzerführung erstellt werden. Dazu müssen alle Webseiten des Projektes sinnvoll gegliedert werden, damit eine klar ersichtliche und benutzerfreundliche Navigation erstellt werden kann.

### 1.2.3 CSS

Die Webseite soll mit CSS formatiert werden. Dabei müssen alle Elemente in externen CSS Dateien ausgelagert werden.

## 1.3 Nichtfunktionale Anforderungen

### 1.3.1 Responsive

Die Webseite soll auf mobilen, sowie auch auf Desktop-Geräten angenehm zu bedienen sein. Es soll vermieden werden, dass herangezoomt oder vertikal gescrollt werden muss.

### 1.3.2 Validierung

HTML 5 und CSS  $\geq 3$  müssen nach den W3C-Standards validiert sein.

### 1.3.3 Kompatibilität

Der Webauftritt soll mit der neusten stabilen Version von Chrome keine Darstellungsprobleme aufweisen.

### 1.3.4 Farbschema

Ein Farbschema soll in der Dokumentation definiert und in die Endlösung integriert werden.

### 1.3.5 Textelemente

Texte sind kurz und klar und ermöglichen dem Benutzer, sich auf der Webseite zurechtzufinden.

### 1.3.6 Schriftarten

Benutzte Schriftarten sollen in der Dokumentation definiert und in die Endlösung integriert werden.

### 1.3.7 Grafiken

Die Aussagekraft von Textinhalten der Endlösung soll durch den Einsatz von Grafiken erhöht werden.

### 1.3.8 Rechtliches

Wer Internetseiten erstellt, muss die rechtlichen Rahmenbedingungen kennen. Das wichtigste Recht dabei ist das Urheberrecht. Es schützt das geistige Eigentum eines Urhebers. Wer seine Webseite veröffentlicht (z.B. im Internet) muss daher seine Rechten und Pflichten kennen. Zum Beispiel ist es nicht erlaubt Bilder die auf Google gefunden wurden auf der eigenen Webseite zu verwenden.

Darum bietet zum Beispiel Google die Möglichkeit unter „Erweiterte Suche“ > „Nutzungsrechte“ > „kostenlos zu nutzen oder weiterzugeben – auch für kommerzielle Zwecke“ Bilder zu filtern.

Im Projekt dürfen nur Inhalte verwendet werden, die kostenlos weiterverwendet werden dürfen. Im Internet gibt es dazu verschiedene Fotogalerien in denen Fotografen ihre Bilder unter gewissen Umständen freigeben:

<http://www.flickr.com/creativecommons/>

Meistens wird eine Namensnennung vorgeschrieben. **Darum muss jedes Webprojekt eine Impressumseite enthalten, auf der die Urheber genannt werden.** Auf dieser Seite werden vor allem Urheber der Bilder genannt, wo der Urheber nicht unter das Bild geschrieben werden kann. Das ist zum Beispiel bei CSS Designs der Fall. Hier im Bbc müssen alle «fremden» Inhalte auf einer Impressumsseite aufgelistet werden.

## 1.4 Lieferumfang

Am Ende des Projekts wird folgender Inhalt abgegeben:

### 1.4.1 Webauftritt

Alle HTML, CSS und JavaScript-Dateien inkl. benötigten Ressourcen. Alle Skripts funktionieren und die Inhalte (Texte, Bilder, usw.) werden korrekt dargestellt.

### 1.4.2 Dokumentation (als PDF)

Die Dokumentation (dieses Dokument) ist vollständig ergänzt worden. Alle geforderten Inhalte sind so beschrieben, dass eine andere Person das Projekt später weiterführen könnte. **Beispielinhalte (gelb eingefärbt) existieren nicht mehr.**

## 2 Zielpublikum

### 2.1 Beschreibung des Zielpublikums

Dieser Webauftritt ist für Personen oder Unternehmen gedacht, die für ihr Projekt nach den passenden Tönen suchen. Vermutungsweise würde das Alter des Zielpublikums durchschnittlich über 18 Jahre sein. Da dieses Unternehmen international vernetzt ist und nicht lokal mit Kunden arbeitet, ist es eher unwahrscheinlich im Voraus einen bestimmten Zeitraum ermitteln zu können, in dem die Webseite am meisten aufgerufen werden wird, auf Grund der variierenden Zeitzonen.

