

Première Partie : La société CAPGEMINI, son identité numérique et sa e-réputation

- 1) ESN : Entreprise de Services du Numérique, cet acronyme englobe toutes les sociétés de services du monde numérique.

Source : Google

Capgemini est la deuxième société de services en ingénierie informatique (SSII) en France. Au niveau mondial, ce groupe est l'un des leaders en matière de conseil, de la transformation numérique, d'ingénierie, de services technologiques et d'infogérance. C'est une entreprise française créée par Serge Kampf en 1967 à Grenoble, sous le nom de Sogeti. Basée à Paris, la société fait partie du CAC 40 à la Bourse de Paris.

Les métiers du groupe s'organisent en 4 grandes disciplines :

- Services de conseil (Capgemini Consulting)
- Services d'intégration de systèmes
- Services informatiques de proximité (SOGETI)
- Services d'infogérance

Les activités du groupe sont réparties comme suit :

- Cloud.
- Customer first.
- Cybersécurité
- Data et intelligence artificielle.
- Développement durable.
- Enterprise management.
- Intelligent Industry

Les marchés du groupe sont :

- Aéronautique et défense.
- Assurances.
- Automobile.
- Énergie et Utilities.
- Ferroviaire, infrastructure et transport.
- Industrie manufacturière
- High tech.
- Hôtellerie et voyage.
- Life sciences
- Marchés bancaires et financiers
- Médias et divertissement
- Produits de grande consommation
- Retail
- Secteur public
- Soins de santé
- Telecoms

Fort de son expérience en ingénierie informatique le Groupe compte comme concurrents principaux : Accenture, IBM, Hewlett-Packard, Computer Sciences Corporation, Affiliated Computer Services et CompuCom.

Le Groupe qui compte 38 000 salariés en France et plus de 358 400 personnes dans le monde a affiché encore une fois, une performance solide au premier semestre 2023.

Une croissance robuste et une amélioration de la marge opérationnelle :

- Un chiffre d'affaires de 11 426 millions d'euros au 1er semestre, en hausse de +6,9%
- Une croissance à taux de change constants de +7,9% au 1er semestre et de +5,2% au 2ème trimestre
- Un taux de marge opérationnelle en progression de +20 points de base pour atteindre 12,4%
- Un free cash-flow organique* de -53 millions d'euros
- Un investissement de 2 milliards d'euros sur 3 ans dans l'Intelligence Artificielle.

Le résultat net part du Groupe s'inscrit en hausse de +21% sur un an pour atteindre 809 millions d'euros pour les 6 premiers mois de l'année. Le bénéfice par action progresse de +20% sur un an et s'établit à 4,70 euros.

*Le free cash-flow organique se définit comme le flux de trésorerie lié à l'activité diminué des investissements en immobilisations incorporelles et corporelles (nets des cessions), des remboursements des dettes de loyers et ajusté des intérêts financiers payés et reçus.

Source : Les échos.

- 2) Identité numérique englobe les données qui sont partagées par l'entreprise sur les réseaux de façon volontaire : sur les supports web, sur les supports tiers, etc Capgemini en détient bien une identité numérique malgré le fait que ce soit important pour les entreprises, cette identité numérique peut présenter des risques importants tels que : Vol de données, modification ou altération de documents, pillage d'informations sensibles ou de secrets de fabrication, manipulation ou usurpation d'identité, des erreurs informatiques entraînant des problèmes d'accès qui se propagent ensuite sur de multiples comptes et applications. et atteintes à la réputation des entreprises.
- 3) L'e-réputation est défini comme l'image en ligne d'une entreprise. Un des enjeux de l'e-réputation est de maintenir un niveau supérieur à celui des concurrents. Une mauvaise réputation sur Internet peut fortement nuire à l'entreprise et impacter directement son image de marque, sa croissance, son chiffre d'affaires et sa pérennité. Ces attaques peuvent prendre la forme de rumeurs, dénigrement de la marque, non-

maîtrise des informations diffusées ou encore bad-buzz, les conséquences peuvent être néfastes et irréversibles. Lorsqu'une information partagée sur Internet créer le buzz ou le bad-buzz, l'aspect viral prend tout son sens.

Deuxième partie : Coût du projet

- 4) Le rôle de consultant fonctionnel : recueille et analyse les besoins de l'entreprise afin d'établir un cahier des charges.

Le rôle de chef de projet : est de le piloter, l'animer, l'organiser en mettant en œuvre une méthodologie de gestion de projet.

Le rôle d'ergonome : conçoit et améliore des lieux de vie, des objets ou des postes de travail afin de les adapter au maximum aux besoins des utilisateurs, en termes de confort, sécurité et efficacité.

- 5) Voir tableau ci-dessous

- 6) Voir tableau ci-dessous

	Phase 1			Phase 2		Phase 3	Phase 4	Phase 5	Phase 6	Phase 7	Phase 8			Phase 9
Ressources	Subdivisions	Ateliers utilisateurs	Rédaction des spécifications	Atelier de validation	prise en compte de l'existant	Redaction du document d'architecture et de conception						Préparation des supports	Sessions de formations	Recette client
		En jours			En jours		En jours	En jours	En jours	En jours	En jours	En jours		
Chef de projet		5	10	10	5	15		4		16			17	17
Consultant fonctionnel		25	25	25	5					20		10	10	
Consultant junior		25	25	25						20		10	5	
Developpeur 1									35		40			
Developpeur 2									35					
Developpeur sénior						25		5	35		40			
Ergonome														
Expert BD		3	10	2				5						
Responsable architecture technique			5		5	20		2	14					
Charge de travail globale(en jours)		195			75			16	119	56	80	69		
Coût par ressources		38 100,00 €	51 750,00 €	42 150,00 €	12 500,00 €	51 500,00 €		13 150,00 €	82 950,00 €	40 200,00 €	58 000,00 €	12 500,00 €	10 000,00 €	16 150,00 €
Coût par phase et subdivision		132 000,00 €			64 000,00 €			13 150,00 €	82 950,00 €	40 200,00 €	58 000,00 €	38 650,00 €		
Coût total prévisionnel du projet		548 900,00 €												

- 7) Chaque phase est importante dans le déroulé d'un projet je par contre je constate que la phase 3 peut être supprimé étant donné que cela correspond uniquement à la charge du chef de projet.