

Mundo Lector

OCTUBRE 2006

Mercados vírgenes, la solución

**SATISFACCIÓN EN CUBA,
BOLIVIA Y VENEZUELA
POR CUMBRE DE LOS NOAL**

**CRISIS DE EMPLEO
PREOCUPA A LA OIT**

**REACCIONES ENCONTRADAS
POR DESPENALIZACIÓN
DEL ABORTO**



**¿QUÉ HAY DETRÁS
DE TODA PELÍCULA?**

ISSN 1794-368X



7 707294 590011 31

Comunicación: la clave del éxito

TARIFA POSTAL REDUCIDA ADPOSTAL # 154 VENCE 31 DIC. 2007

COLOMBIA \$9.500 - USA US\$9.99 - MÉXICO \$50 - VENEZUELA 9.500 - ECUADOR US\$5 - PERÚ S/14 - BOLIVIA \$16

Los nombres que no leemos

RAFAEL AYALA SÁENZ

"Algo pasa, usted lo ve pasar, lo filma mientras pasa, la cámara lo mira, lo graba y lo puede mirar de nuevo después. La cosa puede ya no estar, pero todavía puede verla, el hecho de su existencia no se ha perdido. El acto de filmar es un acto heroico. Por un momento la destrucción gradual del mundo de las apariencias se detiene. La cámara es un arma contra la tragedia de las cosas, contra su desaparición. ¿Por qué hacer películas?

Vaya pregunta estúpida".

WIN WENDERS

Al iniciar la proyección de una película, mientras algunas personas buscan a tientas el lugar, otras terminan de consumir los pasabocas y algunas dan término a una conversación, en la pantalla van apareciendo varios nombres que la mayoría de los espectadores no observan, como tampoco leen los que aparecen una vez finaliza el filme. Pues es bueno decir que esos nombres que no leemos son los nombres de los artistas que hicieron la película.

La verdad es que nadie se queda a leer la inmensa lista, entre otras cosas porque es muy larga. Pero el hecho de que sea extensa es precisamente un indicio de las muchas personas que intervienen en la realización, porque si el invento del cine no fue el logro de un hombre, tampoco una película es el producto de sólo unos cuantos; por el contrario, en todo proyecto fílmico intervienen un sinnúmero de especialistas.

Toda película nace de una idea o un concepto que puede ocurrírsele a un director o a un productor. La producción de una película tiene grandes costos, entre otros factores porque pagar a tantos artistas cuesta mucho. Un productor describía el cine como algo que "transforma dinero en luz".

El guionista expresa una idea original o el contenido de un libro, en un guión que se convierte en el punto de referencia que orienta la contribución de todos los "artistas" que participan en el rodaje. Los productores deciden qué películas se hacen, buscan el dinero y mantienen un control constante durante todo el proceso de producción: rodaje, edición y divulgación. El traductor es quien contrata al director, que será la persona encargada de tomar las decisiones creativas. Juntos establecen el presupuesto y el plan de rodaje. Cuando fijan una fecha para rodar, comienza el proceso de contratación de actores y auxiliares, la adquisición del material y la reserva de estudios.

El director es el responsable de la imagen, el sonido y el resultado del rodaje, razón por la cual contrata a un director de fotografía que tiene a su cargo la toma de las vistas, la iluminación, el encuadre, el tipo de cámara; en pocas palabras, los "ojos" del filme. Así mismo, contrata a un ingeniero de sonido, que se encarga de planificar y supervisar todo el registro sonoro,

además de distribuir su responsabilidad en personas que deben estar pendientes de la producción técnica, el mantenimiento de equipos y escenografía, los efectos especiales, decorados, accesorios y maquillaje.

Todas las personas que realizan estos trabajos son "artistas" en su campo: del maletín del maquillador y con la ayuda de látex, pelucas, polvos, labiales, tarros y tubos de colores, salen efectos de juventud, vejez, belleza o monstruosidad. Aplicar el maquillaje de cine requiere gran habilidad para que cuando las tomas sean en primer plano, los detalles sean tan perfectos que la ilusión logre su efecto. El vestuario de la producción corre por cuenta de los modistas,



que aspiran con sus diseños y acabados, a vestir a los actores con la moda de la época, ya sea con la visión del pasado o con la del futuro. La verosimilitud de las películas depende mucho de la autenticidad del detalle y de la atmósfera, que la proporcionan el decorador y el utilero. Las escenas de acción no serían tan atractivas sin la ardua y milimétrica labor de los técnicos de los efectos especiales, que se valen de maquetas, diseños a escala y de computador para lograr ilusiones reales. No en vano al cine se le denomina también como el *séptimo arte*.