### 2.2 Konsequenzen bei der Umsetzung

Den Interessierten sollte klar übermittelt werden, was sie beim Erwerben eines Soundpacks erwarten können und ob es für ihr Projekt gut geeignet ist oder nicht. In diesem Zusammenhang sollte es möglich sein, kurze Ausschnitte eines Soundpacks anzuhören, um einen Entscheid zu treffen.

## 3 Sitemap

### 3.1 kontakt.html

The wireframe shows a contact form layout. At the top, the header 'Terrestrial Soundscapes' is followed by a small white box. Below this is a grey bar containing the text 'CONTACT US'. The main form area has a light grey background and contains three input fields: 'Name:', 'E-Mail:', and 'Message:'. The 'Message:' field is a larger text area. At the bottom right of the form is a 'Submit' button.

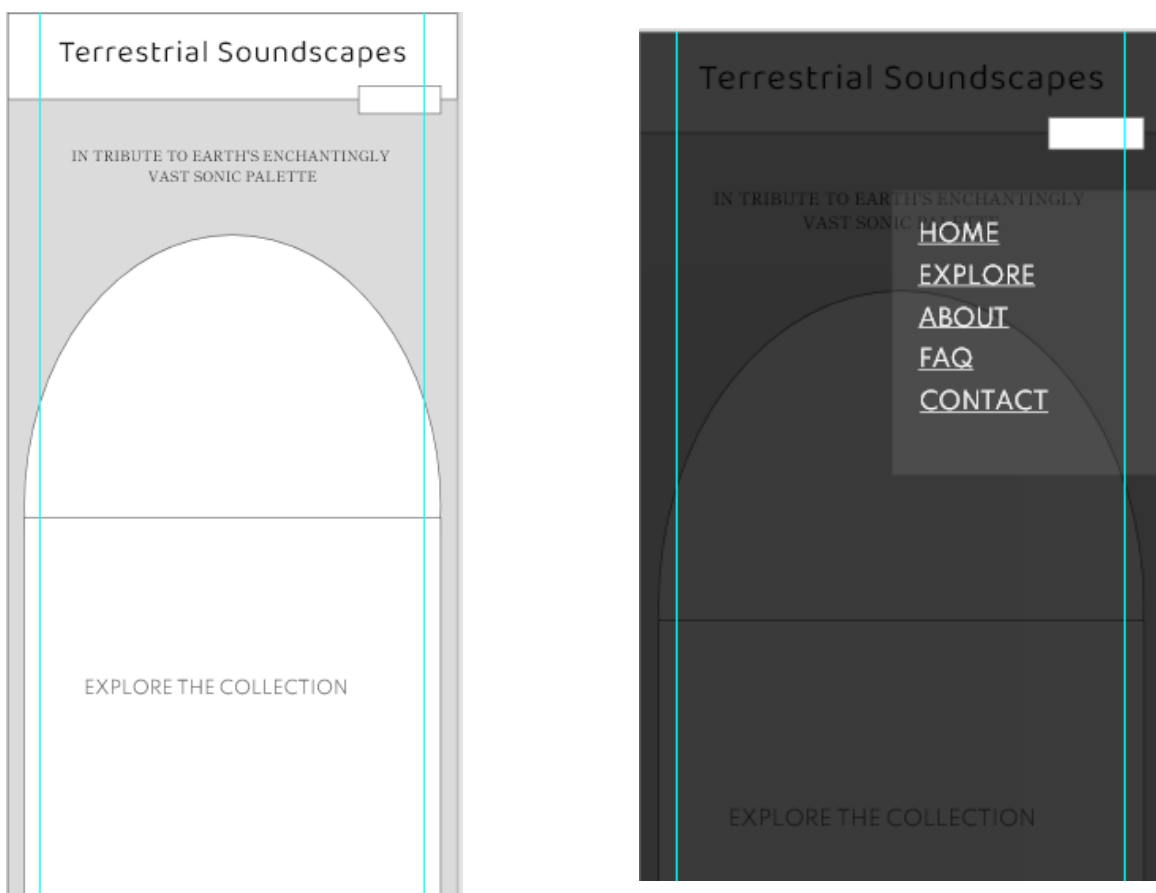
## 4 Navigation

### 4.1 Auswahl

Ich habe mich dafür entschieden, eine Hauptnavigation am oberen Rande der Website zu kreieren, über welche der User die wichtigsten Seiten aufrufen kann. Zudem habe ich eine weitere, kleinere Navigation im Footer erstellt, am unteren Rande der Seite, über welche der User weitere Links finden kann; «Legal Disclaimer + Information» und «Privacy Policy».

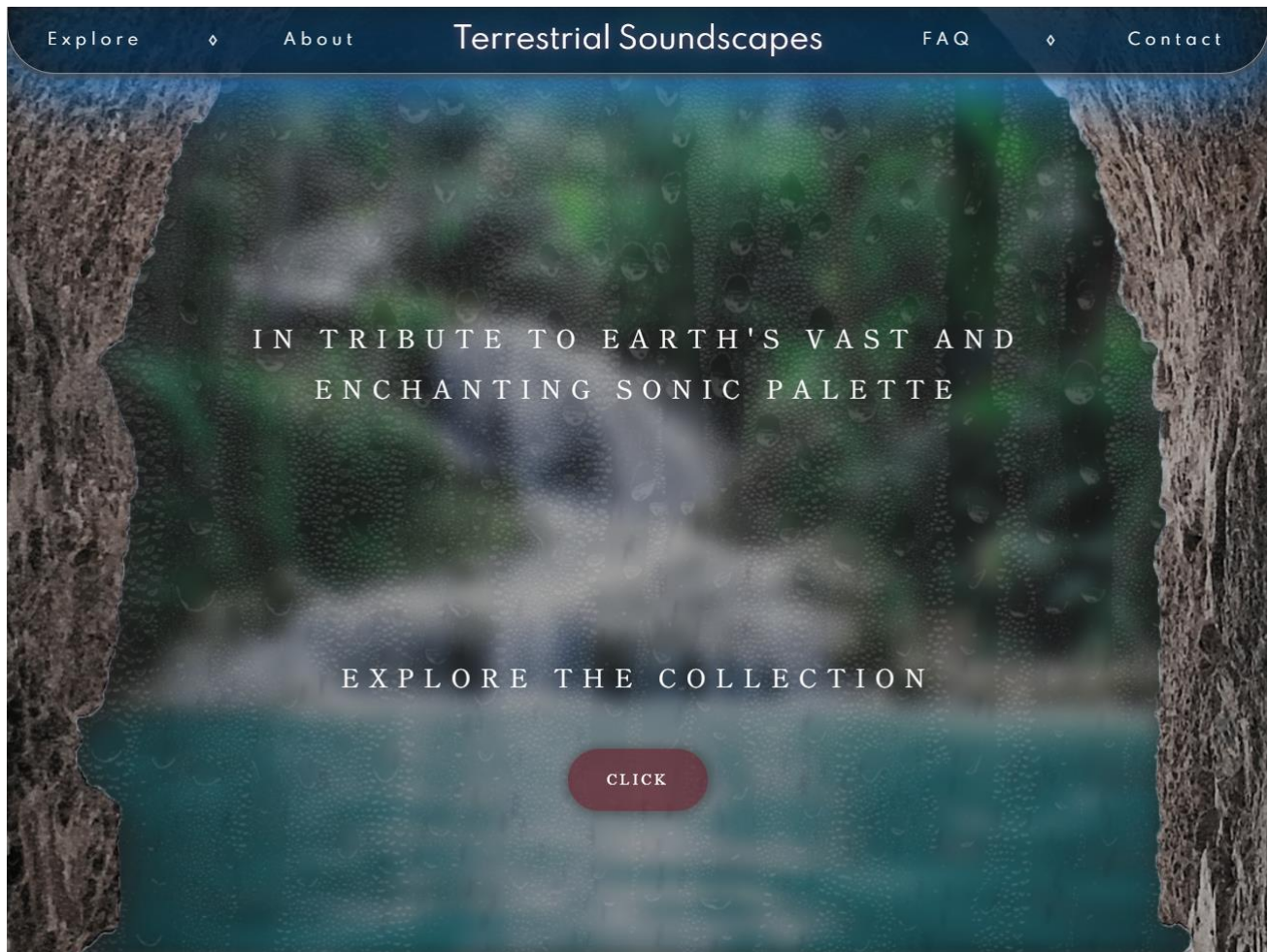
### 4.2 Screendesign

#### Mobile



Bei dieser Version wird das Menu (Hauptmenu und Submenu) erst angezeigt, wenn auf das Hamburgermenu oben links geklickt wird. Der Benutzer weiss anhand der Breadcrumb-Navigation oben rechts und dem Titel (hier «Outdoor Produkte»), wo er sich befindet. Mit einem Klick auf das Logo, wechselt der Benutzer auf die Startseite (Produkte).

### 4.2.1 Desktop



In Desktop Ansicht kann der Benutzer über die Titelleiste auf die anderen Links zugreifen.



## 5 Farbschema



Weil diese Website mit vielen unterschiedlichen Bildern ausgestattet ist, wollte ich das effektive Farbschema grundsätzlich simpel lassen, bzw. hauptsächlich mit Weiss und Schwarz arbeiten. Für Betonungen und um ein bisschen Variation in das Design zu bringen, habe ich noch zusätzlich ein mildes, dunkles Rot / Violett gewählt.

### 5.1 Farbe 1 (in Hexadezimal)

#ffffff

Für fast alle Texte und Titel.

### 5.2 Farbe 2 (in Hexadezimal)

#000000

Für einige Texte; FAQ Fragen und Antworten, sowie die Overlay-Texte bei den Soundpacks.

### 5.3 Farbe 3 (in Hexadezimal)

#884e66

Für gewisse Betonungen, wie z.B. der Knopf auf der Homepage und gewisse Borders und Unterstrichlinien. Ich habe mich für diese Farbe entschieden, weil es einen edlen und respektverlangenden Eindruck macht. Dies fördert den Eindruck, dass dieses Unternehmen viel Erfahrung mit sich bringt und weiss, was es macht.