En una sola película se concentran todas las artes que ha desarrollado el hombre, las antiguas y las contemporáneas: carpintería, arquitectura,



música, teatro, danza, modistería, literatura, pintura, decoración, efectos especiales, informática, fotografía, entre otros. Los nombres que no leemos son los de todos estos artistas que hicieron realidad algún sueño.

LAS CORRIENTES DEL CINE

Desde los inicios de la industria cinematográfica, las películas se han realizado a partir de dos perspectivas distintas en cuanto a la intención de quienes las fabrican. Por un lado están las películas populares, en las cuales prevalece el criterio mercantilista para no correr el riesgo de aburrir al público con temas serios, sino que se hacen filmes emotivos o divertidos que no cuestionan nada.

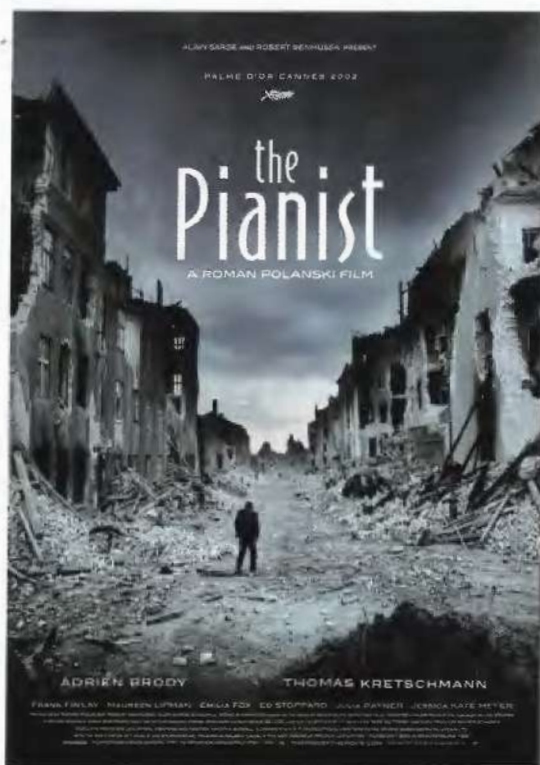
Por otra parte se encuentran las películas de cine que buscan contar historias simbólicas o realistas y que exploran con seriedad y profundidad los conflictos internos

o externos de los hombres y las naciones, dentro de un sentido crítico y reflexivo que va más allá de la simple diversión. Está dirigido a un público sensible y escudriñador de mensajes.

Ambas corrientes pueden utilizar los mismos temas, contratar a los mismos técnicos y artistas, viajar a los mismos escenarios, grabar en los mismos recursos, pero entre las dos hay diferencias esenciales: la primera tiene que ver con el tratamiento que se le da al aspecto técnico y tecnológico, el cual en las cintas populares por lo general es espectacular e impactante, pero al mismo tiempo fugaz. La segunda tiene que ver con el tratamiento que se le da al contenido: las producciones populares reflejan en su mayoría la eterna pugna entre el bien y el mal y ofrece predecibles soluciones felices. Los argumentos de estas producciones suelen ser poco convincentes y tan flojos que a veces incluyen escenas gratuitas de acción, violencia o sexo, para mantener la tensión cuando no se basan en atractivos efectos especiales.

Las películas que le apuestan al contenido, por el contrario, exponen en su trama historias de la vida real, y en la vida —todos lo sabemos—

no siempre los finales son felices. Los guiones de este tipo de producciones son rigurosos en su investigación, lo que permite desarrollar historias que nos parezcan ciertas. Las primeras no plantean nada novedoso, se basan en fórmulas que se repiten y en las que sólo cambian los espacios o los actores. Las segundas se arriesgan a experimentar con el ánimo de innovar, cuya única fórmula es evitar a toda costa las fórmulas, y convierten cada película en una oportunidad de aportar algo al género o a la técnica de



realización huyendo de los convencionalismos o los lugares comunes.