## 6 Schriftarten

Wieso habe ich mich für untenstehende Schriftarten entschieden?

### 6.1 Schriftart 1

Shippori Mincho B1. Ich habe diesen Font gewählt, weil er sehr edel und antik aussieht. Ich finde, dass er gut zum Thema Natur passt, denn die Natur ist ebenfalls relativ alt.

### 6.2 Schriftart 2

Baloo Bhaina 2. Ich habe diesen Font gewählt für den Hauptschriftzug, bzw. das Logo «Terrestrial Soundscapes». Beim Fontpairing habe ich darauf geachtet, dass dieser Font nicht serif ist. Ich habe

Baloo Bhaina 2 gewählt, weil dieser Font in Kontrast zu Shippori Mincho eher neu und modern aussieht, was auch von diesem Unternehmen widerspiegelt werden sollte.

## 7 Testing

### 7.1 Testumgebung

- Betriebssystem: Windows 10
- Browser: Chrome / Firefox
- Auf welchem Gerät wird getestet (technische Angaben)?
- Auflösung des Displays: 1920px x 1080px

### 7.2 User Acceptance Testfälle

Abschnitt	Inhalt
ID	T-01
Vorbedingungen	Internetzugang + aktueller Browser
Ablauf	Die URL «bkrafi.bbc-projects.ch» wird aufgerufen.
Erwartetes Resultat	Die Website sollte rasch und ohne Fehler laden. Alle Elemente sollen vorhanden sein und kein Hintergrundbild nicht geladen sein.

Beispiel:

Abschnitt	Inhalt
ID	T-02
Vorbedingungen	T-01, bzw. Website ist geladen mit aktuellem Pfad /index.html
Ablauf	Klicke auf den roten Knopf mit der Beschriftung «click».
Erwartetes Resultat	Der Hintergrund sollte eingezoomt werden und die Site sollte sich auf explore.html ändern.

Beispiel:

Abschnitt	Inhalt
ID	T-03
Vorbedingungen	Aktueller Pfad: explore.html
Ablauf	Maustaste einzeln über jedes «Card» hovern.
Erwartetes Resultat	Das Bild der Cards, über dem gehovert wird, sollte leicht eingezoomt werden und ein Overlay mit dem Titel des Soundscape sollte als schwarzer Schriftzug über Weiss eingeblendet werden.

Abschnitt	Inhalt
ID	T-04
Vorbedingungen	T-01
Ablauf	Das Fenster vom Browser horizontal verkleinern, bis auf eine grösse eines durchschnittlichen Smartphones.
Erwartetes Resultat	Alle Elemente des Navigationsmenus, ausser das zentrierte Logo, sollten ausgeblendet werden und ein kleiner, ovaler Fingerabdruck erscheint rechts oben, unter der Titelleiste.

Abschnitt	Inhalt
ID	T-05
Vorbedingungen	T-04
Ablauf	Auf den rotierenden Fingerabdruck oben rechts drücken und auf andere Seiten navigieren.
Erwartetes Resultat	Ein Menu sollte erscheinen, weisser Text auf schwarzem Hintergrund. Jegliche Links sollten aufrufbar sein.

Abschnitt	Inhalt
ID	T-06
Vorbedingungen	Website geöffnet im Browser.
Ablauf	Vergrössere und verkleinere den Browser auf verschiedene Grössen, welche einem Smartphone oder einem Tablet entsprechen. Betrachte die Website und deren Skalierung.
Erwartetes Resultat	Alle Elemente sollen einwandfrei ersichtlich bleiben. Keine Texte sollten übereinander oder unlesbar sein. Jegliche Bilder sollten ihren Zweck für den entsprechenden Kontext weiterhin erfüllen.

## 8 Fazit

- Was lief gut/schlecht?

Grundsätzlich lief der kreative Aspekt beim Erstellen der Website gut. Ich finde, dass ich meine Ideen aus dem Kopf überraschend akkurat auf den Bildschirm übertragen konnte. Ursprünglich dachte ich, dass meine Ideen viel zu komplex dafür gewesen wären. Technisch gesehen konnte ich ebenfalls viele der Ideen auf gutem Weg umsetzen.

Es ist mir aufgefallen, dass ich manchmal etwas zu lange an einem spezifischen Anteil gearbeitet habe, anstatt möglichst alle Grundrisse stabil und komplett auszuprägen. Ich «verliere» mich ein bisschen in der Welt der endlosen Möglichkeiten der Kreation. Ich finde, dass man mit Webseiten viel mehr kann, als nur Texte und Inhalte zu übermitteln. Man kann ganze Welten erschaffen, die dem Benutzer auch unterbewusst Dinge, Konzepte und Gefühle mitteilen kann.

- Hast du deine Ziele erreicht?

Die meisten Ziele konnte ich erreichen. Allerdings hatte ich nicht genügend Zeit, um eine Seite für die einzelnen Soundpacks zu erstellen.

- Wie bist du mit dem Endergebnis zufrieden?

Ich bin zufrieden. Allerdings wünsche ich, dass ich mehr Zeit hätte.

- Was hast du gelernt?

Ich habe gelernt, dass ich tiefgehendes CSS-Styling erste angehen sollte, wenn ich alles andere schon erledigt habe.

- Was würdest du nächstes Mal anders machen?

Ich würde weniger Seite in meiner Sitemap darstellen