No obstante, tantas cualidades del cine que le apuestan al contenido no han sido suficientes para superar el predominio que el género popular tiene en número de producciones y en el volumen de asistencia de público. Podría explicarse que esta superioridad se justifica con el argumento de que no son necesarios los dramas que se observan o se viven en la cotidianidad y que lo mejor es ir a entretenerse para olvidarse de la agobiante y angustiosa realidad. Pero esta actitud escapista del público es la que termina patrocinando producciones que no exigen mayor esfuerzo para su comprensión y que no aportan nada a su formación, excepto el mero y escueto entretenimiento.

Las películas de cine de contenido al proponer cierta dificultad para ser entendidas contribuyen a que la capacidad de análisis de los

12 FESTIVAL INTERNACIONAL CINE VALDIVIA

30 DE SEPTIEMBRE AL 6 DE OCTUBRE DE 2005



ORGANIZA: CINE CLER - UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE



Si buscas espacio para tus alimentos,
LG tiene las mejores opciones del mercado.

NEVECON CON TELEVISOR LCD



GR-G277STW
Con nuevo fabricante de hielo en la puerta.



- LCD TV 15": control remoto, conexión a cable y DVD
- Control táctil
- Protección antibacterial: Bio Shield y Bio Silver
- Dispensador de agua y hielo
- Banco de imágenes

796 litros

REFRIGERADOR 3 PUERTAS



GR-L258STKA
Con nuevo fabricante de hielo en la puerta.



- Control táctil
- Multi-Air Flow
- Protección antibacterial: Bio Shield y Bio Silver
- Nuevo dispensador con panel digital de hielo y agua

730 litros

NEVECON CON MINI BAR



GR-P257STB
Con nuevo fabricante de hielo en la puerta.



- Mini Bar
- Control táctil
- Protección antibacterial: Bio Shield y Bio Silver
- Dispensador de agua y hielo

721 litros



espectadores aumente y, en consecuencia, se eleve su nivel de comprensión y de apreciación. Sin embargo, y a pesar de lo anterior, no podemos tildar a las unas o a las otras como malas o buenas producciones simplemente porque no nos gusta lo trivial o porque nos aburre el contenido o el ritmo de la historia; lo que sí podemos decir es que el tratamiento de los temas o los recursos técnicos o de composición fueran desafortunados o desatinados.

Tampoco podemos afirmar que existan películas buenas o malas, porque en esencia el cine es una expresión artística y diversa como todas las demás. Sólo podremos opinar que la intención y la manera como se conciba una película determinan su calidad, y que hay productores que cuando piensan en hacer una cinta no buscan ayudar a mejorar las condiciones del ser humano, sino a mantenerlas o a reforzarlas. Hay otros que, por el contrario, no sólo creen en la posibilidad de cambiar las condiciones actuales en las que están sumidos los hombres, sino que además se atreven a proponer y a soñar soluciones que permitan a la humanidad vivir con dignidad.

LOS PREMIOS DEL CINE

Cuando de premiar se trata, una de las manifestaciones artísticas mas complejas de estimular es precisamente la del cine, gracias a la gran diversidad de criterios y de intereses culturales y económicos que giran en torno a este tipo de producciones. No obstante, con el paso del tiempo y con la consolidación de las dos vertientes cinematográficas (cine de contenido y cine popular), cada corriente ha decidido reconocer la calidad desde sus propios puntos de vista y en dos eventos diferentes

Al triunfo en el cine popular lo suceden la fortuna, la fama y la entrada en el paraíso de los sueños y de las estrellas que brillan en Hollywood, cerca de la ciudad de Los Ángeles. Entrar en este medio es el pasaporte a un mundo de talentosos actores o directores que ven en la consecución de la estatuilla del Oscar la consagración esperada.

El triunfo en el cine de contenido adquiere otras dimensiones y se enmarca en otro contexto,

ya que aunque ganar en este medio no garantiza la fortuna ni la fama, sí se obtiene el reconocimiento de las personas que hacen y aprecian el cine sustentado en la belleza trascendental, en la creatividad para desplegar las ideas propias que generan estilos marcadamente diferentes en las innovaciones del tratamiento visual y en los argumentos de los temas escogidos y que por lo general tratan de los problemas que aquejan al hombre común en su cotidianidad.

Los cultores del cine de contenido organizan sus propias fiestas, de las que existen más de doscientas, entre las que sobresalen el Festival de Venecia (comenzó en 1940), el Festival de Cannes (se inició en 1946), el de Toronto, el de Biarritz, el Festival de Berlín, el de Bogotá y el de Cartagena, entre otros. Los seguidores del cine popular tienen su propio espectáculo que se realiza cada año, desde 1928, y que se materializa en la entrega de los Oscar de la Academia en Estados Unidos.

Si queremos ser justos, realmente ambas tendencias podrían considerarse "Cine arte" en el sentido estricto de la palabra, porque quienes lo realizan manifiestan "una virtud, disposición y habilidad para hacer alguna cosa"; en este caso, expresar la belleza o fealdad de la condición humana con sus múltiples contradicciones. Ambas utilizan la pantalla gigante como recurso "deux machina" para ampliar lo que sucede en la realidad, y con este efecto de distanciamiento ayudarnos a reconocer, comprender y explicar, gracias a la amplitud que facilita la lupa de la cámara. Ambas corrientes son comerciales porque no hay producto que no escape a las leyes del mercado y de la sociedad de consumo. Ambas necesitan de audiencia para sobrevivir. Cada una cuenta con su "lector in fabula" que la anhela y la patrocina. Ambas merecen respeto porque son ejemplo de una pasión hecha luz para encandilar no solamente los ojos, sino también la mirada de los espectadores y, por qué no, su vida. Trivial o trascendente, pero su vida.

Para los seguidores de uno y otro género, nos hemos permitido elaborar una lista de las películas ganadoras en los últimos 31 años de los premios Oscar de la Academia y del Festival de Cannes, lista que nos llama la atención porque hasta ahora los galardones no han coincidido en ninguna ocasión.



Opinión



AÑO

OSCAR

- 2006
- 2005 Crash
- 2004 La chica del millón de dólares
- 2003 El señor de los anillos: El retorno del rey
- 2002 Chicago
- 2001 Mente brillante
- 2000 Gladiador
- 1999 Belleza americana
- 1998 Shakespeare enamorado
- 1997 Titanic
- 1996 El paciente inglés
- 1995 Corazón valiente
- 1994 Forrest Gump
- 1993 La lista de Schindler
- 1992 Los imperdonables
- 1991 El silencio de los inocentes
- 1990 Danza con lobos
- 1989 Conduciendo a Miss Daisy
- 1988 Rain Man

CANNES

- The Wind that Shakes the Barley
- L'Enfant
- Fahrenheit 9/11
- Elephant
- The Pianist
- La Stanza del Figlio
- Dancer in the Dark
- Rosetta
- Mia Eoniotita ke mia Mera
- Unagi - Ta'm e Guilass (co-winner)
- Secrets and Lies
- Underground
- Pulp Fiction
- The Piano - Bawang Bieji (co-winner)
- Den Goda Viljan
- Barton Fink
- Wild at Heart
- Sexo, mentiras y video
- Pelle El conquistador *TM*



LE INVITAMOS A CONOCER LA SOLUCIÓN QUE USTED ESTABA ESPERANDO PARA EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA DE SU EMPRESA.

uestro software contable y financiero World Office es un programa integrado que trabaja en ambiente indows multiusuario, diseñado en Microsoft SQL Server una de las bases de datos más confiables del mundo. World Office es el único software que elabora automáticamente la contabilidad, liquida e imprime los uestos de IVA, Retención en la Fuente e Industria y Comercio, así usted podrá tener de manera oportuna eclaraciones en el momento que lo requiera. Suministra informes como Estados Financieros omparativos, Informes Gráficos, Índices Financieros, Informes de Inventario de manera rápida que le serán ran ayuda en la toma de decisiones.

Presupuesto, Nómina, Facturación, Medios magnéticos, Inventarios, Cartera, Cuentas por Pagar, iación Bancaria, Libros Oficiales y muchas herramientas más para que lleve la contabilidad de su empresa y la dirija hacia el éxito. World Office le permite ajustar la impresión de los documentos al formato que su presa posee, además usted podrá almacenar fotos de empleados y productos del inventario para su fácil onocimiento. Adicionalmente puede exportar información a otras bases de datos o a otros formatos de os como Excel y Word.

veamos los precios más accesibles.

tenos y le mostraremos por que World Office es el software hecho a la medida de su empresa. ehos en nuestra página en internet y vea nuestra demostración On line.



Bogota: Calle 55 No. 71 - 74
Tels. 295 08 84 - 416 53 92

Cali: Calle 25N No. 5N - 48 Of. 14
Tels. 683 73 25 - 653 46 95

contactenos@afsdacolombia.com
www.afsdacolombia.com

